

2.1.1.1.1.208

ÍNDICE:

	PÁGINA
MISIÓN:	5
VISIÓN:	5
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	6
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	6
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	
PROYECTOS:	
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO.....	6
FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	7
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN	9
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD	10
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	11
SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS.....	13
PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....	15
IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO.....	15

2.1.1.1.1.208

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO.....	16
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO.....	17
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.....	18
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.....	20
PROMOCIÓN DE INVERSIONES.....	22
APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE).....	23
INICIATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.....	24
REHABILITACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO DE PUERTO CHIAPAS 4A. ETAPA.....	24
DESARROLLO INTEGRAL DE INFORMACIÓN PARA LA INTELIGENCIA ECONÓMICA.....	24
CENTRO DE DESARROLLO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y DE CAPITAL HUMANO PARA LA INDUSTRIA (HUB TECH TALENT CHIAPAS)	25
ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS.....	25
VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	26

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL28

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES28

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN	28
ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN	30
PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO	31
SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	32
DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	33
PROYECTO EQUIPAMIENTO PRODUCTIVO PARA EL IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO.....	34
ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA.....	34

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

2.1.1.1.1.208

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2024-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2024-56)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2024-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54.1)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2024-55.1)

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del ente público, se implementó **una campaña** de difusión para dar a conocer las acciones que se realizan en la dependencia en materia de perspectiva de género mediante el *Panel de Derechos Laborales con Perspectiva de Género* en beneficio de 100 servidores públicos (51 mujeres y 49 hombres). Asimismo, se realizó **un evento** denominado *¿Por qué un día internacional dedicado a la mujer?* impartido por la Subsecretaria del Servicio Nacional de Empleo Chiapas para sensibilizar a los servidores públicos sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres para conmemorar el *Día Internacional de la Mujer*, en beneficio de 35 servidores públicos (20 mujeres y 15 hombres).

Para lo anterior, se elaboró **una solicitud** para contratar los servicios de la empresa ABC Empresarial Consultores especializada en campañas de difusión y se formuló **una convocatoria** para invitar a los servidores públicos a participar en el evento conmemorativo del *Día Internacional de la Mujer*.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **556.0 millones de pesos** derivados de la instalación o expansión de 57 empresas en el Estado, que generaron 2,115 empleos directos e indirectos.

De igual forma, se realizaron **10 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales: *Ceremonia de Transmisión de Mando Presidencial para el periodo 2024-2028* del Presidente Constitucional de la República de Guatemala; entrevista con la Directora Regional de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para América Latina y el Caribe y el Director de la Oficina OIT para México y Cuba; encuentro técnico y de negocios para el Sector Gasoliner *ExpoGas Chiapas 2024*; *Octavo Encuentro de las y los Gobernadores del Sur – Sureste* de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) y la Embajada de los Estados Unidos de América; toma de protesta del Consejo Directivo de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR); 248º Aniversario de la Independencia de Estados Unidos de América en la Embajada de Estados Unidos en la Ciudad de México; *Foro de Economía Naranja 2024*; entrega de equipamiento productivo para fortalecimiento del empleo 2024; *Sexta Edición Festival Coyatoc 2024*; y *203 Aniversario de la Independencia de la República de Guatemala*, en la Ciudad de Guatemala.

Por otra parte, se participó en **111 eventos** de fomento a la competitividad, la inversión y el desarrollo empresarial, entre los que se pueden citar: firma de convenio de colaboración con el organismo certificador Halal Quality México; entrega de tarjetas a beneficiarios del programa **Jóvenes Construyendo el Futuro**; asistencia al Informe 2021-2024 del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales del Estado de Chiapas; Feria de Empleo en Tapachula; asistencia a los *Foros Clúster Agroindustrial Chiapas, Retos y Oportunidades y Buenas Prácticas Municipales de Mejora Regulatoria*; inauguración del diplomado Mecanismos y herramientas para la prevención, atención y combate al trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas y conferencia Sistema de protección de la niñez contra el trabajo

2.1.1.1.1.208

infantil; asistencia al evento *20 ideas por 20 años más* organizado por el Consejo de Empresas Globales; inauguración de la plataforma y hangar de carga del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*.

Asimismo, se participó en el *Foro del Centro Nacional de Control del Gas Natural* y presentación de la Agenda Energética 2024-2030; 199 Aniversario del Poder Judicial del Estado de Chiapas; *Foro de Innovación Digital*; congreso *Impulsando la Industria de Semiconductores en México: Una ruta para el Crecimiento*; clausura del *Diplomado de la Comisión Estatal de los Derechos Humanos*; entrega de tablets en el marco del *Programa de Fortalecimiento Empresarial y Tecnológico*; *Foro Industrial MX*; *Feria del Empleo del Sector Turismo Chiapas 2024*; Taller *Productos Gastro Turísticos Marca Chiapas*; inauguración del *1er. Festival Marca Chiapas 2024*; *Expo Marca Chiapas y Encuentro de Negocios*; inauguración del Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y de Capital Humano para la Industria (Hub Tech Talent Chiapas); entre otros.

De igual forma, se realizaron **158 reuniones** de trabajo con entes públicos del gobierno estatal y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución, entre las que se pueden mencionar: con el presidente saliente del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; con el representante de la empresa Cobafrut; con el presidente electo del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; con integrantes de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, AMMJE Tuxtla Gutiérrez; con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE); con el gerente general de la empresa Wall Mart; con la Comisión Interinstitucional contra el Trabajo Infantil; con ejecutivos de las empresas Estilo Capital y Energy3 International; con funcionarios del Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.; con el oficial nacional del **Proyecto Unión Europea de la Organización Internacional de Migración**; con la gerente general de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción; con el director del Corredor Interoceánico – Istmo de Tehuantepec; entre otras.

Además, se atendieron **180 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a las diversas solicitudes presentadas ante la Secretaría Técnica y Oficialía de Partes del c. gobernador, la Secretaría General de Gobierno, la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 265 personas adultas (130 mujeres y 135 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos y ciudadanos).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica **144.1 millones de pesos**, derivado a la instalación y/o expansión de 57 empresas en el Estado, siendo 11 unidades económicas de la empresa Servicio Fácil del Sureste en los municipios de Berriozábal, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; 2 de Farmacias del Ahorro en Tuxtla Gutiérrez; 4 de Mi Bodega Aurrera en los municipios de Cintalapa de Figueroa, Mapastepec, Ocosingo y Tapilula; así como, 10 de Laboratorios Chopo en el municipio de Tuxtla Gutiérrez y 30 de Súper Willys en 18 municipios del Estado, que generaron 1,068 empleos directos y 1,047 indirectos.

