

#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 1 de 9

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

26-ene.-2024

Clave Presupuestaria: 070013111F03301P17B001

Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

**Datos Generales** 

**Tipo de Proyecto:** Continuidad

Unidad Responsable:

Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones

Cobertura: Estatal

Unidad Responsable Op: Programa Presupuestario:

Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Región: Municipio:

Localidad:

Periodo de Ejecución

**Inicio:** 01/01/2024

**Terminación:** 31/12/2024

Tipo de Acción: Economía

	Fuente de Financiamiento												
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad				
Total		Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	4,000,000.00	Recursos Federales	4,000,000.00								
						Recursos del Ejercicio	4,000,000.00	ISR Participable Estatal	4,000,000.00				

		Objetivos de Desarrollo Sostenible
I	Clave	Descripción
	08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

	Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible										
ODS	No. Meta	Descripción									
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.									
		Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros									

		Objetivos del Plan Nacional
Eje	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.
	03	Promover la innovación, la competencia, la integración en las cadenas de valor y la generación de un mayor valor agregado en todos los sectores productivos bajo un enfoque de sostenibilidad.



### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 2 de 9

26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Eje	No. Objetivo	No. Estrat.	Estrategias del Plan Nacional
3	03		Impulsar la inversión pública y privada en infraestructura resiliente y accesible, buscando la complementariedad entre distintos proyectos, para potenciar el mercado interno y fortalecer las capacidades en investigación, incluir a las periferias urbanas y regiones marginadas en la dinámica de desarrollo, y apuntalar la sustentabilidad ambiental de la actividad económica.

				Objetivos del Plan Estatal
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4				Desarrollo Económico y Competitividad.
	1			Economía sostenible.
		01		Inversión para el desarrollo.
			01	Incrementar la inversión privada.

	Estrategias del Plan Estatal										
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción									
410101											
	01	Atraer la inversión nacional y extranjera.									
	04	Facilitar la instalación y expansión de empresas.									

	Programa Sectorial										
Programa	Clave Alineación	Descripción									
F		Desarrollo Económico.									
	303410101										



# GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 3 de 9 26-ene.-2024

2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

	Objetivo Estratégico									
Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción								
1	303410101F	Promover la atracción de inversiones al Estado y el desarrollo de la infraestructura industrial y logística a fin de lograr la instalación de empresas generadoras de fuentes de empleo.								



### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 4 de 9 26-ene.-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

			ı	Matriz de In	dicadores p	oara Result	ados							
Danisa Namatina		Indicador												
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad	Programación Trimestral			Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor		
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base	
FIN														
Contribuir a disminuir el nivel de desocupación en el estado mediante la generación de empleos estables y bien remunerados.	Porcentaje de empleos directos generados	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	1,600.00 / 1,600.00	200.00	500.00	500.00	400.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	202 352.	
PROPÓSITO		1	1	Г	Γ				1		<del></del>	T		
Impulso y apoyo a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el estado.	Porcentaje de unidades económicas instaladas o expandidas	Unidades Económicas instaladas o expandidas / Unidades Económicas programadas	100.00 / 100.00	5.00	35.00	35.00	25.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresas que se han instalado o expandido sus operaciones en el Estado.	Porcentaje	202 94.	



### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 5 de 9 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

				Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados							
		Indicador												
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		Programación Trir	nestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base	
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension				
COMPONENTE														
Estrategias     promocionales para la     atracción de inversiones     implementadas.														
2. Encuentros de negocios	Estrategias     promocionales para la     atracción de inversiones	Estrategias implementadas / Estrategias programadas	5.00 / 5.00	0.00	2.00	2.00	1.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de estrategias promocionales implementadas para posicionar al Estado como una entidad ideal para la inversión.	Estrategia	6.00	
con inversionistas organizados.  3. Vinculación con instancias para la promoción de inversiones realizada.	Encuentros de negocios con inversionistas	Eventos organizados / Eventos programados	30.00 / 30.00	7.00	8.00	8.00	7.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de eventos organizados para promover las ventajas que ofrece el Estado para invertir.	Evento	2023 30.00	



### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 6 de 9 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

			I	Matriz de In	idicadores i	oara Resul	tados						
Danis Maria						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
4. Eventos de atracción de inversiones coordinados.	Instancias vinculadas para la promoción de inversiones	Instancias vinculadas / Instancias programadas	20.00 / 20.00	5.00	7.00	4.00	4.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de instancias vinculadas para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la entidad.	Instancia	202 8.
	4. Eventos para la atracción de inversiones	Eventos coordinados / Eventos programados	8.00 / 8.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de eventos coordinados para promover ante inversionistas potenciales, las ventajas competitivas y comparativas del Estado.	Evento	202 4.
1.1. Celebración de contratos con empresas profesionales en el diseño de estrategias y herramientas promocionales.													



## GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 7 de 9

26-ene.-2024

2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

			ı	Matriz de Ir	dicadores	para Resul	tados						
						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad	Programación Trimestral			Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor	
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
2.1. Realización de acciones de logística para la organización de encuentros de negocios.  3.1. Realización de reuniones con instancias que fomenten la atracción de inversiones.	5. Contrato de prestación de servicios para el diseño de estrategias promocionales  6. Acciones de logística para la organización de encuentros de negocios	Contratos celebrados / Contratos requeridos  Acciones realizadas / Acciones programadas	30.00 / 30.00	7.00	2.00	8.00	7.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de contratos celebrados con empresas para la implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones.  Muestra el número de acciones logísticas realizadas para la celebración de encuentros de negocios para la atracción de inversiones.	Contrato	2023 6.00 2023 30.00



# GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 8 de 9

26-ene.-2024

2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

			ı	Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados							
	Indicador													
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	I	Programación Trin II	nestral III	IV	Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base	
4.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de eventos de atracción de inversiones.	7. Reuniones de negocios para la atracción de inversiones  8. Acciones de logística para la coordinación de eventos	Reuniones realizadas / Reuniones programadas  Acciones realizadas / Acciones programadas	20.00 / 20.00	2.00	7.00		4.00		Trimestral	Gestión / Eficacia Gestión / Eficacia	Mide el número de reuniones realizadas con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones.  Mide el número de acciones logísticas	Reunión	2023 8.00 2023 4.00	
											ejecutadas para la coordinación de eventos para la atracción de inversiones.			

	Beneficiarios									
		Zo	na	Origen de l	a Población			Marginal		
Tipo	Cantidad Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
Mujer (Personas adultas)	69	69	0	69	0	0	0	0	0	69
Hombre (Personas adultas)	161	161	0	161	0	0	0	0	0	161



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 9 de 9
Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo
Clave Presupuestaria: 070013111F03301P17B001
Nombre del Proyecto: Promoción de Inversiones

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Lic. Gonzalo Armendáriz Paredes

Líder del Proyecto

Líder del Proyecto

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 1 de 7

Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo 26-ene.-2024

Clave Presupuestaria:

070013111F03301P17B002

Nombre del Proyecto:

Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE)

**Datos Generales** 

Continuidad Tipo de Proyecto: Municipal

**Unidad Responsable:** 

Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones

Cobertura:

**Unidad Responsable Op: Programa Presupuestario:** 

Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Región: **Municipio:** 

Tapachula

Localidad: Puerto Madero (San Benito)

Periodo de Ejecución

Inicio: 01/01/2024

**Terminación:** 31/12/2024

Tipo de Acción: Economía

	Fuente de Financiamiento								
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
Total	1,073,238.61								
		Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	1,073,238.61	Recursos Federales	1,073,238.61				
						Recursos del Ejercicio	1,073,238.61	ISR Participable Estatal	1,073,238.61

	Objetivos de Desarrollo Sostenible					
I	Clave Descripción					
	08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.				

	Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible							
ODS	No. Meta	Descripción						
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.						
		Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros						

	Objetivos del Plan Nacional						
Eje	Eje Objetivo Descripción						
3	3 Desarrollo Económico.						
	03	Promover la innovación, la competencia, la integración en las cadenas de valor y la generación de un mayor valor agregado en todos los sectores productivos bajo un enfoque de sostenibilidad.					



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 2 de 7

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

26-ene.-2024

Clave Presupuestaria: 0700131118

070013111F03301P17B002

Eje	No. Objetivo	No. Estrat.	Estrategias del Plan Nacional
3	03		Impulsar la inversión pública y privada en infraestructura resiliente y accesible, buscando la complementariedad entre distintos proyectos, para potenciar el mercado interno y fortalecer las capacidades en investigación, incluir a las periferias urbanas y regiones marginadas en la dinámica de desarrollo, y apuntalar la
			sustentabilidad ambiental de la actividad económica.

	Objetivos del Plan Estatal								
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción					
4				Desarrollo Económico y Competitividad.					
	1			Economía sostenible.					
		01		Inversión para el desarrollo.					
			01	Incrementar la inversión privada.					

	Estrategias del Plan Estatal							
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción						
410101								
	02	Impulsar la infraestructura logística, comercial e industrial.						
	03	Impulsar el desarrollo industrial.						

	Programa Sectorial							
Programa	Clave Alineación	Descripción						
F		Desarrollo Económico.						
	303410101							



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 3 de 7

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

26-ene.-2024

Clave Presupuestaria:

070013111F03301P17B002

	Objetivo Estratégico							
Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción						
1	303410101F	Promover la atracción de inversiones al Estado y el desarrollo de la infraestructura industrial y logística a fin de lograr la instalación de empresas generadoras de fuentes de empleo.						



