

2.1.1.1.1.208

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	5
VISIÓN:	5
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	6
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	6
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:	
FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	6
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN.....	9
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD.....	12
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....	14
SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS.....	16
PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....	17
IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO.....	17

2.1.1.1.1.208

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO.....	20
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO.....	21
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.....	22
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.....	25
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO.....	27
 PROYECTOS DE INVERSIÓN:	
APORTACIÓN AL FONDO DE FOMENTO ECONÓMICO CHIAPAS SOLIDARIO FOFOE.....	28
 ACCIONES ADICIONALES.....	
	29

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL30

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES.....30

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN
DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA
POBLACIÓN.....30

ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE
MPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN.....32

PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA
INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO.....33

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES
GENERALES DE TRABAJO.....35

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA
NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO.....36

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA.....37

ACCIONES ADICIONALES.....38

2.1.1.1.1.208

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2025-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2025-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2025-55.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS (PTO2025-56).

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo económico transformador de Chiapas a través de la atracción de inversiones productivas, el impulso a la competitividad de las empresas y personas emprendedoras y la promoción activa de la empleabilidad e inserción laboral digna, con énfasis en mujeres y jóvenes, todo ello a través de políticas innovadoras y procesos transparentes que eleven la calidad de vida de la población en cada región.

VISIÓN:

En 2030, Chiapas es un referente de desarrollo económico innovador, inclusivo y sostenible en el Sur-Sureste de México, donde la atracción de inversión, el desarrollo empresarial y la generación de empleo digno son pilares de prosperidad y bienestar generalizado para toda su población.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.2. Industria para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Fomento e impulso de los agentes económicos del estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

El impulso de las iniciativas orientadas a fortalecer e impulsar el desarrollo económico del estado, como una prioridad estratégica para mejorar la calidad de vida y generar oportunidades sostenibles para la población, se consolidaron inversiones por **2,725.1 millones de pesos**. Estas inversiones provinieron de la instalación de 13 empresas: Súper Chedraui en el municipio de Ocosingo; Grupo Prosur, Coppel y Soriana Mercado en el municipio de Palenque; Restaurante Compadre Agavero y Alhai Estética & Spa en el municipio de Pijijiapan; Cafés de Especialidad de Chiapas y Bumble Bee México en el municipio de Tapachula; Rolcar Refaccionaria Rogelio, Coppel, Kentucky Fried Chicken Plaza San Luis, Carl's Jr. y Kentucky Fried Chicken Palmas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, generando 4,084 empleos directos e indirectos y una derrama económica en salarios por 409.9 millones de pesos.

Por otra parte, se realizaron **17 representaciones** del gobernador del estado en eventos oficiales, entre los más relevantes destacan:

- Inauguración y premiación del *Premio Emprendedor CANACINTRA* en Tuxtla Gutiérrez.

2.1.1.1.1.208

- Tomas de protesta de las Presidentas de AMMJE en los municipios de San Cristóbal de Las Casas y Tonalá.
- Puesta en marcha del Sistema de Energía Solar para Bayer Chiapas en La Trinitaria.
- Conmemoración del *Día de las y los Artesanos* en Tuxtla Gutiérrez.
- *XV Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Impulsando la Propiedad Industrial y el Desarrollo Regional*, en la Ciudad de México.
- *EXPOGAS Chiapas 2025* en Tuxtla Gutiérrez.
- Acto inaugural de la *Asamblea Anual de la Organización de Bomberos Americanos (OBA 2025)*.
- Arranque oficial de operaciones de la empresa Bumble Bee México en Puerto Chiapas, en Tapachula.

Asimismo, se participó en **168 eventos**, entre los cuales destacan:

- Presentación del **Plan México**.
- *Jornada de Atención Humanitaria para migrantes y repatriados*.
- *LatAm Trade Show Orlando and Port Tampa Bay 2025*.
- *Encuentro con productores de plátano del Soconusco*.
- *Foro de Consulta Ciudadana sobre el Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030*.
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres*.
- *Expo-Feria Mujer Transformadora*.
- *Firma de un convenio con el Grupo Nafin para el desarrollo regional*.
- *109ª Asamblea General y Toma de Protesta de la CONCANACO-SERVyTUR*.
- *Panel Informativo Istmo de Tehuantepec: Perspectivas de Gobierno y Oportunidades de Negocio del Nearshoring Summit*.
- *Firma del Memorándum de Entendimiento con la Empresa Suministradora Bennu* en la ciudad de Tapachula para el desarrollo de un proyecto de gas natural licuado para Puerto Chiapas.
- *Inauguración de la Semana del Exportador 2025* en Tuxtla Gutiérrez.
- *2ª Asamblea General Ordinaria de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE)* en Aguascalientes, Aguascalientes.

2.1.1.1.1.208

- *Firma del Convenio con la empresa Pagaqui* para impulsar la inclusión financiera de emprendedores.
- *Firma de convenio para la Instalación de la Ventanilla Integral Municipal (VIM)* en los municipios de Arriaga, Chiapa de Corzo, Pijijiapan, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de Las Casas.
- Presentación oficial del Plan Económico de Chiapas a la Cónsul General de México en Houston, Estados Unidos de América.
- *Primer encuentro con el Embajador de México en Guatemala*, en la ciudad capital de Guatemala.
- *Visita a la Zona Libre (ZLC) Centro de Comercio Internacional*, almacenamiento, distribución y reexportación de mercancías en Panamá.
- Inauguración del *Festival Internacional Marca Chiapas*.
- *Encuentro estratégico* con directivos de Confecámaras en Bogotá, Colombia.
- *Firma del Convenio de Colaboración con el Gobierno de Hidalgo* para la implementación del Sistema Alternativo de Inspección Laboral (SAIL).

De igual forma, se realizaron **185 reuniones** de trabajo que se llevaron a cabo con entidades gubernamentales y del sector empresarial. Entre las reuniones más destacadas, se incluyen encuentros con:

- El director general del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.
- El director para Latinoamérica de Newmark.
- El titular de la Oficina de Atracción de Inversiones de la Embajada de Corea del Sur en México.
- El director de relaciones institucionales del Grupo GEPP (distribuidor de PepsiCo en México).
- La presidenta de la AMMJE Capítulo San Cristóbal de Las Casas.
- Inversionistas y el director general de la Coordinación Estatal para el Mejoramiento del ZOOMAT.
- La empresa ICASA CARGO.
- Funcionarios de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM).
- El Consejo Promotor del Comiteco, A.C.
- La directora divisional de Innovación Comunitaria del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
- Directivos de la empresa Acuagranjas Dos Lagos.

2.1.1.1.1.208

- La presidenta del Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas.
- El Embajador de Alemania en México.
- El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en México.
- Representante de la empresa Huawei Technologies de México.
- Integrantes de la Cámara Oficial Mexicana de Houston, Texas.
- El vicepresidente senior de turismo y relaciones industriales del Greater Houston Partnership John Cypher.
- El coordinador jurídico de la zona sureste de operaciones y asuntos públicos del Puerto de Liverpool.
- Directivos de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).
- Viceministro de Comercio Interior de la República de Panamá.
- Integrantes de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Además, se atendieron **240 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a las diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador, Oficialía de Partes del Gobernador, la Secretaría General de Gobierno y Mediación, entre otras.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 283 personas (135 mujeres y 148 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos y ciudadanos).

Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica en salarios de **409.9 millones de pesos**, derivado de la instalación de 13 empresas: Súper Chedraui en el municipio de Ocosingo; Grupo Prosur, Coppel y Soriana Mercado en el municipio de Palenque; Restaurante Compadre Agavero y Alhai Estética & Spa en el municipio de Pijijiapan; Cafés de Especialidad de Chiapas y Bumble Bee México en el municipio de Tapachula; Rolcar Refaccionaria Rogelio, Coppel, Kentucky Fried Chicken Plaza San Luis, Carl's Jr. y Kentucky Fried Chicken Palmas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez generando 12,616 empleos (4,084 directos y 8,532 indirectos).

2.1.1.1.1.208

Además, se participó y organizó **cuatro eventos** para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial:

- *LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay 2025* en Orlando, Florida para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial hacia el estado.
- *Presentación del Proyecto de Energía Eléctrica y Gas Natural Tapachula-Puerto Chiapas*, por la Empresa Bennu Energía, ante industriales y empresarios de la región Soconusco.
- Sesión Informativa realizada por las Autoridades del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, referente a los Polos de Desarrollo para el Bienestar (PODEBIS) Tapachula I y II en Puerto Chiapas, ante empresarios, industriales y funcionarios de gobierno.
- *Foro de Transporte Intermodal para el Desarrollo Industrial y Logístico Chiapas, Sur Sureste en Tapachula*, para impulsar la cadena logística regional, atraer inversión industrial y optimizar la conectividad estratégica entre los principales nodos de transporte.

Por otra parte, se realizaron **73 reuniones** con entes públicos y privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre las que se pueden destacar:

- Con representantes de la Sociedad de Inversión de Capitales Fondo Chiapas para la presentación del **Proyecto BENNU**.
- Con representantes del Parque Industrial Chiapas (PICHÍ), para el seguimiento de la construcción de 18 naves industriales en el municipio de Berriozábal.
- Con funcionarios de la United States Trade and Development Agency (USTDA) y la empresa Valentine Interprices para el seguimiento en la realización de los estudios de la Terminal Ferroviaria Intermodal en Ciudad Hidalgo.
- Con representantes de la Agencia Business France Mexique para presentar sus actividades y posibilidades de cooperación.
- Con el cónsul de México en la India y con representantes de la Dirección General para Latinoamérica del Consejo Cultural y Comercio México China para promover la atracción de inversiones al estado.

2.1.1.1.1.208

- Con representantes de la Agencia para el Desarrollo Internacional de las Empresas Francesas para impulsar la participación del estado en la *Feria Aeroespacial Mexicana 2025*.
- Con representantes de PepsiCo quienes requieren apoyos para incrementar líneas de producción en la planta de Chiapa de Corzo.
- Con representantes de la US Mexico Foundation (USMF) con la finalidad de analizar la perspectiva de corto y mediano plazo en la relación económica bilateral México-Estados Unidos y su impacto en Chiapas.
- Con representantes de la consultora SILES 360 para la presentación de un proyecto referente a la instalación de una planta productora de tilapia, camarón y ostión en Puerto Chiapas.
- Con funcionarios del ayuntamiento de Arriaga para conocer los terrenos e impulsar la instalación del Polo de Desarrollo en dicho municipio;
- Con representantes del grupo Guesumoto para la presentación del **Proyecto Cacahuate**.
- Con directivos de la empresa Spic, que pretenden generar energía eléctrica a través de paneles solares flotantes en el embalse de la Central Hidroeléctrica Manuel Moreno Torres.
- Con representantes de la empresa Oris Energy, para la introducción de gas natural en Chiapas.
- Con representantes de la empresa Yazaki de arneses automotrices, que pretenden invertir en la región Frailesca.
- Con representantes del Consulado de Guatemala en México para dialogar sobre la Ruta Fiscal Puerto Chiapas – Ciudad Hidalgo.
- Con representantes de empresas guatemaltecas Disagro, Grupo Duwest e Importadora de Arroz y Avena, así como con la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport) y la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Mexicana (Camex).
- Con representantes de empresas e instancias panameñas como Autoridades del Canal de Panamá Esclusas de Miraflores, Ministerio de Comercio e Industria y Agencia Panamá Pacífico.
- Con representantes de empresas e instancias colombianas, Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Autoridades de Agricultura del Departamento de Quintío, Cámara de Comercio de México en Colombia y Autoridades del Departamento de Agricultura de Huila.

2.1.1.1.1.208

Asimismo, se realizaron **tres estrategias** promocionales para la atracción de inversiones: Adquisición de productos artesanales para souvenirs y kits típicos; adquisición de libretas para obsequio a inversionistas; y adquisición de listones porta gafetes para eventos. Con este proyecto, se beneficiaron a 418 personas (126 mujeres y 292 hombres) (empresarios).

Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Con el objetivo de impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **11 supervisiones** a polos estratégicos: la Plataforma Logística Llano San Juan, para verificar su estado y promoverla ante la iniciativa privada; el Polo de Desarrollo Arriaga, para reconocer el área en promoción propiedad del ayuntamiento; y el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas (RFE), para dar seguimiento a los avances en la rehabilitación de sus instalaciones. De estos polos estratégicos, se integraron los expedientes de la Plataforma Logística Llano San Juan, del Polo de Desarrollo Arriaga y del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, así como del Polo de Desarrollo Económico para el Bienestar (Podecobi), ubicado en el municipio Ocozocoautla de Espinosa.

Se llevaron a cabo **10 gestiones** para fortalecer y modernizar la infraestructura de polos industriales y logísticos en el estado, destacando:

- Corrección de acta de entrega-recepción emitida por el Instituto de Patrimonio del Estado para precisar la superficie total de la Plataforma Logística Llano San Juan.
- Solicitud de donación de terreno en el municipio de Arriaga de más de 49 hectáreas destinado a la instalación del Polo de Desarrollo Arriaga.
- Contratación del servicio de seguridad para resguardar las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

2.1.1.1.1.208

- Firma de Memorándum de Entendimiento entre la empresa Suministradora Bennu y la Secretaría de Economía y del Trabajo a fin de desarrollar un proyecto de suministro de gas natural licuado para el estado.
- Dos entregas de expedientes ante la Secretaría de Economía Federal para la autorización del Polo de Desarrollo Económico para el Bienestar (Podecobi).
- Solicitud de comodato de un inmueble de 6 hectáreas ante el Ayuntamiento de Villa Corzo para la instalación de una nueva planta de la empresa Yazaki.
- Entrega de información al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec para la conformación del Polo de Desarrollo de Arriaga.
- Solicitud de factibilidad de dotación de agua ante el Ayuntamiento de Ocozocoautla de Espinosa y requerimiento de opiniones técnicas de los requisitos de la Secretaría de Economía Federal para la conformación del Polo de Desarrollo de Llano San Juan (Podecobi).

Asimismo, se localizaron **cuatro predios**, uno con una superficie de 10 hectáreas ubicado en la localidad de Ángel Albino Corzo en el municipio de Berriozábal; otro con una superficie de 6 hectáreas ubicado en el municipio de Villa Corzo; otro con una superficie de 49.6 hectáreas ubicado en el municipio de Arriaga; y otro con una superficie de 289 hectáreas ubicado en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa que presentan las condiciones necesarias para la instalación de empresas; asimismo, se realizaron **20 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles.

Se atendieron a **21 personas** con información industrial y logística, además se realizaron **13 visitas** de supervisión a proyectos estratégicos de infraestructura logística, con el propósito de dar seguimiento a los avances en la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas y la Plataforma Logística Llano San Juan, así como al desarrollo del Polo de Desarrollo Arriaga. Asimismo, se integró el **Catálogo de Inmuebles e Infraestructura del Estado de Chiapas 2025**.

Con estas acciones, se beneficiaron a 21 personas (dos mujeres y 19 hombres). (Inversionistas)

2.1.1.1.1.208

Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **2,725.1 millones de pesos** derivado de la instalación de 13 empresas: Súper Chedraui en el municipio de Ocosingo; Grupo Prosur, Coppel y Soriana Mercado en el municipio de Palenque; Restaurante Compadre Agavero y Alhai Estética & Spa en el municipio de Pijijiapan; Cafés de Especialidad de Chiapas y Bumble Bee México en el municipio de Tapachula; Rolcar Refaccionaria Rogelio, Coppel, Kentucky Fried Chicken Plaza San Luis, Carl's Jr. y Kentucky Fried Chicken Palmas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez con una generación de 12,616 empleos (4,084 directos y 8,532 indirectos) y una derrama económica en salarios de 409.9 millones de pesos.

EMPRESAS INSTALADAS						
EMPRESA	MUNICIPIO	INVERSIÓN (MDP)	DERRAMA ECONÓMICA ANUAL EN SALARIOS (MDP)	EMPLEO		
				DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL
Súper Chedraui	Ocosingo	90.00	7.53	75	225	300
Grupo Prosur	Palenque	224.13	60.22	600	1,200	1,800
Coppel, S.A. de C.V.	Palenque	23.80	4.42	44	132	176
Soriana Mercado	Palenque	132.00	13.55	135	405	540
Restaurante Compadre Agavero	Pijijiapan	0.10	1.00	10	20	30
Alhai Estética & Spa	Pijijiapan	0.07	1.00	10	20	30
Cafés de Especialidad de Chiapas, S.A.P.I. de C.V.	Tapachula	40.00	3.01	30	60	90
Bumble Bee México	Tapachula	2 000.07	301.11	3 000	6 000	9 000
Rolcar Refaccionaria Rogelio, S.A. de C.V.	Tuxtla Gutiérrez	60.00	3.01	30	90	120
Coppel, S.A. de C.V.	Tuxtla Gutiérrez	35.00	4.02	40	120	160
KFC en Plaza San Luis Terán	Tuxtla Gutiérrez	30.00	3.51	35	70	105
KFC Palmas	Tuxtla Gutiérrez	30.00	3.51	35	70	105
Carl's Jr.	Tuxtla Gutiérrez	60.00	4.01	40	120	160
TOTAL		2 725.17	409.90	4 084	8 532	12 616

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.1.208

Se impulsó el **proyecto Gasoducto Chiapas Bicentenario** que permitirá el suministro de gas natural para impulsar el desarrollo económico, industrial y energético del estado. Además, se proporcionó atención a **ocho personas**, entre inversionistas y empresarios, destacando el interés de AutoZone México en abrir una nueva tienda en San Cristóbal de Las Casas, de la empresa de SuKarne en fortalecer su presencia en el estado, incluyendo la posible instalación de un establo de engorda de ganado en el municipio de Cintalapa de Figueroa, así como de las empresas Puerto de Liverpool y Suburbia para la instalación de tiendas en la entidad.

Se llevaron a cabo **13 acciones** estratégicas para promover las ventajas competitivas de Chiapas y atraer inversiones nacionales e internacionales, entre ellas:

- Participación en el *LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay 2025*, donde se presentaron las fortalezas del estado ante más de 100 asistentes, incluidos inversionistas, autoridades y empresarios de Estados Unidos.
- Promoción del estado ante representantes de Fuller Home, con el objeto de incentivar su instalación en Chiapas.
- Presentación ante UNITED Airlines y el Consulado General de México en Houston, orientada a gestionar la apertura de una ruta aérea directa entre Houston y Chiapas.
- Con Grupo de Consultoría Zeitgeist, enfocada en explorar oportunidades para vincular empresas internacionales con Chiapas como destino de inversión.
- Diálogo con Intrades Consulting & Services, con el fin de impulsar la proyección internacional del estado y facilitar el acceso de sus sectores estratégicos a nuevas oportunidades de inversión.
- Inclusión de las ventajas competitivas de la entidad en la Plataforma Virtual de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico para impulsar la atracción de inversiones.
- Instalación del Comité Promotor de Inversiones CIIT-Chiapas para impulsar la atracción de inversiones.
- Presentación ante representantes de la empresa Lace Group y a funcionarios de las Embajadas de México en Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá para incentivar la instalación de empresas en el estado.
- Inserción en la Revista México Industry, a fin de promover los Polos Económicos del Bienestar en Chiapas.

Se realizaron **tres acciones** para el impulso de proyectos estratégicos consistentes en: donación de 35 equipos informáticos por parte de la empresa Tech Mahindra de México a la Secretaría de Economía y del Trabajo, con el

2.1.1.1.1.208

objetivo de fortalecer las capacidades del HUB TECH, centro estratégico enfocado en la innovación tecnológica y la formación de talento especializado en beneficio del desarrollo de infraestructura tecnológica y formación de talento especializado; organización de reunión informativa sobre los alcances y avances del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, dirigida a empresarios industriales y logísticos; y suscripción de contrato con la empresa Valentine Enterprise LLC para la elaboración del Estudio de Factibilidad de la Terminal Ferroviaria Intermodal de Chiapas, financiado por la Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos (USTDA).

Con este proyecto, se beneficiaron a 4,092 personas (2,046 mujeres y 2,046 hombres). (inversionistas y empresarios)

Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el objetivo de fortalecer los procesos de instalación, expansión y toma de decisiones de las unidades económicas en el estado, se elaboraron **26 reportes** especializados sobre indicadores económicos de la entidad.

Se realizaron **73 reuniones** para mantener un canal de diálogo abierto con el sector empresarial y diversos organismos gubernamentales a fin de consolidar una red de colaboración institucional que permita responder con eficacia a los retos del entorno económico. La atención directa a las empresas, sumada al trabajo conjunto con entes públicos y gobiernos locales, contribuye a mejorar las condiciones para la inversión, la competitividad y el desarrollo económico sostenible de Chiapas.

Por otra parte, se atendieron **77 solicitudes** de información económica por parte de servidores públicos y ciudadanos, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones y el acceso a datos relevantes. Asimismo, se llevaron a cabo **36 procesos** de recolección de información económica para sustentar la elaboración de reportes especializados sobre los indicadores del estado.

Con este proyecto, se beneficiaron a 150 personas (51 mujeres y 99 hombres) (empresarios, servidores públicos, ciudadanos).

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el objetivo de ofrecer condiciones favorables para el otorgamiento de créditos a micro y pequeñas empresas, se emitieron **12 reportes** del Sistema de Cartera (SISCA) para el seguimiento detallado de la cartera vigente y vencida correspondiente a los créditos otorgados entre 2008 y 2024. Asimismo, se expidieron **siete** cartas finiquito y se liquidaron **ocho créditos** del Fondo de Fomento Económico, lo que permitió regularizar estas operaciones en el sistema y contribuir al saneamiento de la cartera vencida.

Con las acciones de este proyectos, se beneficiaron a 15 personas (13 mujeres y dos hombres) (locatarios y comerciantes).

Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio).

A fin de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **351 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales.

Se organizaron **15 eventos** para el desarrollo empresarial y comercial en beneficio 1,264 personas (659 mujeres y 605 hombres), promoviendo y comercializando 722 productos de 287 empresas:

- *Estrategia Marca Chiapas, Foro Regional Centro en Tuxtla Gutiérrez.*

2.1.1.1.1.208

- *Lo local es de todos, Expo Marca Chiapas 2025, en el Corazón de la Justicia* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Chiapas, Tierra de Tradición: Expo – Venta* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Expo Marca Chiapas en la NASCAR* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Lo local es de todos, Expo Marca Chiapas 2025, en el Corazón de la Justicia, 2ª. Edición* en Tuxtla Gutiérrez.
- *México: Herencia y Origen* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Entrega de Certificados Hecho en México* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Feria de Proveedores con Oxxo* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Misión de Expansión Internacional: Conexón de Negocios con Estados Unidos* en Houston, Texas.
- *Sesión 83 del Consejo Regulador de la Marca Chiapas* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Expo Joya 2025* en Guadalajara, Jalisco.
- *Foro Económico Semillas del Futuro, Agroindustria Chiapaneca* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Sesión 84 del Consejo Regulador de la Marca Chiapas* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Festival Marca Chiapas 2025* en San Cristóbal de Las Casas.
- *Taller de Inteligencia Artificial Generativa: Potencializando el Marketing de MiPyME's y Emprendedores* en San Cristóbal de Las Casas.

Además, se realizaron **227 reuniones** entre ellas: **41** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la realización de eventos; **131** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **55** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial en beneficio de 128 personas (15 mujeres y 113 hombres).

Por otra parte, se suscribieron **48 documentos** para impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial destacando:

- Convenio con Nacional Financiera para capacitar a empresarios chiapanecos.
- Convenios con los Ayuntamientos de Ángel Albino Corzo, Arriaga, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Copainalá, Huixtla, Jiquipilas, Mapastepec, Motozintla, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa,

2.1.1.1.1.208

- Palenque, Pichucalco, Pijijiapan, Reforma, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Suchiapa, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Villa Corzo, Villaflores y Yajalón para coordinar acciones en materia de desarrollo económico.
- Convenio con la Asociación Fomento Económico de Chiapas para continuar con la aplicación de la Visión Chiapas 2032.
 - Contrato de comodato con el Ayuntamiento de Tapachula para facilitar un espacio para la instalación de un módulo de atención de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).
 - Memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio México-Estadounidense de Florida para incentivar la participación de emprendedores y empresarios chiapanecos en eventos organizados por dicha cámara.
 - Convenio con el Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C. para proporcionar capacitaciones y programas académicos.
 - Convenio con el Centro de Competitividad de México (CCMX), para fomentar la cultura del emprendimiento.
 - Convenio de Colaboración con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), Región Sureste, para promover la protección de sus marcas y patentes.
 - Convenio con la Universidad Politécnica de Chiapas para impulsar la cultura emprendedora, innovación, investigación aplicada, desarrollo tecnológico y capacitación.
 - Convenio con la Fundación Nawake A.C., para establecer las bases de colaboración para el desarrollo de la primera fase del **Proyecto Tejiendo Historias**.
 - Convenio con la Cámara de Comercio e Industria México Guatemala, para establecer mecanismos de cooperación para fomentar el comercio, intercambio de información y actividades conjuntas que contribuyan al desarrollo económico de Chiapas y Guatemala.
 - Convenio de colaboración con la empresa Cafennio, para la comercialización de café chiapaneco a través de la marca Andatti en Tiendas Oxxo.

También, se coordinó la impartición de **61 cursos** de capacitación para mejorar la administración de empresas en los que participaron 757 personas (696 mujeres y 61 hombres). Entre las temáticas de los cursos destacan: *Barbería y corte masculino; Diseño de bolsas artesanales tejidas con toquilla sintética; Fotografía básica en dispositivos móviles;*

2.1.1.1.1.208

Reparación de electrodomésticos básicos del hogar; Fotografía publicitaria; Estrategia de mercadotecnia y ventas; y Cocina tradicional chiapaneca.

Con las acciones de este proyectos, se beneficiaron a 2,149 personas (1,370 mujeres y 779 hombres) (empresarios y emprendedores).

Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **816 empresas** chiapanecas en el marco de 26 eventos de promoción y/o comercialización en los cuales se exhibieron 2,897 productos, en beneficio de 816 empresarios y emprendedores (650 mujeres y 166 hombres):

- *LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay.*
- *Expo ANTAD 2025.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI y XII.*
- *Chiapas Birding and Photo Festival 2025.*
- *Semana del Exportador 2025.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Edición Extraordinaria.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Edición Tapachula.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Edición Coiteca.*
- *Expo Punto Chiapanequidad Edición Tuxtla.*
- *Expo Punto Chiapanequidad Capítulo Tapachula I, II, III y IV.*
- *Carrera Panamericana.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Capítulo Chiapa de Corzo.*

2.1.1.1.1.208

Para la participación de las empresas en estos eventos, se realizaron **34 acciones** para la implementación de estrategias de gestión y coordinación como convocatorias, trámites para la autorización de espacios y confirmación de empresas.

Asimismo, se elaboraron **12 informes** derivados de encuestas aplicadas para alimentar el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM). Se levantaron **2,220 encuestas** en mercados públicos, tiendas de conveniencia y la central de abastos, abarcando productos agrícolas, pecuarios y pesqueros. Para la implementación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente SNIIM, se suscribió **un oficio** para la designación de un enlace operativo.

También se proporcionaron **28 asesorías** personalizadas a igual número de empresarios chiapanecos (18 mujeres y 10 hombres) en temas clave para el fortalecimiento de sus negocios, tales como importación, exportación, vinculación comercial, denominación de origen, participación en eventos, mejora de productos, financiamiento y certificaciones. Estas acciones contribuyen al desarrollo de capacidades empresariales y a la inserción competitiva de los negocios locales en mercados nacionales e internacionales. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 844 personas (668 mujeres y 176 hombres) (empresarios).

Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **236 empresas** que obtuvieron el signo distintivo **México Chiapas Original** o la renovación del uso, lo que posibilita a 273 productos y un servicio a ostentar el signo distintivo y a 73 productos y a 6 servicios a renovar su uso con lo que se benefició a 236 empresarios y emprendedores (148 mujeres y 88 hombres) conservando 593 puestos de trabajo.

Por otra parte, se elaboraron **24 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original* en beneficio de a 24 empresarios (13 mujeres y 11 hombres); se elaboraron y emitieron **583**

2.1.1.1.1.208

solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; y se integraron **237 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para la obtención del sello distintivo **México Chiapas Original**.

Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de empresarios y emprendedores del estado, se coordinó la impartición de **220 cursos** destacando los siguientes: *Innovación empresarial con inteligencia artificial; Expectativas fiscales 2025; Ventas para pequeñas y medianas empresas; Proceso de mejora continua; Mujer en el entorno global; Contabilidad para pequeñas y medianas empresas; Mujer emprendedora: modelo de negocio; Construye tu red comercial; Empieza a vender por Mercado Libre; Liderazgo innovador; Cultura disruptiva; Visión sostenible; Iniciando mi negocio; Acceso al financiamiento para crecer; Gestión financiera; Conoce cómo puedes transformar tu negocio con estrategias digitales prácticas y efectivas; Lanzamiento y escalabilidad del emprendimiento; Diseño del modelo de negocios*; entre otros; donde participaron, **11,379 personas** (6,816 mujeres y 4,563 hombres), entre empresarios y emprendedores, de 472 empresas de 98 municipios del estado.

De igual forma, se implementaron **16 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios:

- Capacitación permanente generada por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad y aliados estratégicos;
- **Programa de INROADS y Crece con Google para obtener becas del 100% para los Fundamentos y Certificados de Carrera de Google;**
- Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas;
- *AWS Inmersión Day Chiapas 2025;*
- *Caravana Transformando Oportunidades: Conferencias INROADS para universitarios;*
- *Jornada por la Inclusión Financiera y los Derechos de la Mujer para una vida libre de violencia;*
- Plataforma Coppel Emprende;

2.1.1.1.1.208

- Plataforma Wadhwani;
- Capital Preferencial Viwala;
- Diagnósticos Digitales Be-Lidz;
- Metodología Trust;
- Convocatoria Acelera El Empleo;
- Fundación Educación E para Emprendedores, A.C.;
- Talleres IA Generativa: Potencializando el marketing de la pymes y emprendedores con META y Fundación E;
- **Programa 1-Clic**, iniciativa de Mercado Libre México;
- Convocatoria para artesanos, emprendedores y MIPyMES del estado de Chiapas, *Consume Chiapas, Hecho a Mano* by Amazon.

Con el propósito de mejorar la competitividad de **27 empresas**, se implementaron las herramientas digitales Venta en línea y Creación de páginas web orientadas a fortalecer su presencia en el mercado, ampliar sus canales de comercialización y facilitar su integración al entorno digital. Entre las empresas beneficiadas se encuentran: Café Don Pedro de Bellavista; Sombrero Tours; Tontón Textil; Cuchi; Cacao Nativa; Kiptik; Linda Armas Tours; CCT Servicios; Chiapanequiximo; Los Girasoles Hotel; Kimuul Cafetería; Trabajando para Incluir, A.C.; Las Guacamayas Centro Ecoturístico; Roast Hill; Hiena Transportes Blindados; Grafiempak; Inglés individual; Speed Print; Servicios de Seguridad Privada S3; entre otras, beneficiando a **573** empresarios y emprendedores (370 mujeres y 203 hombres).

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a **499 empresas** (472 con programas de capacitación y 27 con herramientas digitales). Asimismo, se celebraron **152 reuniones** para la capacitación y la competitividad, entre las que se pueden citar: con la gerente de la zona Sur de INROADS para el impulso de los jóvenes universitarios; con la directora de Banamex con el fin de generar alianzas para gestionar terminales de punto de venta; con el coordinador del Centro Universidad Empresa (Ceune) de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas (Unach) para explorar la posibilidad de que las carreras de Google puedan ser certificadas; con el director AWS de Amazon para coordinar el desarrollo del evento de capacitación; Avanza Sólido, Met-Life e Irrazonable para analizar propuestas de futuras colaboraciones; con BrandHost para el proyecto denominación de origen del cacao del Soconusco; con la Red Estatal de Incubadoras del Estado de Chiapas (REIECH), entre otras.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se participó en **22 eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento:

- *Arranque de la Caravana por la Inclusión Financiera y Derecho de la Mujer.*
- *AWS Inmersion Day Chiapas 2025.*
- *Firma de las Reglas de Operación 2025 del **programa de Capacitación Empresarial y Asistencia Técnica Nacional Financiera.***
- *Arranque de la Caravana Transformando Oportunidades: Conferencias INROADS para universitarios.*
- *Expo-Feria Mujer Transformadora.*
- *Intercambio Agro cultural del Café y Cacao del Sureste Mexicano.*
- *3ª. Edición del Premio Avanzamos Contigo 2025.*
- *2ª. Edición del Festival del Jocote 2025.*
- ***Programa de Emprendedores 2025** de la Unach.*
- *Rehabilitación del mercado público municipal, Dr. Rafael Pascasio Gamboa, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.*
- *V Feria de Emprendimiento e Innovación Social 2025, en el municipio de Suchiapa.*
- *Promoción del cultivo de Berries, en el municipio de Comitán de Domínguez.*
- *Arranque de la ruta Impulso Digital Chiapas, mediante el taller: IA Generativa: Potencializando el marketing de la Pymes y Emprendedores, con META y Fundación E en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.*
- *3ª Feria Empresarial AMMJE 2025, en Tuxtla Gutiérrez.*
- *Expo Venta Legacy Tour Chiapas 2025 en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.*
- *Banderazo de inicio de las Alianzas Estratégicas del Consejo Nacional de Comunicadores, Empresas y Organizaciones Solidarias (CNC-EOS, A.C.).*
- *9º Simposio de Avance en Ciencia y Tecnología de Alimentos en la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.*
- *Ceremonia inaugural del Encuentro de Microfinanzas de ASOFOM en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.*
- *Feria Empresarial de Universidad Politécnica en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.*
- *Segunda Edición de Tuxtla Emrende en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.*

2.1.1.1.1.208

- *Foro Agroindustrial Semillas del Futuro* en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- Asistencia a *EXPO UNE Universidad Privada del Sur* en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

También, se realizaron **571 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas a empresarios y emprendedores mediante la publicación de 49 banners y el envío de 522 correos electrónicos.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 11,952 personas (7,186 mujeres y 4,766 hombres) (empresarios y emprendedores).

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el propósito de fortalecer las capacidades operativas, la identidad comercial y el acceso a recursos de las empresas chiapanecas, se otorgaron **508 servicios** especializados a empresarios y emprendedores, enfocados en áreas clave como financiamiento, asesoría técnica, diseño de logotipos y vinculación con otras instancias de apoyo.

Asimismo, se realizaron **45 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan:

- *Código de barras 2025.*
- *Precio Diferencial del Registro de Marca 2025.*
- *Sello Hecho en México.*
- Clases magistrales impartidas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- *Sello Hecho en México con el corazón de Chiapas.*
- Impulsa tu negocio con envíos más accesibles.
- *Precio diferencial de tarifas para el registro de marcas 2025-II.*
- *Premio IMPI a la Innovación Mexicana 2025.*
- Defiende tu marca, no permitas que otros la exploten.

2.1.1.1.1.208

- Presenta tu solicitud de registro de marca en tres pasos.
- Registro de marca y código de barras para cámaras empresariales.
- Marca, búsqueda y clasificación.

También, se proporcionaron **321 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores (167 mujeres y 154 hombres) en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **ocho diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio del mismo número de empresarios (dos mujeres y tres hombres) siendo las empresas: Casa Figueroa; Rancho de los Ríos; El Libro de Da Vinci; Frituras de Malanga; Feria de Arte; Mechita Pineda; Ts'unun y Los Ocaña.

