

2.1.1.1.1.208

ÍNDICE:

	PÁGINA
MISIÓN:	5
VISIÓN:	5
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.....	6
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.....	6
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	
PROYECTOS:	
FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	6
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN	7
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD	9
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	11
SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS.....	12
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO.....	14
PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....	15

2.1.1.1.1.208

IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO.....	15
FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO.....	16
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO.....	17
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.....	17
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.....	19
PROMOCIÓN DE INVERSIONES.....	20
APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE).....	22
REHABILITACIÓN DE INSTALACIONES DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO DE PUERTO CHIAPAS.....	22
FONDO DE GARANTÍA PARA EL IMPULSO A LAS INVERSIONES.....	23
INICIATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.....	23
MODELO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ESTADO DE CHIAPAS.....	23
REHABILITACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO DE PUERTO CHIAPAS 3A. ETAPA.....	24
ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS.....	24
COMERCIO JUSTO.....	25
VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	25

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.....27

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES.....27

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN.....27

ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN.....28

PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO.....29

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO.....30

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO.....31

ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA ESTATAL.....32

ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA.....32

2.1.1.1.1.208

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2023-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2023-56)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2023-54)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2023-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2023-54.1)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2023-55.1)

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **un mil 464.8 millones de pesos** en el Estado, que generaron 2,171 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **13 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales, entre ellos: asistencia al 4° Informe de Resultados del Gobernador del Estado de Yucatán; toma de protesta del Consejo Directivo 2023 - 2024 de la Confederación Patronal de la República Mexicana Costa de Chiapas; Toma de Protesta del Consejo Directivo 2023 - 2025 de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias; asistencia al lanzamiento de la Estrategia ELSSA, *Entornos Laborales Seguros y Saludables*; asistencia al 45 Aniversario de la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas; ceremonia de Clausura del XXX Congreso Seccional Ordinario del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social; toma de compromiso del Consejo Directivo del Centro Patronal de Chiapas 2023-2025; inauguración de la *Segunda Semana Gastronómica con Sabor a Chiapas*; entre otras.

Por otra parte, se participó en **129 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: entrega de concesiones a transportistas por parte de la Secretaría de Movilidad y Transporte; colocación de la primera piedra de la construcción de la plataforma y el hangar del *Aeropuerto Ángel Albino Corzo*; entrega

2.1.1.1.1.208

de tarjetas a beneficiarios del *Programa Jóvenes Construyendo el Futuro*; firma de Convenio de Colaboración Interinstitucional de la Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas (RIECH); entrega de distintivos del **Programa Nacional de Certificación Turística del Gobierno de la República**; entrega de acreditación como Entidad de Certificación y Evaluación al Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas; encuentro con el Presidente de la República de Guatemala y recorrido por las instalaciones de las plantas de producción de Grupo Castillo en Guatemala; inauguración del Juzgado Segundo Especializado en Materia Laboral.

Asimismo, en el *II Congreso Internacional Espacial Chiapas 2023*; en la *Feria Nacional de Empleo* en el municipio de Chiapa de Corzo; toma de protesta del Consejo de Administración 2023-2024 de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tapachula y la Frontera Sur; presentación del *Sistema de Educación Dual*; inauguración oficial de la *Exphotel 2023* en Cancún, Quintana Roo; inauguración del *Festival Gastronómico Guatemala-Chiapas 2023* en Tuxtla Gutiérrez; en el panel *El Sur Sureste como Región Logística Estratégica de Inversión*; inauguración de la *Exhibición de Piezas Ganadoras y Ceremonia de Premiación del XI Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2023*; acto inaugural del *Primer Foro Nacional de Innovación Gubernamental, Integridad y Mejora Regulatoria* en Guadalajara, Jalisco; en la asamblea general ordinaria de la *Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE)*; en la *3ª Feria Nacional de Empleo Familia UNACH para la Inclusión Laboral de la Juventud 2023*; entre otros

De igual forma, se realizaron **201 reuniones** de trabajo con entes públicos y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **186 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 350 personas adultas (175 mujeres y 175 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos).

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **27 acciones** entre las que se pueden citar: participación en el *Convoy para la Internacionalización de Municipios y Estados Mexicanos* para promover las inversiones extranjeras e impulsar las alianzas estratégicas entre México y empresas en California, Estados Unidos; participación en la presentación del proyecto de Rehabilitación de la

2.1.1.1.1.208

Línea Férrea K que comprende de Ixtepec, Oaxaca a Ciudad Hidalgo, Chiapas, con la finalidad de vincularnos con el proyecto; presentación del programa de trabajo con la Asociación de Empresarios Mexicanos de Estados Unidos y la firma de convenio con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) para vincularnos con ambos proyectos; participación en la presentación realizada por la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE) referente a la transformación digital en el ámbito público como herramienta para el crecimiento económico sostenible.

Además, participación en la Toma de Protesta del Consejo Directivo 2023-2024 de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Región Soconusco para dar a conocer los proyectos e impulsar esa región; participación en el Primer Foro STS (Science and Technology in Society Forum) por invitación de la Secretaría de Relaciones Exteriores para impulsar el desarrollo tecnológico en la entidad; participación en la Conmemoración del Vigésimo Quinto Aniversario de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, con la finalidad de impulsar acciones para el desarrollo económico y la inversión hacia Chiapas; y visita a la Plataforma Llano San Juan con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural para dar seguimiento a las acciones que impulsen los proyectos de inversión en esa Plataforma.