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 4 de 7

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

26-ene.-2024

**Clave Presupuestaria:** 070013111F03301P17B002

			ı	Matriz de In	dicadores <sub>l</sub>	oara Result	ados						
Resumen Narrativo						Indicador							
Resulter Natiativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den					Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
FIN		,	, ,	I	II	III	IV						
Contribuir a disminuir el nivel de desocupación en el estado mediante la generación de empleos estables y bien remunerados.	Porcentaje de empleos directos generados	Empleos directos generados / Empleos directos proyectados	1,600.00 / 1,600.00	200.00	500.00	500.00	400.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empleos directos generados derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado.	Porcentaje	2022 352.14
PROPÓSITO  Impulso y apoyo a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el estado.	Porcentaje de unidades económicas instaladas o expandidas	Unidades Económicas instaladas o expandidas / Unidades Económicas programadas	100.00 / 100.00	5.00	35.00	35.00	25.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresas que se han instalado o expandido sus operaciones en el Estado.	Porcentaje	2022 94.00



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 5 de 7 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 070013111F03301P17B002

				Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados						
Danisa Namatina						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	I	Programación Trin II	nestral III	IV	Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
COMPONENTE													
Aportación al Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico realizada.	1. Aportación Económica	Aportaciones realizadas / Aportaciones requeridas	1.00 / 1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de aportaciones realizadas para fortalecer el Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico a fin de restablecer la operatividad de las oficinas administrativas	Aportación	2023
ACTIVIDAD											y del mismo Fideicomiso.		
1.1. Integración de expediente técnico para la gestión de recursos ante la instancia normativa.													



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 6 de 7 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 070013111F03301P17B002

				Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados						
Resumen Narrativo						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		Programación Trin	nestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
1.2. Realización de sesiones del Comité Técnico del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico.	Sesiones del Comité Técnico	Expedientes integrados / Expedientes requeridos  Sesiones realizadas / Sesiones programadas	1.00 / 1.00	0.00		0.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de expedientes técnicos integrados para la gestión de recursos ante la instancia normativa.  Muestra el número de sesiones realizadas por el Comité Técnico del Fideicomiso para emitir acuerdos que permitan ejecutar las acciones o actividades operativas.	Expediente	2023 1.00



### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 7 de 7 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Clave Presupuestaria:

070013111F03301P17B002

			Ве	neficiarios								
		Zona Origen de la Población						Marginal				
Tipo	Cantidad Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja		
Mujer (Personas adultas)	103,541	74,413	29,128	74,413	29,128	0	0	0	103,541	0		
Hombre (Personas adultas)	93,275	67,035	26,240	67,035	26,240	0	0	0	93,275	0		
Niña (Primera infancia)	19,822	14,246	5,576	14,246	5,576	0	0	0	19,822	0		
Niño (Primera infancia)	20,382	14,648	5,734	14,648	5,734	0	0	0	20,382	0		
Niña (Segunda infancia)	18,818	13,524	5,294	13,524	5,294	0	0	0	18,818	0		
Niño (Segunda infancia)	19,520	14,029	5,491	14,029	5,491	0	0	0	19,520	0		
Mujer (Adolescentes)	18,494	13,291	5,203	13,291	5,203	0	0	0	18,494	0		
Hombre (Adolescentes)	19,098	13,725	5,373	13,725	5,373	0	0	0	19,098	0		
Mujer (Adultos mayores)	21,421	15,395	6,026	15,395	6,026	0	0	0	21,421	0		
Hombre (Adultos mayores)	19,335	13,896	5,439	13,896	5,439	0	0	0	19,335	0		

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano		Lic. Gonzalo Armendáriz Paredes	
Coordinador General del Grupo Estratégico		Líder del Proyecto	
	Dra. Martha Elena Labastida Zambrano		
	Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente		



### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 1 de 9 26-ene.-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Clave Presupuestaria: 080013111F03201I08B001

Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

**Datos Generales** 

Continuidad **Unidad Responsable:** Subsecretaría de Comercio Estatal **Unidad Responsable Op:** Subsecretaría de Comercio

Región: Programa Presupuestario: Programa de desarrollo empresarial y comercial

Municipio: Localidad:

Cobertura:

Tipo de Proyecto:

Periodo de Ejecución Inicio: 01/01/2024 Terminación: 31/12/2024

**Tipo de Acción:** Economía

	Fuente de Financiamiento									
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad	
Total		Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	1,500,000.00	Recursos Federales	1,500,000.00					
						Recursos del Ejercicio	1,500,000.00	ISR Participable Estatal	1,500,000.00	

	Objetivos de Desarrollo Sostenible						
Clave	Descripción						
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.						

	Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible								
ODS	No. Meta	Descripción							
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.							
		Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros							

	Objetivos del Plan Nacional							
Eje	Objetivo	Descripción						
3		Desarrollo Económico.						
	03	Promover la innovación, la competencia, la integración en las cadenas de valor y la generación de un mayor valor agregado en todos los sectores productivos bajo un enfoque de sostenibilidad.						



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 2 de 9 26-ene.-2024

2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Organismo Público:2.1.1.1.1.208 Secretaría deClave Presupuestaria:080013111F03201I08B001Nombre del Proyecto:Estrategia Marca Chiapas

Eje	No. Objetivo	No. Estrat.	Estrategias del Plan Nacional
3	03		Generar programas que impulsen la integración de las empresas en las cadenas de valor y de proveeduría y en la actividad exportadora, ofreciendo asesoría especial para facilitar la entrada de grupos no tradicionales a las redes de comercio.
		05	Promover el comercio nacional e internacional y la diversificación de productos, servicios y destinos de exportación e importación.

	Objetivos del Plan Estatal								
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción					
4				Desarrollo Económico y Competitividad.					
	1			omía sostenible.					
		02		Desarrollo empresarial y comercial.					
			01	Fortalecer las capacidades de las empresas.					

	Estrategias del Plan Estatal									
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción								
410201										
	02	lsar el mejoramiento de productos elaborados.								
	04	Fomentar el consumo de productos y servicios locales.								
	05	Desarrollar las capacidades empresariales.								

	Programa Sectorial										
Programa	Clave Alineación	Descripción									
F		Desarrollo Económico.									
	303410201										



## GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 3 de 9

2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

	Objetivo Estratégico										
Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción									
2	303410201F	Impulsar el desarrollo competitivo y comercial de las empresas chiapanecas mediante capacitación, financiamiento, emprendedurismo y promoción para su adaptación al entorno económico global que les permita su incorporación a nuevos mercados, así como la concreción de nuevos negocios.									



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 4 de 9 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

				Matriz de Ind	dicadores p	oara Result	ados						
Resumen Narrativo						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den					Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base
FIN		, in the second		I	II	III	IV						
Contribuir a incrementar la competitividad de las MIPyMES y la comercialización de productos chiapanecos mediante el fomento de la cultura empresarial y de emprendimiento, y del mercado interno.	Porcentaje de empresas impulsadas con acciones de fomento empresarial y comercial	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	1,553.00 / 1,553.00	284.00	574.00	381.00	314.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresas impulsadas a través de acciones de desarrollo empresarial y emprendimiento, asesoría y servicios empresariales, mejoramiento de sus productos y servicios, así como de promoción y comercialización.	Porcentaje	2022 128.3:
PROPÓSITO	T	1	1	<u> </u>				l	1		T	Τ	Π
Empresarios y emprendedores apoyados con capacitación, asistencia técnica y promoción de sus productos y servicios.													



## GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 5 de 9 26-ene.-2024

2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

	Matriz de Indicadores para Resultados														
Resumen Narrativo						Indicador									
Resumen Nariativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad		Programació	n Trimestral		Meta Ind.	nd. Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor		
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base		
	Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores solicitantes	3,024.00 / 3,024.00	595.00	855.00	684.00	890.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos con diversas estrategias de apoyo y acompañamiento que promueven el desarrollo de sus ideas de negocios, su mejoramiento competitivo e incremento de la rentabilidad de sus empresas.	Porcentaje	2022 265.27		



## GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 6 de 9

26-ene.-2024

2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

				Matriz de In	dicadores p	oara Resul	tados						
						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad	Р	rogramación Trim	estral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
COMPONENTE												-	-
Estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de calidad implementadas.													2023
2. Sesiones del Consejo Regulador de la Estrategia Marca Chiapas	Estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de calidad	Estrategias implementadas / Estrategias programadas	1.00 / 1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de estrategias de promoción y difusión implementadas para el posicionamient o de productos y servicios chiapanecos de calidad.	Estrategia	3.0
S. Eventos de promoción de productos y servicios de calidad coordinados.	2. Sesiones del Consejo Regulador de la Estrategia Marca Chiapas	Sesiones coordinadas / Sesiones programadas	2.00 / 2.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de sesiones coordinadas del Consejo Regulador de la Marca Chiapas para la atención oportuna de los asuntos de la estrategia.	Sesión	3.0



## GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 7 de 9

26-ene.-2024

2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

			ı	Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados						
December Nametica						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		Programación Trir	nestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
	3. Eventos de promoción de productos y servicios de calidad	Eventos coordinados / Eventos programados	3.00 / 3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de eventos de promoción coordinados para el posicionamient o de productos y servicios chiapanecos de calidad.	Evento	4.00
ACTIVIDAD											<u> </u>	T	
1.1. Realización de acciones de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de calidad.  2.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de las sesiones del Consejo Regulador de la Estrategia Marca Chiapas	4. Acciones de logística para implementar estrategias de promoción y difusión	Acciones realizadas / Acciones requeridas	2.00 / 2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones logísticas realizadas para la implementación de estrategias de promoción y difusión a productos y servicios chiapanecos de calidad.	Acción	2023 9.00



## GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 8 de 9

26-ene.-2024

2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

			ı	Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados						
Resumen Narrativo						Indicador							
Resumen Narrauvo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
3.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de eventos de promoción de productos y servicios de calidad.	5. Acciones de logística para la coordinación de sesiones      6. Acciones de logística para la coordinación de	Acciones realizadas / Acciones requeridas  Acciones realizadas / Acciones requeridas	10.00 / 10.00	5.00	6.00	5.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones logísticas realizadas para la coordinación de las sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas.	Acción	2023 12.00 2023 9.00
	eventos	Acciones requeriuds								Litaua	número de acciones logísticas realizadas para la coordinación de eventos de promoción de productos y servicios chiapanecos de calidad.		3.60

	Beneficiarios											
		Zo	na	Origen de	a Población	Marginal						
Tipo	Cantidad Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja		
Micro (representante legal mujer) (Empresas)	96	86	10	86	10	0	10	0	86	0		
Micro (representante legal hombre) (Empresas)	45	40	5	40	5	0	5	0	40	0		



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 9 de 9
Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo 26-ene.-2024
Clave Presupuestaria: 080013111F03201108B001
Nombre del Proyecto: Estrategia Marca Chiapas

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano Mtro. Jorge Alberto Vega Pérez

Coordinador General del Grupo Estratégico

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 1 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 080013111F03201M05B001

Nombre del Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial

**Datos Generales** 

Tipo de Proyecto: Continuidad

Cobertura: Estatal

Unidad Responsable: Subsecretaría de Comercio
Unidad Responsable Op: Subsecretaría de Comercio

**Programa Presupuestario:** Programa de desarrollo empresarial y comercial

Región: Municipio: Localidad:

Periodo de Ejecución Inicio: 01/01/2024 Termina

**Terminación:** 31/12/2024

**Tipo de Acción:** Economía

	Fuente de Financiamiento											
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad			
Total		Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	2,390,000.00	Recursos Federales	2,390,000.00							
						Recursos del Ejercicio	2,390,000.00	ISR Participable Estatal	2,390,000.00			

	Objetivos de Desarrollo Sostenible							
Clave	Descripción							
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.							

	Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible									
ODS	No. Meta	Descripción								
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.								
		Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros								

	Objetivos del Plan Nacional									
Eje	Eje Objetivo Descripción									
3		Desarrollo Económico.								
	02	Propiciar un ambiente que incentive la formalidad y la creación de empleos y que permita mejorar las condiciones laborales para las personas trabajadoras.								



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 2 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 080013111F03201M05B001

Eje	No. Objetivo	No. Estrat.	Estrategias del Plan Nacional
3	02	04	Promover el desarrollo de habilidades y herramientas empresariales a través de la capacitación, la incubación y el acompañamiento de actividades productivas.

	Objetivos del Plan Estatal												
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción									
4				Desarrollo Económico y Competitividad.									
	1			Economía sostenible.									
		02		Desarrollo empresarial y comercial.									
			01	Fortalecer las capacidades de las empresas.									

	Estrategias del Plan Estatal												
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción											
410201													
	03	Promover la formalidad empresarial.											
	04	Fomentar el consumo de productos y servicios locales.											
	05	Desarrollar las capacidades empresariales.											

	Programa Sectorial												
Programa	Clave Alineación	Descripción											
F		Desarrollo Económico.											
	302410201												



Clave Presupuestaria:

## **GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS** SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 3 de 10 26-ene.-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

080013111F03201M05B001

	Objetivo Estratégico												
Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción											
2	302410201F	Impulsar el desarrollo competitivo y comercial de las empresas chiapanecas mediante capacitación, financiamiento, emprendedurismo y promoción para su adaptación al entorno económico global que les permita su incorporación a nuevos mercados, así como la concreción de nuevos negocios.											



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 4 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 080013111F03201M05B001

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		Programació	n Trimestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valo
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
FIN													
Contribuir a incrementar la competitividad de las MIPyMES y la comercialización de productos chiapanecos mediante el fomento de la cultura empresarial y de emprendimiento, y del mercado interno.	Porcentaje de empresas impulsadas con acciones de fomento empresarial y comercial	Empresas impulsadas / Empresas solicitantes	1,553.00 / 1,553.00	284.00	574.00	381.00	314.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Muestra el porcentaje de empresas impulsadas a través de acciones de desarrollo empresarial y emprendimiento, asesoría y servicios empresariales, mejoramiento de sus productos y servicios, así como de promoción y comercialización.	Porcentaje	20 128
PROPÓSITO	1	ı		Ι	<u> </u>	Γ		ı	1		1	T	<u> </u>
Empresarios y emprendedores apoyados con capacitación, asistencia técnica y promoción de sus productos y servicios.													



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 5 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 080013111F03201M05B001

	Matriz de Indicadores para Resultados														
Resumen Narrativo		Indicador													
Resultien Natiativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad	1 109 2 1112 2112				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor		
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base		
	Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores solicitantes	3,024.00 / 3,024.00	595.00	855.00	684.00	890.00	100.00	Anual		Mide el porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos con diversas estrategias de apoyo y acompañamiento que promueven el desarrollo de sus ideas de negocios, su mejoramiento competitivo e incremento de la rentabilidad de sus empresas.	Porcentaje	2022 265.27		



### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 6 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 080013111F03201M05B001

				Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados						
Decumen Newski						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		Programación Trin	nestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
		Num/Den	Num/Den	I II III		IV			Dimension		Medida	Linea Base	
COMPONENTE		•	·				,				_		
Estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas implementadas.													2022
2. Subsidios a	Estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas	Estrategias implementadas / Estrategias programadas	2.00 / 2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de estrategias implementadas para impulsar el emprendimient o, formalización y fortalecimiento de empresas.	Estrategia	5.00
emprendedores y empresarios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios entregados.	Subsidios a     emprendedores y     empresarios para la	Subsidios entregados / Subsidios programados	4.00 / 4.00	0.00	0.00	4.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Muestra el número de	Subsidio	2022 8.00
	producción, distribución y comercialización de bienes y servicios										subsidios entregados a emprendedores y empresarios para fomentar la producción y/o distribución y comercializació n de bienes y servicios.		



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 7 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 080013111F03201M05B001

				Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados						
Decumen Newstins						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		Programación Trin	nestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
Eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos chiapanecos organizados.													2022
4. Cursos de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades que mejoren la administración de las	3. Eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización	Eventos organizados / Eventos programados	8.00 / 8.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de eventos organizados para la vinculación de empresarios y/o comercializació n de productos chiapanecos en nuevos mercados.	Evento	14.00
empresas coordinados.	4. Cursos de capacitación para mejorar la administración de empresas	Cursos coordinados / Cursos programados	11.00 / 11.00	0.00	5.00	6.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de cursos de capacitación coordinados para emprendedores y empresarios que les permitan adoptar conocimientos y habilidades para mejorar la administración de sus empresas.	Curso	2022 60.00



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 8 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 080013111F03201M05B001

				Matriz de Ir	ndicadores	para Resul	tados						
						Indicador							
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		Programación Trin	nestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valo
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
ACTIVIDAD	•								-				
1.1. Realización de acciones de logística para la implementación de estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas.	5. Acciones de logística	Acciones realizadas /	6.00 / 6.00	0.00	6.00	0.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión /		Acción	20
	para la implementación de estrategias	Acciones requeridas  Acciones requeridas	0.007 0.00	0.00	3.50	0.00	0.00	1.00	Tillilesu di	Eficacia	Muestra el número de acciones logísticas realizadas para la implementación de estrategias de impulso al emprendimient o, formalidad y fortalecimiento de empresas.	Accion	10
2.1. Realización de acciones de logística para entregar subsidios a emprendedores y/o empresarios que fomenten la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios.													



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 9 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 080013111F03201M05B001

	Matriz de Indicadores para Resultados														
Resumen Narrativo		1		I		Indicador						1			
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den		Programación Trir			Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimension	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Linea Base		
		·	, 2	I	II	III	IV					1			
3.1. Realización de acciones de logística para la organización de eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos.	Acciones de logística para la entrega de subsidios      Acciones de logística para la organización de eventos	Acciones realizadas / Acciones requeridas  Acciones realizadas / Acciones requeridas	8.00 / 8.00 24.00 / 24.00	6.00	9.00	6.00	3.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia Gestión / Eficacia	Muestra el número de acciones logísticas realizadas para la entrega de subsidios a emprendedores y empresarios.  Muestra el número de acciones logísticas realizadas para organizar eventos de vinculación de empresarios	Acción	2022 26.00 2022 36.00		
4.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de cursos de capacitación que mejoren la administración de las empresas.											y/o comercializació n de productos chiapanecos.				



#### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 10 de 10 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Clave Presupuestaria:

080013111F03201M05B001

	Matriz de Indicadores para Resultados															
		Indicador														
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		nestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor				
		Num/Den	Num/Den Num/Den		II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base			
	8. Acciones de logística para la coordinación de cursos de capacitación	Acciones realizadas / Acciones requeridas	33.00 / 33.00	0.00	15.00	18.00	0.00	1.00	Trimestral	Eficacia	Muestra el número de acciones logísticas realizadas para la coordinación de cursos de capacitación para empresas.	Acción	2022 467.00			

	Beneficiarios											
		Zo	Zona		Origen de la Población		Marginal					
Tipo	Cantidad Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja		
Micro (representante legal mujer) (Empresas)	139	139	0	139	0	0	0	0	139	0		
Micro (representante legal hombre) (Empresas)	97	97	0	97	0	0	0	0	97	0		

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano		Mtro. Jorge Alberto Vega Pérez
Coordinador General del Grupo Estratégico	-	Líder del Proyecto
	Dra. Martha Elena Labastida Zambrano	
	Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente	



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 1 de 7 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 090013121F02902I13D001

Nombre del Proyecto: Estrategias de Apoyo a Población Desempleada

**Datos Generales** 

Continuidad **Unidad Responsable:** Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas Estatal **Unidad Responsable Op:** Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas

**Programa Presupuestario:** Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de

los derechos laborales

Región: Municipio:

Cobertura:

Localidad:

Periodo de Ejecución

Tipo de Proyecto:

Inicio: 01/01/2024

**Terminación:** 31/12/2024

**Tipo de Acción:** Economía

	Fuente de Financiamiento												
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad				
Total		Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	5,913,909.81	Recursos Federales	5,913,909.81	Recursos del Ejercicio		Programa de Apoyo al Empleo (PAE). Ramo 14 – S043	5,913,909.81				

	Objetivos de Desarrollo Sostenible						
Clave	Descripción						
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.						

	Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible								
ODS	No. Meta	Descripción							
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.							
		De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor							



### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 2 de 7

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

26-ene.-2024

Clave Presupuestaria:

090013121F02902I13D001

		Objetivos del Plan Nacional
Eje	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.
	02	Propiciar un ambiente que incentive la formalidad y la creación de empleos y que permita mejorar las condiciones laborales para las personas trabajadoras.

Eje	No. Objetivo	No. Estrat.	Estrategias del Plan Nacional
3	02		Fortalecer la vinculación laboral de las personas con información suficiente y oportuna, fomentando la compatibilidad entre las habilidades de las personas trabajadoras y las necesidades de las empresas y facilitando la movilidad e inserción laboral en condiciones dignas.

				Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Eje Tema Pol. Púb. Objetivo Descripción							
4				Desarrollo Económico y Competitividad.				
	1			Economía sostenible.				
		03		Inclusión laboral y productividad.				
			01	Impulsar el empleo para la productividad.				

		Estrategias del Plan Estatal
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410301		
	01	Desarrollar las capacidades y conocimientos productivos.
	05	Promover la vinculación de la población desempleada al mercado laboral.

	Programa Sectorial							
Programa	Clave Alineación	Descripción						
F		Desarrollo Económico.						
	302410301							



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 3 de 7 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 090013121F02902I13D001

	Objetivo Estratégico								
Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción							
3	302410301F	Implementar programas de movilidad laboral y proporcionar servicios de vinculación y promoción del empleo a fin de incorporar a la población desocupada al mercado laboral garantizando relaciones laborales armónicas y el respeto al marco laboral vigente.							



#### **CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2024-51.1

Página 4 de 7 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 090013121F02902I13D001

			watriz de in	dicadores p	ara Result	ados						
					Indicador							
Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa	Cantidad		Programació	n Trimestral		Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
	Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
Porcentaje de personas colocadas a través de programas laborales y servicios de vinculación	Personas colocadas / Personas desempleadas	10,500.00 / 10,500.00	1,615.00	3,460.00	3,215.00	2,210.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Mide el porcentaje de personas colocadas en un puesto de trabajo a través de programas laborales y acciones de vinculación.	Porcentaje	202 106.
										_	_	
	Porcentaje de personas colocadas a través de programas laborales y	Porcentaje de personas colocadas / colocadas a través de programas laborales y	Porcentaje de personas colocadas / Personas colocadas / 10,500.00 / Personas desempleadas programas laborales y	Porcentaje de personas colocadas / Personas colocadas / 10,500.00 / 1,615.00 programas laborales y	Porcentaje de personas colocadas / Personas colocadas / Personas desempleadas programas laborales y	Nombre del Indicador  Descripción Cualitativa Num/Den  Cantidad Num/Den  I II III  Porcentaje de personas colocadas / Personas colocadas / Personas desempleadas 10,500.00 / 10,500.00	Nombre del Indicador  Descripción Cualitativa Num/Den  Cantidad Num/Den  I  II  III  IV  Porcentaje de personas colocadas a través de programas laborales y  Personas colocadas / Personas desempleadas  Personas colocadas / 10,500.00 / 10,500.00  1,615.00  3,460.00  3,215.00  2,210.00	Nombre del Indicador Descripción Cualitativa Num/Den Cantidad Num/Den I II III IV  Porcentaje de personas colocadas / Personas colocadas / Personas desempleadas programas laborales y  Personas colocadas a través de programas laborales y  Meta Ind.  Programación Trimestral IV  Meta Ind.  1,615.00 3,460.00 3,215.00 2,210.00 100.00	Nombre del Indicador Descripción Cualitativa Num/Den Cantidad Num/Den I II III IV  Porcentaje de personas colocadas / Personas colocadas / Personas desempleadas programas laborales y  Personas colocadas a través de programas laborales y  Meta Ind. Frecuencia  Programación Trimestral III IV  Anual III IV  Anual Programación Trimestral III IV  Anual III III IV  Anual III III IV  Anual III IV  Anual III IV  Anual III III IV  Anual III III IV  Anual III III IV  Anual III III III II	Nombre del Indicador  Descripción Cualitativa Num/Den  I II III IV  Percentaje de personas colocadas / Personas colocadas / Personas desempleadas  Personas desempleadas  Personas desempleadas  10,500.00 / 1,615.00 3,460.00 3,215.00 2,210.00 100.00 Anual Estratégico / Eficacia	Nombre del Indicador  Descripción Cualitativa Num/Den  Programación Trimestral  III III IV  Meta Ind. Frecuencia Tipo y Dimension  Interpretación  Interpretac	Nombre del Indicador  Descripción Cualitativa Num/Den  Programación Trimestral  III IV  Meta Ind. Frecuencia Tipo y Dimension  Interpretación Unidad de Medida  Programación Trimestral  I III IV  Porcentaje de personas colocadas / Personas colocadas / Personas desempleadas  Personas colocadas a través de programas laborales y servicios de vinculación  Personas desempleadas  Programación Trimestral  III IV  Meta Ind. Frecuencia Tipo y Dimension  Interpretación Unidad de Medida  Programación Trimestral  I III IV  Porcentaje de personas colocadas / Personas desempleadas personas colocadas a través de programas laborales y a través de programas laborales y acciones de labora



### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 5 de 7 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 090013121F02902I13D001

	Matriz de Indicadores para Resultados												
Resumen Narrativo	Indicador												
Resultert National	Nombre del Indicador Descripción Cualitativa Cantidad		Programación Trimestral					Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor	
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
	Porcentaje de atención a población desempleada y ocupada	Personas desempleadas y ocupadas atendidas / Personas desempleadas y ocupadas solicitantes	62,069.00 / 62,069.00	9,547.00	20,453.00	19,005.00	13,064.00	100.00	Anual	Eficacia	Mide el porcentaje de personas desempleadas y ocupadas atendidas a través de diversos programas de inclusión laboral, así como para la protección de sus derechos laborales.	Porcentaje	2022 144.39



### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 6 de 7 26-ene.-2024

**Organismo Público:** 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

**Clave Presupuestaria:** 090013121F02902I13D001

				Matriz de In	ndicadores	para Result	ados							
	Indicador													
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad	Programación Trimestral					Frecuencia	Tipo y		Unidad de	Año / Valor	
			Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base	
COMPONENTE														
Becas de capacitación a buscadores de trabajo que enfrentan dificultades para incorporarse a un empleo o actividad por cuenta propia entregadas.	1. Becas de capacitación	Becas entregadas / Becas solicitadas	877.00 / 877.00	0.00	465.00	412.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de becas de capacitación entregadas a buscadores de trabajo a través de las cuales adquieren conocimientos y habilidades que les permite incorporarse a un empleo o emprender una ocupación por cuenta propia.	Веса	2023 1,030.00	
ACTIVIDAD														
1.1. Recepción y revisión de solicitudes de buscadores de trabajo que les permita acceder a becas de capacitación para su incorporación a un empleo o actividad por cuenta propia.														



### CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN

PTO2024-51.1

Página 7 de 7 26-ene.-2024

2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Clave Presupuestaria:

Organismo Público:

090013121F02902I13D001

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Cantidad		Programación Trimestral					Frecuencia	Tipo y	Interpretación	Unidad de	Año / Valor
		Num/Den	Num/Den	I	II	III	IV			Dimension		Medida	Linea Base
	2. Solicitudes de becas de capacitación	Solicitudes recibidas / Solicitudes programadas	877.00 / 877.00	0.00	465.00	412.00	0.00	1.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de solicitudes recibidas y revisadas para la asignación de becas de capacitación a buscadores de trabajo.	Solicitud	2023 1,030.00

Beneficiarios											
		Zona		Origen de la Población		Marginal					
Tipo	Cantidad Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	
Mujer (Personas adultas)	525	413	112	374	151	73	184	75	116	77	
Hombre (Personas adultas)	352	284	68	251	101	49	123	50	78	52	

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano		Lic. Ana Keyla Álvarez Arzate
Coordinador General del Grupo Estratégico		Líder del Proyecto
	Dra. Martha Elena Labastida Zambrano	
	Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente	