

2.1.1.1.1.208

ÍNDICE:

	PÁGINA
MISIÓN: .....	4
VISIÓN: .....	4
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.....	5
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.....	5
<b>OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN</b>	
<b>PROYECTOS:</b>	
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO.....	5
FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	6
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN .....	7
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD .....	8
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS .....	9
SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS.....	9
PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....	10
IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO.....	10

**2.1.1.1.1.208**

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO.....	12
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO.....	13
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.....	13
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.....	14
APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE).....	16
VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	17
<b>FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL .....</b>	<b>18</b>
<b>SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES .....</b>	<b>18</b>
<b>OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN</b>	
<b>PROYECTOS:</b>	
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN .....	18
ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN .....	19
PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO .....	21

**2.1.1.1.1.208**

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO .....22

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO .....22

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

**ANEXOS**

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2024-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2024-56)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2024-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54.1)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2024-55.1)

**2.1.1.1.1.208**

**MISIÓN:**

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

**VISIÓN:**

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

**2.1.1.1.1.208**

**FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL**

**SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**

**OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN**

**PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:**

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

**Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).**

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del ente público, se realizó **un evento** denominado *La importancia de la Mujer en la Labor Gubernamental* impartida por la Subsecretaria del Servicio Nacional de Empleo Chiapas para sensibilizar a los servidores públicos sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres para conmemorar el *Día Internacional de la Mujer* en beneficio de 35 servidores públicos (20 mujeres y 15 hombres).

Asimismo, se elaboró **un documento** y se difundió la convocatoria para invitar a los servidores públicos a participar en el evento conmemorativo del *Día Internacional de la Mujer*.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

**Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).**

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **171.0 millones de pesos** derivados de la instalación o expansión de 13 empresas en el Estado, que generaron 863 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **4 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales: *Ceremonia de Transmisión de Mando Presidencial para el periodo 2024-2028* del Presidente Constitucional de la República de Guatemala; entrevista con la Directora Regional de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para América Latina y el Caribe y el Director de la Oficina OIT para México y Cuba; encuentro técnico y de negocios para el Sector Gasolinero *ExpoGas Chiapas 2024*; *Octavo Encuentro de las y los Gobernadores del Sur – Sureste* de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) y la Embajada de los Estados Unidos de América.

Por otra parte, se participó en **35 eventos** de fomento a la competitividad, la inversión y el desarrollo empresarial, entre los que se pueden citar: firma de convenio de colaboración con el organismo certificador Halal Quality México; entrega de tarjetas a beneficiarios del programa **Jóvenes Construyendo el Futuro**; asistencia al Informe 2021-2024 del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales del Estado de Chiapas; Feria de Empleo en Tapachula; asistencia a los *Foros Clúster Agroindustrial Chiapas, Retos y Oportunidades y Buenas Prácticas Municipales de Mejora Regulatoria*; inauguración del diplomado Mecanismos y herramientas para la prevención, atención y combate al trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas y conferencia Sistema de protección de la niñez contra el trabajo infantil; asistencia al evento *20 ideas por 20 años más* organizado por el Consejo de Empresas Globales; inauguración de la plataforma y hangar de carga del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; entre otros.

**2.1.1.1.1.208**

De igual forma, se realizaron se realizaron **63 reuniones** de trabajo con entes públicos del gobierno estatal y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución, entre las que se pueden mencionar: con el presidente saliente del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; con el representante de la empresa Cobafrut; con el presidente electo del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; con integrantes de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, AMMJE Tuxtla Gutiérrez; con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (Amsde); con el gerente general de la empresa Wall Mart; entre otras. Además, se atendieron **55 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a las diversas solicitudes presentadas ante la Secretaría Técnica y Oficialía de Partes del C. Gobernador, la Secretaría General de Gobierno, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 75 personas adultas (35 mujeres y 40 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos).

**Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).**

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica **77.7 millones de pesos**, derivado a la instalación y/o expansión de 13 empresas en el Estado, siendo 11 unidades económicas de la empresa Servicio Fácil del Sureste en los municipios de Berriozábal, Comitán, Palenque, Pichucalco, Ocosingo, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; así como dos de Farmacias del Ahorro en Tuxtla Gutiérrez que generaron 576 empleos directos y 287 indirectos.

Por otra parte, se realizó **un evento** denominado *Inauguración de la Terminal de Carga Aérea del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo*, que contribuirá a impulsar el sector logístico e industrial en el Estado, en beneficio de 60 personas adultas (15 mujeres y 45 hombres). (empresarios)

Asimismo, se realizaron **9 reuniones** con entes públicos y privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre ellas: con los promotores del proyecto *Ampliación del Gasoducto de Energía Mayakan en la región Sur – Sureste* y de la Plataforma Digital Chiapas - Visor Urbano; con los integrantes de la Amsde; con representantes de Fideicomisos Instituidos en Relación a Agricultura (Fira) para conocer los programas de financiamiento para beneficio de la industria en el Estado; de la Conago; y de la Comisión Federal de Energía y Comisión Federal de

**2.1.1.1.1.208**

Energía Internacional; así como con los de las empresas Zeitgeist HM24; Bimbo; y Nokia. Con estas acciones, se beneficiaron a 18 personas adultas (6 mujeres y 12 hombres) (empresarios).

**Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).**

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se llevó a cabo **una supervisión** al polo de desarrollo industrial y logístico Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), ubicado en el municipio de Tapachula, para dar seguimiento a los trabajos de obra que se están realizando para su rehabilitación.

Asimismo, se realizaron **5 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante el Comité de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (Coapatap) a fin de definir la ubicación de la planta de tratamiento de aguas residuales en el RFE; firma de contrato con la empresa Cormago para los servicios de seguridad privada y vigilancia en el RFE; ante la Unidad de Planeación de esta Dependencia, para solicitar la autorización de recursos del proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 4ta Etapa** y para solicitar los recursos adicionales ante la Secretaría de Hacienda para el proyecto **Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del RFE**; ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para obtener la firma electrónica de personas morales del fideicomiso citado.

De igual forma, se efectuaron **5 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: 2 con personal de la empresa Construcrima para tratar temas relacionados con el proyecto **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 1ra Etapa**; 2 con personal de la empresa Grupo Mares Transformación, Ingeniería y Desarrollo, para tratar temas relacionados con el proyecto **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 3ra Etapa**; y con personal de la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca, para tratar diversos temas referentes a la rehabilitación del RFE. Además, se atendieron a **2 personas**, con información estadística y logística de la empresa PROCESA, a quien se les proporcionó información referente al RFE. Asimismo, se llevaron a cabo **6 visitas** al RFE para el seguimiento de los trabajos de rehabilitación. Con estas acciones, se beneficiaron a 2 personas adultas (2 hombres). (Inversionistas)

**2.1.1.1.1.208**

**Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).**

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **171.0 millones de pesos**, derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado, que generaron 576 empleos directos y 287 indirectos con una derrama económica anual en salarios por 77.7 millones de pesos. La empresa Servicio Fácil del Sureste instaló 11 unidades económicas en los municipios de Berriozábal, Comitán, Palenque, Pichucalco, Ocosingo, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; y la empresa Farmacias del Ahorro instaló 2 en Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, se realizaron **2 reuniones** con empresas e inversionistas como Grupo Servicio Fácil de Sureste y Comercializadora Farmacéutica de Chiapas (Farmacias del Ahorro); además, se atendió a **una persona** inversionista: Directivo de Energía Mayakan, que pretende invertir en un gasoducto en la región norte del Estado.

Por otra parte, se realizaron **2 acciones**: una para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones ante integrantes de la Conago y otra para el impulso de proyectos estratégicos denominada Mesa de diálogo empresarial en la Región Soconusco para el impulso de proyectos estratégicos. Asimismo, se realizó **una reunión** de trabajo con representantes de Fira para conocer los sujetos de crédito vinculados a la industria. Con estas acciones, se beneficiaron a 577 personas adultas (280 mujeres y 297 hombres). (Inversionistas)

**Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).**

Con el propósito de impulsar y apoyar a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el Estado, se elaboraron **3 reportes** de indicadores económicos de la entidad a fin de que directivos de la dependencia y público en general dispongan de información para la toma de decisiones, consulta de datos y anticipar futuras tendencias de mercado y comportamiento de diferentes sectores.

**2.1.1.1.1.208**

Asimismo, se realizaron **20 reuniones** de trabajo: 12 para conocer, analizar y coadyuvar en la atención de diversas problemáticas que enfrentan las empresas, como la retención de unidades de transporte, bloqueos de carreteras y permisos pendientes, con las siguientes empresas y asociaciones: FEMSA; Coca Cola; Asociación Agrícola de Productores del Soconusco; Mayakán; Walmart; Bimbo; Regal Springs; y 8 interinstitucionales para atender asuntos turnados y coadyuvar en su resolución con: el Congreso del Estado; con el Consejo Nacional de Población (Conapo); con la Comisión Estatal de Derechos Humanos (Cedh); con la Secretaría de Igualdad de Género; con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática (Inegi); y el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.

De igual forma, se atendieron **11 solicitudes** de información económica de servidores públicos y público en general para facilitar la toma de decisiones y consulta de datos y se realizaron **15 procesos** de recolección de información económica para la elaboración de los reportes de indicadores económicos del Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 31 personas adultas (10 mujeres y 21 hombres). (empresarios, servidores públicos, ciudadanos).

**ACCIONES ADICIONALES:**

Se presentó el Modelo para la Transformación Digital del Estado de Chiapas, por parte de la Secretaría de Economía y del Trabajo, en el cual su Titular reconoció que, aunque este proceso demanda una perspectiva a mediano y largo plazo, Chiapas avanza con determinación para sentar las bases necesarias con el esfuerzo y colaboración entre la triple hélice: empresarios, academia y gobierno. Estas iniciativas son clave para lograr mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ya que involucra la adquisición de habilidades para el manejo de tecnologías, la creación de nuevos productos y servicios; así como la optimización de procesos entre los sectores públicos y privados.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

**Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).**

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, se emitieron **3 reportes** del Sistema de Cartera (SISCA), para el seguimiento de la cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Asimismo, se liquidaron **6 créditos** otorgados por el Fondo de Fomento Económico mismos que fueron regularizados en el Sistema de Cartera lo que permite el saneamiento de la cartera vencida en beneficio de 6 mujeres (Locatarios y comerciantes).

**Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)**

Para fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **11 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y organismos públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales. Además, se participó en **2 eventos** para el desarrollo empresarial y comercial: Diálogos Empresariales para coordinar acciones con representantes de cámaras y organismos empresariales y encuentro con empresarios del Sector Comercial para coordinar acciones en materia de desarrollo comercial.

De igual forma, se realizaron **6 reuniones** entre ellas: **2** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **3** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **una** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial.

**2.1.1.1.1.208**

Por otra parte, se suscribieron **3 documentos** para impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: con la C. Nancy Janeth Arana Hernández y el Consejo Regulador de la Marca Chiapas para la instalación de una Cafetería Marca Chiapas en Plaza Crystal; con el organismo certificador Halal Quality México para promover la certificación de buenas prácticas alimenticias entre los empresarios chiapanecos; y con la empresa Just Woman para promocionar productos a través de su plataforma en línea. Con estas acciones, se beneficiaron a 47 personas adultas (25 mujeres y 22 hombres) (empresarios).

**Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).**

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se elaboraron **3 informes** sobre encuestas aplicadas para alimentar al Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM). Asimismo, se realizó **una reunión** para fomentar la comercialización de productos: con directivos de Chedraui México para formar parte de la cadena proveedora de tiendas Chedraui.

Se proporcionaron **6 asesorías** a empresarios chiapanecos entre ellos: a Irving López Camacho y Ricardo Robles Ruiz para apoyo en temas de comercio internacional; a Alejandro Rincón, Humberto Zenteno López, Dubraska Romero y Luis Hernández Hernández para vinculación comercial con empresas, en beneficio de 6 personas adultas (una mujer y 5 hombres) (empresarios).

Se aplicaron **534 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abastos a fin de proporcionar información sobre el comportamiento de precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales para coadyuvar a la toma de decisiones de los empresarios y consumidores; asimismo, se suscribió **un documento** para la designación de servidores públicos para la ejecución del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados en el Estado de Chiapas (SNIIM).

**2.1.1.1.1.208**

**Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).**

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se elaboraron **3 diagnósticos** de empresa interesadas en la obtención del signo distintivo **México Chiapas Original**. Esta acción es netamente administrativa y forma parte de un proceso que culmina con la obtención del sello distintivo **México Chiapas Original**, por lo que aún no se generaron beneficiarios finales.

**Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).**

A fin de proporcionar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se coordinó la impartición de **10 cursos** destacando los siguientes: Cómo promocionar eficientemente mi producto o servicio; Cómo solicitar un microcrédito; Régimen simplificado de confianza; entre otros. Lo anterior, en beneficio de 36 empresas. logrando capacitar a **1,394 personas** entre empresarios y emprendedores (905 mujeres y 489 hombres) de 65 municipios del Estado.

De igual forma, se implementaron **4 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios: **Programa Capacitación** generado por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad; **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes**; *Manual para la elaboración del Modelo de Negocio*; y *Programa Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas*. Asimismo, para mejorar su competitividad **17 empresas** incorporaron las herramientas digitales denominadas: *Venta en línea* y *Creación de páginas web*, siendo las siguientes: LG Tours; Café Akabalina; Faos Café; Diana Laura Eventos; Quinta Esencia por Zulma; Aisa cómputo y papelería, S.A. de C.V.; Biodar; Orquídea Pedrería; Mi Postrería; Programa Editorial Soconusco Emergente; Sombrero Tours; Turista Blanca-Lavandería; Chocolate Selva Negra; Chij; Servicio Camacho; Trimiel; y Linavida. Para la adopción de las herramientas digitales, se indujeron a **42 personas**.

Por otra parte, se otorgaron **141 créditos** a 136 locatarios (103 mujeres y 33 hombres) del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, joyerías, papelerías, ropa y calzado, venta de comidas y bebidas, entre otros, por un

**2.1.1.1.1.208**

monto de 1 millón 148 mil pesos pertenecientes a los municipios de Comitán de Domínguez, Huixtla, La Concordia, Ocozocoautla de Espinosa, Pantepec, Rayón, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula de Córdova y Ordóñez, Tuxtla Gutiérrez, y Villaflores, en atención a **141 solicitudes** recibidas.

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a **152 empresas** (36 con programas de capacitación, 99 con financiamiento y 17 con herramientas digitales).

También, se celebraron **27 reuniones** para la capacitación y la competitividad, entre las que se pueden citar: con personal de la organización Bendición para capacitar a grupos de trabajo; con Fundación Televisa para planteamiento de los proyectos 2024; con personal de Fideicomisos Instituidos en Relación a Agricultura (Fira) para tratar asuntos relacionados con el **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes**; con personal de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) sobre el desarrollo del *Programa de apoyo a grupos de trabajo y cooperativas*; con personal del Centro de Competitividad de México (CCMX) para tratar sobre el *Programa de los Centros de Desarrollo Empresarial*; con personal del Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (Nodess) Selva Chiapas, para trabajar con beneficiarios del **Programa Sembrando Vida**; entre otras.

Asimismo, se participó en **3 eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre ellos: Taller Estatal para el Impulso de la Educación Dual, Emprendimiento Asociativo y Servicio Social Comunitario en la Educación Superior; Congreso Nacional de Proyectos UniSur; y Sexto Encuentro de Entidades Pro-MiPymes y de Emprendimiento de los Estados del Sur Sureste de México.

Se realizaron **126 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas a empresarios y emprendedores mediante 7 banners y 119 correos electrónicos. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,572 personas adultas (1,033 mujeres y 539 hombres) (empresarios, locatarios y emprendedores).

**Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).**

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **52 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se

**2.1.1.1.1.208**

realizaron **17 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: Capacitación virtual: Aprender para emprender impartido por Nacional Financiera; Conoce y únete a la Tienda Oficial Consume Chiapas impartido por Mercado Libre; Mercados financieros impartido por Cousera y la Universidad de Yale; ¿Cómo vender en mercado libre?; ¿cómo cobrar con Mercado Pago?; entre otras.

Por otra parte, se proporcionaron **15 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **20 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio del mismo número de empresas destacando: Jesbeth; Slumil luch; Carpintería Mati; Maxcalate; Tuza Gym; LArqEcos Constructora; Sbuts Frontera; La Cruzada; Wally; RC Atelier Desing; RC Cabañas y Restaurantes; Yulybeth Confecciones; Yonton Tan; Molienda Ixim; Romo venta de café; y Yo On De la Selva.

Se asistió a **25 reuniones** con instituciones públicas y privadas con el objetivo de atender al sector empresarial, entre las que se pueden citar: con Fomento Económico de Chiapas (Fec); con las Secretarías de Desarrollo Económico (Sedecos) de los municipios de Arriaga, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas y Tuxtla Gutiérrez; con la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE); con representantes de Mercado Libre; con enlaces del Patronato de la Expo Feria Tapachula 2024, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,117 personas adultas (470 mujeres y 647 hombres). (empresarios)

**ACCIONES ADICIONALES:**

Participación en el Foro de Promoción a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, organizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y Nacional Financiera (Nafin), en el cual se resaltó la importancia que tienen las Mipymes en el contexto de la economía estatal, ya que representan el 99 por ciento de los negocios en Chiapas.

**2.1.1.1.1.208**

**PROYECTOS DE INVERSIÓN:**

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

**Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).**

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** económica para fortalecer al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas a fin de restablecer la operatividad de las oficinas administrativas y del mismo Fideicomiso. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

**Proyecto: Vinculación integral para el desarrollo empresarial (Subsecretaría Comercio).**

A fin de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, además de promover el emprendimiento y desarrollo empresarial, se participó en **2 eventos** para la vinculación de empresarios y/o comercialización: *Expo Feria Tapachula 2024*, en el que se promocionaron 10 productos de café, joyería artesanal, chocolate, entre otros; y *Expo ANTAD 2024*, en el que se promocionaron 14 productos de café, chocolate, banana, entre otros. Lo anterior, benefició a 23 empresas (10 mujeres y 13 hombres). (Representantes legales)

Además, se realizaron **6 acciones** de logística como son: solicitudes al área administrativa para la adjudicación del evento; trámites para contratación de proveedor; y convocatorias a empresarios para la organización de los *Expo Feria Tapachula 2024* y *Expo ANTAD 2024*.

**2.1.1.1.1.208**

**FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL**

**SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES**

**OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN**

**PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:**

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

**Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).**

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **1,938 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar y que fueron colocados a través de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como estrategias y acciones de promoción al empleo en empresas particulares como GASCOM, Mission Foods, FEMSA, WALMART, Hotel Paradisus, Bodega Aurrera, entre otras.

De igual forma, se realizaron **469 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. Asimismo, se participó en **30 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que se pueden citar: Primera Feria del Empleo Tapachula 2024; Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2024; Día por el Empleo Lunes de Oportunidades; participación en la mesa temática sobre inclusión laboral; Panel de los derechos de la niñez y adolescencia; Día por el Empleo Walmart; asistencia a la entrega del Premio Estatal de la Juventud; entre otros.

**2.1.1.1.1.208**

También, se atendieron a **55 personas** para la implementación de acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, entre los cuales se pueden citar: al Rector de la Universidad del Sur; a funcionarios de la Secretaría para el Desarrollo Sustentable de los Pueblos Indígenas; a la Rectora de la Universidad del Valle del Grijalva; al Jefe de Afiliación y Cobranza del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en Chiapas; a la Subdelegada del IMSS en Tapachula; a la Directora Regional de Organización Internacional del Trabajo (OIT) Américas; entre otras.

Se atendió a **20 personas** para promover la conciliación de conflictos laborales y la protección de sus derechos laborales y condiciones de trabajo, entre los cuales se pueden citar: a la Directora General y trabajadores de la guardería El Pequeño Mundo; al propietario y trabajadores de la Academia de Belleza y Glamour; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 75 personas adultas (30 mujeres y 45 hombres). (empresarios, servidores públicos, trabajadores y patrones)

**Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).**

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **392 trabajadores**, (10 mujeres y 382 hombres), que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los **Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna**, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

2.1.1.1.1.208

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	41	328	0	328
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	7	13	8	5
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	11	21	0	21
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	2	30	2	28
<b>TOTAL</b>		<b>392</b>	<b>10</b>	<b>382</b>

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **3 convocatorias** a través de la página oficial del portal del empleo [www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero](http://www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero), de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

Asimismo, se realizaron **392 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. La documentación solicitada y revisada fue: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, clave única de registro de población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.

**2.1.1.1.1.208**

**Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).**

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **24** eventos de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal siendo 3 ferias y 21 días por el empleo y reclutamientos especiales. Asimismo, se realizaron **24 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos citados. Con lo anterior, se atendieron a 1,195 personas (655 mujeres y 540 hombres) colocando 186 personas (98 mujeres y 88 hombres).

Asimismo, se impartieron **100 talleres** a buscadores de empleo atendiendo a **1,094 personas** (516 mujeres y 578 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista, entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo**, mediante el cual se atendieron **4,428 personas** desempleadas o subempleadas a través de los servicios de concertación empresarial para su vinculación al mercado laboral, (1,821 mujeres y 2,607 hombres) integrando **4,428 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las 5 oficinas de enlace regional ofreciéndoles 741 vacantes en las cuales fueron colocados 1,281 personas, (433 mujeres y 848 hombres).

De igual forma, se atendieron **453 personas** de grupos vulnerables (135 mujeres y 318 hombres) a través del **Programa Abriendo Espacios**; esta estrategia proporcionó atención a 221 adultos mayores, 69 personas con discapacidad y 163 migrantes que permitió la colocación en el mercado laboral de 79 personas de grupos vulnerables (19 mujeres y 60 hombres) conforme a lo siguiente; 44 adultos mayores colocados (10 mujeres y 34 hombres); 18 personas con discapacidad (4 mujeres y 14 hombres); y 17 migrantes (5 mujeres y 12 hombres). Asimismo, se integraron **453 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 6,717 personas adultas (2,292 mujeres y 3,725 hombres), así como a 453 adultos mayores (135 mujeres y 318 hombres).

**2.1.1.1.1.208**

**Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).**

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **428 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **253 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendieron **2 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y de procedimiento especial de declaratoria de beneficiario de trabajador fallecido y se suscribieron **82 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Se llevaron a cabo **20 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **71 notificaciones** a centros de trabajo siendo: 36 notificaciones de emplazamiento documental; 2 acuerdos de desahogo de pruebas; 2 acuerdos de archivo definitivo; 20 acuerdos de radicación; 7 emplazamientos; 2 acuerdos de cierre de procedimiento y resolución; 2 acuerdos de no admisión de pruebas. Con estas acciones, se beneficiaron a 896 personas adultas (397 mujeres y 499 hombres).

**Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).**

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **41 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral; así como, para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, se elaboraron y emitieron **25 documentos** siendo estos: 21 acuerdos de radicación, 3 acuerdos de desahogo de pruebas y un acuerdo de documentos. Asimismo, se elaboraron y emitieron **9 documentos** siendo estos emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo o patrones: Daniela Ivette Carballo Urbina; Rosendo de Jesús Sánchez Roldán; Febris; Importadora de Filtros; Rodeva; Air Ocean and Land Logistic; Sunify; Francisco Tovilla Martínez; y Manuel Eduardo Granda Pastrana.

**2.1.1.1.1.208**

Por otra parte, se emitieron **3 documentos** de cierres de procedimientos notificados a los siguientes centros de trabajo: Agro Ingeniería Agrícola; Rodeva; y Procesadora Vorat; por lo anterior, se elaboraron y emitieron **3 documentos**, siendo una resolución de carácter absolutorio y 2 de carácter sancionador para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador beneficiando a 161 personas (49 mujeres y 112 hombres) con el objeto de salvaguardar las condiciones generales en los centros de trabajo del Estado y se dio **una atención** a un juicio de nulidad interpuesto por la empresa denominada Distribuidora Santana del Sureste en beneficio de 109 personas (18 mujeres y 91 hombres). Con estas acciones, se beneficiaron a 270 personas adultas (67 mujeres y 263 hombres) (empresarios y empleados).

***Dra. Martha Elena Labastida Zambrano***

Jefa de la Unidad de Planeación

***Lic. Eduardo E. Martínez Díaz***

Jefe del Área de Planeación y Evaluación