

2.1.1.1.1.208

ÍNDICE:

	PÁGINA
MISIÓN:	4
VISIÓN:	4
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	5
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	5
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	
PROYECTOS:	
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO.....	5
FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	6
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN	7
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD	8
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	9
SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS.....	10
PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....	12
IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO.....	12

2.1.1.1.1.208

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO.....	13
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO.....	14
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.....	14
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.....	16
PROMOCIÓN DE INVERSIONES.....	18
APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE).....	19
ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS.....	20
VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	20
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	22
SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES	22
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	
PROYECTOS:	
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN	22
ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN	23
PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO	25

2.1.1.1.1.208

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	26
DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	26
ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA.....	28

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2024-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2024-56)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2024-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54.1)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2024-55.1)

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del ente público, se realizó **un evento** denominado *¿Por qué un día internacional dedicado a la mujer?* impartido por la Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas para sensibilizar a los servidores públicos sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres para conmemorar el *Día Internacional de la Mujer*, en beneficio de 35 servidores públicos (20 mujeres y 15 hombres).

Asimismo, se elaboró **una convocatoria** para invitar a los servidores públicos a participar en el evento conmemorativo del *Día Internacional de la Mujer*.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **469.0 millones de pesos** derivados de la instalación o expansión de 27 empresas en el Estado, que generaron 1,227 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **6 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales: *Ceremonia de Transmisión de Mando Presidencial para el periodo 2024-2028* del Presidente Constitucional de la República de Guatemala; entrevista con la Directora Regional de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para América Latina y el Caribe y el Director de la Oficina OIT para México y Cuba; encuentro técnico y de negocios para el Sector Gasolinero *ExpoGas Chiapas 2024*; *Octavo Encuentro de las y los Gobernadores del Sur – Sureste* de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) y la Embajada de los Estados Unidos de América; toma de protesta del Consejo Directivo de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR); y 248º Aniversario de la Independencia de Estados Unidos de América.

Por otra parte, se participó en **57 eventos** de fomento a la competitividad, la inversión y el desarrollo empresarial, entre los que se pueden citar: firma de convenio de colaboración con el organismo certificador Halal Quality México; entrega de tarjetas a beneficiarios del programa **Jóvenes Construyendo el Futuro**; asistencia al Informe 2021-2024 del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales del Estado de Chiapas; Feria de Empleo en Tapachula; asistencia a los *Foros Clúster Agroindustrial Chiapas, Retos y Oportunidades* y *Buenas Prácticas Municipales de Mejora Regulatoria*; inauguración del diplomado Mecanismos y herramientas para la prevención, atención y combate al trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas y conferencia Sistema de protección de la niñez contra el trabajo infantil; asistencia al evento *20 ideas por 20 años más* organizado por el Consejo de Empresas Globales; inauguración de la plataforma y hangar de carga del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*.

2.1.1.1.1.208

Asimismo, se participó en el *Foro del Centro Nacional de Control del Gas Natural* y presentación de la Agenda Energética 2024-2030; 199 Aniversario del Poder Judicial del Estado de Chiapas; *Foro de Innovación Digital*; congreso *Impulsando la Industria de Semiconductores en México: Una ruta para el Crecimiento*; clausura del *Diplomado de la Comisión Estatal de los Derechos Humanos*; entrega de tablets en el marco del *Programa de Fortalecimiento Empresarial y Tecnológico*; *Foro Industrial MX*; entre otros.

De igual forma, se realizaron **127 reuniones** de trabajo con entes públicos del gobierno estatal y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución, entre las que se pueden mencionar: con el presidente saliente del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; con el representante de la empresa Cofafrut; con el presidente electo del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; con integrantes de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, AMMJE Tuxtla Gutiérrez; con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE); con el gerente general de la empresa Wall Mart; con la Comisión Interinstitucional contra el Trabajo Infantil; con ejecutivos de las empresas Estilo Capital y Energy3 International; con funcionarios del Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.; entre otras.

Además, se atendieron **120 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a las diversas solicitudes presentadas ante la Secretaría Técnica y Oficialía de Partes del C. Gobernador, la Secretaría General de Gobierno, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 190 personas adultas (90 mujeres y 100 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos).

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica **114.1 millones de pesos**, derivado a la instalación y/o expansión de 27 empresas en el Estado, siendo 11 unidades económicas de la empresa Servicio Fácil del Sureste en los municipios de Berriozábal, Comitán de Domínguez, Palenque, Pichucalco, Ocosingo, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; 2 de Farmacias del Ahorro en Tuxtla Gutiérrez; 4 de Mi Bodega Aurrera en los municipios de Cintalapa de Figueroa,

2.1.1.1.1.208

Ocosingo, Mapastepec y Tapilula; así como, 10 de Laboratorios Chopo en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, que generaron 846 empleos directos y 381 indirectos.

Por otra parte, se realizó **un evento** denominado *Inauguración de la Terminal de Carga Aérea del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo*, que contribuirá a impulsar el sector logístico e industrial en el Estado, en beneficio de 60 personas adultas (15 mujeres y 45 hombres). (empresarios)

Asimismo, se realizaron **23 reuniones** con entes públicos y privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre ellas: con directivos de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México; con los promotores del proyecto *Ampliación del Gasoducto de Energía Mayakan en la región Sur – Sureste* y de la Plataforma Digital Chiapas - Visor Urbano; con los integrantes de la AMSDE; con representantes de Fideicomisos Instituidos en Relación a Agricultura (FIRA) para conocer los programas de financiamiento para beneficio de la industria en el Estado; de la Conago; y de la Comisión Federal de Energía y Comisión Federal de Energía Internacional; así como con los de las empresas Zeitgeist HM24; Bimbo; Nokia; Operaciones Sotocampav; Consumos de Producto Z; Energy3 International; QSM-Semiconductores; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 46 personas adultas (14 mujeres y 32 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se llevaron a cabo **3 supervisiones** al polo de desarrollo industrial y logístico Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) para dar seguimiento a los trabajos de obra que se están realizando para su rehabilitación y a los polos de desarrollo Tapachula 1 y Tapachula 2 para conocer los límites territoriales de los inmuebles que desarrollará el Gobierno Federal. Asimismo, se integró **un expediente** del polo industrial y logístico del RFE, con los documentos que amparan la 4ª etapa de su rehabilitación.

Asimismo, se realizaron **7 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante el Comité de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (Coapatap) a fin de definir la ubicación de la planta de tratamiento de aguas residuales en el RFE; firma de contrato con la empresa Cormago para los servicios de seguridad

2.1.1.1.1.208

privada y vigilancia en el RFE; ante la Unidad de Planeación de esta Dependencia, para solicitar la autorización de recursos del proyecto **Rehabilitación de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 4ta Etapa**; para solicitar los recursos adicionales ante la Secretaría de Hacienda para el proyecto **Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del RFE** y para presentar las Fichas de Información Básica de Proyecto (FIBAP) de proyectos de inversión 2025; ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para obtener la firma electrónica de personas morales del fideicomiso citado y copias certificadas de los pagos de créditos fiscales del año 2020 del RFE.

De igual forma, se localizaron **2 sitios** que presentan las condiciones necesarias para la instalación de empresas: fracción del predio El Arenal ubicado en Carretera Tuxtla Gutiérrez-Raymundo Enríquez, Col Vicente Guerrero en Tuxtla Gutiérrez y fracción del predio San Agustín el Salado y Potrero el Mango ubicado en Calzada Paso Limón en Tuxtla Gutiérrez.

También, se realizaron **8 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: 2 con personal de la empresa Construcrima para tratar temas relacionados con el proyecto **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 1ra Etapa**; 2 con personal de la empresa Grupo Mares Transformación, Ingeniería y Desarrollo, con relación al proyecto **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 3ra Etapa**; 4 con personal de la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca, de la empresa Cormago y del Comité de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (Coapatap) para tratar temas relacionados a la rehabilitación del RFE. Además, se atendieron a **4 representantes**, con información estadística y logística de las empresas PROCESA y Energy3 International, a los que se les proporcionó información referente al RFE y del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT). Asimismo, se llevaron a cabo **10 visitas** al RFE para el seguimiento de los trabajos de rehabilitación. Con estas acciones, se beneficiaron a 4 personas adultas (4 hombres). (Inversionistas)

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **469.0 millones de pesos**, derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado, que generaron 846 empleos directos y 381 indirectos con una derrama económica anual en salarios por 114.1 millones de

2.1.1.1.1.208

pesos en los siguientes municipios: La empresa Servicio Fácil del Sureste instaló 11 unidades económicas en Berriozábal, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; Farmacias del Ahorro instaló 2 en Tuxtla Gutiérrez; Mi Bodega Aurrera 4 en Cintalapa de Figueroa, Mapastepec, Ocosingo y Tapilula; y Laboratorios Chopo 10 en Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, se realizaron **2 reuniones** con empresas e inversionistas como Grupo Servicio Fácil de Sureste y Comercializadora Farmacéutica de Chiapas (Farmacias del Ahorro); además, se atendieron a **3 personas** inversionistas: Directivos de las empresas Energía Mayakan, D´Borges Café y Grupo Diagnóstico Médico PROA, que tienen planes de expansión en la entidad.

Por otra parte, se realizaron **4 acciones: 2** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones ante integrantes de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) en el marco del *Octavo Encuentro de las y los Gobernadores del Sur – Sureste* y la inserción en la Revista Real Estate enfocada al sector inmobiliario en el país con la finalidad de promover el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; **2** para el impulso de proyectos estratégicos: Mesa de diálogo empresarial en la Región Soconusco y obtención del dictamen viabilidad técnica para fortalecer el equipamiento del Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y de Capital Humano para la Industria (Hub Tech Talent Chiapas).

También, se realizaron **4 reuniones** de trabajo: con representantes de FIRA para conocer los sujetos de crédito vinculados a la industria; con la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Tapachula, para dar seguimiento a la iniciativa Clúster Agroindustrial de Chiapas; 2 con representantes del Clúster de Tecnologías de la Información Chiapas y del Tecnológico Nacional de México, Campus Chiapas, para generar alianzas y dar seguimiento a la implementación del *Hub Tech Talent Chiapas*. Asimismo, se realizó **una acción** para el fortalecimiento y especialización de los sectores productivos del Estado mediante la elaboración de diagnósticos empresariales para conocer las capacidades competitivas de las empresas: Centro Agroecológico San Francisco de Asís; Flor de Pascuas; Flor de Chocon Mam; Productores Ecológicos La Aurora; Unión de Campesinos Orgánicos; Flores y Jardines Hermosos de la Sierra Mam; Consumos y Servicios Alerca; Chiles Hermanos; Agriglobal del Trópico; y Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 849 personas adultas (415 mujeres y 434 hombres). (Inversionistas)

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar y apoyar a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el Estado, se elaboraron **6 reportes** de indicadores económicos de la entidad a fin de que directivos de la dependencia y público en general dispongan de información para la toma de decisiones, consulta de datos y anticipar futuras tendencias de mercado y comportamiento de diferentes sectores.

Asimismo, se realizaron **43 reuniones** de trabajo: **26** para conocer, analizar y coadyuvar en la atención de diversas problemáticas que enfrentan las empresas, como la retención de unidades de transporte, bloqueos de carreteras y permisos pendientes con las siguientes empresas y asociaciones: FEMSA Coca Cola; Asociación Agrícola de Productores del Soconusco; Mayakán; Walmart; Bimbo; Regal Springs; Willys; Mi Bodega Aurrera; Laboratorios El Chopo; Oxxo; Servifácil; y **17** interinstitucionales para atender asuntos turnados y coadyuvar en su resolución con: el Congreso del Estado; Consejo Nacional de Población (Conapo); Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH); Secretaría de Igualdad de Género; Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática (Inegi); Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.; Asociación Agrícola de Productores de Plátanos del Soconusco; y con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

De igual forma, se atendieron **26 solicitudes** de información económica de servidores públicos y público en general para facilitar la toma de decisiones y consulta de datos y se realizaron **31 procesos** de recolección de información económica para la elaboración de los reportes de indicadores económicos del Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 71 personas adultas (23 mujeres y 48 hombres). (empresarios, servidores públicos, ciudadanos).

ACCIONES ADICIONALES:

Se presentó el Modelo para la Transformación Digital del Estado de Chiapas, por parte de la Secretaría de Economía y del Trabajo, en el cual el Titular reconoció que, aunque este proceso demanda una perspectiva a mediano y largo plazo, Chiapas avanza con determinación para sentar las bases necesarias con el esfuerzo y colaboración entre la triple hélice: empresarios, academia y gobierno. Estas iniciativas son clave para lograr mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ya que involucra la adquisición de habilidades para el manejo de tecnologías, la creación de nuevos productos y servicios; así como, la optimización de procesos entre los sectores públicos y privados.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, se emitieron **6 reportes** del Sistema de Cartera (SISCA), para el seguimiento de la cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Asimismo, se liquidaron **9 créditos** otorgados por el Fondo de Fomento Económico mismos que fueron regularizados en el Sistema de Cartera lo que permite el saneamiento de la cartera vencida en beneficio de 9 mujeres (Locatarios y comerciantes).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Para fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **19 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales. Además, se participó en **2 eventos** para el desarrollo empresarial y comercial denominados: *Diálogos empresariales* para coordinar acciones con representantes de cámaras y organismos empresariales y *Encuentro con empresarios del Sector Comercial* para coordinar acciones en materia de desarrollo comercial.

De igual forma, se realizaron **11 reuniones** entre ellas: **4** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **6** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **una** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial.

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se suscribieron **6 documentos** para impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: con la C. Nancy Janeth Arana Hernández y el Consejo Regulador de la Marca Chiapas para la instalación de una Cafetería Marca Chiapas en Plaza Crystal; con el organismo certificador Halal Quality México para promover la certificación de buenas prácticas alimenticias entre los empresarios chiapanecos; con la empresa Just Woman para promocionar productos a través de su plataforma en línea; con el Servicio Postal Mexicano para otorgar tarifas preferenciales y descuentos a los envíos de productores chiapanecos; con el Consejo Consultivo Ciudadano de Tuxtla para coordinar acciones en materia de comercio y desarrollo empresarial; y con la Asociación Civil Fomento Económico de Chiapas para coordinar acciones en apoyo al Plan Chiapas Visión 2032. Con estas acciones, se beneficiaron a 47 personas adultas (25 mujeres y 22 hombres) (empresarios).

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **150 empresas** chiapanecas en el marco de la *Semana del Exportador 2024* con ponencias en temas como: El ABC de la exportación; Exportación de café; Certificación Halal; MIPyMES exportadoras; Denominación de origen; Oportunidades de exportación a mercados de Europa; entre otros. Lo anterior, benefició a 150 empresarios y emprendedores (58 mujeres y 92 hombres). Asimismo, se elaboraron **6 informes** sobre encuestas aplicadas para alimentar al Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).

De igual forma, se realizó **un evento** denominado *Semana del Exportador 2024* orientado a fortalecer y consolidar las empresas chiapanecas en los mercados nacionales e internacionales. También, se realizaron **3 reuniones** con directivos de las empresas Chedraui, Soriana y Walmart para que empresas chiapanecas formen parte de las cadenas proveedoras de dichas tiendas.

Se proporcionaron **12 asesorías** a igual número de empresarios chiapanecos (3 mujeres y 9 hombres), entre ellos: a Irving López Camacho, Ricardo Robles Ruiz, Manuel Sánchez Carrillo y Damián Díaz Torres para apoyo en temas de comercio internacional; a Alejandro Rincón, Humberto Zenteno López, Dubraska Romero, Luis Hernández Hernández, Miguel Ángel Ruiz, Daniela Clemente, Carlos Guillen Gordillo y Sindy Torres para vinculación comercial con empresas.

2.1.1.1.1.208

Se aplicaron **1,073 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abastos a fin de proporcionar información sobre el comportamiento de precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales para coadyuvar a la toma de decisiones de los empresarios y consumidores; asimismo, se suscribió **un oficio** para la designación de servidores públicos que aplican las encuestas que permite la retroalimentación permanente del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados en el Estado de Chiapas.

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **17 empresas** que obtuvieron el signo distintivo ***México Chiapas Original*** o la renovación del uso, lo que posibilita a 38 productos y un servicio a ostentar el signo distintivo y a 2 productos y 3 servicios a renovar su uso con lo que se benefició a 17 empresarios (12 mujeres y 5 hombres) conservando 260 puestos de trabajo.

Por otra parte, se elaboraron **6 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original*; se elaboraron y emitieron **67 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; y se integraron **17 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo ***México Chiapas Original***.

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

A fin de proporcionar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se coordinó la impartición de **25 cursos** destacando los siguientes: Cómo promocionar eficientemente mi producto o servicio; Cómo solicitar un microcrédito; Régimen simplificado de confianza; Seguridad sanitaria de alimentos; Introducción a normas orgánicas; entre otros; donde participaron, **2,595 personas**, entre empresarios y emprendedores, de 64 empresas (1,670 mujeres y 925 hombres) de 79 municipios del Estado.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se implementaron **7 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios: **Programa de Capacitación 2024 para Emprendedores y Empresarios**; **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes**; *Manual para la elaboración del Modelo de Negocio*; **Programa Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas**; Plataforma de capacitación Jóvenes Compartamos; Manual para elaborar tu Plan de Negocios; y **Programa centro de enseñanza en línea innovación y economía digital**.

Para mejorar su competitividad **44 empresas** incorporaron las herramientas digitales denominadas: *Venta en línea y Creación de páginas web*, entre las que se pueden citar: LG Tours; Café Akabalina; Faos Café; Diana Laura Eventos; Quinta Esencia por Zulma; Aisa cómputo y papelería, S.A. de C.V.; Biodar; Orquídea Pedrería; Mi Postrería; Programa Editorial Soconusco Emergente; Sombrero Tours; Turista Blanca-Lavandería; Chocolate Selva Negra; Chij; Servicio Camacho; Trimiel; Linavida; Remax; Integral y Destino Mágico; Salsas y Rostizados; Credysol; Artesanías Cha'v; Nimia Silvna; entre otras. Para la adopción de las herramientas digitales, se indujeron a **333 personas** (222 mujeres y 111 hombres).

Por otra parte, se otorgaron **391 créditos** a 324 locatarios (233 mujeres y 91 hombres) del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, joyerías, papelerías, ropa y calzado, venta de comidas y bebidas, entre otros, por un monto de 3 millones 176 mil pesos pertenecientes a los municipios de Comitán de Domínguez, Huixtla, La Concordia, Ocozocoautla de Espinosa, Pantepec, Rayón, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula de Córdova y Ordóñez, Tuxtla Gutiérrez, y Villaflores, en atención a **391 solicitudes** recibidas.

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a **341 empresas** (64 con programas de capacitación, 233 con financiamiento y 44 con herramientas digitales).

También, se celebraron **63 reuniones** para la capacitación y la competitividad, entre las que se pueden citar: con personal de la organización Bendición para capacitar a grupos de trabajo; con Fundación Televisa para planteamiento de los proyectos 2024; con personal de FIRA para tratar asuntos relacionados con el **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes**; con personal de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) sobre el desarrollo del *Programa de apoyo a grupos de trabajo y cooperativas*; con personal del Centro de

2.1.1.1.1.208

Competitividad de México (CCMX) para tratar sobre el *Programa de los Centros de Desarrollo Empresarial*; con personal del Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (Nodess) Selva Chiapas, para trabajar con beneficiarios del **Programa Sembrando Vida**; con los directores de vinculación de las universidades San Marcos e Intercultural de Chiapas; entre otras.

Asimismo, se participó en **6 eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre ellos: Taller Estatal para el Impulso de la Educación Dual, Emprendimiento Asociativo y Servicio Social Comunitario en la Educación Superior; Congreso Nacional de Proyectos UniSur; Sexto Encuentro de Entidades Pro-MiPymes y de Emprendimiento de los Estados del Sur Sureste de México; Demo Day Jóvenes Compartamos; InnovaTecNM 2024; y POSIBLE Day TecNM campus Tuxtla. También, se realizaron **254 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas a empresarios y emprendedores mediante 21 banners y 233 correos electrónicos.

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **120 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se realizaron **33 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: Capacitación virtual: Aprender para emprender; Conoce y únete a la Tienda Oficial Consume Chiapas; Mercados financieros; ¿Cómo vender en mercado libre?; ¿Cómo cobrar con Mercado Pago?; así como, los eventos: Foro Innovación y Economía Digital 2024 y Bootcamp 2024; además del **Programa de Fortalecimiento Empresarial y Tecnológico 2024**; entre otras.

Por otra parte, se proporcionaron **59 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **28 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio del mismo número de empresas destacando: Jesbeth; Slumil Iuch; Carpintería Mati; Maxcalate; Tuza Gym; LArqEcos Constructora; Sbuts Frontera; La Cruzada; Wally; RC Atelier Desing; RC Cabañas y Restaurantes; Yulybeth Confecciones; Yonton Tan; Molienda Ixim; Romo venta de café; Yo On de la Selva; Yovel; entre otras.

2.1.1.1.1.208

Se asistió a **86 reuniones** con instituciones públicas y privadas, con el objetivo de atender al sector empresarial, entre las que se pueden citar: con Fomento Económico de Chiapas (FEC); con las Secretarías de Desarrollo Económico (Sedecos) de los municipios de Arriaga, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; con la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE); con representantes de Mercado Libre; con enlaces del Patronato de la Expo Feria Tapachula 2024; con el Presidente del Centro Empresarial de Chiapas; con funcionarios del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 4,639 personas adultas (2,574 mujeres y 2,065 hombres). (empresarios)

ACCIONES ADICIONALES:

Participación en el Foro de Promoción a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, organizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y Nacional Financiera (Nafin), en el cual se resaltó la importancia que tienen las Mipymes en el contexto de la economía estatal, ya que representan el 99% de los negocios en Chiapas.

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se implementó **una estrategia** promocional adquiriendo material promocional (250 Libretas/Agendas) para obsequiarlas a inversionistas en los encuentros de negocios y eventos. Asimismo, se organizaron **10 eventos** denominados *Encuentros de negocios con inversionistas* donde participaron representantes de diversas empresas para promover las ventajas competitivas de la entidad como son: Bachoco; Mi Bodega Aurrera; Yazaki; Grupo Haddad; GH2 Solutions; Grupo San Francisco de Asís; Grupo NICXA; Distribuidora Mayorista de Tornillos de Yucatán; Lear Corporation; y Suite Global.

De igual forma, se realizó la vinculación con **24 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad destacando: Ayuntamientos Municipales de Arriaga, Cacahoatán, Comitán de Domínguez, Huehuetán, Huixtla, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Suchiate, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Chico; Aduana de Salina Cruz; Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas; Grupo Estratégico del Clúster Agroindustrial; Embajada de Estados Unidos en México; Embajada de Alemania en México; Centro Nacional de Control del Gas Natural; Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.; Centro de Entrenamiento en Alta Tecnología (INADET); Iberoamerican Technology Foundation; Comité Organizador de Cumbres y BLU Group; y con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C.

También, se coordinaron **4 eventos** para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado: *Expo Logística & Summit Expo 2024; Pabellón México en la Exposición Comercial de Tecnología e Industria en la Feria Hannover Messe 2024; Automotive Meetings Querétaro; y Expo Proveedores del Transporte y logística.*

2.1.1.1.1.208

Además, se celebró **un contrato** de prestación de servicios para implementar estrategias de atracción de inversiones a la entidad con la empresa Crece & Actúa. Asimismo, se realizaron **10 acciones** logísticas para la realización de encuentros de negocios, **24 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones al Estado y se realizaron **4 acciones** logísticas para la organización de eventos. Con estas acciones, se beneficiaron a 110 personas adultas (29 mujeres y 81 hombres) (inversionistas y empresarios).

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizaron **2 aportaciones** económicas a fin de restablecer la operatividad de las oficinas administrativas y del mismo Fideicomiso. Asimismo, se integraron **2 expedientes** técnicos para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la **Estrategia Marca Chiapas** a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo **México Chiapas Original**, se implementó **una estrategia** de promoción y difusión de productos y servicios denominada: *Adquisición de material publicitario para la Marca Chiapas* que benefició a 2 empresas de Beatriz Figueroa Gutiérrez y Tomás Torres Guzmán.

De igual forma, se coordinó **una sesión** del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico que regula el otorgamiento del sello distintivo **México Chiapas Original**; asimismo, se coordinó la participación de este ente público en **2 eventos** de promoción de la **Marca Chiapas: Specialty Coffee Expo 2024**; y *Exphotel 2024*, en beneficio de 10 empresas: Finca Unión, Hamburgo, Monteperla, Perú París, Neri Ortiz, Cafeología, Salsas Yajich, Taabal, Rilly de Liévano y Textiles Dayla.

Además, se realizaron **15 acciones** de logística, de ellas **2** fueron para la implementación de estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de la **Marca Chiapas**; **5** en la coordinación de la sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; y **8** para la coordinación de eventos de promoción de la **Marca Chiapas**. Con estas acciones, se beneficiaron 33 personas adultas, (19 mujeres y 14 hombres) (empresarios).

Proyecto: Vinculación integral para el desarrollo empresarial (Subsecretaría Comercio).

A fin de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, además de promover el emprendimiento y desarrollo empresarial, se implementó **una estrategia** de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas denominada: **Programa de Fortalecimiento Empresarial y Comercial**, mediante el cual se brindó tabletas electrónicas

2.1.1.1.1.208

a 50 empresas, entre las que se pueden citar: Mi Buen Café; Eléctrica Voltmex Chiapas; La sonorese tortillas de harina; Restaurante El Más Mejor; Odontología Integral Moreno; Quinta Esencia por Zulma; Salsas Karibu; Woldan MX; La Moñe Boutique; Balumkan Café; Café Pionero; Antigua Fonda de la Abuela; Cristoria; entre otras.

De igual forma, se participó en **5 eventos** para la vinculación de empresarios y/o comercialización: *Expo Feria Tapachula 2024*; *Expo ANTAD 2024*; *Evento de Emprendimiento*; *Expo Artesanal*; y *Foro de Innovación y Economía Digital*. Lo anterior, permitió la promoción y comercialización de 92 productos y benefició a 71 empresas entre las que se pueden citar: Café 1500 Siltepec; Enveno; Café Huilango Soconusco; Conde Productos Chiapanecos; Chocolates Dora Lavalle; Óptica Zorrilla; Veneno Negro; Senderos María; Agencia de Viajes Exytur; Model Art y Spa; Nich Chiapas; Mayadol; Apiflor; Jaguares Jarrones; Artesanía Guadalupe; Ambaria Galería; Luchumetik; Taabal textil y organic; Lirios artesanías; Maní Chiapas; Ámbar Covadonga; entre otras.

También, se impartieron **14 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Estrategias de mercadotecnia y ventas; Elaboración de jabones artesanales; Técnicas para hablar en público; Elaboración de jabones exfoliantes y aceites para masajes; Conocimientos básicos de producción de hongos seta; Elaboración de productos a base de coco; Injertos en cacao y cítricos; Facturación electrónica; Herramientas básicas para la administración de pequeños negocios; Fotografía publicitaria; y Técnicas de maquillaje, donde participaron 216 empresarios y emprendedores (141 mujeres y 75 hombres).

Además, se realizaron **65 acciones** de logística, de ellas **6** fueron para para implementación de estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas; **17** para la organización de eventos; y **42** para la coordinación de cursos de capacitación. Con estas acciones, se beneficiaron 337 personas adultas, (218 mujeres y 119 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **4,699 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar y que fueron colocados a través de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como estrategias y acciones de promoción al empleo en empresas particulares como: GASCOM; Mission Foods; FEMSA; Hotel Paradisus; Bodega Aurrera; Grupo Walmart; Ferretera Mandiola; Alstom; Ferroviaria México; PEPSI; Abarrotes La Y Griega; Sahuayo; Seguridad Privada TSG; Garroset; Bioplas; entre otras.

De igual forma, se realizaron **1,563 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. Asimismo, se participó en **70 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que se pueden citar: *Primera Feria del Empleo Tapachula 2024; Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2024; Día por el Empleo Lunes de Oportunidades*; participación en la mesa temática sobre inclusión laboral; Panel de los derechos de la niñez y adolescencia; *Día por el Empleo Walmart*; asistencia a la entrega del **Premio Estatal de la Juventud**; *Feria de*

2.1.1.1.1.208

Empleo Berriozábal 2024; Feria Virtual del Empleo Huixtla 2024; participación en la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CITI); entre otros.

También, se atendieron a **123 personas** para la implementación de acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, entre los cuales se pueden citar: al Rector de la Universidad del Sur; a funcionarios de la Secretaría para el Desarrollo Sustentable de los Pueblos Indígenas; a la Rectora de la Universidad del Valle del Grijalva; al Jefe de Afiliación y Cobranza del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en Chiapas; a la Subdelegada del IMSS en Tapachula; a la Directora Regional de Organización Internacional del Trabajo (OIT) Américas; al líder sindical y trabajadores del Instituto de Seguridad Social de los Trabajadores del Estado de Chiapas; a funcionarios de la Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH); al Titular de la Delegación Federal de Trabajo en Chiapas (STPS); entre otras.

Se atendieron a **60 personas** para promover la conciliación de conflictos laborales y la protección de sus derechos laborales y condiciones de trabajo, entre los cuales se pueden citar: a la Directora General y trabajadores de la guardería El Pequeño Mundo; al propietario y trabajadores de las empresas: Academia de Belleza y Glamour; Cementos del Sureste; Farmacias Guadalajara; Ferre Gómez; Almacenes las 3B; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 183 personas adultas (95 mujeres y 88 hombres). (empresarios, servidores públicos, trabajadores y patrones)

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **1,138 trabajadores**, (82 mujeres y 1,056 hombres), que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los **Programas y Subprogramas de Movilidad Laboral Interna y Externa**, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

2.1.1.1.1.208

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	54	714	0	714
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	14	29	11	18
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	22	51	0	51
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	10	344	71	273
TOTAL		1 138	82	1 056

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **6 convocatorias** a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

Asimismo, se realizaron **1,138 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. La documentación solicitada y revisada fue: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, clave única de registro de población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **43** eventos de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal siendo 6 ferias: *Primera Feria del Empleo Tapachula 2024, Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2024, Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tapachula 2024, Feria Virtual del Empleo Huixtla 2024, Feria Nacional del Empleo Tapachula y Primera Feria de Empleo Comitán 2024*; así como, 37 días por el empleo y reclutamientos especiales, entre los que se pueden citar: *Día por el Empleo Grupo Walmart, Día por el Empleo Bodega Aurrera, Reclutamiento Masivo de Pepsi*, entre otros. Asimismo, se realizaron **43 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos citados. Con lo anterior, se atendieron a 2,202 personas (1,135 mujeres y 1,067 hombres) colocando 535 personas (267 mujeres y 268 hombres).

Asimismo, se impartieron **180 talleres** a buscadores de empleo atendiendo a **2,121 personas** (987 mujeres y 1,134 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista, entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo**, mediante el cual se atendieron **10,296 personas** desempleadas o subempleadas a través de los servicios de concertación empresarial para su vinculación al mercado laboral (4,223 mujeres y 6,073 hombres) integrando **10,296 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las 5 oficinas de enlace regional ofreciéndoles 1,585 vacantes en las cuales fueron colocados 2,843 personas (977 mujeres y 1,866 hombres).

De igual forma, a través del **Programa Abriendo Espacios** se atendieron **1,020 personas** de grupos vulnerables (354 mujeres y 666 hombres), entre ellos: 646 adultos mayores, 108 personas con discapacidad y 266 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 183 personas de grupos vulnerables (62 mujeres y 121 hombres) conforme a lo

2.1.1.1.1.208

siguiente; 119 adultos mayores (40 mujeres y 79 hombres); 33 personas con discapacidad (9 mujeres y 24 hombres); y 31 migrantes (13 mujeres y 18 hombres). Asimismo, se integraron **1,020 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 14,619 personas adultas (6,345 mujeres y 8,274 hombres), así como a 1,020 adultos mayores (354 mujeres y 666 hombres).

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **1,449 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **963 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendieron **2 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y de procedimiento especial de declaratoria de beneficiario de trabajador fallecido y se suscribieron **230 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Se llevaron a cabo **47 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **207 notificaciones** a centros de trabajo siendo: 106 notificaciones de emplazamiento documental; 9 acuerdos de desahogo de pruebas; 21 acuerdos de archivo definitivo; 32 acuerdos de radicación; 20 emplazamientos; 9 acuerdos de cierre de procedimiento y resolución; un acuerdo de negativa patronal; 2 acuerdos de no admisión de pruebas; y 7 acuerdos de acreditación de personalidad. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,367 personas adultas (975 mujeres y 1,392 hombres).

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **114 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral; así como, para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, se elaboraron y emitieron **64 documentos** siendo estos: 49 acuerdos de radicación, 14 acuerdos de deshago de pruebas y un acuerdo de documentos. Asimismo, se elaboraron

2.1.1.1.1.208

y emitieron **19 documentos** siendo estos emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo o patrones: Daniela Ivette Carballo Urbina; Rosendo de Jesús Sánchez Roldán; Febris; Importadora de Filtros; Rodeva; Air Ocean and Land Logistic; Sunify; Francisco Tovilla Martínez; Manuel Eduardo Granda Pastrana; Comercializadora Farmacéutica de Chiapas; Farmacia del Calvario; Instituto Tecnológico Panamericano; Vigi-Klean del Sureste; Luis Alfonso Velázquez Pérez; Banco de Alimentos del Centro de Chiapas; Industria Restaurantera de Chiapas; Grupo Parisina; INES Multiservicios de Ingeniería; y Almacenes El Volcán.

Por otra parte, se elaboraron **14 documentos** de cierres de procedimientos que fueron entregados en centros de trabajo emitiéndose **14 documentos**, para notificar 3 resoluciones de carácter absolutorio y 11 de carácter sancionador para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, beneficiando a 1,484 personas (846 mujeres y 638 hombres) con el objeto de salvaguardar las condiciones generales en los centros de trabajo del Estado y se dieron **3 atenciones** a recursos de revisión y juicios de nulidad interpuestos por las empresas Distribuidora Santana del Sureste, Multiacabados Automotrices Caerfab y Doctoledo Sur, en beneficio de 120 personas (22 mujeres y 98 hombres). Con estas acciones, se beneficiaron a 1,604 personas adultas (868 mujeres y 736 hombres) (empresarios y empleados).

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Proyecto: Estrategias de apoyo a población desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el objeto de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral, se recibieron **468 solicitudes** de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades. Esta acción es netamente administrativa y forma parte de un proceso que culmina en la entrega de becas, por lo que aún no se generaron beneficiarios finales.



Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Jefa de la Unidad de Planeación



Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefe del Área de Planeación y Evaluación