Asimismo, participación en la *Expo CANADEVI* con la finalidad de impulsar la industrialización del Estado; recorrido a la Central de Abastos Tapachula, para potenciar la industrialización y economía en el municipio; participación en el evento *Día Mundial de las Telecomunicaciones y el Día Internacional del Internet*, organizado por el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas (ICTIECH) para promover la digitalización y el sector de telecomunicaciones en Chiapas; recorrido en las instalaciones del Laboratorio Regional de Cómputo de Alto Desempeño ubicado en la Facultad de Física de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) con el objetivo de conocer los servicios y ofrecerlos a empresas inversoras; participación en la presentación del Proyecto de Inversión Tecnológica 2023 de la UNACH para fomentar el desarrollo de talento ante las industrias en la entidad; participación en el evento *Premio al mérito Empresarial 2023* y en la firma del *Convenio Colaboración Siemens Industry Software*; entre otras.

Por otra parte, se realizó **un evento** para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial: *TECHDAY Chiapas*, en colaboración con la empresa Microsoft y White ITC, para impulsar un gobierno digital que contribuya a incrementar la productividad en las empresas e instancias públicas en Chiapas. Asimismo, se asistió a **37 reuniones** con entes públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 184 personas adultas (56 mujeres y 128 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se llevó a cabo **una supervisión** al polo de desarrollo industrial y logístico de la Plataforma Logística Llano San Juan, ubicado en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa para dar seguimiento a las acciones para su rehabilitación, asimismo, se realizaron **9 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Unidad de Apoyo Administrativo de esta Dependencia, solicitando la autorización para la excepción y descentralización del procedimiento de licitación para la contratación del Servicio de Vigilancia para el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE); ante la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Obras Públicas, solicitando el estatus del proyecto de convenio de colaboración para estar en posibilidades de continuar con el proyecto **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas**; ante la Unidad de Planeación de esta Dependencia, solicitando se gestione la autorización de recursos del proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas** (Proyecto RRFE).

De igual forma, ante la Secretaría de Hacienda solicitando ampliación presupuestaria para el Proyecto RRFE con recursos del Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES); ante el Instituto del Patrimonio del Gobierno del Estado para solicitar el estatus que guarda el predio en donde se pretende construir la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) del RFE; ante la Unidad de Planeación de esta Dependencia, solicitando la gestión de recursos adicionales ante la Secretaría de Hacienda para el proyecto *Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas*; ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para generar el servicio de *e.firma* de personas morales del fideicomiso para la habilitación y administración del RFE; ante la Secretaría de Obras Públicas y el Comité Técnico del Fideicomiso del RFE para firma del Convenio Marco de Colaboración para su rehabilitación; y para la firma del Convenio Específico de Colaboración para la ejecución de la obra pública.

Por otra parte, se localizó **un sitio** que presenta las condiciones necesarias para la instalación de empresas: predio de 523 hectáreas, ubicado en la extinta Zona Económica Especial (ZEE) para un Polo de Desarrollo del Bienestar al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se efectuaron **15 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles, entre las que se pueden citar: con personal de la Sección Aduanera del RFE, funcionarios de la Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas e Integrantes de la Constructora Proyectos y Soluciones integrales del Sureste, S.A. de C.V., para analizar temas relativos al proyecto rehabilitación del RFE; con personal del Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec para solicitar la inclusión de Puerto Chiapas y la Zona Portuaria en dicho corredor; con personal de la empresa ALEPH Ingenieros Consultores que realizan el estudio de factibilidad de una terminal marítima en Puerto Chiapas; con personal de la constructora Proyectos y Soluciones Integrales del Sureste y la Secretaría de Obras Públicas con relación al proceso de ejecución de la obra del RFE; con personal de la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca, para tratar diversos temas referentes a la rehabilitación del RFE; entre otras.

Asimismo, se atendieron a **12 personas**, con información estadística y logística, entre ellos: a representantes de las empresa Alimentos Maravilla, Aeromarítima, S.A. de C.V., Volta Capital, S.A.P.I. de C.V. y CONFES Consulting, a quienes se les compartió información del RFE; a directivos del Parque Industrial del Sureste de Chiapas, Member Construction, Grupo Cargo, Hema logistcs y la Asociación de Fruticulturas, que se les proporcionó información de parques industriales y del proyecto *Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec*; y a representante de Industrias BACHOCO, S.A.B. de C.V., al que se le compartió información referente a la *Plataforma Logística Llanos San Juan* ubicada en Ocozocoautla de Espinosa.

De igual forma, se llevaron a cabo **16 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para dar seguimiento y evaluar los avances de los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo y se realizaron **2 acciones** para la elaboración de diagnósticos industriales y logísticos que comprenden: recorridos por las instalaciones del Clúster Agroalimentario (Clúster Agroalim) y del Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) en Monterrey, Nuevo León, con la finalidad de conocer e identificar las diferentes áreas de oportunidad que permitan impulsar y desarrollar el sector agroindustrial en Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 12 personas adultas (una mujer y 11 hombres). (Inversionistas)

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsó **un proyecto** estratégico denominado *Terminal Ferroviaria Intermodal en Puerto Chiapas* del cual se está realizando el proceso de licitación del estudio de factibilidad que impulsará el desarrollo de la Región Soconusco; asimismo, se atendieron a **6 personas** inversionistas entre ellos: a representante del Grupo Maravilla de Guatemala quien invertirá en el RFE; a representante de Tiendas Neto que pretenden reforzar sus planes de expansión en la entidad; a representantes de Grupo Servifácil y de Grupo Morales que están expandiendo sus estaciones de servicio en el Estado; a representante de la empresa Metalúrgica que desean invertir en el Estado; y a representante del Grupo Nacional Productos de Consumo Z (Pitico) que tienen planes de expansión en la entidad.

Por otra parte, se realizaron **5 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: envió información de la Industria Fílmica de Chiapas a la Secretaría de Relaciones Exteriores para el impulso de esta industria en el ámbito nacional e internacional; envió de opinión y observaciones del gobierno de Chiapas a la Secretaría de Relaciones Exteriores para la elaboración de la minuta del proyecto de Decreto por el que se crea la Ley General de Economía Circular; convocatoria al Sector Industrial de Chiapas a participar en la Consulta Pública 2023 del Centro Nacional de Control del Gas Natural; solicitud de información a la Asociación de Agentes Aduanales de Ciudad Hidalgo y a la Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas a fin de impulsar una ruta marítima desde Puerto Chiapas, vinculada al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; y obtención en comodato de un inmueble propiedad del H. Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez para la implementación del *Centro de desarrollo de soluciones tecnológicas y de capital humano para la industria*.

Asimismo, se efectuaron **9 reuniones** con entes públicos y privados, destacando: con América Digital para el lanzamiento del 8°. Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios América Digital para el impulso de las tecnologías de la información y comunicación en el Estado; con el Consejo Mexicano para la Proveeduría del Sector Energía referente al evento *Expo Oil & Gas México 2023*, con el objetivo de fortalecer las cadenas productivas del sector energético; con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón para dar a conocer los esquemas de apoyo a proyectos estratégicos en Chiapas; con la Agencia de Comercio y Desarrollo de EE.UU. para seguimiento a los estudios de pre-inversión de la Terminal Multimodal en Tapachula; con la Secretaría de Economía Federal para el impulso de la transformación digital

2.1.1.1.1.208

sustentable y justa en América Latina; con representantes de la empresa IQ SIGA para conocer los beneficios de la implementación en Chiapas de la plataforma económica de interacción IQ SIGA; con representantes de Martinrea International, fabricante canadiense de autopartes, para identificar talento humano en Chiapas para la industria automotriz en el ámbito internacional.

De igual forma, se realizaron **6 acciones** para la promoción y atracción de inversiones consistentes en difundir las ventajas competitivas de la entidad ante las siguientes instancias: Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional; empresa GPerspective; Embajada de Suecia en México; Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en México; Consejo Empresarial México Alemania; y Grupo Salinas. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas adultas todos hombres (Inversionistas).

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **un mil 464.8 millones de pesos** derivado de la expansión de 44 empresas en el Estado, entre ellas: 20 unidades económicas de la empresa AhorroLab Análisis y Óptica, S.A., en los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Suchiate, Mazatán, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; 15 Tiendas Súper Precio en los municipios de Comitán de Domínguez, Juárez, Tapachula, Tuxtla Chico y Tuxtla Gutiérrez; Grupo Soriana y Kentucky Fried Chicken en el municipio de Comitán de Domínguez; Servicio Fácil del Sureste, LOSIFRA, Central Automotores de Tuxtla y Grupo Elektra en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Coppel en el municipio de Teopisca; Grupo Fibra Uno en el municipio de Tapachula; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Mapastepec. Lo anterior, generó 979 empleos directos y 1,192 indirectos con una derrama económica anual en salarios de 129.2 millones de pesos.

De igual manera, para facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas se atendieron a **11 personas** del Corporativo Coca-Cola FEMSA, de las empresas Farmacias del Ahorro y Elektra, a representantes de las empresas Regal Springs, Hoteles Bo y Tiendas Super Precio, además de funcionarios del municipio de Sunuapa. Por otra parte, se realizaron **9 reuniones** de trabajo con directivos y representantes de empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan: Tiendas Super Precio, Grupo Servicio Fácil Servifácil, Pepsico y Grupo Walmart. Con estas acciones, se beneficiaron a 999 personas adultas (490 mujeres y 509 hombres) (inversionistas y empresarios).

2.1.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Se organizó reunión con la Ministra Consejera para Asuntos Económicos de la Embajada de los Estados Unidos, Jennifer Davis Paguada, para entablar un dialogo con representantes del sector empresarial chiapaneco con el objetivo de conocer sus inquietudes y propuestas a fin de facilitar la llegada de inversiones de origen estadounidense.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del ente público, se realizó **un evento** denominado *Foro Derechos laborales con perspectiva de género*, en conmemoración del *Día Internacional de la Mujer*, en el cual se abordaron los temas: principios básicos de los derechos laborales; retos en el sector empresarial para el fomento de entornos igualitarios; y primeros pasos para activar mecanismos de denuncia. De igual forma, se implementó **una estrategia** de promoción de la perspectiva de género para sensibilizar a los servidores públicos de la Dependencia entregándoles distintivos promocionales como libretas, plumas y bolsas deportivas. Asimismo, se efectuaron **6 acciones** de logística para la realización del evento como: contratación del proveedor; elaboración y envío de invitación a participantes; diseño y elaboración de banner para difusión del evento; diseño de lonas promocionales; servicio de coffee break; y elaboración de listas de asistencia.

Por otra parte, se suscribió **un contrato** con Talleres Gráficos para la implementación de estrategias de difusión y promoción de la perspectiva de género. Asimismo, se participó en **5 reuniones** de seguimiento de acciones en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género (UEIG) de la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), referente a la planeación operativa del ejercicio 2023 y seguimiento a las acciones implementadas por las UEIG. Con estas acciones, se beneficiaron a 330 personas adultas (41 mujeres y 18 hombres) y 271 Servidores Públicos (126 mujeres y 145 hombres).

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, se generaron **9 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y vencida de los créditos proporcionados desde 2008 a la fecha; y se expidieron y entregaron **18 documentos** denominados Cartas finiquitos mediante los cuales se acredita la liquidación de los créditos otorgados por el Fondo de Fomento Económico, en beneficio de 18 comerciantes (10 mujeres y 8 hombres) (Locatarios y comerciantes).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **47 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas siendo las siguientes: se participó en **4 eventos** para el desarrollo empresarial y comercial denominado *Expo Feria Tapachula 2023* para la exhibición y comercialización de productos chiapanecos en beneficio de 10 empresas; *Campamento Posible Coop*, en el cual se exhibieron y comercializaron 23 productos, además de proporcionar conocimientos y herramientas para sociedades cooperativas del Estado; *Diálogos Empresariales* en Tuxtla Gutiérrez para la coordinación de acciones en materia de comercio y desarrollo empresarial con organismos empresariales del Estado; y *Expo Ámbar de Chiapas 2023* en la Ciudad de México, para la comercialización de productos derivados del ámbar.

De igual forma, se realizaron 40 reuniones entre ellas: **9** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **24** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **7** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se suscribieron **3 documentos** a fin de impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) para beneficiar con sus servicios a los empresarios chiapanecos, como es el registro de código de barras, marca colectiva, entre otros; con la Asociación Mexicana de Etiquetado, Etiquetado Nutricional Capacitación y Emprendimiento (AMEENCE) para ofertar los servicios de la asociación a tarifas preferenciales a los empresarios chiapanecos; y con *Promujer* para incentivar el financiamiento a mujeres empresarias en Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 113 personas adultas (42 mujeres y 71 hombres) (empresarios).

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a **51 empresas** chiapanecas para la diversificación de sus mercados a través de la participación en 5 eventos de capacitación comercial: webinar *Exportación de la carne de cerdo en el mercado chino*; webinar Principios básicos de certificación y acceso a mercados internacionales sostenibles; webinar Herramientas financieras para exportadores; webinar Estrategias comerciales de exportación; y webinar Certificación orgánica y regenerativa. Asimismo, se elaboraron **9 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el *Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados* (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio celebrado con la Secretaría de Economía Federal.

Por otra parte, se efectuaron **11 reuniones** para fomentar la comercialización de productos destacando: con empresarios del Grupo Avimarca para exportación y comercialización de miel a Estados Unidos; con representantes de *RGX Programa de Aceleración de Exportaciones* para dar a conocer el proyecto de índice de competitividad exportadora con empresas chiapanecas; con directivos de la empresa Procesadora Lolin para comercializar sus productos en Estados Unidos; con representante de la empresa Bioppapel para impulsar el crecimiento de la planta cartonera en Tapachula; entre otras. Asimismo, se proporcionaron **16 asesorías** a empresarios chiapanecos en temas de importación, exportación y vinculación comercial y se implementaron **2 procesos** para convocar a empresas a eventos de capacitación y vinculación comercial.

Además, se aplicaron **1,598 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. De igual forma, se suscribieron **2 documentos** para la designación de servidores públicos

2.1.1.1.1.208

para la operación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente del SNIIM. Con estas acciones, se beneficiaron a 67 personas adultas (22 mujeres y 45 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **36 empresas** que obtuvieron el signo distintivo *México Chiapas Original* o la renovación del uso, lo que posibilitó a 113 productos y 3 servicios ostentar el signo distintivo y a 30 productos y 2 servicios a renovar su uso para obtener valor agregado en los mercados. Asimismo, se elaboraron **83 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original*; y se elaboraron y emitieron **151 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **25 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo *México Chiapas Original*. Con estas acciones, se beneficiaron a 60 personas adultas (32 mujeres y 28 hombres) (empresarios).

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

A fin de proporcionar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **136 cursos**, destacando los siguientes: Temporadas altas para vender el línea; Entendiendo al SAT; Aprende a cobrar con medios digitales; Mercado shop; Cómo vender en Mercado Libre; 13 Pasos para elaborar tu plan de negocios; Economía Naranja; Cómo solicitar un crédito; Modelo de negocios; Fundamentos de marketing; Proceso de mejora continua; Innovando y emprendiendo; Mercadotecnia; entre otros, logrando capacitar a **2,635 personas** (1,551 mujeres y 1,084 hombres) de 78 municipios del Estado.

Por otra parte, se otorgaron **735 créditos** del *Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes* para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 5 millones 777 mil pesos beneficiando a 364 empresas y 486 locatarios (347 mujeres y 139 hombres), en atención de **735 solicitudes** recibidas.

2.1.1.1.1.208

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, los programas de capacitación y créditos otorgados, se beneficiaron a **529 empresas** para mejorar su productividad empresarial.

Por otra parte, se ejecutaron **4 proyectos** por residentes del Tecnológico Nacional de México Campus Tuxtla Gutiérrez siendo: *Diseño e implementación de las redes sociales* en la empresa *Lina Vida vive con salud*; *Diseño y desarrollo de Plan de Negocios* en beneficio de la empresa Maní de Chiapas; *Diseño de Plan de Marketing* para posicionar la marca Mimora; y *Diseño de procesos para la mejora administrativa* de la empresa Comercializadora e Inmobiliaria Mimora.

También, se realizaron **99 reuniones** para la capacitación y la competitividad con representantes y directivos de las siguientes empresas e instancias: Fundación Televisa; Asociación de Emprendedores de México (ASEM); Visa; Fundes; programa POSIBLE Coop; RainForest Alliance; Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); Nacional Financiera (NAFIN); Pre Nodess mujeres costa Chiapas; MassChallenge y el Banco Interamericano de Desarrollo (BIDLab); Pro Mujer; KOLAU; Centro Universidad – Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas; Fundación Coppel, A.C.; con el responsable del programa *Tecnologías* para conocer su operatividad; con académicos de la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH) para ofrecer becas TC PRO; con personal de la Asociación PRO-Mujer México; entre otras.