Además, se asistió a **134 reuniones** con instituciones públicas y privadas, con el objetivo de atender al sector empresarial, entre las que destacan:

- Fomento Económico de Chiapas (FEC).
- Secretarías de Desarrollo Económico (Sedecos) de los municipios de Arriaga, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez.
- Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE).
- Colegio de Arquitectos de Chiapas.
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra).
- Centro de Competitividad de México (CCMX).
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios A.C. (AMPI).
- Consejo Directivo del Clúster Agroindustrial de Chiapas.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – ITESM, campus Chiapas.
- Empresa Mauna Estratégica Financiera Empresarial.
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chiapas (CANACO).

Con estas acciones, se beneficiaron a 329 personas (172 mujeres y 157 hombres).

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).

Con el objetivo sensibilizar sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres, se realizó **una campaña** de difusión, mediante la entrega de almohadillas para *mouse* y trípticos, orientada a concientizar a los servidores públicos de la Secretaría sobre la violencia con perspectiva de género.

A fin de visibilizar los factores que inciden en la salud mental de las mujeres en el ámbito laboral, prevenir la violencia de género y promover la igualdad sustantiva, se llevaron a cabo **tres eventos** de sensibilización:

- *Combatiendo los factores que afectan la salud mental de las mujeres servidoras del pueblo: roles de género, violencia de género y estigma social.*
- Masculinidad hegemónica, construyendo nuevas masculinidades.
- Taller *La Igualdad no es un estado de cosas si no un proceso.*

Con estas acciones, se sensibilizaron a 263 servidores públicos (121 mujeres y 142 hombres).

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Aportación al Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario FOFOE (Coordinación del Fondo de Fomento Económico FOFOE).

Con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de Chiapas, facilitando el acceso equitativo a financiamiento productivo para MIPyMES, se realizó **una aportación** económica al Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario que fueron destinados para el otorgamiento de créditos a MIPyMES, por ello, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Finanzas.

2.1.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Con la finalidad atraer inversiones, detonar la competitividad, diversificar la producción y generar empleos de calidad en la entidad, se participó en el foro *México Industry Supply Chain 2025*, encuentro que reúne a líderes empresariales, inversionistas, académicos y autoridades para trazar el futuro de las cadenas de suministro en el país. Entre las propuestas presentadas destacan el impulso a sectores como la agroindustria, la industria ligera, las energías alternativas y la modernización de la infraestructura logística para consolidar a Chiapas como un punto estratégico en el sur-sureste del país.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de fortalecer las capacidades económicas de la población desempleada y subempleada, además de contribuir al sostenimiento de sus hogares, se incorporaron **11,083 personas** al mercado laboral (3,668 mujeres y 7,415 hombres) mediante la implementación de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como a través de estrategias y acciones de promoción del empleo, en coordinación con empresas del sector privado como: Rovisan; Liverpool; Grupo Elektra; Abarrotes San Luis; GT Service; Cadena Oxxo; Mexxi Frutas; McDonald's; Coca Cola Femsa; Grupo Bimbo; Huevos San Juan; Kuka Home México; Panadería La Nona; Abastecedora de Carnes Cima; Arnecom Industrias; Soriana Palenque; Agrícola Cerritos; VIPS Comitán; Patentes y Servicios Inmobiliarios; Corporativo Naercris; Vendo Gas; Cadena Comercial OXXO; Abarrotes Dunosusa; Comercializadora La Trigueña; Deshidratadora Ixchel; Domino's Pizza; Finsa Agropecuario; Trituradora Soconusco; Grupo Ferrocarrilero del Sureste; Grupo Varoch; Abastecedora de Carnes CIMA; NADRO; Agrícola Los Cerritos; Calza Moda del Sureste; entre otras.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **2,980 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. Asimismo, se participó en **95 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que destacan:

- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Comitán de Domínguez 2025.*
- *Día por el Empleo en Chamula.*
- *Reclutamiento San Cristóbal de Las Casas.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2025.*
- *Instalación de la Comisión Interinstitucional para la erradicación del Trabajo Infantil (CITI) en Tuxtla Gutiérrez.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres 2025.*
- *Día por el Empleo Martes Ferretero.*
- *Día por el Empleo Chiapa de Corzo.*
- *Instalación de la CITI en Chiapa de Corzo.*
- *Feria Municipal de Empleo Venustiano Carranza 2025.*
- *Feria del Empleo para los Jóvenes en Berriozábal.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Juventudes Tuxtla Gutiérrez 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo para Grupos Vulnerables 2025.*
- *Feria para la Inclusión Laboral DIF Chiapas.*

Con la finalidad de implementar acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, además de promover mecanismos de conciliación para la resolución de conflictos laborales y la protección de los derechos laborales, se atendieron a **293 personas**, entre trabajadores, empleadores, empresarios y funcionarios públicos, destacando: al presidente de la Junta de Coordinación Política de la Sexagésima Novena Legislatura; al secretario de Protección Civil; al coordinador regional de la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (Comar); al Director General de Grupo Farrera; a directivos de Business Network International (BNI); al titular de la Unidad del Servicio Nacional del Empleo (USNE); a la presidenta de la Fundación Red Salud Internacional; al Director General de Grupo Farrera; a la Secretaria de la Mujer e Igualdad de Género; entre otras. Con este proyecto, se beneficiaron a 293 personas (140 mujeres y 153 hombres).

2.1.1.1.1.208

Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **2,621 trabajadores** (308 mujeres y 2,313 hombres), que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los **Programas y Subprogramas de Movilidad Laboral Interna y Externa**, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	58	823	5	818
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	26	76	23	53
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	40	288	6	282
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	22	1 434	274	1 160
TOTAL		2 621	308	2 313

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.1.208

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **10 convocatorias** a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

Asimismo, se realizaron **2,621 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. La documentación solicitada y revisada fue: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, Clave Única de Registro de Población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.

Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **74 eventos** de promoción del empleo (24 *Ferias* y 50 *Días por el Empleo y Reclutamientos Especiales*) para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal destacando los siguientes:

- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Comitán de Domínguez 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo Las Margaritas 2025.*
- *Día por el Empleo Lunes de Oportunidades.*
- *Reclutamiento TECHINT.*
- *Reclutamiento Mobility ADO.*
- *Día por el Empleo Tapachula.*
- *Día por el Empleo Comitán.*

2.1.1.1.1.208

- *Día por el Empleo Palenque.*
- *Feria Nacional de Empleo Tapachula 2025.*
- *Lunes de Oportunidades Grupo Walmart.*
- *Feria Nacional de Empleo Las Margaritas 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo Ocosingo 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Juventudes Palenque 2025.*
- *Reclutamiento Masivo Coppel.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Juventudes Tuxtla Gutiérrez 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo para Grupos Vulnerables 2025* en los municipios de Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez.
- *Feria Nacional de Empleo de Inclusión Laboral Tuxtla Gutiérrez 2025.*
- *Feria de Empleo Altamirano 2025.*
- *2ª Feria de Empleo y del Emprendimiento Berriozabal 2025.*

Se realizaron **74 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos, en los cuales se atendieron a 7,822 personas (3,827 mujeres y 3,995 hombres) colocando 1,755 personas (769 mujeres y 986 hombres).

Asimismo, se impartieron **270 talleres** dirigidos a **3,225 personas** buscadoras de empleo (1,512 mujeres y 1,713 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista, entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentra la **Bolsa de Trabajo**, mediante el cual se atendieron **19,702 personas** desempleadas o subempleadas (8,748 mujeres y 10,954 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para su vinculación al mercado laboral integrando igual número de **registros** de población desempleada y subempleada al Sistema de Intermediación Laboral para Atención Personalizada (SILAP).

2.1.1.1.1.208

Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las cinco oficinas de enlace regional ofreciéndoles 2,865 vacantes que representan 12,863 plazas ofertadas, en las que fueron colocados 5,328 personas (1,742 mujeres y 3,586 hombres).

Mediante el **Programa Abriendo Espacios** se atendieron **2,496 personas** de grupos vulnerables (952 mujeres y 1,544 hombres), entre ellos: 1,220 adultos mayores, 178 personas con discapacidad y 1,098 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 600 personas de grupos vulnerables (166 mujeres y 434 hombres) conforme a lo siguiente; 315 adultos mayores colocados (76 mujeres y 239 hombres); 43 personas con discapacidad (6 mujeres y 37 hombres); y 242 migrantes (84 mujeres y 158 hombres). Asimismo, se integraron igual número de **registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo.

Con este proyecto, se beneficiaron a 33,245 personas (15,039 mujeres y 18,206 hombres).

Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **2,692 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo siendo **1,917 asesorías** a trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; **una demanda** laboral interpuesta ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado.

Se suscribieron **429 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a instancias jurisdiccionales; se expidieron **10 cartas** de autorización laboral para dos adolescentes con edad permitida para trabajar como empacadores voluntarios en la empresa Tienda Abarrotera Amiga, **144 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de orientación y asesoría, así como **191 notificaciones** a dichos centros de trabajo.

Con este proyecto, se beneficiaron a 6,830 personas (3,161 mujeres y 3,669 hombres).

2.1.1.1.1.208

Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **288 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, entre ellas: se elaboraron y emitieron **282 documentos** siendo 116 acuerdos (41 de desahogo de pruebas, 46 de cumplimiento, tres de nulidad, 22 de recepción de pruebas y cuatro de archivo definitivo), 84 emplazamientos, 41 cierres de procedimientos y 41 resoluciones (20 de carácter absolutorio y 21 de carácter sancionador) para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador. Asimismo, se dieron **seis atenciones** a cinco juicios de nulidad interpuestos por las empresas Doc Toledo Sur, S.A. de C.V., Araceli del Carmen Mendoza Vázquez, Figo Construcciones, S.A. de C.V., Servicios de Asesoría del Soconusco, S.A. de C.V. y Febris S.A. de C.V., además de un recurso de revisión interpuesto por la empresa Instituto Tecnológico Panamericano, S.C.

Con este proyecto, se beneficiaron a 1,907 personas (1,012 mujeres y 895 hombres) (empresarios y empleados).

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Estrategias de apoyo a población desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el objeto de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral, se realizó la entrega de **779 becas** de apoyo económico por la cantidad de 5 mil 576 pesos cada una a igual número de buscadores de empleo (683 mujeres y 96 hombres) de 43 municipios del estado que terminaron satisfactoriamente 78 cursos impartidos en diversas especialidades como *Aplicación y decoración de uñas, Estilismo y servicios de belleza, Bordado artesanal, Peluquería, Corte y confección, Floricultura, Horticultura, Repostería, Panadería, Elaboración de piñatas, entre otras*, para actualizar o fortalecer conocimientos y habilidades a fin de incorporarlos a un empleo o actividad por cuenta propia que permita generar ingresos para el bienestar y el de la familia. Para lo anterior, se recibieron **779 solicitudes** de becas de capacitación que fueron revisadas y canalizadas para que los buscadores de empleo actualizaran conocimientos y habilidades.

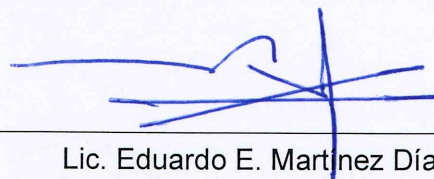
2.1.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Se sostuvo una reunión de trabajo estratégica con representantes de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) con el objetivo de impulsar la inclusión laboral de personas refugiadas y solicitantes de asilo en Chiapas. Esta alianza interinstitucional se centra en establecer oportunidades de empleo formal, facilitar el acceso a programas de capacitación y promover la incorporación a iniciativas productivas. La acción conjunta busca fortalecer las condiciones socioeconómicas tanto para las personas que requieren protección como para las comunidades de acogida en la entidad.



Mtro. Fidel Yamasaki Maza
Jefe de la Unidad de Planeación



Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación