

ESTUDIO

EL USO DE INTERNET EN MÉXICO

ELABORACIÓN: SEyT
FUENTE: STATISTA



**SECRETARÍA
DE ECONOMÍA
Y DEL TRABAJO**
GOBIERNO DE CHIAPAS

MAYORES INFORMES:

Dirección de Inteligencia
y Seguimiento de Inversiones

Tel. (961) 69 147 32

Ext. 66088, 66092, 66096

Lunes a viernes 9:00 a 16:00hrs

direccion.inteligencia.seg@gmail.com

[www.
economiaytrabajo
.chiapas.gob.mx](http://www.economiaytrabajo.chiapas.gob.mx)

ÍNDICE

01 Panorama general

América Latina: usuarios de internet por país en 2024

América Latina y Caribe: uso de Internet por país 2023

México: número de usuarios internet 2019-2028

México: porcentaje de la población con acceso a internet 2019-2028

México: número de hogares con acceso a internet 2001-2022

02 Características de los internautas

México: utilización de internet por género 2015-2022

México: utilización de internet por grupo de edad 2017-2022

México: utilización de internet por nivel educativo 2015-2022

México: utilización de internet por frecuencia de uso 2019-2022

México: principales razones de la población para usar internet en 2022

México: dispositivos usados por los internautas para conectarse a internet en 2022

03 Redes sociales

México: número de usuarios de redes sociales 2019-2028

Porcentaje de usuarios por red social en México en 2023

México: usuarios de teléfonos móviles con acceso a internet y redes sociales 2021

México: distribución de los usuarios de redes sociales 2024, por edad y género

México: número de usuarios de Facebook 2024, por género

México: porcentaje de usuarios de Instagram 2024, por edad [21](#)

México: porcentaje de usuarios de Instagram 2024, por género [22](#)

México: porcentaje de usuarios por aplicación de citas 2023 [23](#)

04 Comercio electrónico

México: número de usuarios del comercio en línea 2017-2029 [25](#)

México: tasa de penetración de las compras online 2017-2029 [26](#)

México: dispositivos preferidos para las compras online en 2022 [27](#)

México: porcentaje de compradores digitales por género en 2023 [28](#)

México: porcentaje de compradores digitales por región en 2023 [29](#)

[03](#)

[04](#)

[05](#)

[06](#)

[07](#)

[09](#)

[10](#)

[11](#)

[12](#)

[13](#)

[14](#)

[16](#)

[17](#)

[18](#)

[19](#)

[20](#)

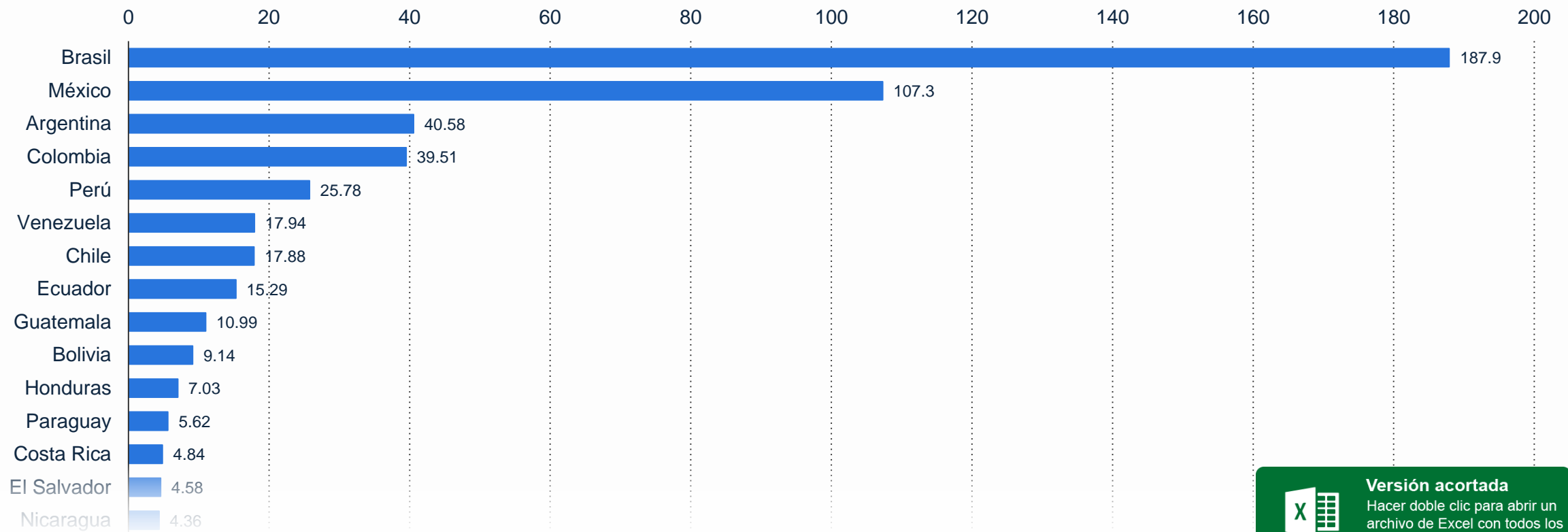

CAPÍTULO 01

Panorama general

Número de usuarios de internet por país en América Latina en enero de 2024 (en millones)

América Latina: usuarios de internet por país en 2024

Usuarios online en millones

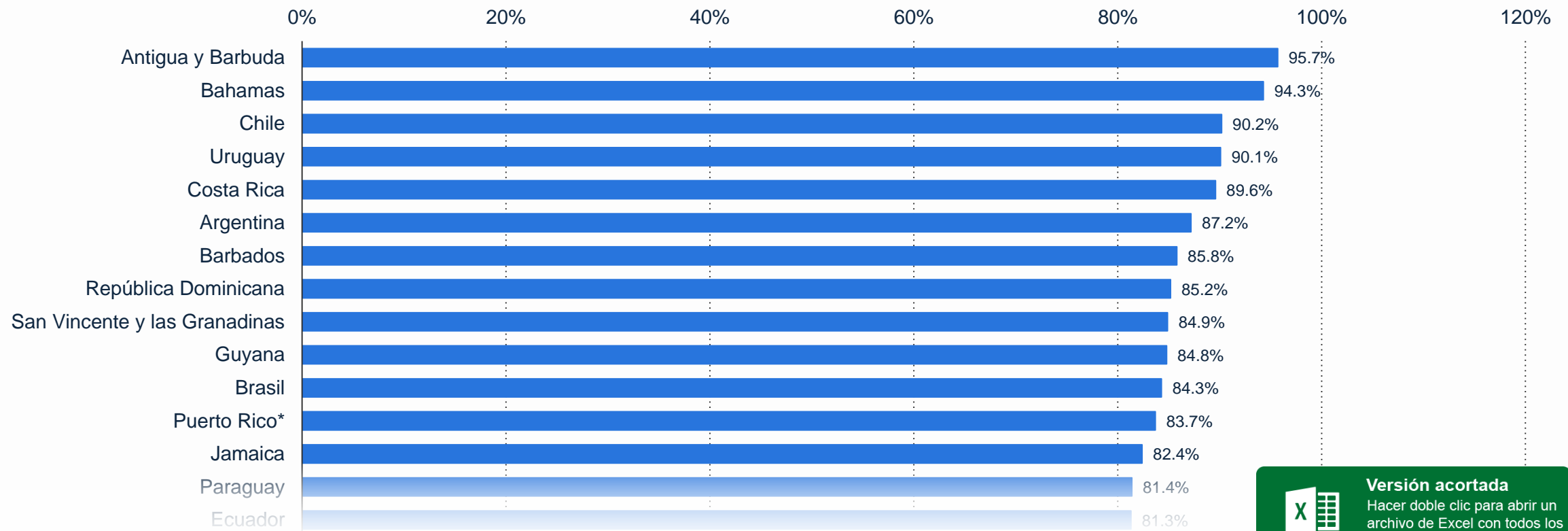



Versión acortada
Hacer doble clic para abrir un archivo de Excel con todos los datos


Porcentaje de la población con acceso a Internet en algunos países y territorios de América Latina y Caribe en 2023

América Latina y Caribe: uso de Internet por país 2023

Tasa de penetración de internet

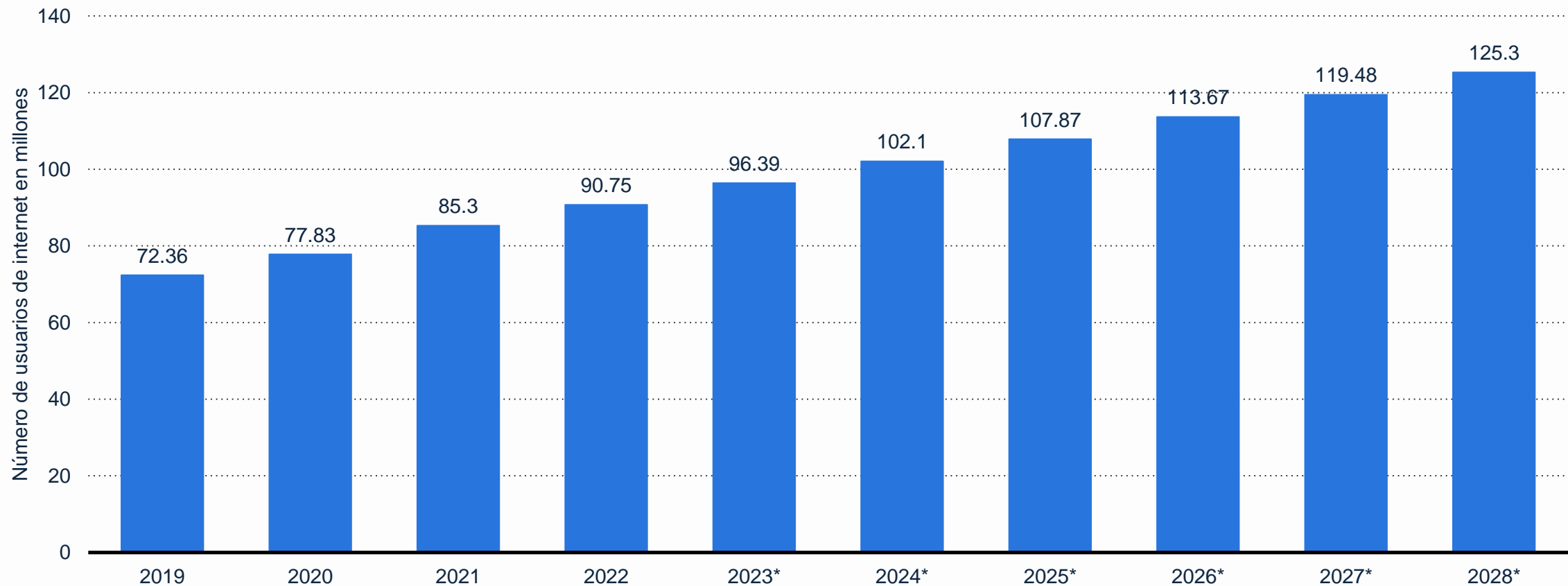


Versión acortada
 Hacer doble clic para abrir un archivo de Excel con todos los datos



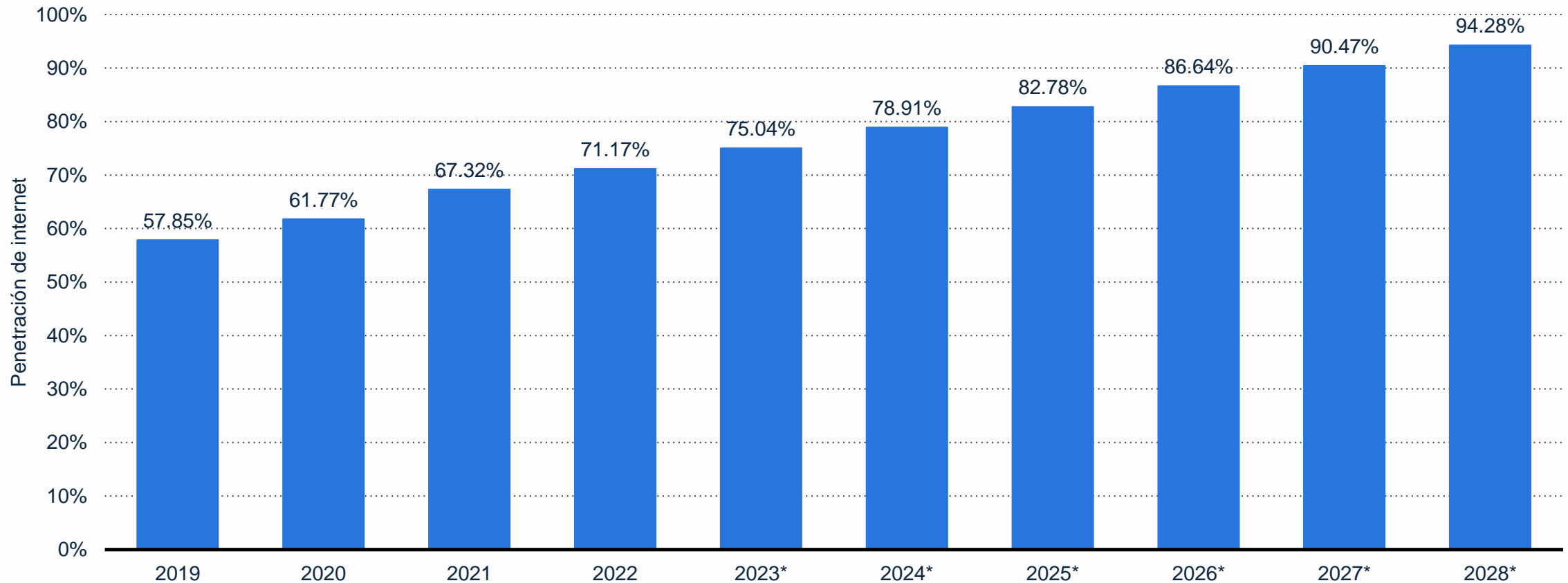
Número de usuarios de internet en México de 2019 a 2028 (en millones)

México: número de usuarios internet 2019-2028



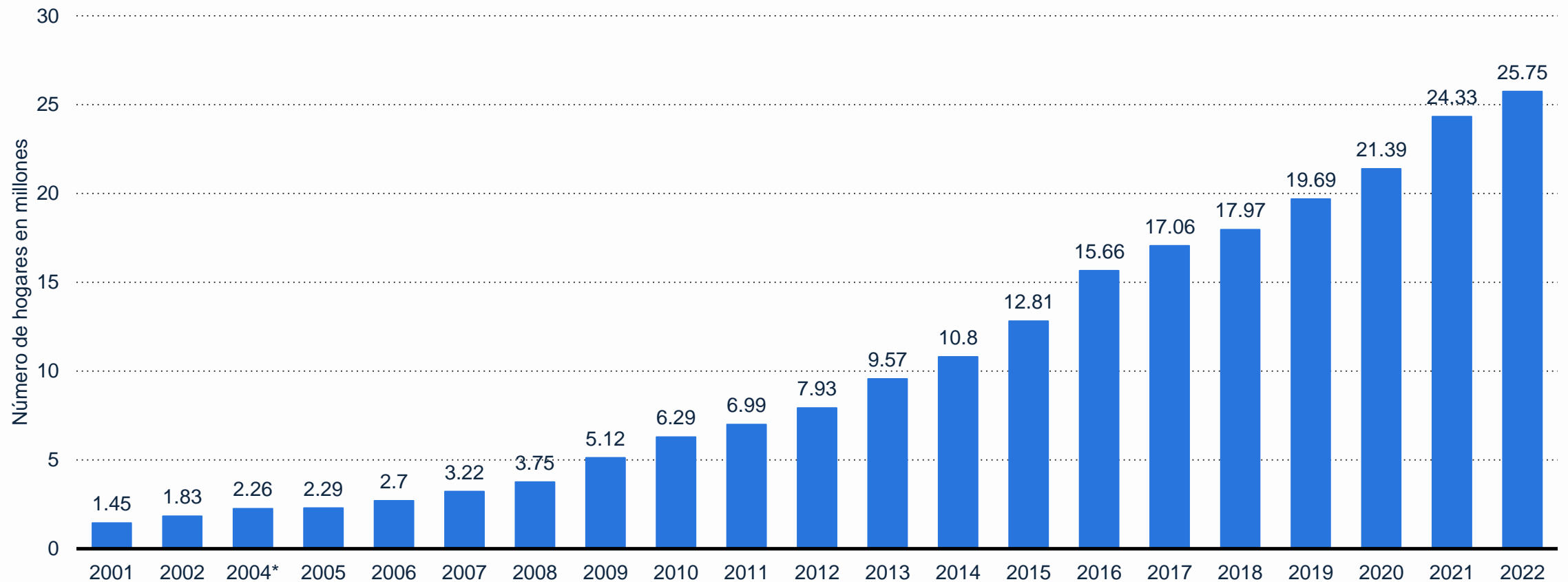
Porcentaje de la población con acceso a internet en México de 2019 a 2028

México: porcentaje de la población con acceso a internet 2019-2028



Número de hogares con conexión a internet en México de 2001 a 2022 (en millones)

México: número de hogares con acceso a internet 2001-2022

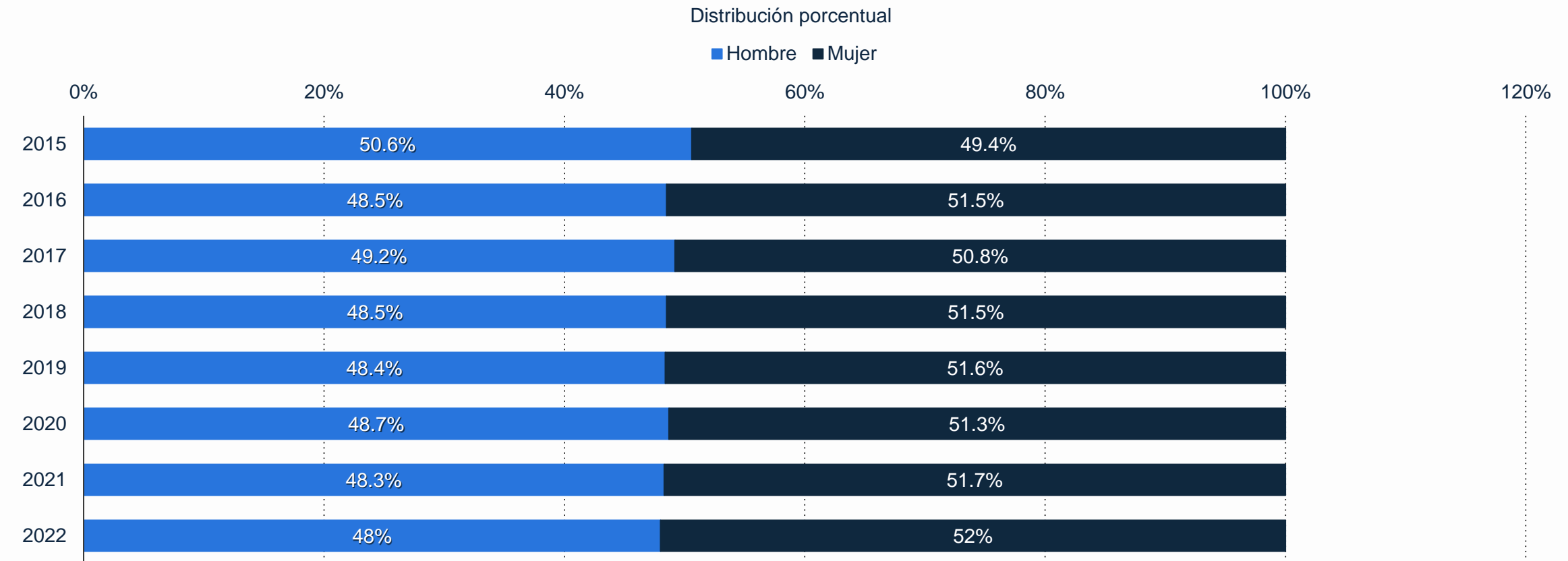


CAPÍTULO 02

Características de los internautas

Distribución porcentual de los usuarios de internet en México de 2017 a 2022, por género

México: utilización de internet por género 2015-2022



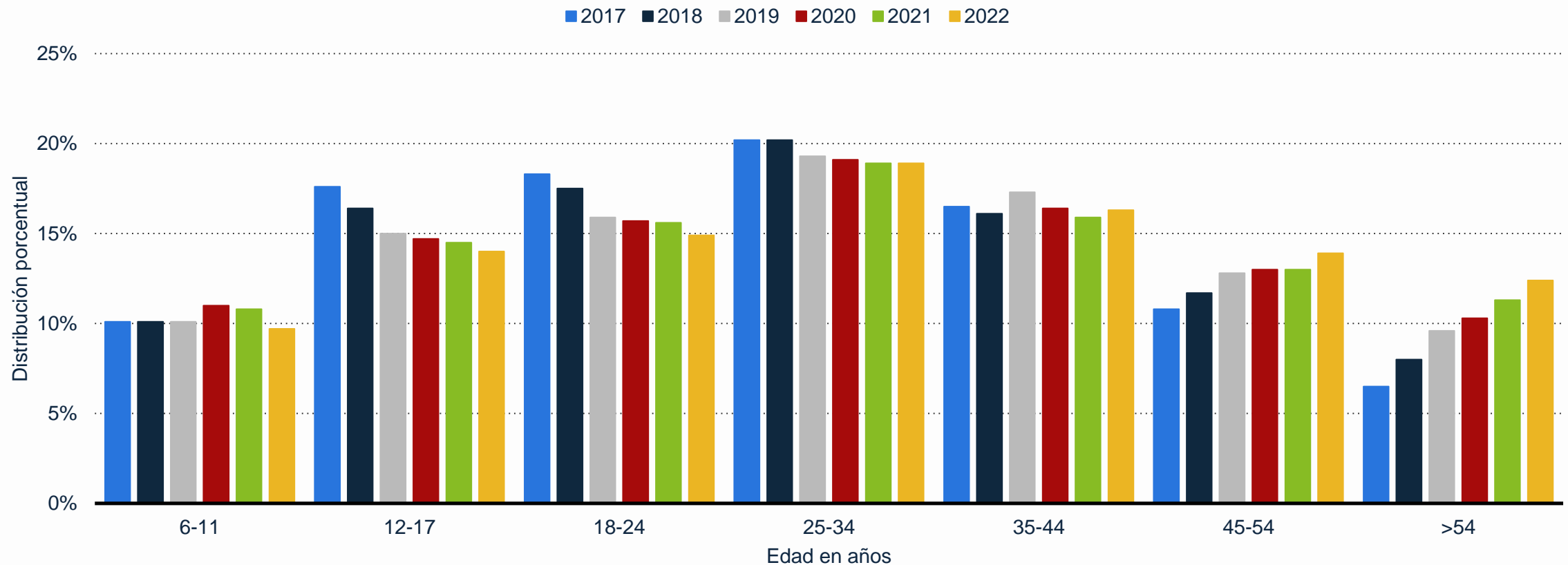
Descripción: En 2022, alrededor del 48% de los usuarios de internet eran hombres. En los últimos cinco años, el porcentaje de usuarios mujeres ha ido en aumento, alcanzando el 52% del total. Durante el mismo año, más del 18% de los usuarios de internet mexicanos tenían entre 25 y 34 años de edad. [Leer más](#)

Notas: México; 2015 - 2022; 12 años o más

Fuente(s): INEGI

Distribución porcentual de los usuarios de internet en México de 2017 a 2022, por grupo de edad

México: utilización de internet por grupo de edad 2017-2022

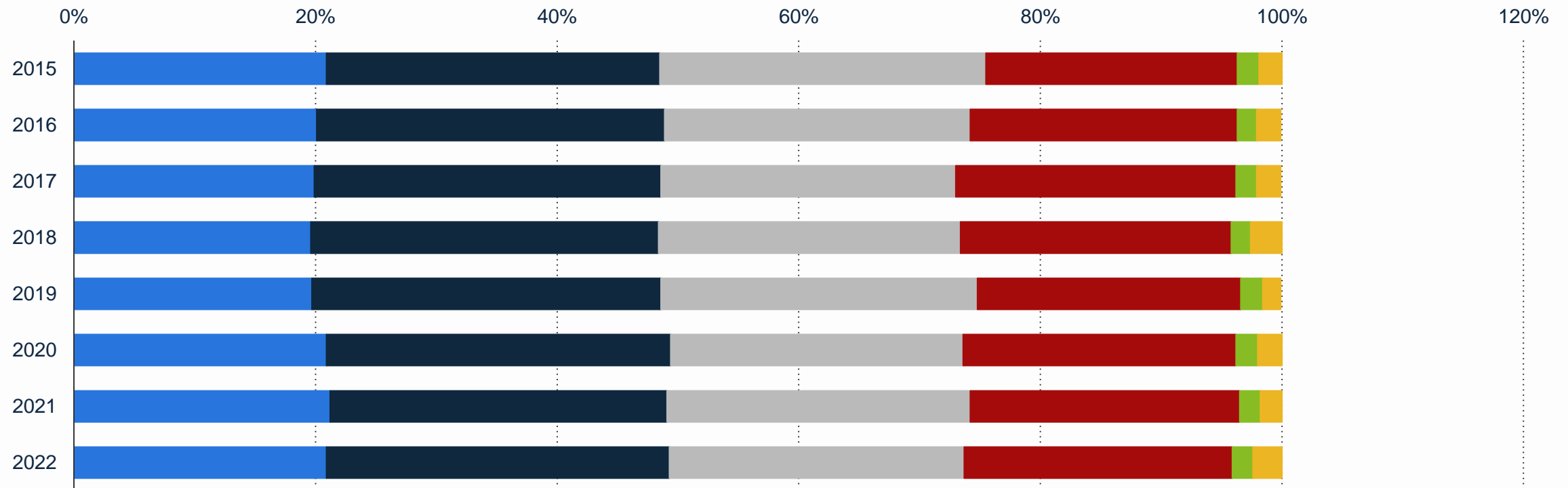


Distribución porcentual de los usuarios de internet en México de 2015 a 2022, por nivel educativo

México: utilización de internet por nivel educativo 2015-2022

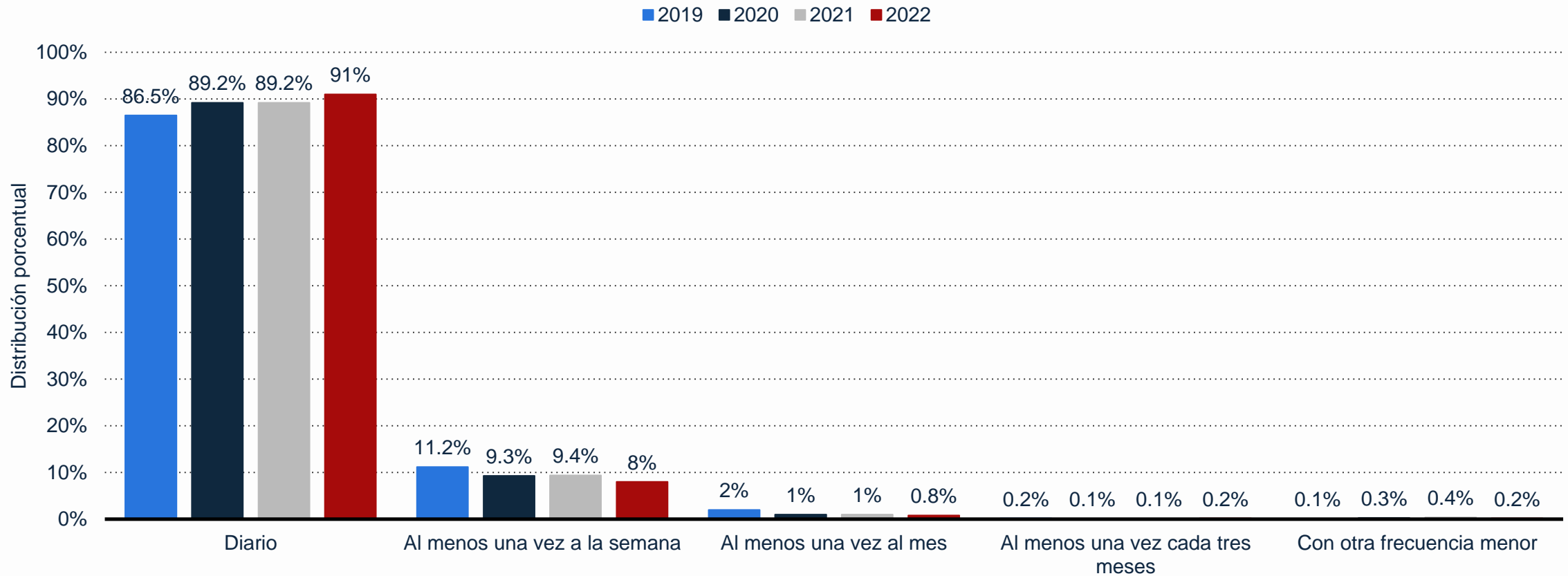
Porcentaje de los usuarios

■ Primaria ■ Secundaria ■ Preparatoria ■ Licenciatura ■ Posgrado ■ Otro/no especifica



Distribución porcentual de los usuarios de internet en México de 2019 a 2022, por frecuencia de uso

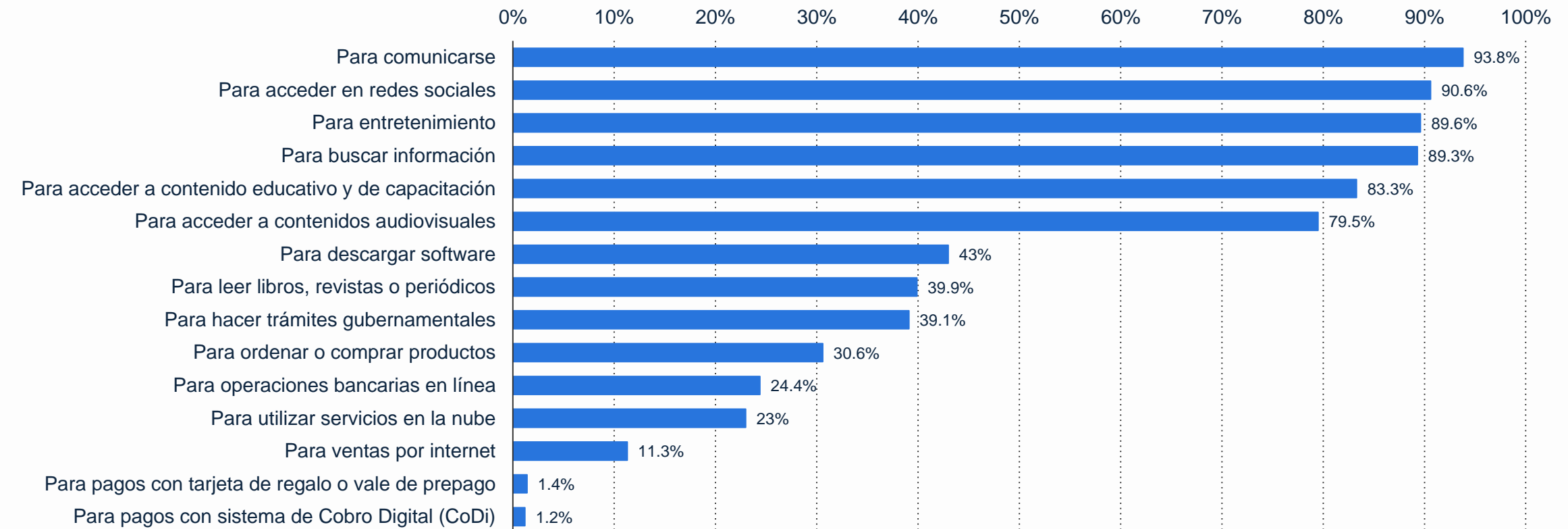
México: utilización de internet por frecuencia de uso 2019-2022



Porcentaje de personas que usaba internet en México en 2022, según la razón principal para hacerlo

México: principales razones de la población para usar internet en 2022

Porcentaje de usuarios

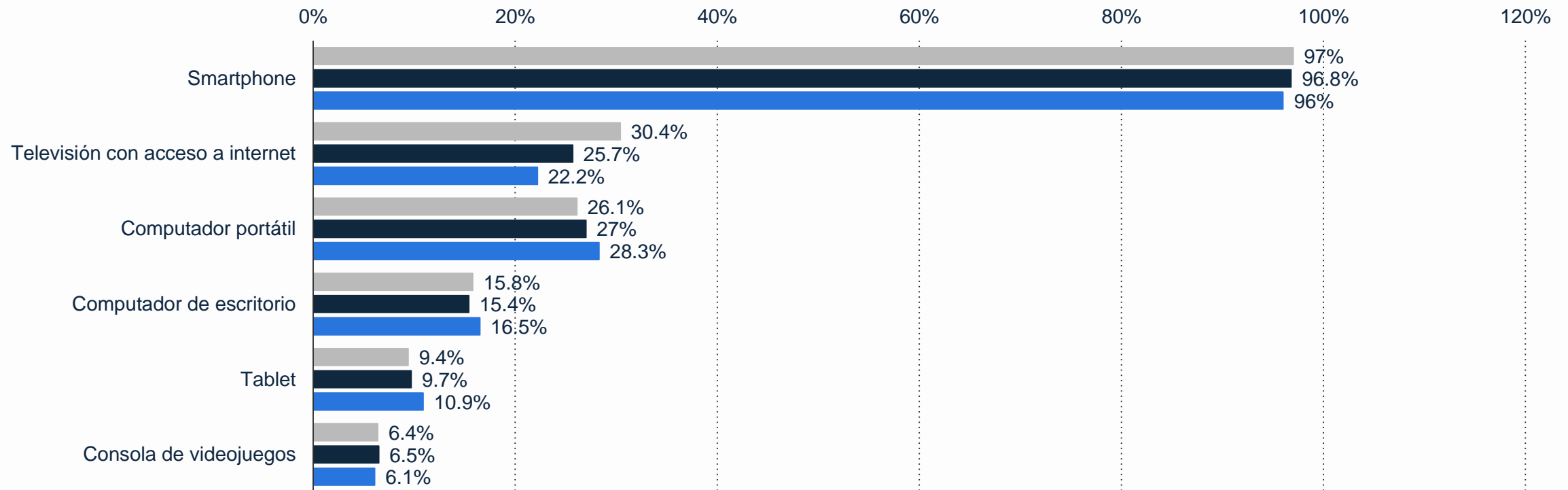


Porcentaje de usuarios de internet que se conectaron a través de algún dispositivo electrónico en México en 2022, por tipo

México: dispositivos usados por los internautas para conectarse a internet en 2022

Porcentaje de internautas

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020

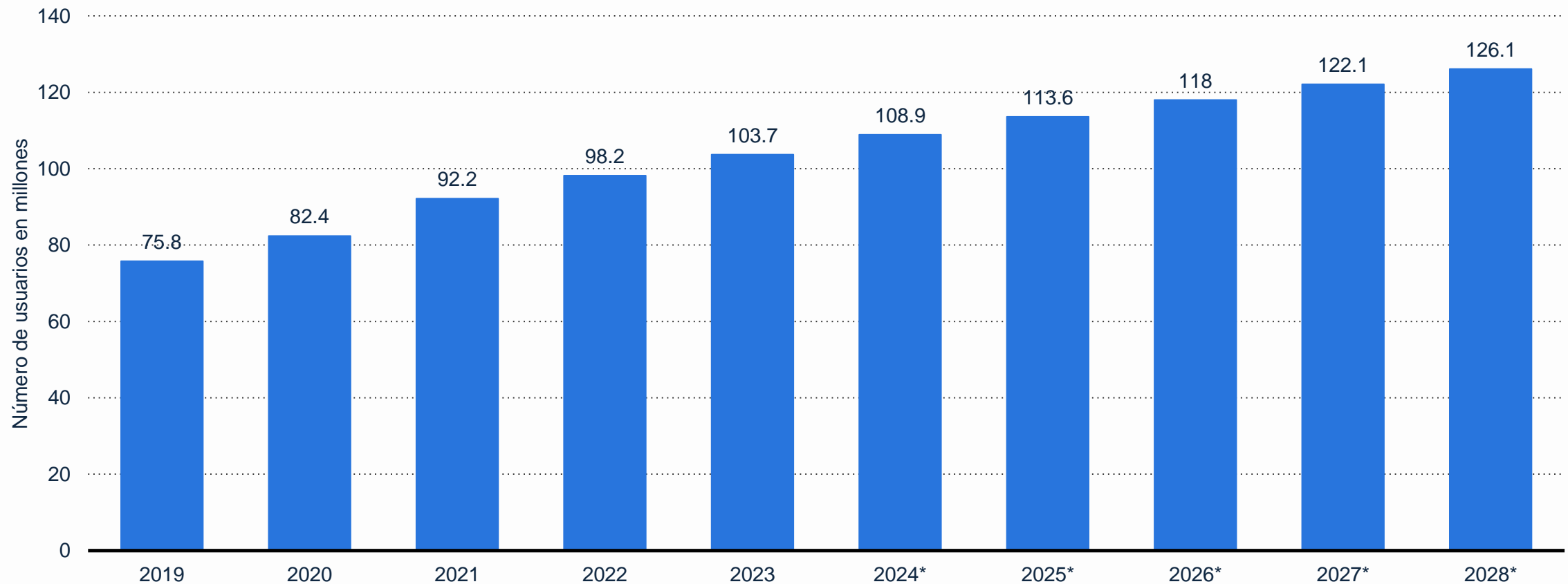


CAPÍTULO 03

Redes sociales

Número de usuarios de redes sociales en México de 2019 a 2028 (en millones)

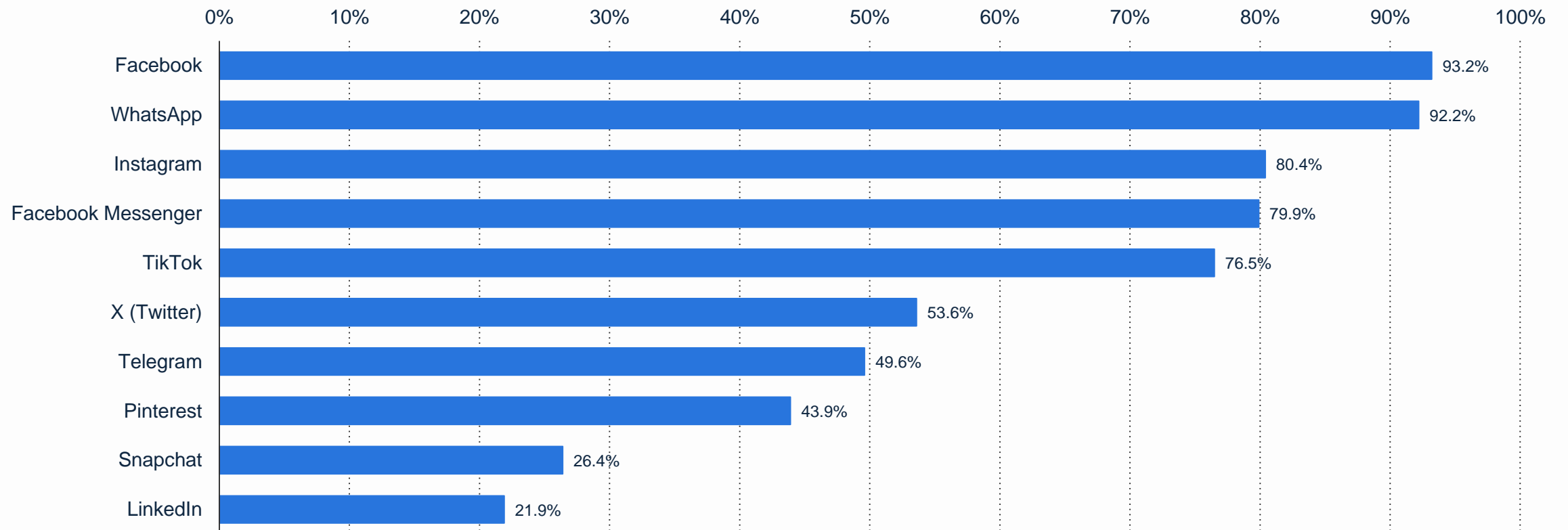
México: número de usuarios de redes sociales 2019-2028



Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2023

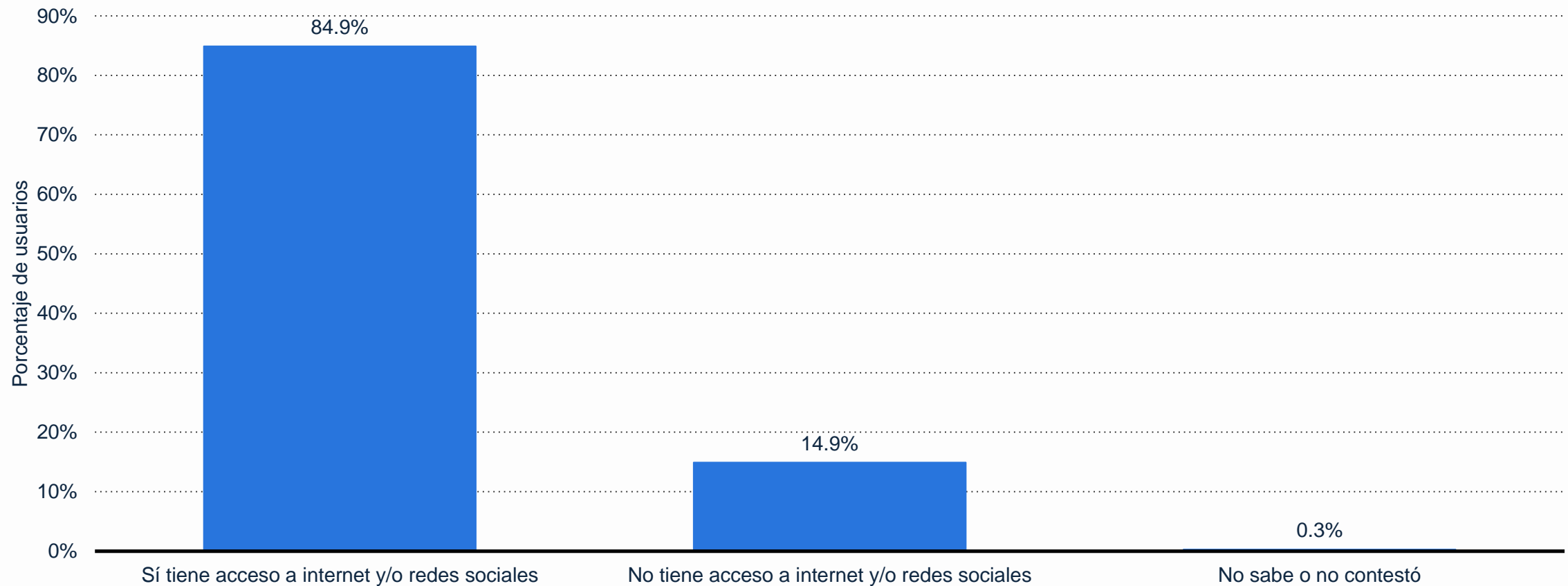
Porcentaje de usuarios por red social en México en 2023

Porcentaje de usuarios



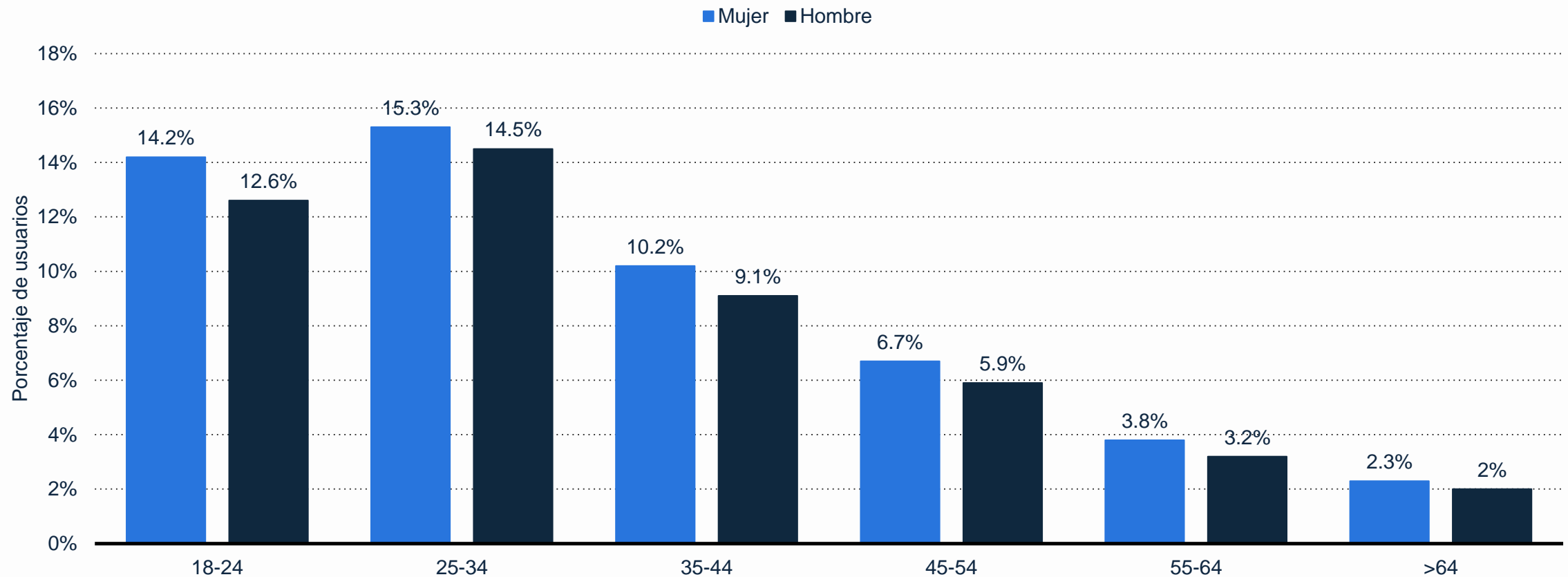
Porcentaje de usuarios de teléfonos móviles con acceso a internet y redes sociales en México en 2021

México: usuarios de teléfonos móviles con acceso a internet y redes sociales 2021



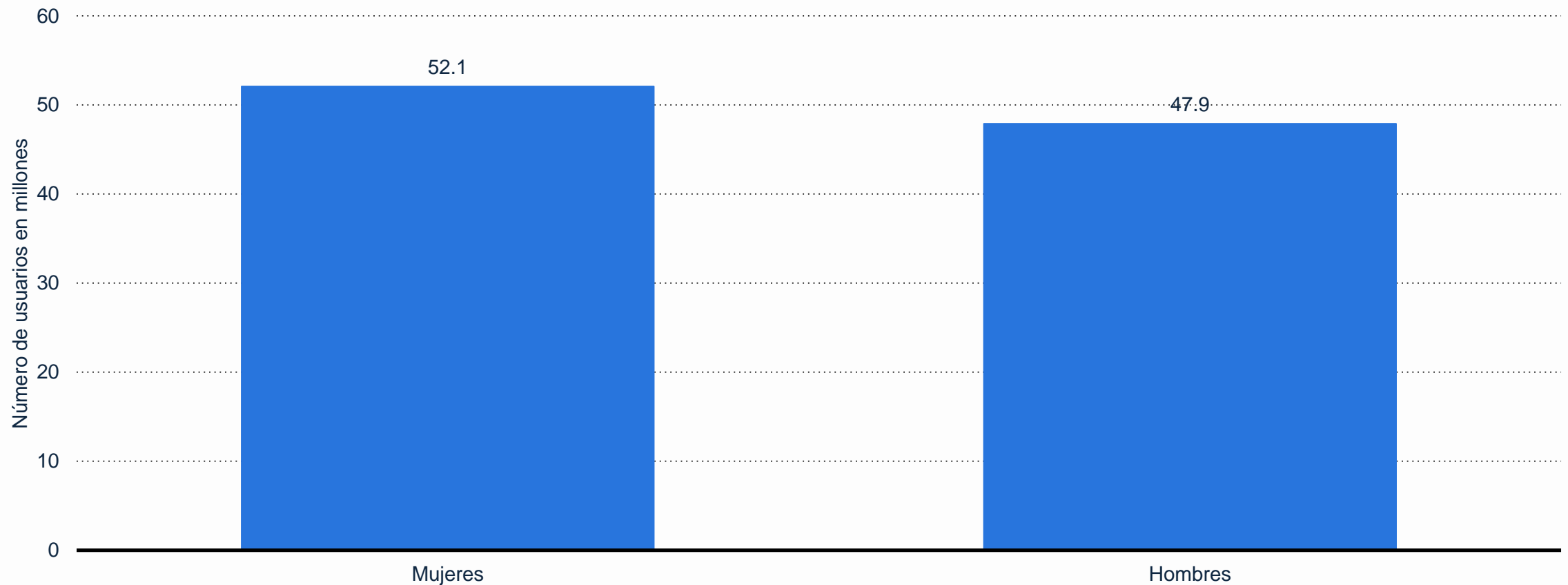
Distribución porcentual de los usuarios de redes sociales en México en enero de 2024, por edad y género

México: distribución de los usuarios de redes sociales 2024, por edad y género



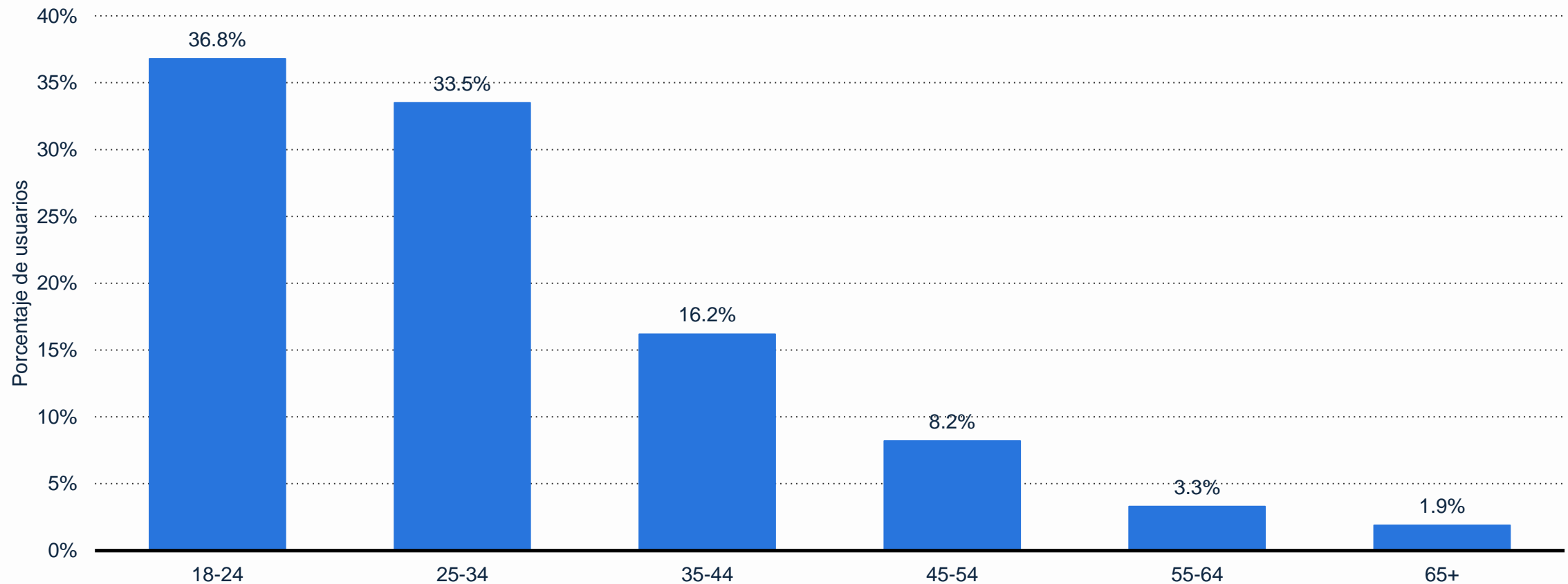
Número de usuarios de Facebook en México en junio de 2024, por género (en millones)

México: número de usuarios de Facebook 2024, por género



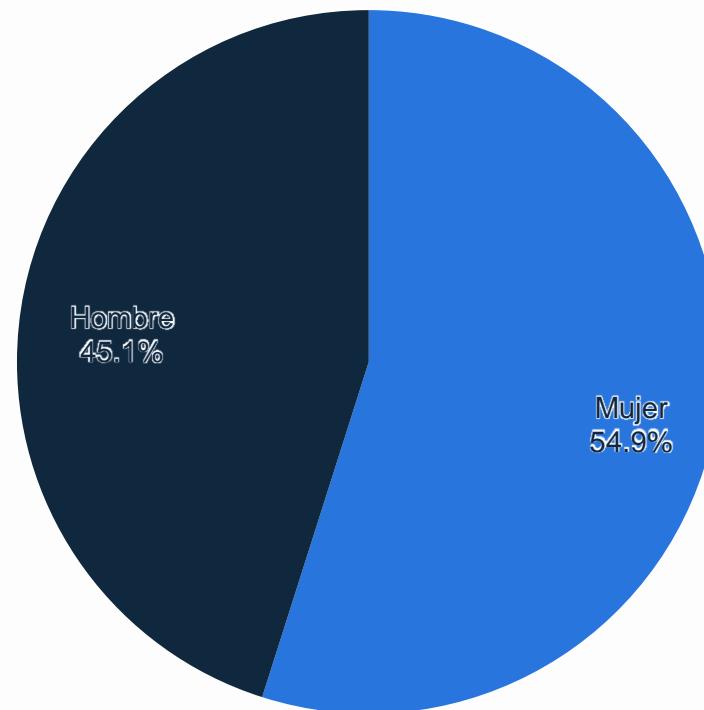
Distribución porcentual de los usuarios de Instagram en México en enero de 2024, por grupo de edad

México: porcentaje de usuarios de Instagram 2024, por edad



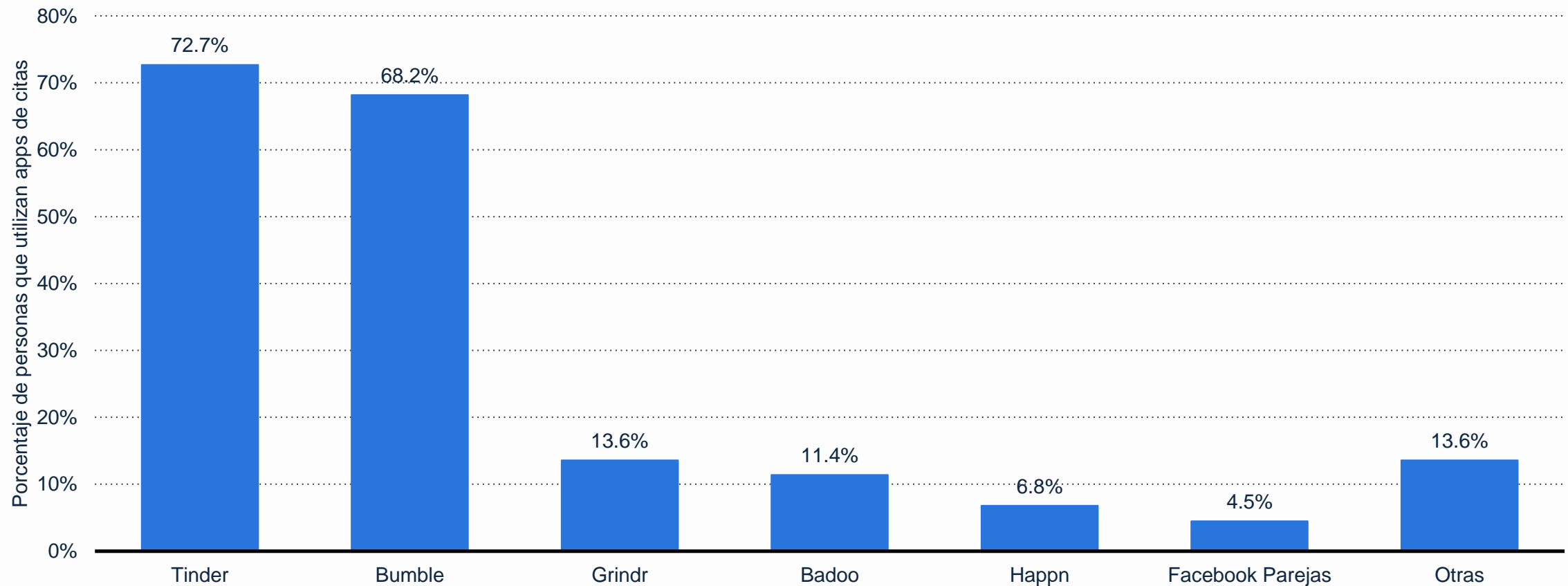
Distribución porcentual de los usuarios de Instagram en México en junio de 2024, por género

México: porcentaje de usuarios de Instagram 2024, por género



Apps de citas con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2023

México: porcentaje de usuarios por aplicación de citas 2023

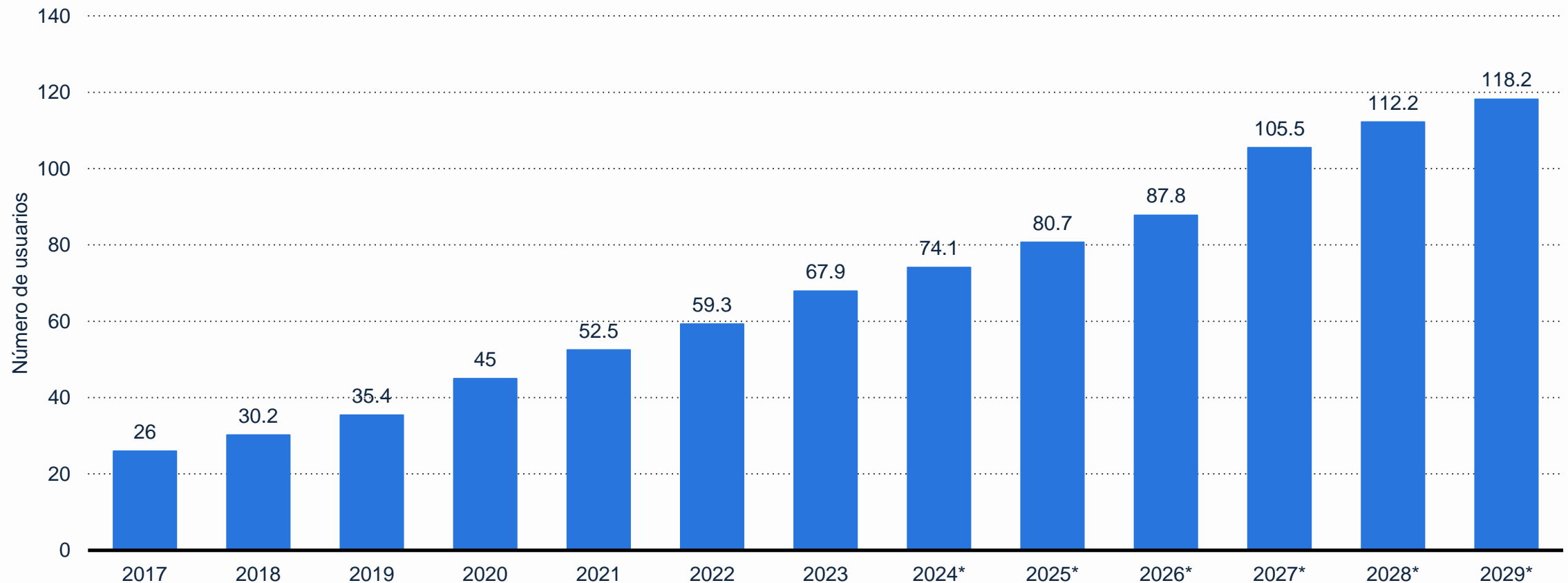


CAPÍTULO 04

Comercio electrónico

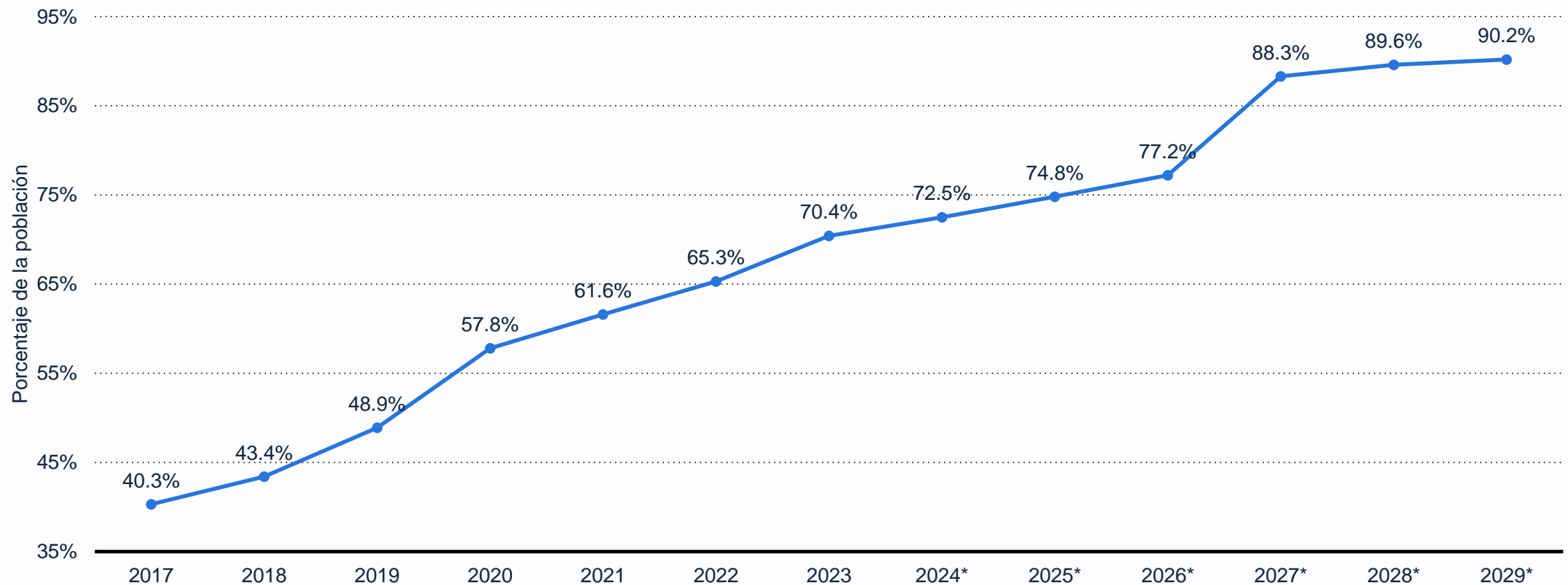
Número de usuarios del comercio electrónico en México de 2017 a 2029 (en millones)

México: número de usuarios del comercio en línea 2017-2029



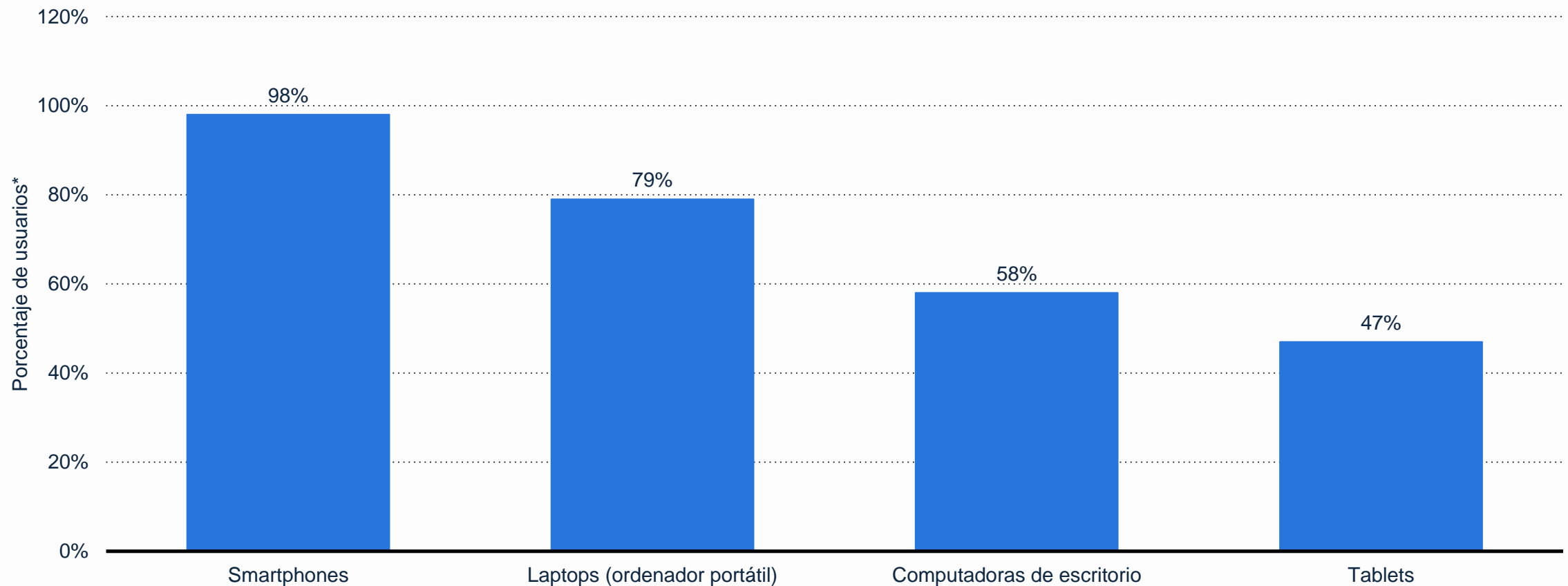
Porcentaje de compradores online sobre el total de la población en México de 2017 a 2029

México: tasa de penetración de las compras online 2017-2029



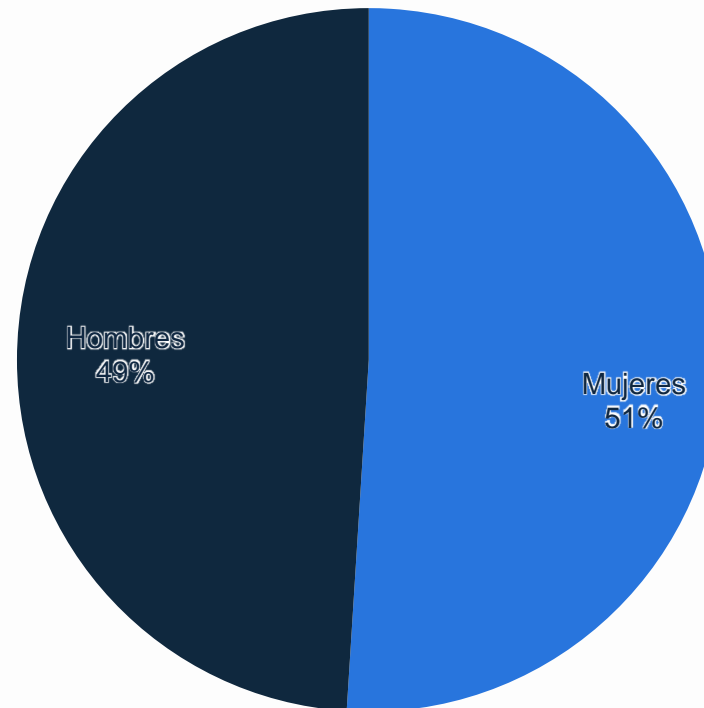
Porcentaje de usuarios que realizaron compras en línea en México en 2022, por tipo de dispositivo

México: dispositivos preferidos para las compras online en 2022



Distribución de los usuarios de internet que compraron algún producto en línea en México en 2023, por género

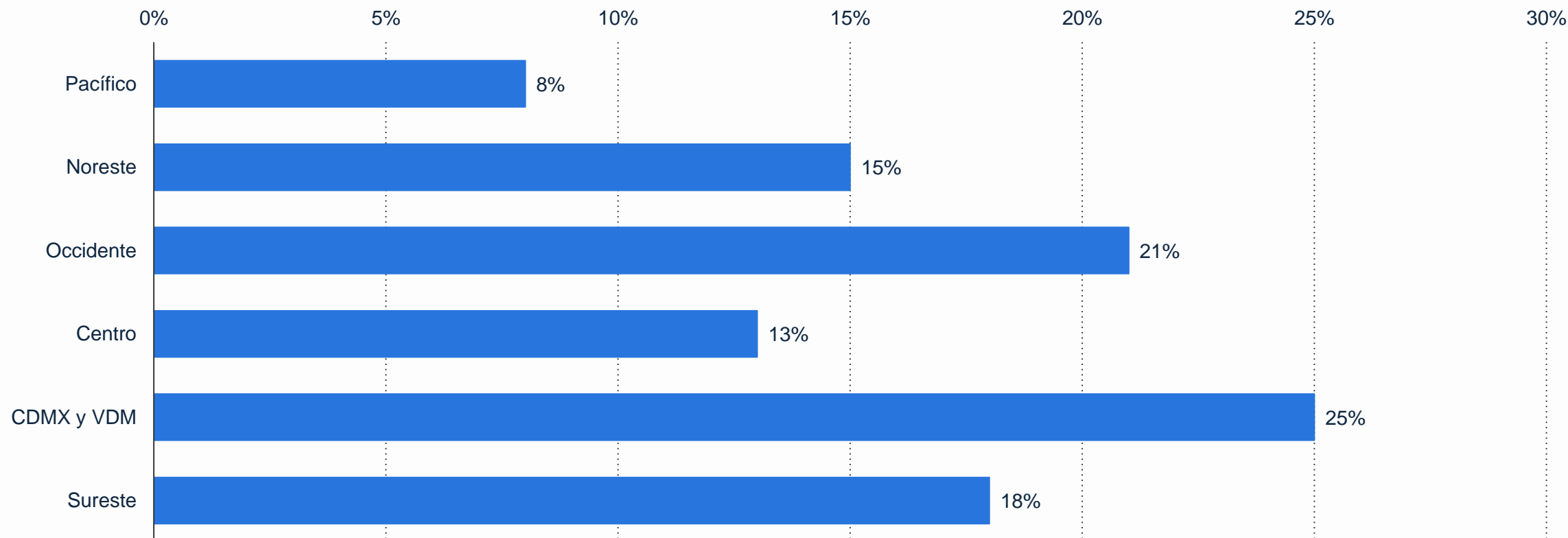
México: porcentaje de compradores digitales por género en 2023



Distribución de los usuarios de internet que compraron algún producto en línea en México en 2023, por región

México: porcentaje de compradores digitales por región en 2023

Porcentaje de usuarios



Fuentes

Asociación Mexicana de Venta Online
CIU
DataReportal
GWI
INEGI
Instituto Federal de Telecomunicaciones (Mexico)
Meltwater
NapoleonCat
Netquest
Netrica
Statista
Statista Digital Market Insights
We Are Social
Website (atentus.com)