Asimismo, se participó en **13 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento entre ellos: Excelencia Académica y Deportiva; Foro 2023 ¿Cómo Planificar una ciudad creativa?; BootCamp Chiapas 2023; Conmemoración del 8M 2023 Chiapas; Jornada de Capacitación para empresarios y emprendedores; inauguración de La Ruta Emprendedora: Sur Sureste; Innovatec 2023; inauguración de la Feria del Emprendedor 2023; arranque del programa de capacitación Gestión de negocios e inclusión financieras para hablantes de lenguas originarias; Jornada de trabajo de introducción al modelo “Small Business Development Center (SBDC); Mesas Ejecutivas Interinstitucionales Sur-Sureste; firma de Convenio General de Colaboración para el impulso de los programas de Pro-Mujer; 3er. Campamento Presencial POSIBLE Coop Sur-Sureste.

De igual forma, se integró **una base datos** denominada *Banco de Residencias* en beneficio de empresas chiapanecas y estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,167 personas adultas (1,924 mujeres y 1,243 hombres) (empresarios, locatarios y emprendedores).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **189 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se realizaron **41 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: Convocatoria al *Programa de apoyo para obtener el código de barras*; Convocatoria al *Programa precio diferencial de tarifas en registro de marca para grupos especiales 2023*; Convocatoria *Premios mundiales de la OMPI 2023*; Convocatoria al curso en línea *Planificación y gestión estratégica para PyMES*; Convocatoria al *Programa de asesorías para obtener el registro de marca*; Convocatoria al *Programa integral 100 empresarios dijeron*; Convocatoria al *Foro Impulsando la cultura financiera*; Convocatoria al webinar *Certificación orgánica y regenerativa*; Convocatoria a la *1ª Feria Empresarial AMMJE 2023 y 1er. Foro de Economía Naranja*; Convocatoria a los Webinar *Mercado Pago, aprende a cobrar con medios digitales y Plan de digitalización Mipyme: crea tu página web*.

Por otra parte, se proporcionaron **75 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **73 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de empresarios y emprendedores de igual número de empresas, entre las que se pueden citar: Colectivo Tlacuache; Cheche Fénix; Mujeres de Corazón; Amarantho; Chicken Zoque; Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas; La Mia Passione; Leug Representaciones; Duc Embutidos y Adobados; Óptica del Valle; Salón de Belleza Gaby Martínez; Ream Delicias del Soconusco; entre otras. También, se asistió a **49 reuniones** con instituciones públicas y privadas para la atención de empresarios y emprendedores. Con estas acciones, se beneficiaron a 392 personas adultas (200 mujeres y 192 hombres) (empresarios).

ACCIONES ADICIONALES:

Se participó en el Foro Estatal *Proyecto USAID SURGES: Generando Empleo y Sustentabilidad en el Sur-Sureste de México* realizado en Tuxtla Gutiérrez, en colaboración y alianza estratégica con la *Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)*; además, se inició la implementación del proyecto SURGES, el cual busca la generación de empleo y sustentabilidad en el Sur-Sureste del país, mediante la implementación de diferentes proyectos productivos dirigidos a pequeños empresarios de café, cacao y miel.

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se implementaron **6 estrategias** promocionales destacando: campaña de promoción en plataformas digitales para impulsar el Sector de Autopartes en México; campaña de promoción en plataformas digitales para impulsar los proyectos logísticos *Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec*, Aeropuerto Internacional *Ángel albino Corzo y Puerto Chiapas*; adquisición de 150 brochures denominado *Atracción de Inversiones Chiapas* y de 180 UBS ecológicos distribuidos con inversionistas en los encuentros de negocios y eventos; campaña de promoción en plataforma digitales para impulsar el sector agroindustrial de Chiapas; y campaña de promoción en plataformas digitales para promover a Chiapas, en los sectores de innovación y telecomunicaciones.

Asimismo, se organizaron **16 eventos** denominados *encuentros de negocios con inversionistas* donde participaron representantes de diversas empresas para promover las ventajas competitivas de la entidad, entre las que se pueden citar: TCI Board of Directors en TCI Network; Chihuahua Futura; Complejo Tabamex; MSL & COMINFER; Consultora ALEPH; Yazaki; Lear Corporation; Nearshore Company; ESTIC Fastening Solutions; Lockheed Martin M&P; Ronex de México; Grupo Damiano; RODEVA; Finca Hamburgo; Reyfer Agropecuaria; entre otras.

De igual forma, se realizó la vinculación con **21 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad destacando: Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) de Chihuahua; Consejo para el Desarrollo Económico de Chihuahua (CODECH); Clúster Automotriz (INDEX); Clúster Aeroespacial (INDEX); Embajada de Francia en México; Cámara Económica de México en Francia; Secretaría de Desarrollo Económico de Tlaxcala; Secretaría De Desarrollo Agrario Territorial y Urbano de Querétaro; Banco de Desarrollo de América Latina; Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos; Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; entre otras.

2.1.1.1.1.208

También, se coordinaron **6 eventos** para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado, entre ellos: *Séptimo Encuentro de Gobernadores del Sur-Sureste de México; Expo Logística & Summit Expo 2023; World Travel Expo Florida, USA y México Trade Show en Tampa Bay, Florida USA*, en el *Convoy para la Internacionalización de los Municipios Mexicanos. Misión a Washington USA* para la firma del Convenio con la USTDA (United States Trade and Development Agency) para impulsar estudios sobre infraestructura logística; y *Foro Hacia una Economía Circular Sustentable*.

Por otra parte, se realizó **un plan** denominado *Plan Estratégico del Modelo y Operación de una Agenda de Atracción de Inversiones para el Estado de Chiapas* que consta de: Diagnóstico general actual; Desarrollo del Modelo de gobernanza; Diseño y ejecución del Plan Estratégico para creación de la agencia; Identidad gráfica; Propuesta de estrategias y herramientas publicitarias; Análisis de las áreas oportunidad de mercados e inversionistas potenciales; Branding de marca; y Servicios a implementar. Asimismo, se realizó **un plan** denominado *Plan de Branding del Clúster Agroindustrial en Chiapas* que consta de: Análisis del Mercado; Análisis DAFO; Desarrollo del ADN de la marca; Definición de Valores de la marca; Objetivos de Branding del Clúster; Estrategias de posicionamiento; Estrategia digital empresarial; Estrategias de Posicionamiento en Redes Sociales; Manual de Identidad Corporativa; y Diseño y Creación de Redes Sociales.

