

ESTUDIO

# EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO

ELABORACIÓN: SEyT  
FUENTE: STATISTA



SECRETARÍA  
**DE ECONOMÍA  
Y DEL TRABAJO**  
GOBIERNO DE CHIAPAS

**MAYORES INFORMES:**

Dirección de Inteligencia  
y Seguimiento de Inversiones  
Tel. (961) 69 147 32  
Ext. 66088, 66092, 66096  
Lunes a viernes 9:00 a 16:00hrs  
[direccion.inteligencia.seg@gmail.com](mailto:direccion.inteligencia.seg@gmail.com)

[www.  
economiaytabajo  
.chiapas.gob.mx](http://www.economiaytabajo.chiapas.gob.mx)

# ÍNDICE

## 01 Panorama regional

América Latina: cuota de mercado del comercio electrónico por país en 2024	
Usuarios de e-commerce en América Latina 2017-2029	
América Latina: ventas del comercio electrónico minorista 2017-2029	
América Latina: ventas de comercio electrónico por país 2022-2027	
América Latina: principales medios de pago en el e-commerce 2021	

## 02 Principales sitios de e-commerce

México: plataformas de e-commerce con más visitas mensuales en 2024	
México: ingresos netos de MercadoLibre 2015-2023	
México: tiendas online de moda preferidas por los consumidores en 2023	
México: principales tiendas en línea para compras navideñas en 2023	

## 03 Consumidores digitales

México: principales categorías de compra online en 2023	
México: número de usuarios del comercio en línea 2017-2029	
México: tasa de penetración de las compras online 2017-2029	
México: porcentaje de compradores digitales por región en 2023	
México: porcentaje de compradores digitales por edad en 2023	
México: porcentaje de compradores digitales por género en 2023	

## 04 Comercio móvil

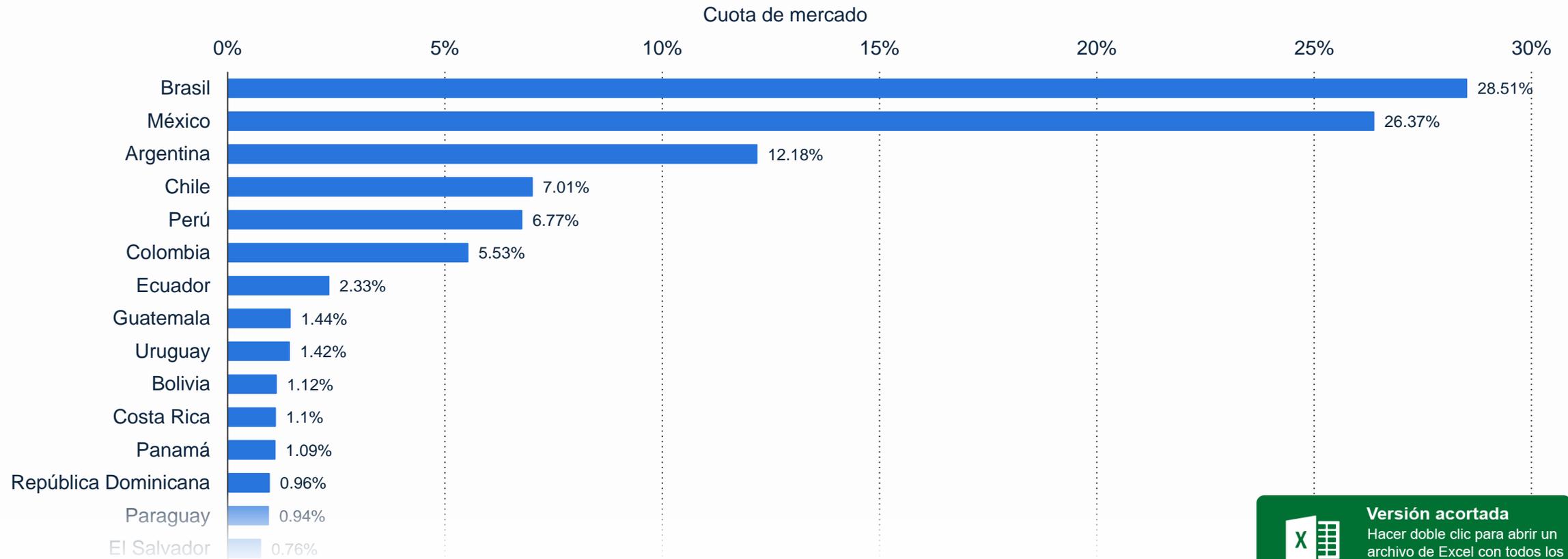
<a href="#">03</a>	América Latina: valor de ventas del comercio móvil 2019-2025	<a href="#">21</a>
<a href="#">04</a>	Ventas de m-commerce en América Latina 2022-2026, por país	<a href="#">22</a>
<a href="#">05</a>	México: ventas de comercio electrónico por dispositivo 2019-2028	<a href="#">23</a>
<a href="#">06</a>		
<a href="#">07</a>		
<a href="#">09</a>		
<a href="#">10</a>		
<a href="#">11</a>		
<a href="#">12</a>		
<a href="#">14</a>		
<a href="#">15</a>		
<a href="#">16</a>		
<a href="#">17</a>		
<a href="#">18</a>		
<a href="#">19</a>		

CAPÍTULO 01

# Panorama regional

# Participación de mercado del comercio electrónico en América Latina en 2024, por país

América Latina: participación de mercado del comercio electrónico por país en 2024

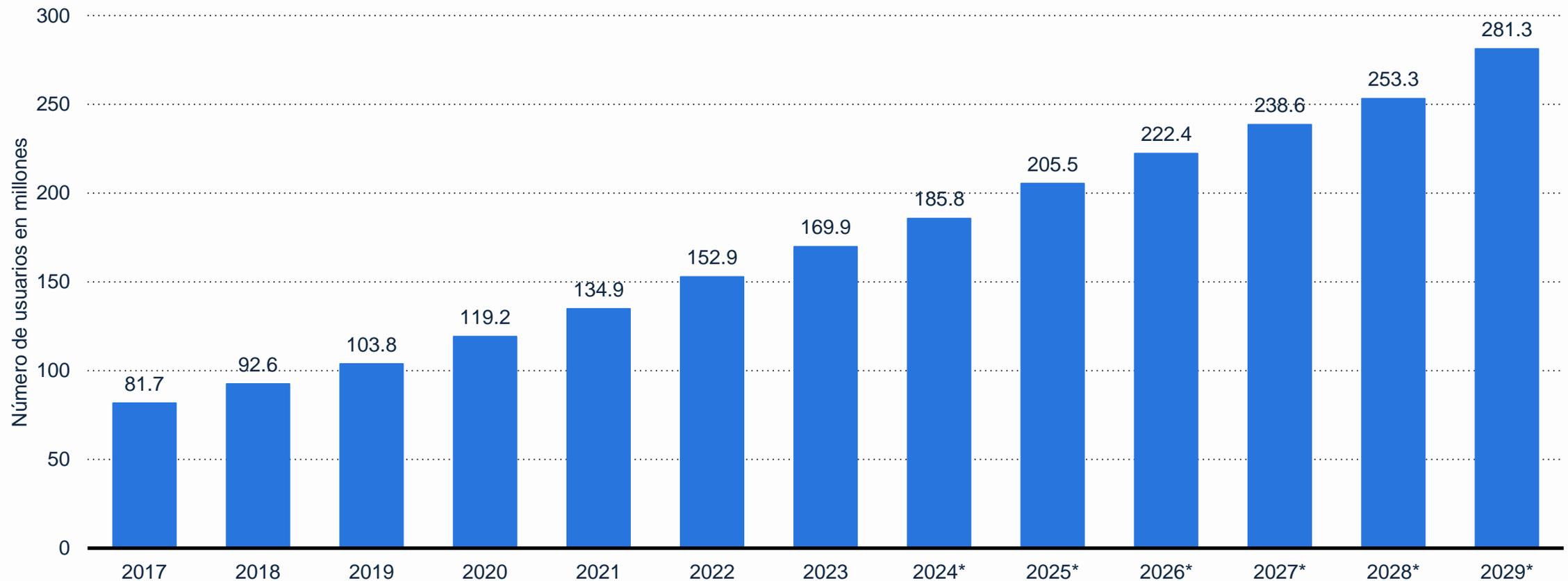


**Versión acortada**  
 Hacer doble clic para abrir un archivo de Excel con todos los datos



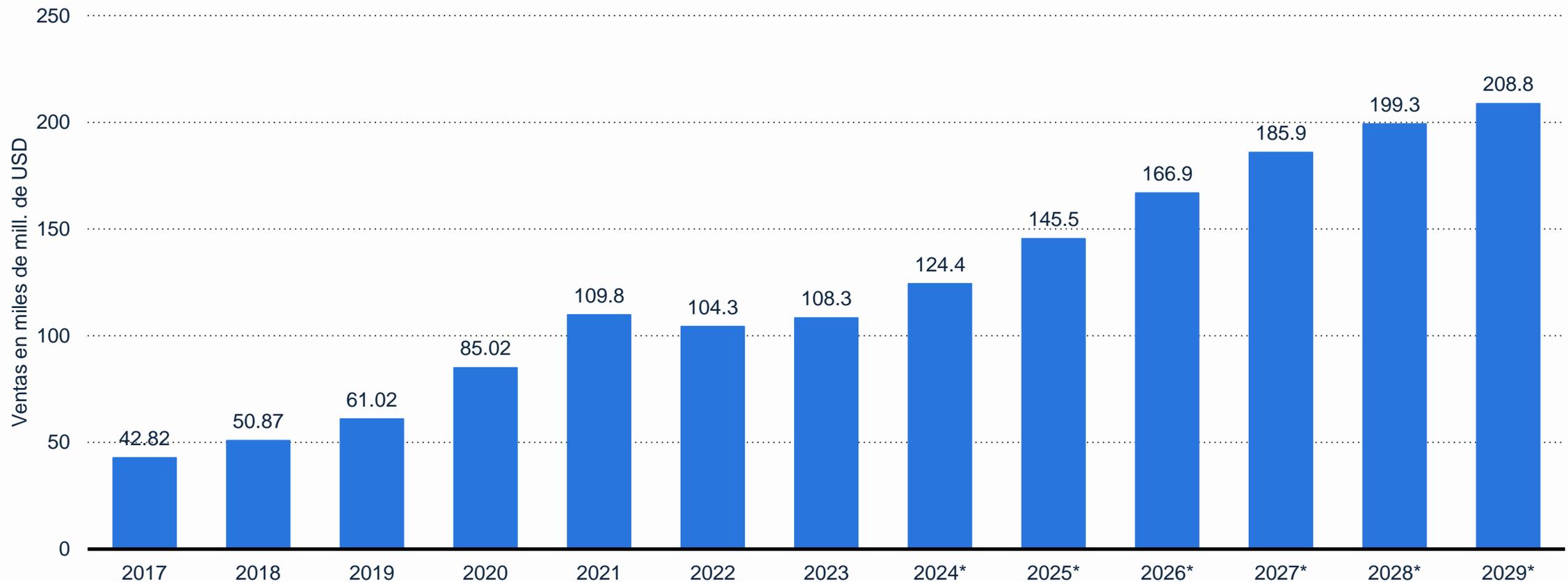
# Número de usuarios de comercio electrónico en América Latina y el Caribe de 2017 a 2029 (en millones)

Usuarios de e-commerce en América Latina 2017-2029



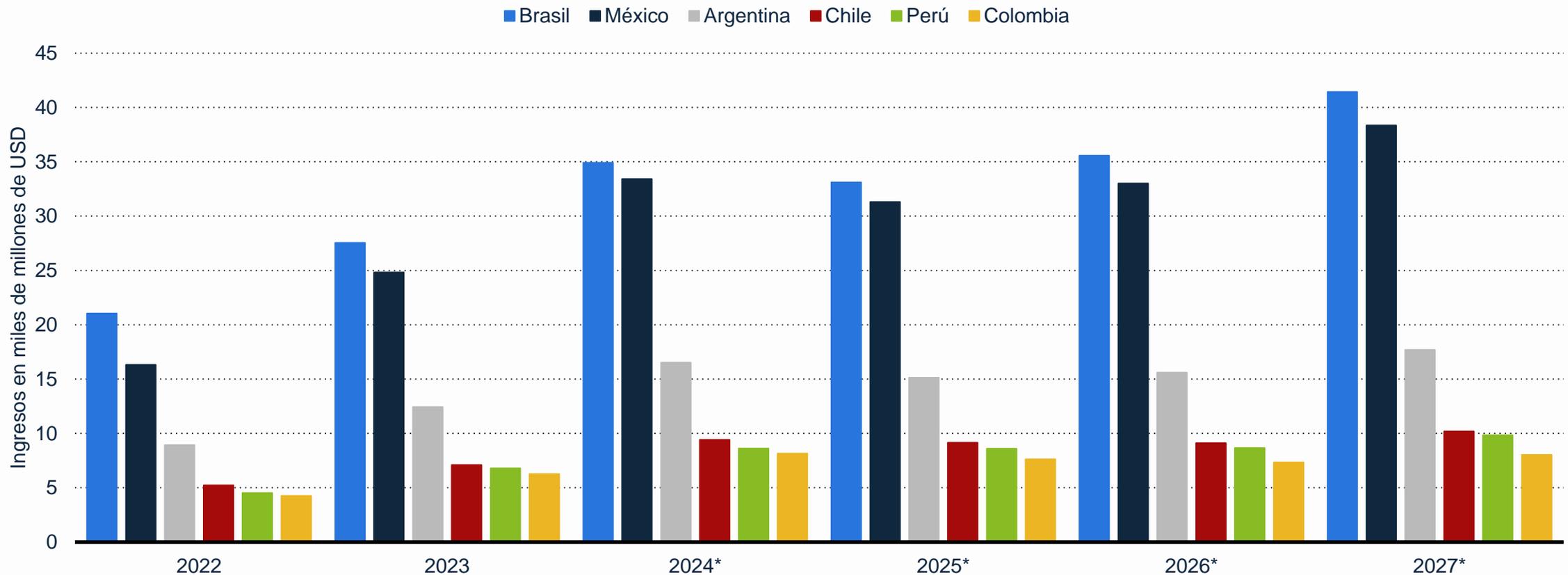
# Ventas del comercio electrónico minorista en América Latina de 2017 a 2029 (en miles de millones de dólares estadounidenses)

América Latina: ventas del comercio electrónico minorista 2017-2029



# Ingresos por ventas de comercio electrónico en algunos países de América Latina en 2022 y 2027 (en miles de millones de dólares estadounidenses)

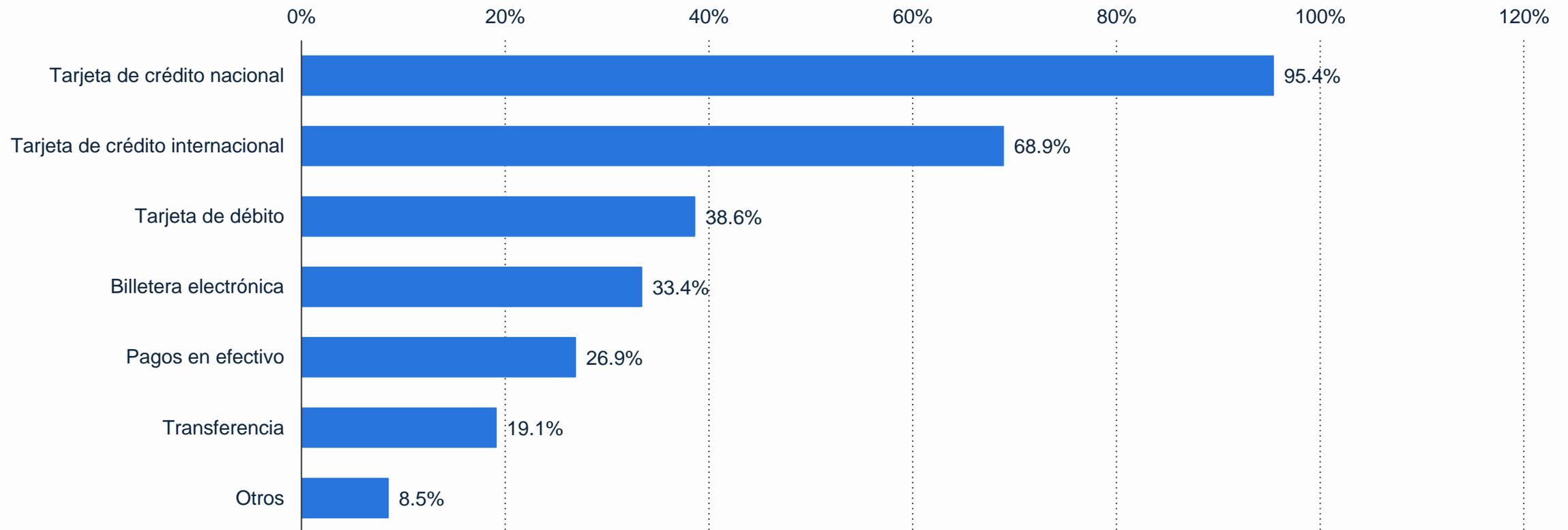
América Latina: ventas de comercio electrónico por país 2022-2027



# Medios de pago más utilizados en el comercio electrónico en América Latina en 2021 (en miles de millones de dólares estadounidenses)

América Latina: principales medios de pago en el e-commerce 2021

Valor en miles de millones de USD

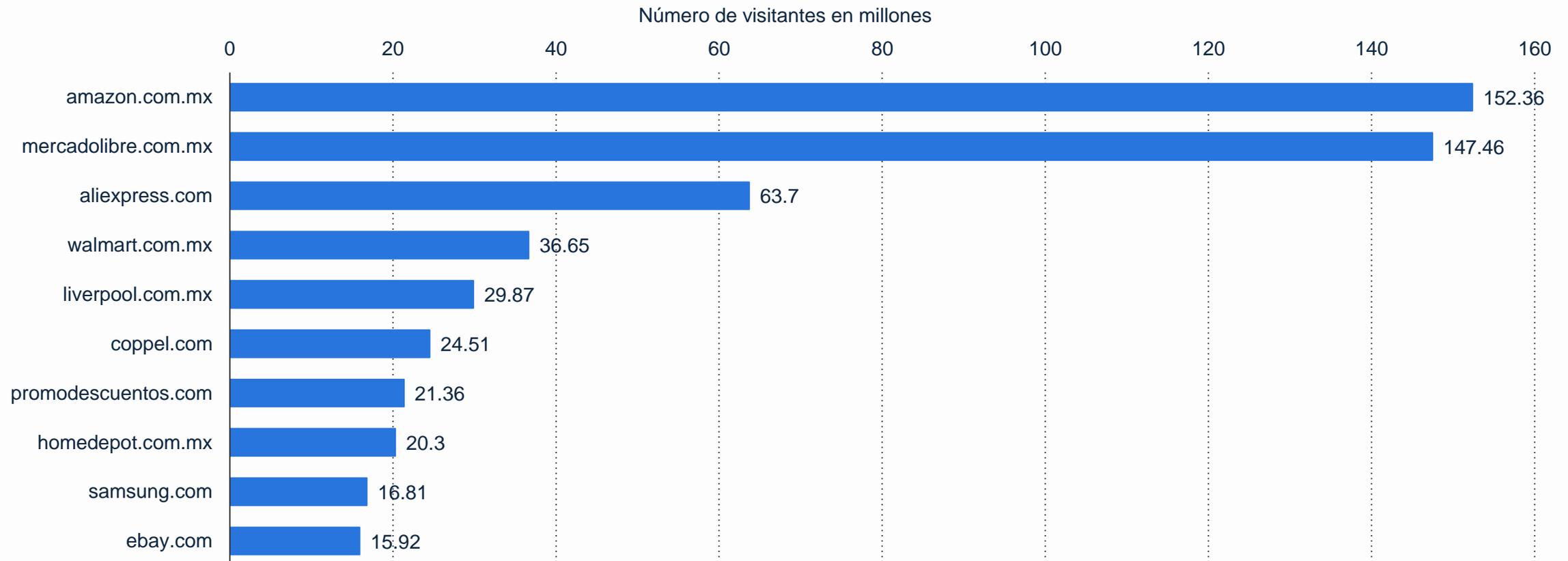


CAPÍTULO 02

# Principales sitios de e-commerce

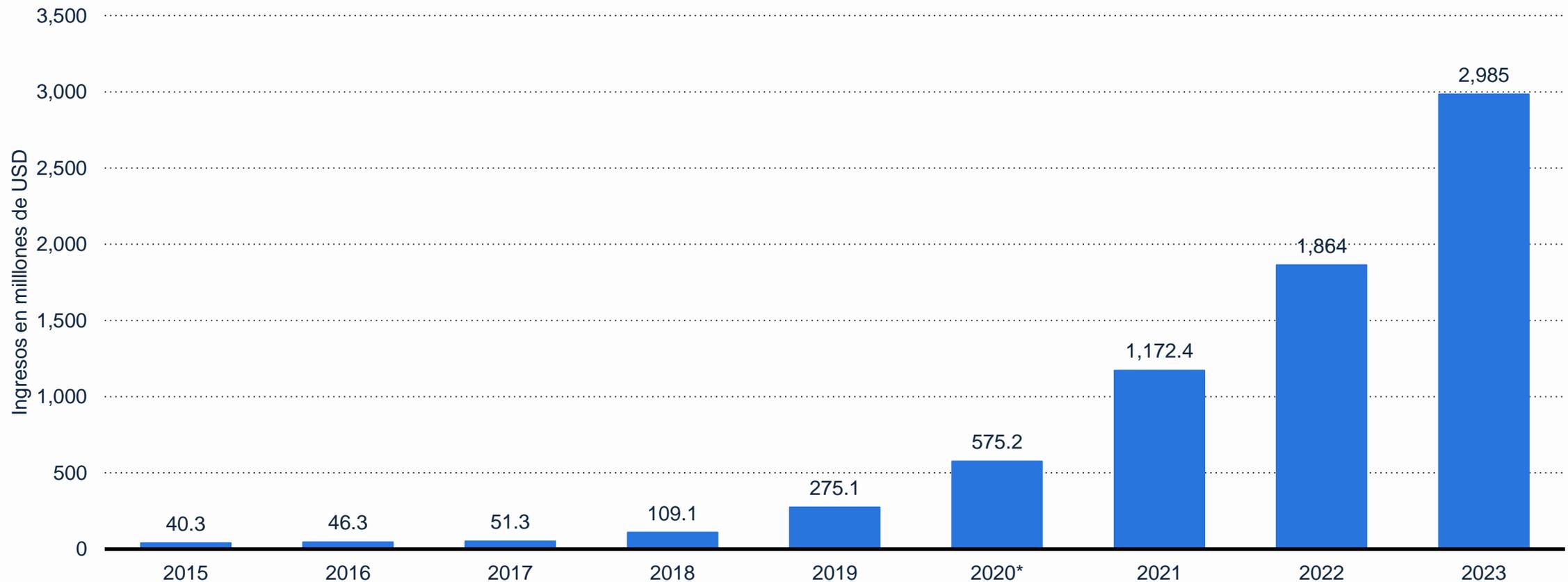
# Principales sitios web de comercio electrónico en México en febrero de 2024, por promedio de visitantes mensuales (en millones)

México: plataformas de e-commerce con más visitas mensuales en 2024



# Ingresos netos generados por MercadoLibre en México de 2015 a 2023 (en millones de dólares estadounidenses)

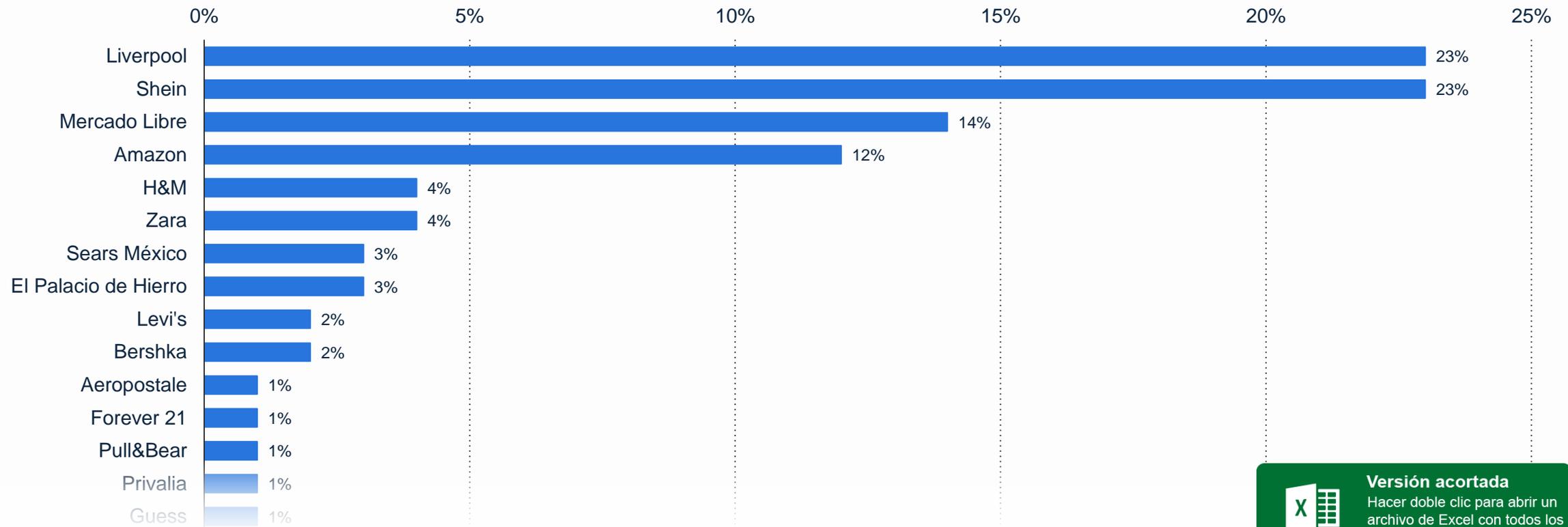
México: ingresos netos de MercadoLibre 2015-2023



# Tiendas preferidas por los consumidores en línea dentro de la categoría de ropa, zapatos y accesorios en México en 2023

México: tiendas online de moda preferidas por los consumidores en 2023

Porcentaje de encuestados

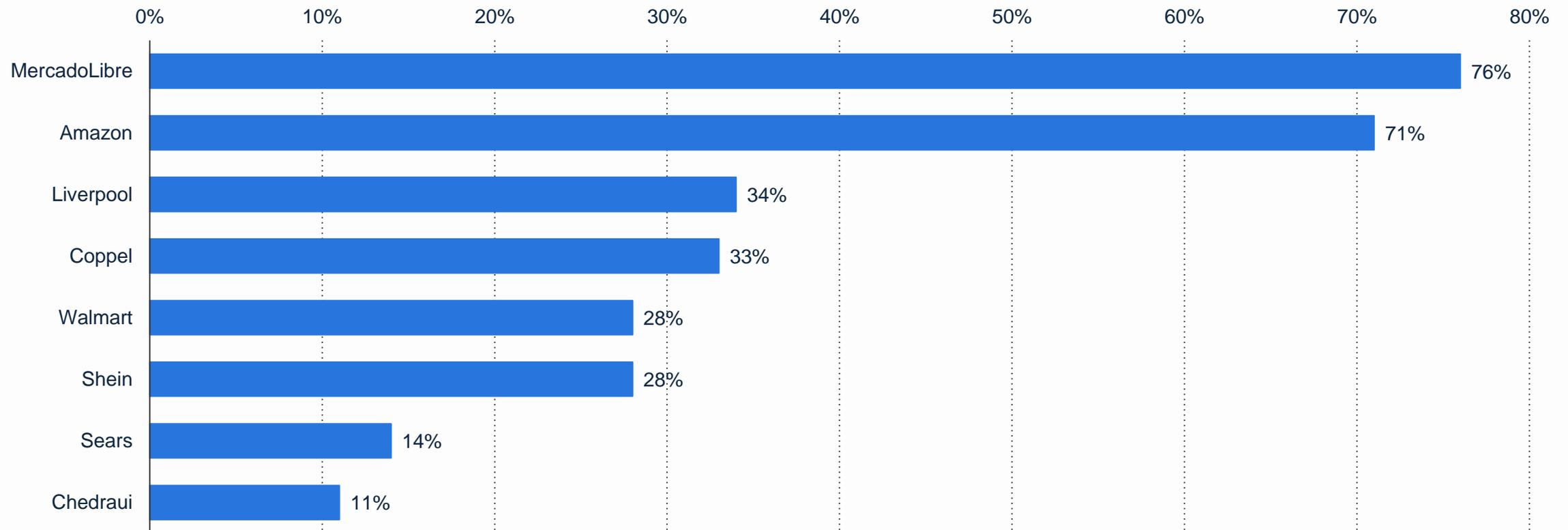


**Versión acortada**  
 Hacer doble clic para abrir un archivo de Excel con todos los datos

# Principales tiendas en línea para la compra de regalos de Navidad en México en 2023

México: principales tiendas en línea para compras navideñas en 2023

Porcentaje de encuestados

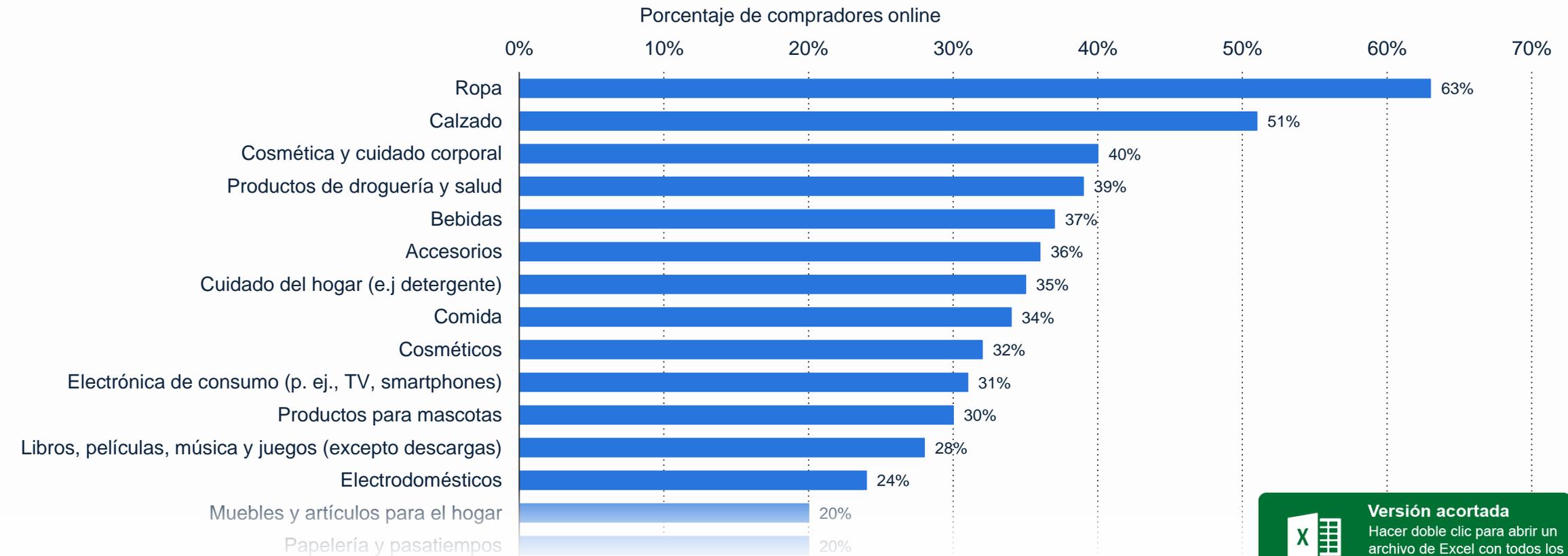


CAPÍTULO 03

# Consumidores digitales

# Porcentaje de compradores que prefieren adquirir productos online en México en 2023, por categoría

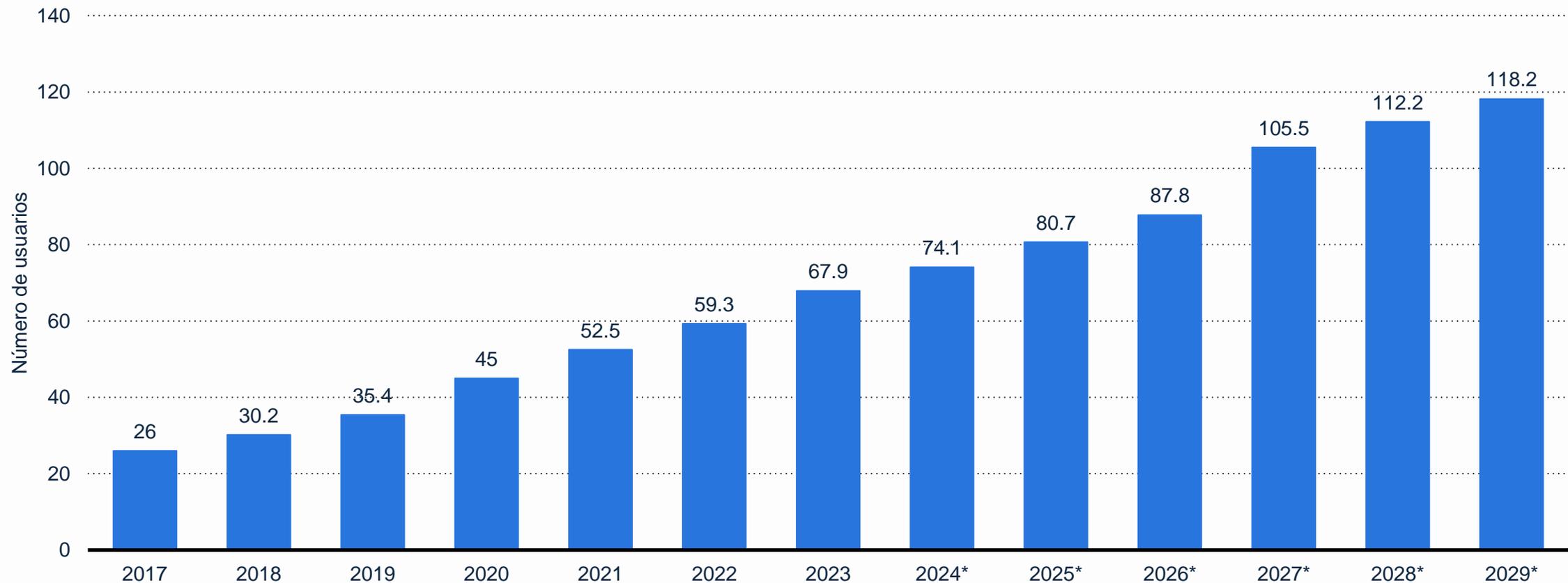
México: principales categorías de compra online en 2023



**Versión acortada**  
 Hacer doble clic para abrir un archivo de Excel con todos los datos

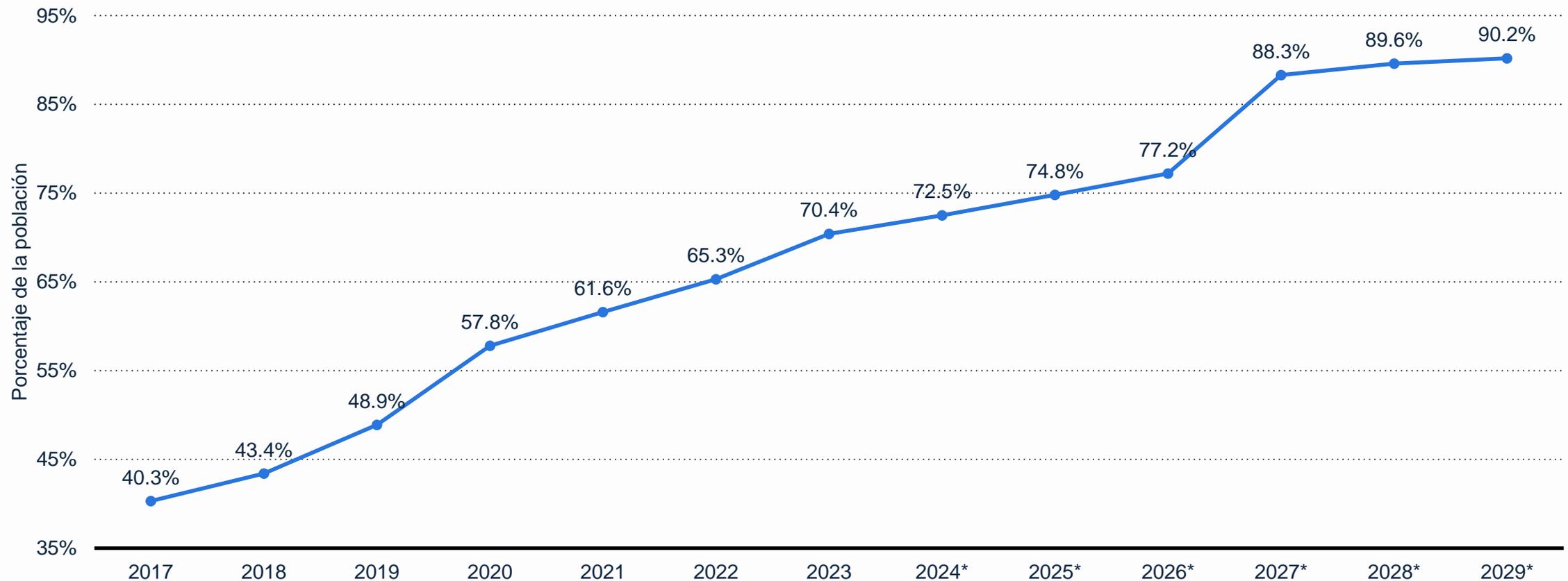
# Número de usuarios del comercio electrónico en México de 2017 a 2029 (en millones)

México: número de usuarios del comercio en línea 2017-2029



# Porcentaje de compradores online sobre el total de la población en México de 2017 a 2029

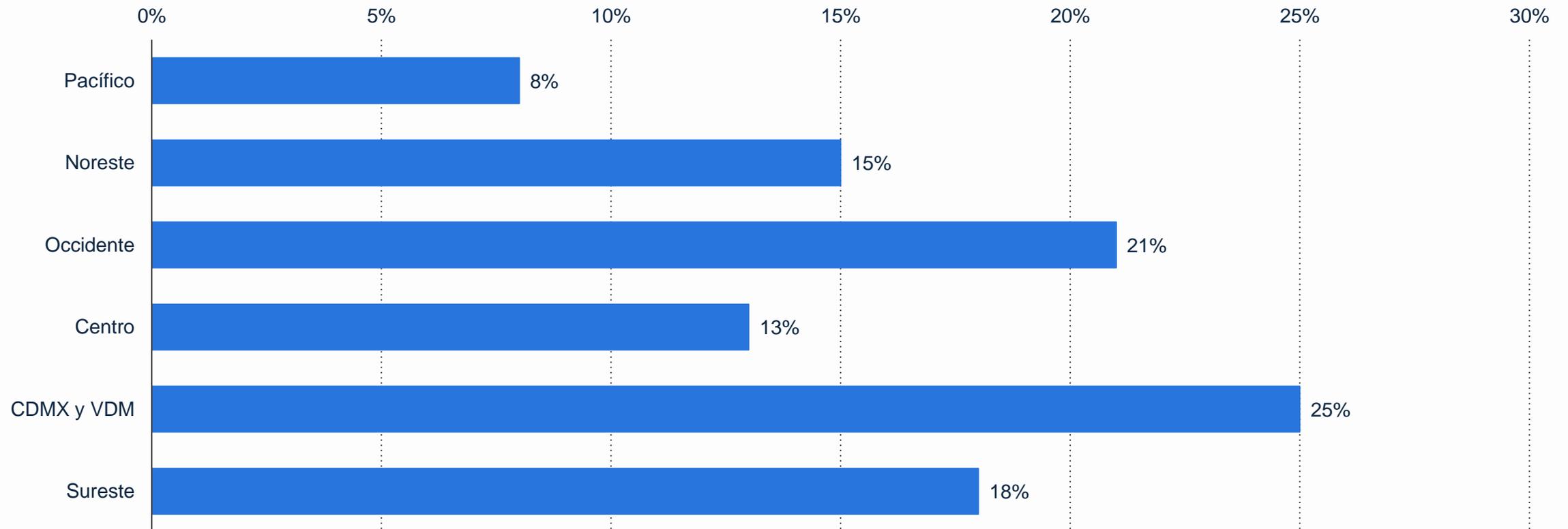
México: tasa de penetración de las compras online 2017-2029



# Distribución de los usuarios de internet que compraron algún producto en línea en México en 2023, por región

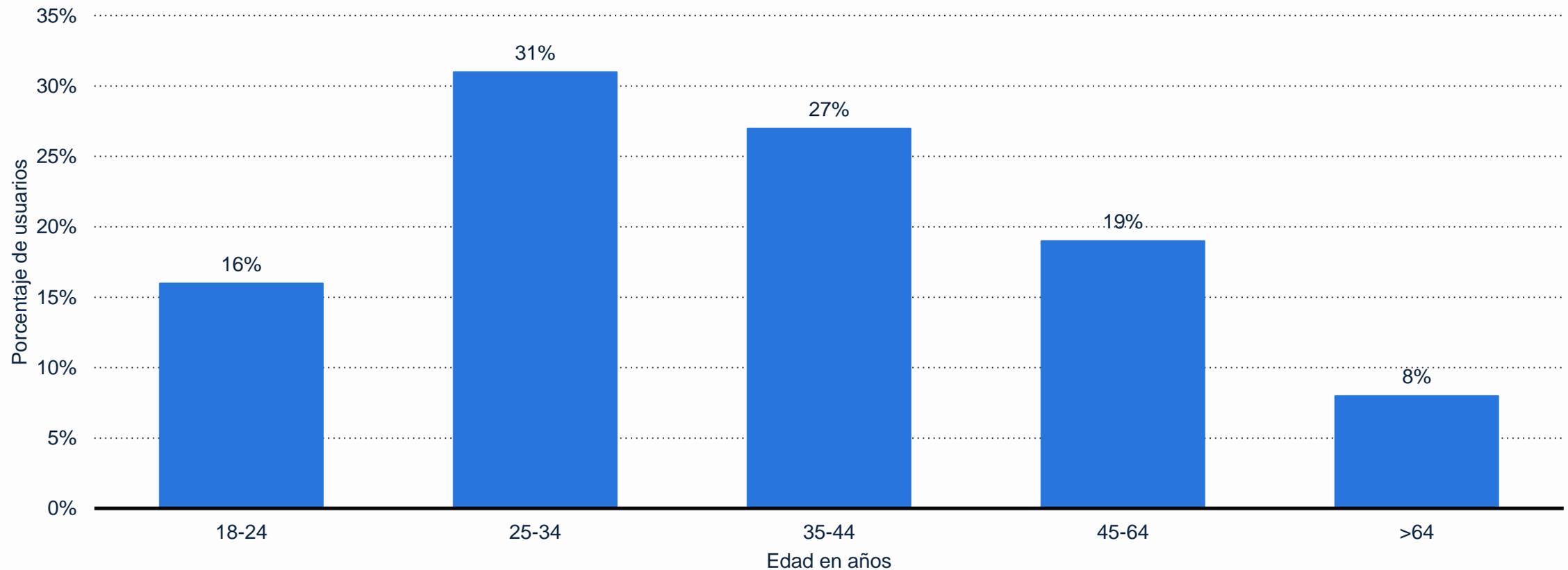
México: porcentaje de compradores digitales por región en 2023

Porcentaje de usuarios



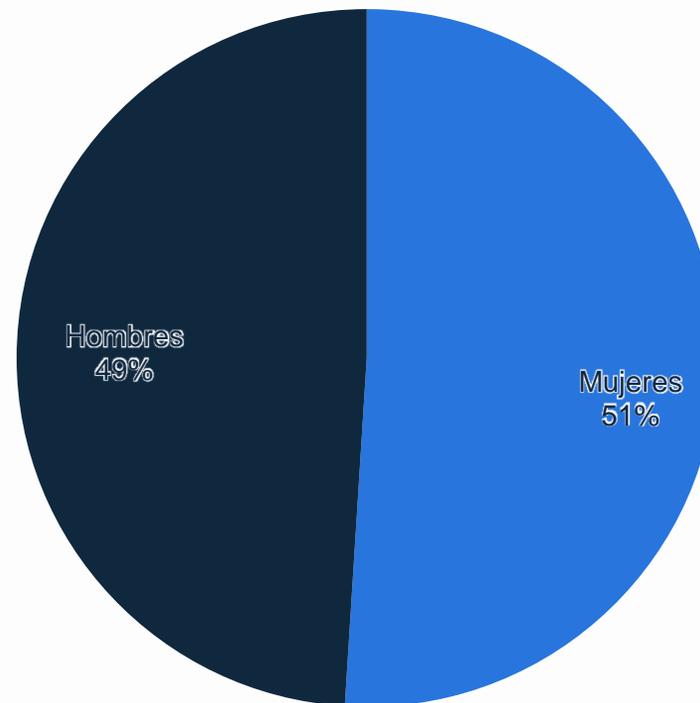
# Distribución de los usuarios de internet que compraron algún producto en línea en México en 2023, por grupo de edad

México: porcentaje de compradores digitales por edad en 2023



# Distribución de los usuarios de internet que compraron algún producto en línea en México en 2023, por género

México: porcentaje de compradores digitales por género en 2023

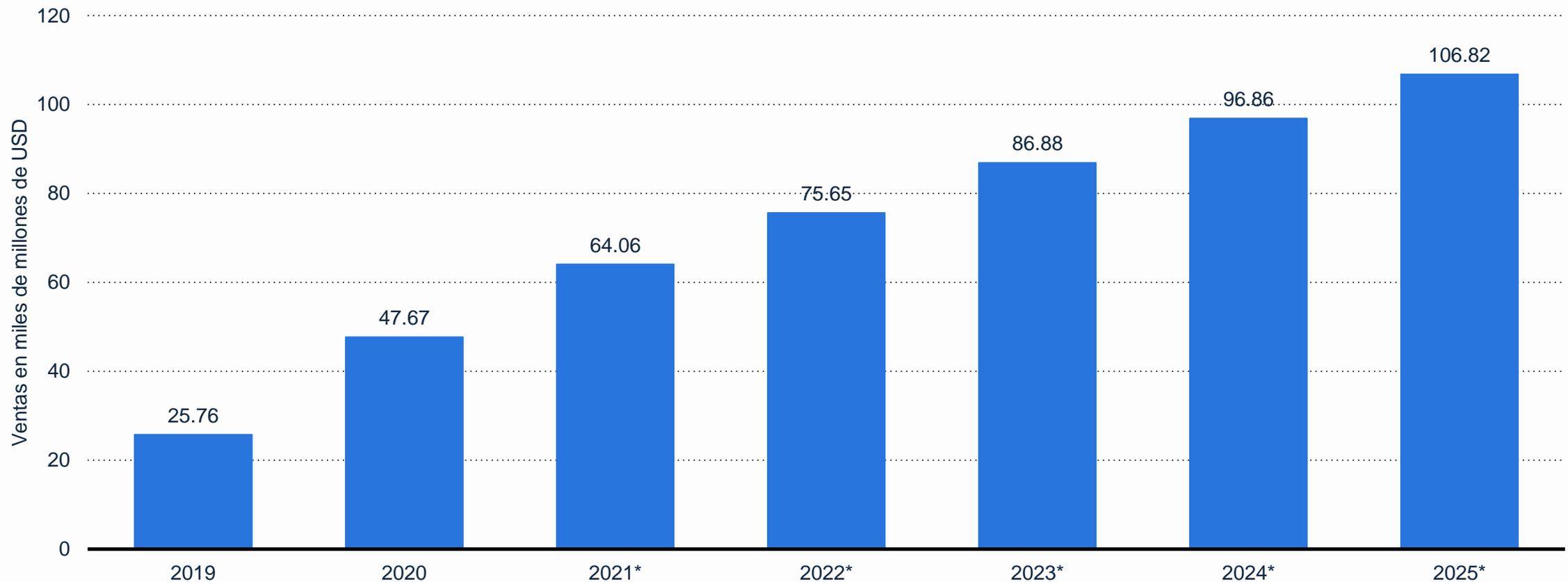


CAPÍTULO 04

# Comercio móvil

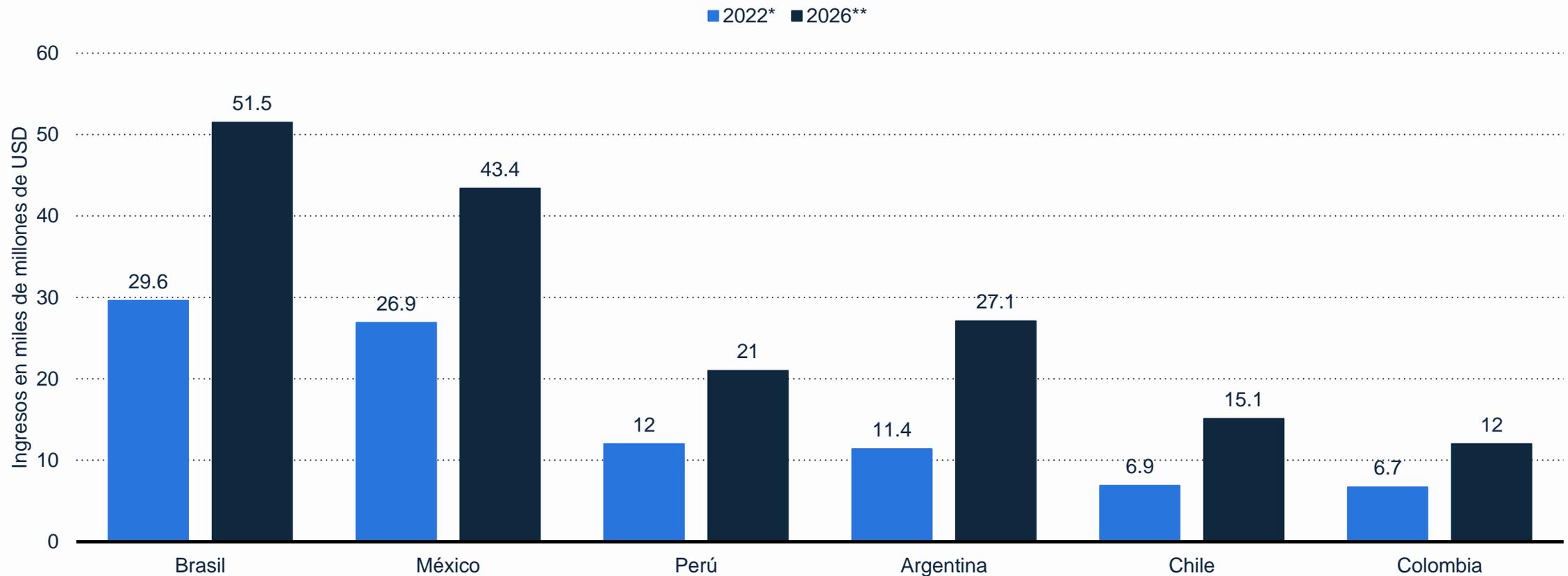
# Valor de ventas del comercio móvil minorista en América Latina de 2019 a 2025 (en miles de millones de dólares estadounidenses)

América Latina: valor de ventas del comercio móvil 2019-2025



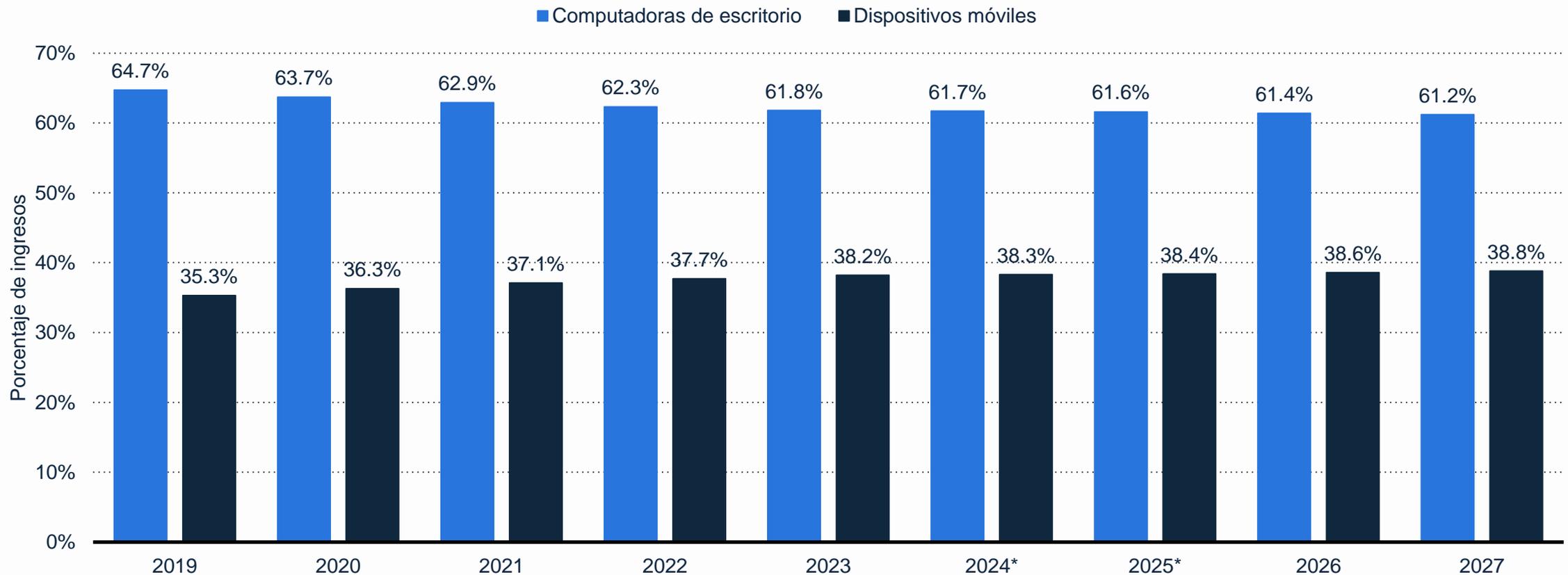
# Ingresos por ventas de comercio móvil en países seleccionados de América Latina en 2022 y 2026 (en miles de millones de dólares estadounidenses)

Ventas de m-commerce en América Latina 2022-2026, por país



# Distribución de ingresos por ventas de comercio electrónico en México de 2019 a 2028, según tipo de dispositivo (en miles de millones de dólares estadounidenses)

México: ventas de comercio electrónico por dispositivo 2019-2028



# Fuentes

AMI  
Asociación Mexicana de Venta Online  
EBANX  
El Financiero  
Elogia  
eMarketer  
Kantar Worldpanel  
LABS  
MercadoLibre  
Netquest  
Netrica  
Semrush  
Statista  
Statista Consumer Insights  
Statista Digital Market Insights  
Website (atentus.com)  
Worldpay