Por otra parte, se realizaron **2 eventos** denominados: *Inauguración de la Terminal de Carga Aérea del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo*, que contribuirá a impulsar el sector logístico e industrial en el Estado y *Desayuno de Socialización Empresarial del Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y de Capital Humano para la Industria*, en beneficio de 75 personas adultas (20 mujeres y 55 hombres) (empresarios).

Asimismo, se realizaron **29 reuniones** con entes públicos y privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre ellas: con directivos de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México; con los promotores del proyecto *Ampliación del Gasoducto de Energía Mayakan en la región Sur – Sureste* y de la Plataforma Digital Chiapas - Visor Urbano; con los integrantes de la AMSDE; con representantes de Fideicomisos Instituidos en Relación a Agricultura (FIRA); con representantes de la Comisión Federal de Energía y la Comisión Federal de Energía Internacional; con directivos de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México; con directivos de la Agencia de Energía del Estado de Jalisco; con representantes de U.S. Mexico Foundation; así como con las empresas Zeitgeist HM24; Bimbo; Nokia; Operaciones Sotocampav; Consumos de Producto Z; Energy3 International; QSM-Semiconductores; Bio World Products Inc.; DPL Group; Tech Mahindra; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 59 personas adultas (16 mujeres y 43 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se llevaron a cabo **4 supervisiones** a los polos de desarrollo industrial y logístico: 2 al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) para dar seguimiento a los trabajos de obra para su rehabilitación e inspeccionar la nueva nave industrial de la empresa CAFESCA; así como, a los polos de desarrollo Tapachula 1 y Tapachula 2 para conocer los límites territoriales de los inmuebles que desarrollará el gobierno federal. Asimismo, se integraron **2 expedientes** de los polos industriales y logísticos siguientes: Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, en su 4ª etapa y Plataforma Logística Llano San Juan.

Asimismo, se realizaron **22 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante el Comité de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (Coapatap) a fin de definir la ubicación de la planta de tratamiento de aguas residuales en el RFE; firma de contrato con la empresa Cormago para los servicios de seguridad privada y vigilancia en el RFE; ante la Unidad de Planeación de esta Dependencia, para solicitar la autorización de recursos del proyecto **Rehabilitación de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 4ta Etapa**; para solicitar los recursos adicionales ante la Secretaría de Hacienda para el proyecto **Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del RFE** y para presentar las Fichas de Información Básica de Proyecto (FIBAP) de proyectos de inversión 2025; ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para obtener la firma electrónica de personas morales del fideicomiso citado y copias certificadas de los pagos de créditos fiscales del año 2020 del RFE.

También, ante la Unidad de Informática de esta Dependencia, se solicitó tramitar el dictamen de viabilidad técnica, que emite el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas, para el equipamiento informático del RFE, así como, el dictamen técnico de diagnóstico para la baja de bienes informáticos del RFE; ante la Secretaría de Comunicación y Transporte, para el pago de derechos, productos, aprovechamientos para la construcción de accesos al RFE; ante la Secretaría de Hacienda, se solicitó el estatus del adeudo de tenencia vehicular de los vehículos del RFE y se realizó la liquidación del adeudo respectivo; entre otras.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se localizaron **3 sitios** que presentan las condiciones necesarias para la instalación de empresas: fracción del predio El Arenal ubicado en Carretera Tuxtla Gutiérrez-Raymundo Enríquez, colonia Vicente Guerrero en Tuxtla Gutiérrez; fracción del predio San Agustín El Salado y Potrero El Mango ubicado en Calzada Paso Limón en Tuxtla Gutiérrez; y Parque Industrial Chiapas, El Pichi, ubicado en carretera internacional 190 México-Tuxtla Gutiérrez, en el municipio de Berriozábal.

También, se realizaron **9 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: 2 con personal de la empresa Construcrima para tratar temas relacionados con el proyecto **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 1ra Etapa**; 2 con personal de la empresa Grupo Mares Transformación, Ingeniería y Desarrollo, con relación al proyecto **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 3ra Etapa**; 4 con personal de la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca, de la empresa Cormago y del Comité de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (Coapatap) para tratar temas relacionados a la rehabilitación del RFE; y una con personal del Parque Industrial Chiapas, El Pichi para generar oferta de ubicaciones propicias para la instalación de empresas del sector logístico.

Además, se atendieron a **17 representantes** con información estadística y logística de las empresas PROCESA, Energy3 International, INELAC, GEXPORT y Grupo Vical a los que se les proporcionó información referente al RFE y del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT). Asimismo, se llevaron a cabo **15 visitas** al RFE para el seguimiento de los trabajos de rehabilitación. Con estas acciones, se beneficiaron a 17 personas adultas (una mujer y 16 hombres). (Inversionistas)

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **556.0 millones de pesos**, derivado de la instalación y/o expansión de 57 empresas en el Estado, que generaron 1,068 empleos directos y 1,047 indirectos con una derrama económica anual en salarios por 144.1 millones de pesos en los siguientes municipios: La empresa Servicio Fácil del Sureste instaló 11 unidades económicas en Berriozábal, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; Farmacias del

2.1.1.1.1.208

Ahorro instaló 2 en Tuxtla Gutiérrez; Mi Bodega Aurrera 4 en Cintalapa de Figueroa, Mapastepec, Ocosingo y Tapilula; Laboratorios Chopo 10 en Tuxtla Gutiérrez; y Súper Willys 30 en 18 municipios del Estado.

De igual forma, se impulsó **un proyecto** estratégico para detonar polos de desarrollo y atraer inversiones al Estado: **Adquisición de equipamiento complementario para el Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y de Capital Humano para la Industria (Hub Tech Talent Chiapas)** y se realizaron **2 reuniones** con empresas e inversionistas como Grupo Servicio Fácil de Sureste y Comercializadora Farmacéutica de Chiapas (Farmacias del Ahorro); además, se atendieron a **4 personas** inversionistas: Directivos de las empresas Energía Mayakan, D´Borges Café, Grupo Diagnóstico Médico PROA y Productos de Consumo Z, que tienen planes de expansión en la entidad.

Por otra parte, se realizaron **8 acciones: 4** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones ante integrantes de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) en el marco del *Octavo Encuentro de las y los Gobernadores del Sur – Sureste* y ante representantes de la Embajada de México en Francia; e inserciones en las revistas Real Estate y México Industry enfocadas al sector inmobiliario e industrial y logístico para promover el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec para promover los proyectos estratégicos e industriales del Estado; así como, **4** para el impulso de proyectos estratégicos: Mesa de diálogo empresarial en la Región Soconusco; obtención del dictamen viabilidad técnica para fortalecer el equipamiento del Centro Hub Tech Talent Chiapas; recorrido a los laboratorios de desarrollo tecnológico del Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez; y gestión ante el Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario para obtener recursos que permitan implementar un programa de capacitación y asesorías en tendencias tecnológicas para la formación de talento.

También, se realizaron **7 reuniones** de trabajo: con representantes de FIRA para conocer los sujetos de crédito vinculados a la industria; con la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Tapachula, para dar seguimiento a la iniciativa Clúster Agroindustrial de Chiapas; 2 con representantes del Clúster de Tecnologías de la Información Chiapas y del Tecnológico Nacional de México, Campus Chiapas, para generar alianzas y dar seguimiento a la implementación del *Hub Tech Talent Chiapas*; con representantes de Nacional Financiera (NAFIN) en Chiapas para dar seguimiento al **Programa Impulso NAFIN + Chiapas + Inversión**; con directivos de la AMSDE para conocer las estrategias de retención y expansión de empresas; y con funcionarios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para conocer esquemas de financiamiento para organismos subnacionales con enfoque en desarrollo productivo territorial.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **2 acciones** para el fortalecimiento y especialización de los sectores productivos del Estado: elaboración de diagnósticos empresariales para conocer las capacidades competitivas de las empresas: Centro Agroecológico San Francisco de Asís; Flor de Pascuas; Flor de Chocon Mam; Productores Ecológicos La Aurora; Unión de Campesinos Orgánicos; Flores y Jardines Hermosos de la Sierra Mam; Consumos y Servicios Alerca; Chiles Hermanos; Agriglobal del Trópico; y Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; y firma de acuerdos de cooperación y colaboración entre la Secretaría de Economía y del Trabajo, el Consejo de la Industria de TI en Chiapas, el Instituto Nacional de México Campus Tuxtla Gutiérrez y la Universidad del País Innova para el desarrollo de talento en el sector tecnologías de la información. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,072 personas adultas (527 mujeres y 545 hombres). (Inversionistas y empresarios)

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar y apoyar a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el Estado, se elaboraron **9 reportes** de indicadores económicos de la entidad a fin de que directivos de la dependencia y público en general dispongan de información para la toma de decisiones, consulta de datos y anticipar futuras tendencias de mercado y comportamiento de diferentes sectores.

Asimismo, se realizaron **59 reuniones** de trabajo: **36** para conocer, analizar y coadyuvar en la atención de diversas problemáticas que enfrentan las empresas, como la retención de unidades de transporte, bloqueos de carreteras y permisos pendientes con las siguientes empresas y asociaciones: FEMSA Coca Cola; Asociación Agrícola de Productores del Soconusco; Mayakán; Walmart; Bimbo; Regal Springs; Willys; Mi Bodega Aurrera; Laboratorios El Chopo; Oxxo; Servifácil; Pitico; Inelac; y **23** interinstitucionales para atender asuntos turnados y coadyuvar en su resolución con: el Congreso del Estado; Consejo Nacional de Población (Conapo); Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH); Secretaría de Igualdad de Género; Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática (Inegi); Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.; Asociación Agrícola de Productores de Plátanos del Soconusco; Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Comisión Estatal de Mejora Regulatoria; Comisión Nacional del Agua (Conagua); y Secretaría General de Gobierno.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se atendieron **48 solicitudes** de información económica de servidores públicos y público en general para facilitar la toma de decisiones y consulta de datos y se realizaron **48 procesos** de recolección de información económica para la elaboración de los reportes de indicadores económicos del Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 109 personas adultas (35 mujeres y 74 hombres) (empresarios, servidores públicos, ciudadanos).

ACCIONES ADICIONALES:

Se presentó el Modelo para la Transformación Digital del Estado de Chiapas, por parte de la Secretaría de Economía y del Trabajo, en el cual el Titular reconoció que, aunque este proceso demanda una perspectiva a mediano y largo plazo, Chiapas avanza con determinación para sentar las bases necesarias con el esfuerzo y colaboración entre la triple hélice: empresarios, academia y gobierno. Estas iniciativas son clave para lograr mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ya que involucra la adquisición de habilidades para el manejo de tecnologías, la creación de nuevos productos y servicios; así como, la optimización de procesos entre los sectores públicos y privados.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros y pequeñas empresas, se recibieron y revisaron **150 solicitudes** de parte de comerciantes que presentaron la documentación requerida a fin de iniciar el procedimiento establecido para acceder a esquemas de financiamiento. Así pues, se emitieron **150 dictámenes** identificando las propuestas de financiamiento viables para su aprobación por parte del Subcomité Operativo de Financiamiento. Conforme a lo anterior, se otorgaron **150 créditos** a igual número de comerciantes (73 mujeres y 77 hombres) del municipio de Comitán de Domínguez por un monto de 1 millón 500 mil pesos del **Programa Reactivación del Comercio a los Locatarios Afectados por la construcción y renovación del mercado El Cedro**.

Por otra parte, se emitieron **9 reportes** del Sistema de Cartera (SISCA) para el seguimiento de la cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Asimismo, se liquidaron **9 créditos** otorgados por el Fondo de Fomento Económico mismos que fueron regularizados en el Sistema de Cartera lo que permite el saneamiento de la cartera vencida en beneficio de 9 mujeres (Locatarias y comerciantes).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Para fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **43 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales. Además, se participó en **2 eventos** para el desarrollo empresarial y comercial denominados: *Diálogos empresariales*, para coordinar acciones con representantes de cámaras y organismos empresariales y *Encuentro con empresarios del Sector Comercial*, para coordinar acciones en materia de desarrollo comercial.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **31 reuniones** entre ellas: **10** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **14** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **7** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial.

Por otra parte, se suscribieron **10 documentos** para impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: con la C. Nancy Janeth Arana Hernández y el Consejo Regulador de la Marca Chiapas para la instalación de una Cafetería Marca Chiapas en Plaza Crystal; con el organismo certificador Halal Quality México para promover la certificación de buenas prácticas alimenticias entre los empresarios chiapanecos; con la empresa Just Woman para promocionar productos a través de su plataforma en línea; con el Servicio Postal Mexicano para otorgar tarifas preferenciales y descuentos a los envíos de productores chiapanecos; con el Consejo Consultivo Ciudadano de Tuxtla para coordinar acciones en materia de comercio y desarrollo empresarial; con la Asociación Civil Fomento Económico de Chiapas para coordinar acciones en apoyo al Plan Chiapas Visión 2032.

De igual forma, con la empresa DHL Express México para implementar métodos acordes a las necesidades de los empresarios para envíos nacionales e internacionales; con el Clúster Turístico y Asociación de Empresarios del Centro Histórico de Puebla, A.C., para establecer actividades de mutuo interés en temas de carácter económico; con el ayuntamiento de Tapachula para tener una ventanilla especializada de recepción de productos aspirantes al sello distintivo **Marca Chiapas**; y con Citibanamex para proporcionar servicios financieros a precios preferenciales a empresarios chiapanecos. Con estas acciones, se beneficiaron a 53 personas adultas (26 mujeres y 27 hombres) (empresarios).

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **194 empresas** chiapanecas en el marco de **3 eventos**: *Semana del Exportador 2024* orientado a fortalecer y consolidar las empresas chiapanecas en los mercados nacionales e internacionales; *Séptimo Encuentro de Negocios* para vincular a las empresas chiapanecas con cadenas comerciales y tiendas de autoservicio; y *Punto Chiapaneco* para comercializar productos de empresas chiapanecas. Lo anterior, benefició a 194 empresarios y emprendedores (79 mujeres y 115 hombres). Asimismo, se elaboraron **9 informes** sobre encuestas aplicadas para alimentar al Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **6 reuniones** con directivos de las empresas Chedraui, Soriana y Walmart para que empresas chiapanecas formen parte de las cadenas proveedoras de dichas tiendas y con el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) para impulsar la comercialización de productos chiapanecos a través de la plataforma Correos Clic.

Se proporcionaron **19 asesorías** a igual número de empresarios chiapanecos (6 mujeres y 13 hombres), entre ellos: a Irving López Camacho, Ricardo Robles Ruiz, Manuel Sánchez Carrillo y Damián Díaz Torres para apoyo en temas de comercio internacional; a Alejandro Rincón, Humberto Zenteno López, Dubraska Romero, Luis Hernández Hernández, Miguel Ángel Ruiz, Daniela Clemente, Carlos Guillen Gordillo, Sindy Torres, José Paniagua Morales, Elena Corzo Cobos, Claudia Santiago Alemán, Mario Gaxiola Zúñiga, Virginia Gutiérrez, Jorge Armando Rubio Madrigal y Janeth Roblero Juan en temas de importación, exportación, vinculación comercial y denominación de origen.

Se aplicaron **1,622 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abastos a fin de proporcionar información sobre el comportamiento de precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales para coadyuvar a la toma de decisiones de los empresarios y consumidores; asimismo, se suscribió **un oficio** para la designación de servidores públicos que aplican las encuestas que permite la retroalimentación permanente del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados en el Estado de Chiapas.

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **26 empresas** que obtuvieron el signo distintivo ***México Chiapas Original*** o la renovación del uso, lo que posibilita a 64 productos y un servicio a ostentar el signo distintivo y a 13 productos y 3 servicios a renovar su uso con lo que se benefició a 26 empresarios (19 mujeres y 7 hombres) conservando 340 puestos de trabajo.

Por otra parte, se elaboraron **13 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el ***sello distintivo México Chiapas Original***; se elaboraron y emitieron **164 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; y se integraron **19 expedientes** de empresas en beneficio de 2 personas (una mujer y un hombre) que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo ***México Chiapas Original***.

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

A fin de proporcionar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se coordinó la impartición de **42 cursos** destacando los siguientes: Cómo promocionar eficientemente mi producto o servicio; Cómo solicitar un microcrédito; Régimen simplificado de confianza; Seguridad sanitaria de alimentos; Introducción a normas orgánicas; Buenas Prácticas de Higiene en la Preparación de Alimentos; Ventas para pequeñas y medianas empresas; entre otros; donde participaron, **3,427 personas**, entre empresarios y emprendedores, de 99 empresas (2,165 mujeres y 1,262 hombres) de 83 municipios del Estado.

De igual forma, se implementaron **8 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios: **Programa de Capacitación 2024 para Emprendedores y Empresarios; Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes; Manual para la elaboración del Modelo de Negocio; Programa Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas;** Plataforma de capacitación Jóvenes Compartamos; Manual para elaborar tu Plan de Negocios; **Programa centro de enseñanza en línea innovación y economía digital y Programa de Becas INROADS para la Formación en Habilidades Digitales.**

Por otra parte, se desarrollaron **5 proyectos** por parte de residentes (una mujer y 4 hombres) del Tecnológico Nacional de México Campus Tuxtla Gutiérrez siendo: Creación e implementación de un Plan de marketing para la empresa Liberty Tours Agencia de Viajes; Implementación de un Plan de ventas para la empresa Alfa Copiadoras y Sistemas de Encuadernación; Desarrollo de una Propuesta de mejora continua en el inventario de la empresa Zapatería Selene; Elaboración de un Plan logístico para la empresa Café Gourmet Sierra Azul; y Elaboración de un Plan de Marketing para la empresa Coctelería Anahí.

Para mejorar su competitividad **50 empresas** incorporaron las herramientas digitales denominadas: *Venta en línea y Creación de páginas web*, entre las que se pueden citar: LG Tours; Café Akabalina; Faos Café; Diana Laura Eventos; Quinta Esencia por Zulma; Aisa cómputo y papelería, S.A. de C.V.; Biodar; Orquídea Pedrería; Mi Postrería; Programa Editorial Soconusco Emergente; Sombrero Tours; Turista Blanca-Lavandería; Chocolate Selva Negra; Chij; Servicio Camacho; Trimiel; Linavida; Remax; Integral y Destino Mágico; Salsas y Rostizados; Credysol; Artesanías Cha'v; Nimia Silvna; Giovs Cuisine; entre otras. Para lo anterior, se indujeron a **625 personas** (407 mujeres y 218 hombres).

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se otorgaron **636 créditos** a 477 locatarios (340 mujeres y 137 hombres) del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, joyerías, papelerías, ropa y calzado, venta de comidas y bebidas, entre otros, por un monto de 5 millones 370 mil pesos pertenecientes a los municipios de Comitán de Domínguez, Huixtla, La Concordia, Ocozocoautla de Espinosa, Pantepec, Rayón, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula de Córdova y Ordóñez, Tuxtla Gutiérrez, y Villaflores, en atención a **636 solicitudes** recibidas. Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a **425 empresas** (99 con programas de capacitación, 276 con financiamiento y 50 con herramientas digitales).

También, se celebraron **78 reuniones** para la capacitación y la competitividad, entre las que se pueden citar: con personal de la organización Bendición para capacitar a grupos de trabajo; con Fundación Televisa para planteamiento de los proyectos 2024; con personal de FIRA para tratar asuntos relacionados con el **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes**; con personal de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) sobre el desarrollo del *Programa de apoyo a grupos de trabajo y cooperativas*; con personal del Centro de Competitividad de México (CCMX) para tratar sobre el *Programa de los Centros de Desarrollo Empresarial*; con personal del Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (Nodess) Selva Chiapas, para trabajar con beneficiarios del **Programa Sembrando Vida**; con los directores de vinculación de las universidades San Marcos e Intercultural de Chiapas; con directivos del Centro Universidad Empresa de la Universidad Autónoma de Chiapas; con representantes de la Red Estatal de Incubadora de Empresas de Chiapas; entre otras.

Asimismo, se participó en **15 eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre ellos: Taller Estatal para el Impulso de la Educación Dual, Emprendimiento Asociativo y Servicio Social Comunitario en la Educación Superior; Congreso Nacional de Proyectos UniSur; Sexto Encuentro de Entidades Pro-MiPymes y de Emprendimiento; Demo Day Jóvenes Compartamos; InnovaTecNM 2024; POSIBLE Day TecNM campus Tuxtla; Festival 15 años de la Marca Chiapas; Boot Camp Digital; Lanzamiento del programa piloto para 20 MiPyMEs; Séptimo Encuentro de Entidades Pro-MiPymes y de Emprendimiento de los Estados del Sur-Sureste; Congreso Nacional UNISUR; inauguración de la Unidad de Desarrollo Empresarial SBDC; Paris Coffe Show; inauguración de la empresa Quesería El Establo; e inauguración del Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas de Capital Humano para la Industria (Hub Tech Talent Chiapas). También, se realizaron **343 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas a empresarios y emprendedores mediante 32 banners y 311 correos electrónicos.

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se integró **una base de datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas.

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **168 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se realizaron **49 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: Capacitación virtual: Aprender para emprender; Conoce y únete a la Tienda Oficial Consume Chiapas; Mercados financieros; ¿Cómo vender en mercado libre?; ¿Cómo cobrar con Mercado Pago?; así como, los eventos: Foro Innovación y Economía Digital 2024 y Bootcamp 2024; además del **Programa de Fortalecimiento Empresarial y Tecnológico 2024**; entre otras.

Por otra parte, se proporcionaron **86 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **33 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio del mismo número de empresas destacando: Jesbeth; Slumil Iuch; Carpintería Mati; Maxcalate; Tuza Gym; LArqEcos Constructora; Sbuts Frontera; La Cruzada; Wally; RC Atelier Desing; RC Cabañas y Restaurantes; Yulybeth Confecciones; Yonton Tan; Molienda Ixim; Romo venta de café; Yo On de la Selva; Yovel; Control de Plagas Urbanas; Rancho San Pedro; entre otras.

Se asistió a **123 reuniones** con instituciones públicas y privadas, con el objetivo de atender al sector empresarial, entre las que se pueden citar: con Fomento Económico de Chiapas (FEC); con las Secretarías de Desarrollo Económico (Sedecos) de los municipios de Arriaga, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; con la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE); con representantes de Mercado Libre; con enlaces del Patronato de la Expo Feria Tapachula 2024; con el Presidente del Centro Empresarial de Chiapas; con funcionarios del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); con directivos de Banco Santander México; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 6,026 personas adultas (3,375 mujeres y 2,651 hombres). (empresarios)

2.1.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Participación en el Foro de Promoción a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, organizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y Nacional Financiera (Nafin), en el cual se resaltó la importancia que tienen las Mipymes en el contexto de la economía estatal, ya que representan el 99% de los negocios en Chiapas.

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se implementaron **6 estrategias** promocionales: adquisición de material promocional (250 Libretas/Agendas) para obsequiarlas a inversionistas en los encuentros de negocios y eventos; 4 campañas de publicidad sobre las ventajas competitivas de invertir en la entidad, en las revistas Real Estate, México Industry y T21, así como en el periódico El Economista; campaña de promoción en plataformas digitales a través del video *Invest Chiapas* para impulsar la atracción de inversiones hacia el Estado. Asimismo, se organizaron **19 eventos** denominados *Encuentros de negocios con inversionistas* donde participaron representantes de diversas empresas para promover las ventajas competitivas de la entidad como son: Bachoco; Mi Bodega Aurrera; Yazaki; Grupo Haddad; GH2 Solutions; Grupo San Francisco de Asís; Grupo NICXA; Distribuidora Mayorista de Tornillos de Yucatán; Lear Corporation; Suite Global; Vical; Corporación Multi Inversiones; Ultra Industrias; Huawei; y NTechnology.

De igual forma, se realizó la vinculación con **30 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad destacando: ayuntamientos municipales de Arriaga, Cacahoatán, Comitán de Domínguez, Huehuetán, Huixtla, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Suchiate, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Chico; Aduana de Salina Cruz; Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas; Grupo Estratégico del Clúster Agroindustrial; Embajada de Estados Unidos en México; Embajada de Alemania en México; Centro Nacional de Control del Gas Natural; Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.; Centro de Entrenamiento en Alta Tecnología (INADET); Iberoamerican Technology Foundation; Comité Organizador de Cumbres y BLU Group; Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C.; Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; Coordinación de Fomento al Comercio Exterior de Estado de Guanajuato; Instituto Estatal de Capacitación y la Politécnica en Guanajuato; Asociación Guatemalteca de Exportadores en Guatemala.

2.1.1.1.1.208

También, se participó en **8 eventos** para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado: *Expo Logística & Summit Expo 2024; Pabellón México en la Exposición Comercial de Tecnología e Industria en la Feria Hannover Messe 2024; Automotive Meetings Querétaro; Expo Proveedores del Transporte y logística; Foro Industrial MX Sinaloa; Foro de Inteligencia Económica Chiapas: Panorama y perspectivas económicas*; inauguración del Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y Capital Humano (Hub Tech Talent Chiapas); y *México Digital Summit 5G 2024*.

Además, se celebraron **6 contratos** de prestación de servicios para implementar estrategias de atracción de inversiones a la entidad con las empresas: Crece & Actúa; Global Media; Periódico Especializado en Economía y Finanzas; Medios Publicitarios, AGV; Ounze Mediacomm; y Carlos de Jesús Vázquez Álvarez. Asimismo, se realizaron **18 acciones** logísticas para la realización de encuentros de negocios, **30 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones al Estado y se realizaron **8 acciones** logísticas para la organización de eventos. Con estas acciones, se beneficiaron a 230 personas adultas (70 mujeres y 160 hombres) (inversionistas y empresarios).

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizaron **2 aportaciones** económicas a fin de restablecer la operatividad de las oficinas administrativas y del mismo Fideicomiso. Asimismo, se integraron **2 expedientes** técnicos para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda y se realizaron **2 sesiones** del Comité Técnico del Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, en las cuales se presentó y aprobó el **Programa de Operación y Presupuesto Anual del Ejercicio Fiscal 2024** y su modificación. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Iniciativas para el fortalecimiento y especialización industrial de los sectores productivos (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de impulsar el establecimiento y consolidación de los clústeres agroindustrial y de tecnologías de la información de Chiapas a fin de elevar la competitividad de los agentes del ecosistema atrayendo inversiones productivas y generando fuentes de empleo, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la empresa Retórica Publicidad para la asistencia de empresarios y académicos al *Foro Internacional de Clústers e Innovación TCI Global Conference 2024*. Debido a que es una actividad exclusivamente administrativa, no se reportan beneficiarios.

Proyecto: Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas 4a. Etapa (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el objeto de continuar con la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas en su 4ª. etapa, para la instalación de empresas y generación de empleos, se celebró **un convenio** específico de colaboración interinstitucional para realizar la obra de rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas y se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Debido a que es una actividad exclusivamente administrativa, no se reportan beneficiarios.

Proyecto: Desarrollo integral de información para la inteligencia económica (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de proporcionar información económica a inversionistas potenciales y público en general, se adquirió **una licencia** para el uso de la plataforma global de datos e inteligencia empresarial *Statista* que permitirá facilitar la toma de decisiones a inversionistas potenciales y público en general con la disponibilidad de informes, estadísticas e información económica en beneficio de 38 personas adultas (18 mujeres y 20 hombres). Asimismo, se implementó **una campaña** publicitaria en redes sociales para difundir los servicios que ofrece la plataforma de *Datos Inteligentes de Mercado (DIM Chiapas)* que brinda información estatal, nacional e internacional de indicadores y análisis económicos sectoriales para identificar tendencias, riesgos y oportunidades en beneficio de 50 personas adultas (25 mujeres y 25 hombres).

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se suscribieron **2 contratos**: uno para el uso de la plataforma especializada *Statista* que complementará el servicio de información que ofrece plataforma de *Datos Inteligentes de Mercado (DIM Chiapas)* y otro con la empresa especializada CREA para la implementación de una campaña publicitaria.

Proyecto: Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y de Capital Humano para la Industria (Hub Tech Talent Chiapas) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el objeto de incrementar las capacidades competitivas de la industria, a través del desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas y la capacitación de capital humano, se realizó **una aportación** económica al Consejo de la Industria de Tecnologías de la Información en Chiapas, A.C. para la implementación del **Programa de desarrollo de talento en tendencias tecnológicas para el fortalecimiento de la industria** en beneficio de 70 personas adultas (20 mujeres y 50 hombres). Asimismo, se suscribió **un convenio** de colaboración con el Consejo de la Industria de Tecnologías de la Información en Chiapas, A.C., para la implementación del programa citado.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la **Estrategia Marca Chiapas** a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo **México Chiapas Original**, se implementaron **2 estrategias** de promoción y difusión de productos y servicios denominadas: *Adquisición de material publicitario para la Marca Chiapas* y *Estrategia Integral de Promoción y Difusión para la Marca Chiapas en Medios Digitales* en beneficio de 32 empresas entre las que se pueden citar: Cafetería Marca Chiapas Aeropuerto; Cafetería Marca Chiapas Ópalo; Cafetería Marca Chiapas Plaza Crystal; Oro Maya; Quinta Esencia; Black Ámbar; Yahalum; Viajes Lido; Joyas Sofía; La Suprema; Diseño en Ámbar; Derimac; Maya Chol; entre otras.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se coordinaron **2 sesiones** del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico que regula el otorgamiento del sello distintivo **México Chiapas Original**; asimismo, se coordinó la participación de este ente público en **7 eventos** de promoción de la **Marca Chiapas**: *Specialty Coffee Expo 2024*; *Exphotel 2024*; *Festival Marca Chiapas*; *Encuentro de Marcas Territoriales*; *Expo Marca Chiapas 2024*; *Bootcamp Digital*; y *Paris Coffee Show 2024*, en beneficio de 188 empresas como: Finca Unión; Hamburgo; Monteperla; Perú París; Neri Ortiz; Cafeología; Salsas Yajich; Taabal; Rilly de Liévano; Textiles Dayla; Brownie Coletto; entre otras.

Además, se realizaron **28 acciones** de logística, de ellas **4** fueron para la implementación de estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de la **Marca Chiapas**; **10** en la coordinación de la sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; y **14** para la coordinación de eventos de promoción de la **Marca Chiapas**. Con estas acciones, se beneficiaron 250 personas adultas, (135 mujeres y 115 hombres) (empresarios).

Proyecto: Vinculación integral para el desarrollo empresarial (Subsecretaría Comercio).

A fin de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, además de promover el emprendimiento y desarrollo empresarial, se implementaron **3 estrategias** de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas denominadas: **Programa de Fortalecimiento Empresarial y Comercial** y **Programa de Fortalecimiento Empresarial y Comercial 2.0** mediante las cuales se entregaron 142 tabletas electrónicas a igual número de empresas, entre las que se pueden citar: Mi Buen Café; Eléctrica Voltmex Chiapas; La Sonorense Tortillas de Harina; Restaurante El Más Mejor; Odontología Integral Moreno; Quinta Esencia por Zulma; Salsas Karibu; Woldan MX; La Moñe Boutique; Balumkan Café; Café Pionero; Antigua Fonda de la Abuela; Cristoria; entre otras. Asimismo, se implementó el **Programa para la Obtención del Código de Barras** en apoyo a 26 empresas con el costo del trámite. Con lo anterior, se beneficiaron a 168 empresarios (118 mujeres y 50 hombres).

De igual forma, para impulsar a los emprendedores chiapanecos, se entregaron **5 subsidios** a los ganadores del evento *Chiapas, Tierra de Emprendimiento* entre ellos: al C. Gregorio Yeudiel Rodríguez Hernández, uno por 45 mil pesos por el proyecto *Fusión de Arte y Tecnología Lienzo Arte Chiapas*, emprendimiento ganador del primer lugar; otro de 40 mil pesos a la C. Amairany Suriano Natarén, por el proyecto *Maestro*; otro de 30 mil pesos a la C. Juana López Díaz, por el proyecto *Juxtation*; uno más de 20 mil a la C. María Luida Aguilar Martínez, por el proyecto *Creatividades Telita y Trapito*; y otro por 15 mil pesos a la C. Raquel Ramos Medina, por el proyecto *Otoch Chukwa*; ganadores del segundo, tercero, cuarto y quinto lugar, respectivamente, en beneficio de 5 emprendedores (4 mujeres y un hombre).

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se participó en **11 eventos** para la vinculación de empresarios y/o comercialización: Expo Feria Tapachula 2024; Expo ANTAD 2024; Evento de Emprendimiento; Expo Artesanal; Foro de Innovación y Economía Digital; Entrega de Reconocimientos a la Mujer Empresaria; Feria Empresarial AMMJE 2024; Foro de Economía Naranja 2024; Festival Coyatoc 2024; Chiapas, Tierra de Emprendimiento 2024; y Mujer Posible Chiapas 2024. Lo anterior, permitió la promoción y comercialización de 206 productos y benefició a 379 empresarios (302 mujeres y 77 hombres) de 318 empresas entre las que se pueden citar: Café 1500 Siltepec; Enveno; Café Huilango Soconusco; Conde Productos Chiapanecos; Chocolates Dora Lavallo; Óptica Zorrilla; Veneno Negro; Senderos María; Agencia de Viajes Exytur; Model Art y Spa; Nich Chiapas; Mayadol; Apiflor; Jaguares Jarrones; Artesanía Guadalupe; Ambaria Galería; Luchumetik; Taabal textil y organic; Lirios artesanías; Maní Chiapas; Ámbar Covadonga; Cambium Interiores; Liz Crochet; Luan Ámbar; Snack Day; Tropical Ice; Corazón Colocho; entre otras.

También, se impartieron **14 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Estrategias de mercadotecnia y ventas; Elaboración de jabones artesanales; Técnicas para hablar en público; Elaboración de jabones exfoliantes y aceites para masajes; Conocimientos básicos de producción de hongos seta; Elaboración de productos a base de coco; Injertos en cacao y cítricos; Facturación electrónica; Herramientas básicas para la administración de pequeños negocios; Fotografía publicitaria; y Técnicas de maquillaje, donde participaron 216 empresarios y emprendedores (141 mujeres y 75 hombres) de los cuales, 123 recibieron constancias con validez oficial.

Además, se realizaron **94 acciones** de logística, de ellas **9** fueron para para implementación de estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas; **10** para la entrega de subsidios; **33** para la organización de eventos; y **42** para la coordinación de cursos de capacitación.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **7,307 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar y que fueron colocados a través de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como estrategias y acciones de promoción al empleo en empresas particulares como: GASCOM; Mission Foods; FEMSA; Hotel Paradisus; Bodega Aurrera; Grupo Walmart; Ferretera Mandiola; Alstom; Ferroviaria México; PEPSI; Abarrotes La Y Griega; Sahuayo; Seguridad Privada TSG; Garroset; Bioplas; Izzi; Firtscash; Cometra; La Trigueña; entre otras.

De igual forma, se realizaron **2,289 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. También, se realizaron **97 inspecciones** foráneas a centros de trabajo para garantizar el respeto a los derechos laborales de 1,642 trabajadores (556 mujeres y 1,086 hombres) en los municipios de Arriaga, Berriozábal, Bochil, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Ocozacoautla de Espinosa, Pichucalco, Reforma, San Cristóbal de Las Casas, Suchiapa, Teopisca, Villaflores y Tonalá. Para lo anterior, se elaboraron **97 actas** de inspecciones para constatar las condiciones generales de trabajo en los centros laborales.

2.1.1.1.1.208

Asimismo, se participó en **156 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que se pueden citar: *Primera Feria del Empleo Tapachula 2024*; *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2024*; *Día por el Empleo Lunes de Oportunidades*; participación en la mesa temática sobre inclusión laboral; Panel de los derechos de la niñez y adolescencia; *Día por el Empleo Walmart*; asistencia a la entrega del **Premio Estatal de la Juventud**; *Feria de Empleo Berriozábal 2024*; *Feria Virtual del Empleo Huixtla 2024*; participación en la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CITI); Feria del Empleo del Sector Turismo Chiapas 2024; Entrega de Equipamiento Productivo para el Impulso y Fortalecimiento al Empleo; Feria Virtual del Empleo Huixtla 2024; entre otros.

También, se atendieron a **250 personas** (134 mujeres y 116 hombres) entre empresarios y servidores públicos para la implementación de acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, entre los cuales se pueden citar: al rector de la Universidad del Sur; a funcionarios de la Secretaría para el Desarrollo Sustentable de los Pueblos Indígenas; a la Rectora de la Universidad del Valle del Grijalva; al Jefe de Afiliación y Cobranza del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en Chiapas; a la Subdelegada del IMSS en Tapachula; a la Directora Regional de Organización Internacional del Trabajo (OIT) Américas; al líder sindical y trabajadores del Instituto de Seguridad Social de los Trabajadores del Estado de Chiapas; a funcionarios de la Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH); al Titular de la Delegación Federal de Trabajo en Chiapas (STPS); a los Directores de la Universidad IEXPRO y del Instituto de Estudios Superiores de Chiapas; al Director de la Secretaría de Movilidad y Transporte; al Subdelegado del IMSS; a la Directora General del DIF; al Delegado de COMAR; entre otras.

Se atendieron a **120 personas** (62 mujeres y 58 hombres) entre trabajadores y patrones para promover la conciliación de conflictos laborales y la protección de sus derechos laborales y condiciones de trabajo, entre los cuales se pueden citar: a la Directora General y trabajadores de la guardería El Pequeño Mundo; a los propietarios y trabajadores de las empresas: Academia de Belleza y Glamour; Cementos del Sureste; Farmacias Guadalajara; Ferre Gómez; Almacenes las 3B; Morales Alducín; Mercantil del Constructor; Materiales García Castillo; entre otras.

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **1,574 trabajadores**, (146 mujeres y 1,428 hombres), que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los **Programas y Subprogramas de Movilidad Laboral Interna y Externa**, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	55	812	4	808
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	24	54	19	35
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	33	98	3	95
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	14	610	120	490
TOTAL		1 574	146	1 428

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.1.208

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **9 convocatorias** a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

Asimismo, se realizaron **1,574 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. La documentación solicitada y revisada fue: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, clave única de registro de población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **74** eventos de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal siendo 11 ferias: *Primera Feria del Empleo Tapachula 2024, Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2024, Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tapachula 2024, Feria Virtual del Empleo Huixtla 2024, Feria Nacional del Empleo Tapachula, Primera Feria de Empleo Comitán 2024, Feria Nacional de Empleo para la Inclusión Laboral de la Juventud 2024*; así como, 63 días por el empleo y reclutamientos especiales, entre los que se pueden citar: *Día por el Empleo Grupo Walmart, Día por el Empleo Bodega Aurrera, Reclutamiento Masivo de Pepsi*, entre otros. Asimismo, se realizaron **74 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos citados. Con lo anterior, se atendieron a 4,320 personas (2,107 mujeres y 2,213 hombres) colocando 1,020 personas (459 mujeres y 561 hombres).

Asimismo, se impartieron **300 talleres** dirigidos a **3,328 personas** buscadoras de empleo (1,562 mujeres y 1,766 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista, entre otros.

2.1.1.1.1.208

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo**, mediante el cual se atendieron **15,677 personas** desempleadas o subempleadas (6,387 mujeres y 9,290 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para su vinculación al mercado laboral integrando **15,677 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las 5 oficinas de enlace regional ofreciéndoles 2,359 vacantes en las cuales fueron colocados 4,453 personas (1,378 mujeres y 3,075 hombres).

De igual forma, a través del **Programa Abriendo Espacios** se atendieron **1,270 personas** de grupos vulnerables (428 mujeres y 842 hombres), entre ellos: 783 adultos mayores, 140 personas con discapacidad y 347 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 260 personas de grupos vulnerables (76 mujeres y 184 hombres) conforme a lo siguiente; 151 adultos mayores colocados (45 mujeres y 106 hombres); 42 personas con discapacidad (13 mujeres y 29 hombres); y 67 migrantes (18 mujeres y 49 hombres). Asimismo, se integraron **1,270 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 23,325 personas adultas (10,056 mujeres y 13,269 hombres), así como a 1,270 adultos mayores (428 mujeres y 842 hombres).

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **2,084 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **1,330 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendieron **5 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y de procedimiento especial de declaratoria de beneficiario de trabajador fallecido; también se suscribieron **348 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales y se expidieron **2 cartas** de autorización laboral para adolescentes con edad permitida para trabajar como empacador voluntario en la empresa Tienda Abarrotera Amiga.

Se llevaron a cabo **74 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **325 notificaciones** a centros de trabajo siendo: 125 notificaciones

2.1.1.1.1.208

de emplazamiento documental; 20 acuerdos de desahogo de pruebas; 53 acuerdos de archivo definitivo; 77 acuerdos de radicación; 20 emplazamientos; 20 acuerdos de cierre de procedimiento y resolución; un acuerdo de negativa patronal; 2 acuerdos de no admisión de pruebas; y 7 acuerdos de acreditación de personalidad. Con estas acciones, se beneficiaron a 2 adolescentes y 3,449 personas adultas (1,505 mujeres y 1,946 hombres).

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **205 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral; así como, para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, se elaboraron y emitieron **123 documentos** siendo estos: 93 acuerdos de radicación, 28 de desahogo de pruebas, uno de documentos y otro de archivo. Asimismo, se elaboraron y emitieron **19 documentos** siendo estos emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo o patronos: Daniela Ivette Carballo Urbina; Rosendo de Jesús Sánchez Roldán; Febris; Importadora de Filtros; Rodeva; Air Ocean and Land Logistic; Sunify; Francisco Tovilla Martínez; Manuel Eduardo Granda Pastrana; Comercializadora Farmacéutica de Chiapas; Farmacia del Calvario; Instituto Tecnológico Panamericano; Vigi-Klean del Sureste; Luis Alfonso Velázquez Pérez; Banco de Alimentos del Centro de Chiapas; Industria Restaurantera de Chiapas; Grupo Parisina; INES Multiservicios de Ingeniería; y Almacenes El Volcán.

Por otra parte, se elaboraron **28 documentos** de cierres de procedimientos que fueron entregados en centros de trabajo emitiéndose **28 documentos**, para notificar 8 resoluciones de carácter absolutorio y 20 de carácter sancionador para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, beneficiando a 1,973 personas (953 mujeres y 1,020 hombres) con el objeto de salvaguardar las condiciones generales en los centros de trabajo del Estado y se dieron **7 atenciones** a recursos de revisión y juicios de nulidad interpuestos por las empresas Distribuidora Santana del Sureste, Multiacabados Automotrices Caerfab, Doctoledo Sur, C. Araceli del Carmen Mendoza Vázquez, Instituto Tecnológico Panamericano, Vigiklean del Sureste y Nueva Wal Mart de México, en beneficio de 1,130 personas (714 mujeres y 416 hombres). Con estas acciones, se beneficiaron a 3,103 personas adultas (1,667 mujeres y 1,436 hombres) (empresarios y empleados).

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Proyecto: Proyecto de equipamiento productivo para el impulso y fortalecimiento del empleo (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el objeto de impulsar el trabajo por cuenta propia a través de la entrega de apoyos en especie que permitan el fortalecimiento del empleo en el Estado, se entregaron **402 equipamientos** a 659 personas (429 mujeres y 230 hombres) de 54 municipios del Estado que se encontraban en búsqueda de empleo y con deseos de iniciar, fortalecer o consolidar una actividad productiva lícita y rentable por cuenta propia para mejorar sus condiciones laborales y de vida actuales. Los equipamientos entregados fueron: 18 de estética de belleza comercial; 54 de estilista independiente; 82 de manicure y pedicure; 31 de carpintería; 39 de panadería; 47 de corte y confección; 15 de repostería; 55 de preparación de alimentos; 44 de electricistas; y 17 de tostado, molido y envasado de café. Para lo anterior, se recibieron **402 solicitudes** de equipamientos productivos que fueron revisadas y valoradas.

Proyecto: Estrategias de apoyo a población desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el objeto de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral, se realizó la entrega de **876 becas** de 4 mil 978 pesos cada una a igual número de buscadores de empleo (742 mujeres y 134 hombres) de 49 municipios del Estado que terminaron satisfactoriamente los 70 cursos impartidos en diversas especialidades para actualizar o fortalecer sus conocimientos y habilidades a fin de incorporarlos a un empleo o actividad por cuenta propia que les permita generar ingresos para su bienestar y el de su familia. Para lo anterior, se recibieron **876 solicitudes** de becas de capacitación que fueron revisadas y canalizadas para que los buscadores de empleo actualizaran sus conocimientos y habilidades.



2.1.1.1.1.208

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefe del Área de Planeación y Evaluación