De igual forma, se realizó **un estudio** denominado *Análisis económicos y estudios de mercados potenciales para la atracción de inversiones en el Estado de Chiapas*, que recopila y analiza datos económicos e investigaciones de mercado, mediante inteligencia artificial, incluyendo tendencias y pronósticos económicos acerca de industrias, empresas, consumidores y países con potencial de inversión.

Además, se celebraron **6 contratos** de prestación de servicios para implementar estrategias de atracción de inversiones a la entidad: con Grupo TOCA Producción Audiovisual y Talleres Gráficos de Chiapas; se realizaron **16 acciones** logísticas para la realización de encuentros de negocios; se realizaron **21 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones al Estado; y se realizaron **6 acciones** logísticas para la coordinación de eventos para la atracción de inversiones. También, se celebraron **3 contratos** para la realización de planes y estudios: uno para el Plan Estratégico del Modelo y Operación de una Agenda de Atracción de Inversiones para el Estado de Chiapas; otro para el Plan de Branding del Clúster Agroindustrial en Chiapas y un contrato más, para el estudio Análisis económicos y estudios de mercados potenciales para la atracción de inversiones en el Estado de Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 498 personas adultas (164 mujeres y 334 hombres) (inversionistas y empresarios).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** al Fideicomiso para mantener la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).

Proyecto: Rehabilitación de instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de rehabilitar el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para la instalación de empresas y generación de empleos, se concluyó **una obra** financiada con recursos del Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES) para la rehabilitación de las instalaciones que constó de: colocación de 264.60 metros cuadrados de cubierta metálica de caseta de control; suministro y colocación de piezas de luminarias de 150 watts LED; colocación de 2,028.24 metros lineales de enmallado perimetral; suministro y colocación de 3,900 metros cuadrados de pavimento con carpeta asfáltica. Para lo anterior, se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la ejecución de obra pública, en coordinación con la Secretaría de Obras Públicas y se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 60 organizaciones sociales (25 con representante legal mujer y 35 con representante legal hombre).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Fondo de garantía para el impulso a las inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

A fin de contribuir a expandir las operaciones o modernizar la planta productiva de las micros, pequeñas y medianas empresas chiapanecas de los sectores industria, servicios y comercio, se realizó **una aportación** de recursos por 25 millones de pesos al *Fideicomiso federal 8013-9 Fideicomiso de Contragarantía para el Financiamiento Empresarial* de la cual es fiduciaria Nacional Financiera, que permitió potenciar dichos recursos con los gobierno Federal con lo que se otorgaron 97 financiamientos a igual número de empresas chiapanecas con tasas interés anual de 14.75% y sin necesidad de ofrecer garantías. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 97 personas adultas (31 mujeres y 66 hombres) (empresarios).

Proyecto: Iniciativas para el fortalecimiento y especialización industrial de los sectores productivos (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de instrumentar estrategias para la implementación del Clúster Agroindustrial del Estado de Chiapas que permitan el fortalecimiento y especialización del sector agroindustrial en la entidad, se asistió a **un evento** denominado *Congreso Latinoamericano de Clústeres* en la ciudad de Córdoba, Argentina, lo que permitió vincularse y sostener encuentros con actores clave para la implementación del Clúster Agroindustrial de Chiapas; asimismo, se celebró **un contrato** con la empresa Desarrollo y Territorio Desterr, S.C., para la elaboración del *Plan Estratégico del Clúster Agroindustrial*. También, se realizaron **2 acciones** logísticas para la asistencia al *Congreso Latinoamericano de Clústeres*. Con estas acciones, se beneficiaron a 15 personas adultas (5 mujeres y 10 hombres) (inversionistas y empresarios).

Proyecto: Modelo para la transformación digital del Estado de Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el objeto de implementar un proyecto transversal de transformación digital para el Estado de Chiapas, que impulse la adopción, implementación y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicaciones en la entidad para mejorar la oferta de servicios digitales, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la empresa Innovación y Competitividad, S.A. de C.V., para la elaboración del documento *Modelo de transformación digital del Estado de Chiapas*. Con esta acción, no se beneficiaron a personas, en razón de que es una actividad netamente administrativa.

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas 3a. Etapa (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de continuar con la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para la instalación de empresas y generación de empleos, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios asignados al proyecto ante la Secretaría de Hacienda. Con esta acción, no se beneficiaron a personas, en razón de que es una actividad netamente administrativa.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el *sello distintivo México Chiapas Original*, se implementaron **3 estrategias** de promoción y difusión de productos y servicios de la Marca Chiapas denominadas: *Adquisición de material publicitario para la Marca Chiapas* que benefició a 10 empresas: Woldan Desing Jewelry; Lixo Joyería; Cuvarie Ámbar; Sólo Ámbar; Grupo de Mujeres Artesanas Rosario; Sebastián Núñez Cruz; Lagartero; Nagamur del Sureste; Rio Cuilco; y Guacamayas Sociedad Cooperativa Ara Macao; *Mejoramiento de etiquetado de productos y análisis de procesos de servicios de alimentos para su correcta promoción, difusión y comercialización* en beneficio de 25 empresas como Black Ambar; Quinta Esencia por Zulma; Miche Maxx; Industrias Hacia de Chiapas; Agua Electron; GLEZMA; Tatik Adelino; Lacteos del Potrero; Chimelada; Café El Olimpo; Tía Chalvi; Maní Chiapas; Roda Fama; Tumiche; entre otras; y *Producción de material audiovisual para promoción de productos de Marca Chiapas* en beneficio de 6 empresas: Café Don Pilo; Café Kahtelpick Cañada; Grupo de Artesanas Zelel; Sakubel; Corazón de María de Nachig; y Grupo de Artesanas Macvilhó.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se coordinó **una sesión** del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico que regula el otorgamiento del Sello Distintivo Marca Chiapas; asimismo, se coordinó la participación de este ente público en **3 eventos** de promoción de la Marca Chiapas: *Foro de Economía Naranja, Lee de Corazón; Exphotel 2023* y *Misión Comercial Marca Chiapas en Toronto, Canadá* en beneficio de 16 empresas, entre las que se pueden citar: Black Ámbar; Artesanas Corazón de María; Maya Bar; Tía Chalvi; Maní Chiapas; Don Pilo; Yashalum; Chimelada; Oro Maya; y Argovia.

Además, se realizaron **14 acciones** de logística, de ellas 6 fueron para la implementación de estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de la Marca Chiapas; 2 en la coordinación de la sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; y 6 para la coordinación de eventos de promoción de la Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron 79 personas adultas, (36 mujeres y 43 hombres) (empresarios).

Proyecto: Comercio Justo (Subsecretaría Comercio).

Con el propósito de fortalecer la oferta exportable de Chiapas y lograr su posicionamiento en el mercado global, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la empresa Puntos Audiovisuales, S.A. de C.V., para la participación de esta secretaría en el evento *Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE)*, en Shanghái, China, para la promoción de la oferta exportable de Chiapas; asimismo, se realizaron **2 acciones** de logística para la asistencia al evento. Con estas acciones, no se beneficiaron a personas, en razón de que son actividades administrativas.

Proyecto: Vinculación integral para el desarrollo empresarial (Subsecretaría Comercio).

A fin de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, además de promover el emprendimiento y desarrollo empresarial, se implementó **una estrategia** de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas denominada *Servicio Integral para la Implementación de la Estrategia de Impulso al Emprendimiento, Formalidad y Fortalecimiento de Empresas*, consistente en la entrega de manual para la creación de plan de negocio y pasarela de pago, asesoría estratégica para formalizar un negocio y taller para innovar un negocio, en beneficio de 30 empresarios.

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se participó en **10 eventos** para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad, entre ellos: *Coffee Fest New York 2023*; *Coffee Fest París 2023*; *Jornada Impulso a la Digitalización MIPYMES Chiapanecas en Redes Sociales*; *Congreso de Comercio Exterior*; *Reunión Nacional de Gerentes CANADEVI 2023*; *Aniversario de la Asociación de Industriales de la Masa y la Tortilla en el Estado, A.C.*; *Abastur 2023*; *Expo Café 2023*; *Mujer Posible Chiapas*; y *Foro Innovación y Economía Digital*. Con lo anterior, se promocionaron 400 productos chiapanecos en beneficio de 149 empresas y 1,731 empresarios y emprendedores. Entre las empresas beneficiadas, se pueden citar: Finca Santa Cruz; Cosechando Riquezas; Finca Unión; Hamburgo; Custepec; Monte Verde; Maribel Meza; El Chorro; Cuatro Tierras; Muxbal; Horchata Mexicana del Sureste; Corporativo Comercial Bee Happy Apimarca; Finca Monte Verde; Cosechando Riqueza; Finca Unión; Grafiempak; Finca Monte Verde; Aldea City; Aleana Creaciones Artesanales; Ámbar de Fuego; Ámbar y viajes SIICSA; Chiapanequiximo Butifarra Gourmet; entre otras.

De igual forma, se impartieron **20 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Gelatinas artísticas; Elaboración de jabones artesanales; Elaboración de platillos y jugos saludables; Elaboración de variedades de pizzas; y Liderazgo empresarial, donde participaron 482 empresarios y emprendedores (455 mujeres y 27 hombres).

Por otra parte, se realizaron **152 acciones** de logística: 3 de ellas para Implementación de estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas; 32 en la participación en eventos orientados a la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad; y 117 para la coordinación de cursos de capacitación. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,243 personas adultas (1,768 mujeres y 475 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **27,312 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **7,706 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como PROCESA, Comex, FEMSA, City Club, Bísquets Obregón, Abastap, Corona, Bachoco, CEDECO, CIMA, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **1,487 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se proporcionó atención a **7,594 personas**. Con estas acciones, se beneficiaron a 33,957 personas adultas (14,037 mujeres y 19,920 hombres), así como a 949 adultos mayores (352 mujeres y 597 hombres).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **2,115 trabajadores** (Jornaleros) que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos *Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna* para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república. Los trabajadores fueron canalizados a través de los diversos *Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna*, logrando colocar a 2,115 jornaleros (134 mujeres y 1,981 hombres) de 73 municipios, los cuales ocuparon vacantes ofertadas en diferentes Estados de la República y en otros países.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)	57	917	5	912
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	16	53	16	37
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas	37	754	48	706
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	7	391	65	326
TOTAL		2 115	134	1 981

2.1.1.1.1.208

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **6 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república y se realizaron **2,115 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,115 personas adultas (134 mujeres y 1,981 hombres).

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **81 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 6,502 buscadores de empleo (3,055 mujeres y 3,447 hombres) logrando colocar a 1,489 personas (644 mujeres y 845 hombres) entre los eventos celebrados se pueden citar: *Feria del Empleo Tapachula 2023; Feria del Empleo de las Mujeres Cacahoatán 2023; Feria Nacional de las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2023; Día por el Empleo Huixtla; Día por el Empleo Incluyente Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Bicentenario Tapachula; Día por el Empleo Palenque; Día por el Empleo Ocozocoautla; Feria del Empleo Ocosingo 2023; Feria del Empleo Chiapa de Corzo 2023; Feria Virtual del Empleo Comitán de Domínguez; Feria Nacional del Empleo Tapachula para la Inclusión Laboral de la Juventud 2023; 3ª Feria Nacional del Empleo UNACH para la Inclusión Laboral de la Juventud 2023;* entre otros.

Asimismo, se impartieron **304 talleres** en diversos temas, tales como: Atención a clientes; Auxiliar administrativo; Conoce; Postula; Introducción a la búsqueda de empleo; Habilidades para la búsqueda de empleo; Conocimiento del mercado de trabajo; entre otros; atendiendo a **3,361 buscadores** de empleo (1,552 mujeres y 1,809 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo y el Portal del Empleo**, donde se publicaron 3,187 vacantes, en atención a **14,385 personas** desempleadas o subempleadas (5,966 mujeres y 8,419 hombres) lo que permitió incorporar al mercado laboral a 3,926 personas (1,505 mujeres y 2,421 hombres). De igual forma, se atendieron **949 personas** de grupos vulnerables (352 mujeres y 597 hombres) a través del **Programa Abriendo Espacios**, que es una estrategia que proporciona atención a personas con discapacidad y adultos

2.1.1.1.1.208

mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 176 adultos mayores (41 mujeres y 135 hombres).

Así también, se realizaron **81 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **3,361 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **14,385 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **949 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 24,248 personas adultas (10,573 mujeres y 13,675 hombres), así como a 949 adultos mayores (352 mujeres y 597 hombres).

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **1,376 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **944 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendieron **38 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y de procedimiento especial de declaratoria de beneficiario de trabajador fallecido y se suscribieron **98 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se realizaron **123 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **173 notificaciones** a centros de trabajo siendo: 59 notificaciones de emplazamiento documental, 7 acuerdos de desahogo de pruebas, 17 acuerdos de archivo definitivo, 32 acuerdos de radicación, 31 emplazamientos, 23 acuerdos de cierre de procedimiento y resolución, **3 acuerdos**, uno de personalidad, otro de admisión derivado de recurso de revisión y uno más de inadmisión derivado de un recurso de revisión, así como una resolución de recurso administrativo de revisión. Con estas acciones, se beneficiaron a 6,648 personas adultas (2,979 mujeres y 3,669 hombres).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **111 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como, para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, se elaboraron y emitieron **46 documentos** siendo estos: 33 acuerdos de radicación, 8 acuerdos de deshago de pruebas y 5 acuerdos de archivo notificados. Asimismo, se elaboraron y emitieron **30 documentos** siendo estos emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo ubicados en el municipio de Tuxtla Gutiérrez: Nueva Wall Mart de México; Abarrotes San Luis; Estaciones de Servicio en Tuxtla; Universidad Tecnológica del Sur; Colegio La Salle de Tuxtla; Servicios Turísticos Jovel; C. Joel Eliezer Mendoza Sarmiento; Cerraduras Elegantes; Organización de Fraccionamientos, S.A. de C.V.; Centro de Desarrollo Infantil El Pequeño Mundo, S.C.; Centro Educativo Preescolar Antonio Gaudí, S.C.; entre otros.

Por otra parte, se emitieron **13 documentos** de cierres de procedimientos notificados a los siguientes centros de trabajo: Colegio La Salle de Tuxtla; Ferretería y Materiales El Imán; Central Celular del Sureste, S.A. de C.V.; Carlos Héctor Espinosa Córdova; Universidad Tecnológica del Sur, S.C.; Servicios Turísticos Jovel, S.A. de C.V.; Abarrotes San Luis, S.A. de C.V.; Clínica Moreno de Chiapas, S.A. de C.V.; Yadira Guadalupe Ríos Rodríguez; Joel Eliezer Mendoza Sarmiento; Estaciones de Servicio en Tuxtla, S.A. de C.V.; por lo anterior, se emitieron **13 documentos** siendo 8 resoluciones de carácter sancionadora y 5 resoluciones de carácter absolutorio. Asimismo, se dieron **7 atenciones** a recursos de revisión y juicios de nulidad promovidos por las empresas Abarrotes San Luis, S.A. de C.V.; Central Celular del Sureste, S.A. de C.V.; Estaciones de Servicio en Tuxtla, S.A. de C.V. y Clínica Moreno de Chiapas, S.A. de C.V.

Por último, se realizaron **2 eventos** en materia de normatividad y derechos laborales en la que participaron integrantes de la CANACO SERVYTUR en San Cristóbal de Las Casas y de la CANACINTRA en Tuxtla Gutiérrez. Con estas acciones, se beneficiaron a 946 personas adultas (351 mujeres y 595 hombres) (empresarios y empleados).

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Proyecto: Estrategias de apoyo a población desempleada estatal (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Uno de los objetivos es apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral; por ello, se realizó la entrega de **741 becas** de capacitación atendiendo a 672 mujeres y 69 hombres de 41 municipios del Estado, de los cuales se colocaron 647 personas en el mercado laboral (583 mujeres y 64 hombres). Lo anterior, se derivó de la recepción de **741 solicitudes** de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades.

Proyecto: Estrategias de apoyo a población desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el objeto de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral, se realizó la entrega de **1,010 becas** de capacitación atendiendo a 807 mujeres y 204 hombres de 49 municipios del Estado, de los cuales se colocaron 907 personas en el mercado laboral (721 mujeres y 186 hombres) de ellas 818 son personas adultas y 89 adultos mayores. Asimismo, se recibieron **1,011 solicitudes** de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades.

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefe del Área de Planeación y Evaluación