

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024**

PTO2024-53

Página 1 de 5

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2024

Fecha de impresión: 08-octubre-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Misión				
Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.				

Visión				
Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
				TOTALES	107,294,495.30	176,805,760.62	120,308,906.00	68.05
3				Desarrollo Económico	107,294,495.30	176,805,760.62	120,308,906.00	68.05
	1			Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	107,294,495.30	176,805,760.62	120,308,906.00	68.05
		1		Asuntos Económicos y Comerciales en General	88,961,623.20	140,651,645.33	97,846,933.47	69.57
			1	Asuntos Económicos y Comerciales en General	88,961,623.20	140,651,645.33	97,846,933.47	69.57
			2	Asuntos Laborales Generales	18,332,872.10	36,154,115.29	22,461,972.53	62.13
			1	Asuntos Laborales Generales	18,332,872.10	36,154,115.29	22,461,972.53	62.13

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
09	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024**

PTO2024-53

Página 2 de 5

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2024

Fecha de impresión: 08-octubre-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	09	Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles
	03	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
09	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
	05	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
	07	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas
09	08	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios
	02	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
		Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.
	02	Propiciar un ambiente que incentive la formalidad y la creación de empleos y que permita mejorar las condiciones laborales para las personas trabajadoras.
	03	Promover la innovación, la competencia, la integración en las cadenas de valor y la generación de un mayor valor agregado en todos los sectores productivos bajo un enfoque de sostenibilidad.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1	01		Desarrollo Económico y Competitividad.
				Economía sostenible.
		02	01	Inversión para el desarrollo.
			01	Incrementar la inversión privada.
		03	02	Desarrollo empresarial y comercial.
			01	Fortalecer las capacidades de las empresas.
	01	Inclusión laboral y productividad.		
		01	Impulsar el empleo para la productividad.	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024**

PTO2024-53

Página 3 de 5

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2024

Fecha de impresión: 08-octubre-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101	01	Atraer la inversión nacional y extranjera.
	02	Impulsar la infraestructura logística, comercial e industrial.
	03	Impulsar el desarrollo industrial.
	04	Facilitar la instalación y expansión de empresas.
410201	01	Vincular los sectores público, privado, académico y social para el desarrollo empresarial.
	02	Impulsar el mejoramiento de productos elaborados.
	03	Promover la formalidad empresarial.
	04	Fomentar el consumo de productos y servicios locales.
	05	Desarrollar las capacidades empresariales.
410301	01	Desarrollar las capacidades y conocimientos productivos.
	02	Promover el cumplimiento de las condiciones laborales de empleados y centros de trabajo.
	03	Coadyuvar en la conciliación de conflictos de tipo laboral.
	04	Promover la inclusión laboral de grupos vulnerables.
	05	Promover la vinculación de la población desempleada al mercado laboral.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	302410101	Desarrollo Económico.
	302410201	Desarrollo Económico.
	302410301	Desarrollo Económico.
	303410101	Desarrollo Económico.
	303410201	Desarrollo Económico.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-53

Página 4 de 5

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2024

Fecha de impresión: 08-octubre-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	303410101F	Promover la atracción de inversiones al Estado y el desarrollo de la infraestructura industrial y logística a fin de lograr la instalación de empresas generadoras de fuentes de empleo.
2	302410201F 303410201F	Impulsar el desarrollo competitivo y comercial de las empresas chiapanecas mediante capacitación, financiamiento, emprendedurismo y promoción para su adaptación al entorno económico global que les permita su incorporación a nuevos mercados, así como la concreción de nuevos negocios.
3	302410301F	Implementar programas de movilidad laboral y proporcionar servicios de vinculación y promoción del empleo a fin de incorporar a la población desocupada al mercado laboral garantizando relaciones laborales armónicas y el respeto al marco laboral vigente.
4	302410101F	Implementar estrategias y acciones para sensibilizar a los servidores públicos de la dependencia en materia de perspectiva de género que les permita generar procesos de cambio tanto en el plano personal como institucional que promuevan un ambiente equitativo y de respeto entre mujeres y hombres.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024**

PTO2024-53

Página 5 de 5

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2024

Fecha de impresión: 08-octubre-2024

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
I	II	III	IV											
1	1	Estratégico Eficacia	Porcentaje	1. Porcentaje de inversiones consolidadas.	Número de inversiones consolidadas. / Total de inversiones proyectadas.	2023	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	300,000,000.00	300,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00	43.50%	55.60%
						1,291,400,000.00	1,000,000,000.00	300,000,000.00	300,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00			
1	2	Estratégico Eficacia	Porcentaje	2. Porcentaje de derrama económica en salarios por instalación o expansión de empresas.	Derrama económica en salarios. / Derrama económica en salarios proyectada.	2023	96,000,000.00	96,000,000.00	12,000,000.00	36,000,000.00	38,000,000.00	10,000,000.00	78.85%	150.14%
						109,000,000.00	96,000,000.00	12,000,000.00	36,000,000.00	38,000,000.00	10,000,000.00			
							144,137,707.00	77,737,190.00	36,439,308.00	29,961,209.00	0.00			
2	1	Estratégico Eficacia	Porcentaje	3. Porcentaje de empresas impulsadas para su desarrollo empresarial y comercial.	Número de empresas impulsadas. / Total de empresas atendidas.	2023	1,553.00	1,553.00	284.00	574.00	381.00	314.00	273.23%	142.05%
						833.00	1,553.00	284.00	574.00	381.00	314.00			
							2,206.00	546.00	619.00	1,041.00	0.00			
2	2	Estratégico Eficacia	Porcentaje	4. Porcentaje de productos impulsados para su mejoramiento.	Número de productos impulsados. / Total de productos mejorados.	2023	132.00	132.00	8.00	37.00	46.00	41.00	56.52%	48.48%
						132.00	132.00	8.00	37.00	46.00	41.00			
							64.00	0.00	38.00	26.00	0.00			
3	1	Estratégico Eficacia	Porcentaje	5. Porcentaje de buscadores de empleo colocados a través de programas de movilidad laboral y servicios de vinculación.	Número de buscadores de empleo colocados. / Total de buscadores de empleo colocados proyectados.	2023	10,500.00	10,500.00	1,615.00	3,460.00	3,215.00	2,210.00	128.86%	84.21%
						9,904.00	10,500.00	1,615.00	3,460.00	3,215.00	2,210.00			
							8,842.00	1,938.00	2,761.00	4,143.00	0.00			
3	2	Estratégico Eficacia	Porcentaje	6. Porcentaje de buscadores de empleo de grupos vulnerables colocados.	Número de buscadores de empleo de grupos vulnerables colocados. / Total de buscadores de empleo de grupos vulnerables proyectados.	2023	220.00	220.00	40.00	64.00	68.00	48.00	113.24%	118.18%
						254.00	220.00	40.00	64.00	68.00	48.00			
							260.00	79.00	104.00	77.00	0.00			
4	1	Estratégico Eficacia	Porcentaje	7. Porcentaje de empleos generados para mujeres derivado de la instalación de empresas y promoción del empleo.	Número de empleos generados para mujeres. / Total de empleos a generar para mujeres.	2023	1,200.00	1,200.00	200.00	300.00	400.00	300.00	488.50%	313.08%
						1,822.00	1,200.00	200.00	300.00	400.00	300.00			
							3,757.00	840.00	963.00	1,954.00	0.00			
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Promoción de las oportunidades de inversión del Estado y atención de inversionistas potenciales; desarrollo de la infraestructura industrial y logística; mejoramiento de productos y servicios para su comercialización; capacitación y créditos para empresarios y emprendedores; becas de capacitación para el empleo, programas de movilidad laboral, servicios de vinculación laboral y asesoría jurídica.							Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, población desempleada, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.							

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Alberto Salazar Estrada

Titular del Ente Público

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo