



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2025_50

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Página 1 de 4

Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

19-enero-2026

Datos Financieros						
Finalidad	Función	SubFunción	Sub-SubFunc.	Descripción	Importes	Presupuesto Total
3	1	1	1	Desarrollo Económico Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General Asuntos Económicos y Comerciales en General Asuntos Económicos y Comerciales en General Asuntos Laborales Generales Asuntos Laborales Generales	106,271,050.65 106,271,050.65 86,133,604.24 86,133,604.24 20,137,446.41 20,137,446.41	106,271,050.65
		2	1			

Fuente de Financiamiento									
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
1 No Etiquetado	106,271,050.65	28 Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	106,271,050.65	5 Recursos Federales	106,271,050.65	S Recursos del Ejercicio	106,271,050.65		106,271,050.65
								C001-c Fondo General de Participaciones	93,278,308.61
								C005-c Participación por Impuestos Especiales	1,506,210.64
								C006-c Fondo de Fiscalización y Recaudación	2,346,502.29
								C010-c ISR Participable Estatal	3,226,119.30
								C010-c ISR PE - Programa de Apoyo al Empleo (PAE). Ramo 14 – S043	5,913,909.81

Misión

Impulsar el desarrollo económico transformador de Chiapas a través de la atracción de inversiones productivas, el impulso a la competitividad de las empresas y personas emprendedoras y la promoción activa de la empleabilidad e inserción laboral digna, con énfasis en mujeres y jóvenes, todo ello a través de políticas innovadoras y procesos transparentes que eleven la calidad de vida de la población en cada región

Visión

En 2030, Chiapas es un referente de desarrollo económico innovador, inclusivo y sostenible en el Sur-Sureste de México, donde la atracción de inversión, el desarrollo empresarial y la generación de empleo digno son pilares de prosperidad y bienestar generalizado para toda su población.



Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
05	05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
	09	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisarios en la vida política, económica y pública.
	08	Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.
	05	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	07	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
	08	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas
	03	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios
	02	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
	03	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
	02	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
09	02	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
	02	Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

Objetivos del Plan Nacional

Meta	Objetivo	Descripción
3	02	Economía moral y trabajo
	09	Promover el trabajo digno para todas las personas en edad laboral, especialmente para los grupos históricamente vulnerados, facilitando su inserción en empleos alineados con las vocaciones económicas de los mercados laborales regionales y locales.
	10	Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida.
	02	Promover el desarrollo de las cadenas de proveeduría para aumentar el contenido nacional en las fases productivas, con un enfoque especial en el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1			Chiapas con Prosperidad Compartida Desarrollo compartido para la transformación.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

PTO2025_50

Página 3 de 4

19-enero-2026

Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

		02	01	Industria para el desarrollo.
		03	01	Incrementar la atracción de inversiones para mejorar la calidad de vida del pueblo.
		04	01	Impulso a las personas emprendedoras.
				Impulsar a las personas emprendedoras para su inserción a cadenas productivas nacionales.
				Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida.
			01	Impulsar la empleabilidad con prioridad en mujeres y jóvenes para mejorar las condiciones de vida del pueblo.

Programas Sectoriales

Programa	Clave Alineación	Descripción
F		Desarrollo Económico y Transformador
	302410401	
	309410201	
	310410301	

Objetivos Estratégicos

No. Obj.	Clave Alineacion	Descripción
1		Impulsar la atracción de inversiones nacionales y extranjeras mediante el desarrollo de infraestructura industrial y logística de calidad, con el fin de fomentar la instalación de empresas generadoras de empleo digno y contribuir al crecimiento económico sostenible que eleve la calidad de vida de la población.
2	309410201F	Impulsar el desarrollo competitivo de las empresas y personas emprendedoras de Chiapas mediante capacitación, financiamiento, promoción y apoyo al emprendedurismo, con el fin de facilitar su inserción en cadenas productivas nacionales e internacionales, su adaptación al entorno económico global y su acceso a nuevos mercados.
3	310410301F	Promover la empleabilidad e inserción de la población desocupada, con especial énfasis en mujeres y jóvenes, mediante programas de movilidad laboral, servicios de vinculación y promoción del empleo, garantizando condiciones laborales justas armónicas y respetuosas del marco legal vigente, para contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población.
4	302410401F	Implementar estrategias y acciones para sensibilizar a los servidores públicos de la dependencia en materia de perspectiva de género que les permita generar procesos de cambio tanto en el plano personal como institucional que promuevan un ambiente equitativo y de respeto entre mujeres y hombres.
	302410401F	



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2025_50

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Página 4 de 4

Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

19-enero-2026

No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Indicadores Estratégicos					Meta del Indicador			
						Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador				
						2025	2024	2023	2022	2025	2024	2023	2022	
1	1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	1. Porcentaje de inversiones privadas consolidadas	Monto de inversiones privadas consolidadas / Total de inversiones privadas proyectadas	1,500.00 / 1,500.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
1	2	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	2. Porcentaje de derrama económica en salarios por instalación o expansión de empresas	Monto de derrama económica en salarios / Total de derrama económica en salarios proyectada	120.00 / 120.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
2	1	Gestión Eficacia	Persona	3. Porcentaje de emprendedores impulsados	Número de emprendedores impulsados / Total de emprendedores programados	608.00 / 608.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
2	2	Estratégico Eficacia	Producto	4. Porcentaje de productos impulsados para su mejoramiento	Número de productos impulsados / Total de productos mejorados	180.00 / 180.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
3	1	Estratégico Eficacia	Persona	5. Porcentaje de buscadores de empleo colocados mediante movilidad laboral y servicios de vinculación	Número de buscadores de empleo colocados / Total de buscadores de empleo proyectados	11,100.00 / 11,100.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
3	2	Estratégico Eficacia	Persona	6. Porcentaje de buscadores de empleo de grupos vulnerables colocados	Número de buscadores de empleo de grupos vulnerables colocados / Total de buscadores de empleo de grupos vulnerables proyectados	412.00 / 412.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
4	1	Estratégico Eficacia	Mujer	7. Porcentaje de mujeres incorporadas al mercado laboral	Número de mujeres incorporadas al mercado laboral / Total de mujeres atendidas	2,800.00 / 14,500.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	19.31	0.00	0.00	0.00	

Evaluación Cualitativa

Productos y/o Servicios

Promoción de las oportunidades de inversión del Estado y atención de inversionistas potenciales; desarrollo de la infraestructura industrial y logística; mejoramiento de productos y servicios para su comercialización; capacitación y créditos para empresarios y emprendedores; becas de capacitación para el empleo, programas de movilidad laboral, servicios de vinculación laboral y asesoría jurídica.

Clientes y/o Usuarios

Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, población desempleada, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.

C. Fidel Yamasaki Maza

Coordinador General del Grupo Estratégico

Luis Pedrero González

Titular del Ente Público

C. Fidel Yamasaki Maza

Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente