

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024**

PTO2024-55

Página 2 de 8

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2024

Fecha de impresión: 08-julio-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Devengado	
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre												
		1	2	3	4									
Total												\$14,877,148.42	\$40,038,210.28	\$11,132,234.59
2. Solicitudes de becas de capacitación	877.00	0.00	465.00	412.00	0.00	877.00	100.65	100.65	53.36	Gestión / Eficacia	2023			
		0.00	465.00	412.00	0.00	877.00								
		0.00	468.00	0.00	0.00	468.00				Solicitud	1,030.00			
Proyecto: 083111F03201I08B001 Estrategia Marca Chiapas														\$1,500,000.00
Componente														\$5,652,697.35
1. Estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de calidad implementadas.														\$2,677,691.35
1. Estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de calidad	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia	2023			
		0.00	1.00	1.00	0.00	2.00								
		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00				Estrategia	3.00			
2. Sesiones del Consejo Regulator de la Estrategia Marca Chiapas coordinadas.														
2. Sesiones del Consejo Regulator de la Estrategia Marca Chiapas	2.00	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia	2023			
		1.00	0.00	1.00	0.00	2.00								
		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00				Sesión	3.00			
3. Eventos de promoción de productos y servicios de calidad coordinados.														
3. Eventos de promoción de productos y servicios de calidad	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	3.00	100.00	100.00	66.67	Gestión / Eficacia	2023			
		0.00	2.00	5.00	0.00	7.00								
		0.00	2.00	0.00	0.00	2.00				Evento	4.00			
Actividad														
1.1. Realización de acciones de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de calidad.														
4. Acciones de logística para implementar estrategias de promoción y difusión	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia	2023			
		0.00	2.00	2.00	0.00	4.00								
		0.00	2.00	0.00	0.00	2.00				Acción	9.00			

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024**

PTO2024-55

Página 7 de 8

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2024

Fecha de impresión: 08-julio-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total												\$14,877,148.42	\$40,038,210.28	\$11,132,234.59
1. Aportación Económica	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	200.00	200.00	Gestión / Eficacia	2023			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00								
		1.00	1.00	0.00	0.00	2.00				Aportación	1.00			
Actividad														
1.1. Integración de expediente técnico para la gestión de recursos ante la instancia normativa.														
2. Expediente técnico	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	200.00	200.00	Gestión / Eficacia	2023			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00								
		1.00	1.00	0.00	0.00	2.00				Expediente	1.00			
1.2. Realización de sesiones del Comité Técnico del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico.														
3. Sesiones del Comité Técnico	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2023			
		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Sesión	1.00			
Proyecto: 073111F03301P17B006														\$0.00
Desarrollo Integral de Información para la Inteligencia Económica														\$499,268.00
Componente														\$0.00
1. Licencias de plataformas especializadas de información económica adquiridas.														
1. Licencias para el uso de plataformas especializadas para la atención de inversionistas potenciales	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2024			
		0.00	0.00	2.00	0.00	2.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Licencia	2.00			
2. Campañas publicitarias implementadas.														
2. Campañas publicitarias para promover el DIM Chiapas en redes sociales	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2024			
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Campaña	1.00			

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-55

Página 8 de 8

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2024

Fecha de impresión: 08-julio-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total												\$14,877,148.42	\$40,038,210.28	\$11,132,234.59
Actividad														
1.1. Celebración de contratos con empresas para la adquisición de plataformas especializadas de información económica.														
3. Contrato de prestación de servicio para adquirir plataformas especializadas	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2024			
		0.00	0.00	2.00	0.00	2.00				Contrato		2.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
2.1. Celebración de contratos de espacios en redes sociales para la implementación de campaña publicitaria.														
4. Contrato de prestación de servicios para implementar campaña publicitaria	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2024			
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00				Contrato		1.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Coordinador General del Grupo Estratégico

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente