2.1.1.1.1.208

Í N D I C E:

PÁGINA

MISIÓN: 6
VISIÓN: 6
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL 7
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL 7

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA 7
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN DE CHIAPAS 10
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD 12
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS 13
INTELIGENCIA ECONÓMICA PARA LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO 17

2.1.1.1.1.208

PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD 17

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL EMPRENDIMIENTO, PRODUCCIÓN CON IDENTIDAD Y COMERCIO... 18

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO 20

IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO 21

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO 21

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS PARA IMPULSAR SU COMPETITIVIDAD Y PERMANENCIA EN EL MERCADO, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS 24

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO 24

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

INICIATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS 26

APORTACIÓN AL FONDO DE FOMENTO ECONÓMICO CHIAPAS SOLIDARIO (FOFOE) 26

ACCIONES ADICIONALES 27

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL 28
SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES 28

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN 28

ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE MPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN 30

PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO 31

VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN 33

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO 34

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA 35

ACCIONES ADICIONALES 36

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 4.1.- ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES 37
SUBFUNCIÓN: 4.1.1.- ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES 37

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

REGULARIZACIÓN DE PAGO DE AGUINALDO..... 37

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2026-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2026-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2026-55.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS (PTO2026-56).

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo económico transformador de Chiapas a través de la atracción de inversiones productivas, el impulso a la competitividad de las empresas y personas emprendedoras y la promoción activa de la empleabilidad e inserción laboral digna, con énfasis en mujeres y jóvenes, todo ello a través de políticas innovadoras y procesos transparentes que eleven la calidad de vida de la población en cada región.

VISIÓN:

En 2030, Chiapas es un referente de desarrollo económico innovador, inclusivo y sostenible en el Sur-Sureste de México, donde la atracción de inversión, el desarrollo empresarial y la generación de empleo digno son pilares de prosperidad y bienestar generalizado para toda su población.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.2. Industria para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Fomento e impulso de los agentes económicos del estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Impulsando las iniciativas orientadas a fortalecer el desarrollo económico del estado, como una prioridad estratégica para mejorar la calidad de vida y generar oportunidades sostenibles para la población, se consolidaron inversiones por **1,202.70 millones de pesos** derivadas de la instalación de 51 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; CarneMart en el municipio de Chiapa de Corzo; Little Caesars y Tienda Miniso en el municipio de Comitán de Domínguez; tienda Súper Willys en el municipio de Frontera Hidalgo; Plásticos Pablín y Domino's Pizza en el municipio de Huixtla; Tienda de autopartes Autozone y Fábrica de Pianos Play Your Dreams en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; Tienda de autopartes Autozone en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; Fetal Mom Centro de Diagnóstico Prenatal en el municipio de Tapachula; Tienda de materiales Ceramat en el municipio de Teopisca; Pollo Villa Rica en el municipio de Tonalá; estación de servicio de Grupo Gasolinero Picorsa en el municipio de Tuxtla Chico.

2.1.1.1.1.208

También, Marca Pádel Premier Club, dos sucursales de Farmacias del Ahorro, dos de Farmacia Guadalajara y una de Farmacia G&D, dos Agencias de Autos Toyota Farrera Poniente y Mitsubishi Grupo Farrera, Nova Fit Deluxe, Plásticos Pablín, Calzados Roviba, Caja de Ahorro Fundación Rafael Dondé, tres tiendas CMC Comercializadora, Red de Negocios de Los Ángeles, El Buen Precio, dos tiendas CarneMart, Comialex, AT&T Comunicaciones Digitales, Joyería Nice de México, Restaurante Ryori Ryokan Japonés, Torre Médica y Hospital, Lidos Pizza, Mala Fama, Restaurante Wings Force Company Ámbar, Centro de Distribución de Materiales de Construcción Arce Cuvasa, Restaurante San Telmo, Bodega Aurrerá Express, Restaurante Wings Army, Centro Integral Raíz, Salud y Bienestar, Centro Chiapaneco del Riñón, Cafetería Starbucks Galerías Boulevard, Ferretería Mandiola, Restaurante Carvao & Bife y Franquicia de Alimentos Pasteko en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, generando 2,474 empleos directos e indirectos y una derrama económica en salarios por 96.62 millones de pesos.

Asimismo, se asistió a **11 representaciones** del gobernador del estado en eventos oficiales, tales como:

- Firma de Convenio de Colaboración con DHL Express.
- Inauguración de la *2ª Edición del Premio Emprendedor CANACINTRA Tuxtla Gutiérrez 2026*.
- Inauguración de *Marca Pádel Premier Club*.
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres San Cristóbal de Las Casas 2026*.
- *Entrega de Unidades de Ambulancia de Traslado Tipo II* totalmente equipadas a la Cruz Roja Mexicana.
- *Foro del Exportador Chiapas Global: Foro de Comercio Exterior*.
- Presentación del Colegio Veterinario de Pequeñas Especies de Chiapas (Covepech).
- Atención a diplomáticos de la Embajada de Malasia en México y el Presidente de FEMEXPALMA.
- Inauguración del *XXVIII Concurso Estatal del Ámbar 2026*.
- *8ª Edición del Festival Coyatoc*.
- *Huawei Connect 2026*, en Shanghai, China.

2.1.1.1.1.208

Además, se participó en **113 eventos**, entre los cuales destacan:

- *Inauguración de la pavimentación del Boulevard Mariano Matamoros en Puerto Arista, Tonalá.*
- *Entrega de la Indicación Geográfica Protegida del Comiteco de Comitán* y *Formalización de la entrega de la Marca Reina Roja de Palenque.*
- *Asamblea del Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas, y toma de protesta de la Junta Directiva del Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas.*
- *Inauguración del Foro Regional Marca Chiapas Costa – Soconusco.*
- *Presentación del* ***Programa Integral de Educación y Sostenibilidad Escolar de Fundación FEMSA****.*
- *Declaratoria por la Prosperidad de los Pueblos Históricamente Olvidados.*
- Lanzamiento del *proyecto sectorial Impulso Nafin + Chiapas 2026.*
- *Presentación de Oportunidades del Corredor Interoceánico ante Consejeros Regionales del BBVA.*
- *Cuarta Edición Walmart Growth Summit 2026.*
- *Expo Marca Chiapas 2026.*
- *Encuentro con el Embajador de la Unión Europea en México y el Embajador de Portugal en México.*
- Arranque de la primera etapa del programa **Autoempleo que Transforma**.
- Presentación de la *Tercera Edición del Festival Internacional Marca Chiapas (FIMCO) 2026.*
- Inauguración de la *VI Edición de Crossing Borders.*
- Inauguración de las Mesas de Trabajo del Plan Nacional de Implementación del Modelo Nacional de Homologación de Trámites y Servicios.

También, se atendieron **170 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, y se dio seguimiento a las diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador, Oficialía de Partes del Gobernador, la Secretaría General de Gobierno y Mediación, entre otras. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 303 personas (160 mujeres y 143 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos y ciudadanos).

2.1.1.1.1.208

Impulso al desarrollo industrial y la atracción de inversiones en beneficio de la población de Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica en salarios de **96.62 millones de pesos**, derivado de la instalación de 51 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; CarneMart en el municipio de Chiapa de Corzo; Little Caesars y Tienda Miniso en el municipio de Comitán de Domínguez; tienda Súper Willys en el municipio de Frontera Hidalgo; Plásticos Pablín y Domino's Pizza en el municipio de Huixtla; Tienda de autopartes Autozone y Fábrica de Pianos Play Your Dreams en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; Tienda de autopartes Autozone en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; Fetal Mom Centro de Diagnóstico Prenatal en el municipio de Tapachula; Tienda de materiales Ceramat en el municipio de Teopisca; Pollo Villa Rica en el municipio de Tonalá; estación de servicio de Grupo Gasolinero Picorsa en el municipio de Tuxtla Chico.

Así como, en el municipio de Tuxtla Gutiérrez: Marca Pádel Premier Club, dos sucursales de Farmacias del Ahorro, dos de Farmacia Guadalajara y una de Farmacia G&D, dos Agencias de Autos Toyota Farrera Poniente y Mitsubishi Grupo Farrera, Nova Fit Deluxe, Plásticos Pablín, Calzados Roviba, Caja de Ahorro Fundación Rafael Dondé, tres tiendas CMC Comercializadora, Red de Negocios de Los Ángeles, El Buen Precio, dos tiendas CarneMart, Comialex, AT&T Comunicaciones Digitales, Joyería Nice de México, Restaurante Ryori Ryokan Japonés, Torre Médica y Hospital, Lidos Pizza, Mala Fama, Restaurante Wings Force Company Ámbar, Centro de Distribución de Materiales de Construcción Arce Cuvasa, Restaurante San Telmo, Bodega Aurrerá Express, Restaurante Wings Army, Centro Integral Raíz, Salud y Bienestar, Centro Chiapaneco del Riñón, Cafetería Starbucks Galerías Boulevard, Ferretería Mandiola, Restaurante Carvao & Bife y Franquicia de Alimentos Pasteko; este crecimiento económico permitió la creación de 2,474 empleos (852 directos y 1,622 indirectos).

Asimismo, se realizaron **dos eventos** *Firma de la Alianza Estratégica para el impulso del Sector Acuícola en Chiapas* orientado a fortalecer la economía local y expandir las fronteras comerciales de los productos de las granjas acuícolas en el estado. Así como, el denominado *Misión de Negocios e Industria a Canadá*, que se llevó a

cabo a invitación del gobierno federal, con la participación de 240 empresas mexicanas que sostuvieron más de 1,000 encuentros de negocios Business-to-Business (B2B) con empresas canadienses. Esta acción promovió las ventajas competitivas de Chiapas, las oportunidades de integración para atracción de inversión extranjera y el acceso al mercado de América del Norte en el marco del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

También se llevaron a cabo **47 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre las que destacan:

- Mesa de trabajo con directivos de la empresa Energía Regional, para presentar la viabilidad del Estudio Técnico Justificativo para la inscripción de proyectos eléctrico.
- Con representantes de Walmart y Sam's Club, para dar seguimiento y agilizar sus planes de expansión en el territorio estatal.
- Con representantes de la Agencia para el Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos y la empresa Valentine Enterprises, para impulsar la realización del Estudio de Factibilidad para el desarrollo de una Terminal Intermodal en el Estado de Chiapas.
- Con representantes del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) para dar seguimiento a los trabajos prospectivos del Gasoducto Chiapas Bicentenario.
- Con directivos de la empresa Volta, con la finalidad de evaluar la viabilidad técnica y administrativa para la instalación de un Parque Solar en Tapachula.
- Con participantes del *Foro Consultivo Nacional* en materia de gas natural para contribuir e impulsar las directrices del suministro eficiente de gas natural al territorio nacional.
- Con socios del Agroparque Industrial de Tapachula y autoridades de la Administración del Sistema Portuario Nacional (Asipona) Puerto Chiapas, para la consolidación de proyectos de inversión y aprovechar el potencial logístico del estado.

2.1.1.1.1.208

- Con autoridades y especialistas de México y Guatemala, en el marco del *Foro Crossing Borders* para analizar los retos y oportunidades de la frontera en materia aduanera, logística e infraestructura.

Con este proyecto, se beneficiaron a 134 personas (41 mujeres y 93 hombres) (empresarios).

Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Con el objetivo de impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **seis supervisione**s a polos estratégicos:

- Plataforma Logística Llano San Juan ubicada en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa: recorrido con personal de la Secretaría de Economía Federal para verificar las condiciones en las que se encuentra el predio para su promoción ante la iniciativa privada.
- Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas ubicado en el municipio de Tapachula: recorrido para dar seguimiento a la operatividad y el correcto funcionamiento del inmueble.

Se localizaron **dos sitios** que presentan las condiciones necesarias para la instalación de empresas: Predio ubicado en el municipio de Chiapa de Corzo, con una superficie de 60 hectáreas, para el Parque Logístico Ángel Albino Corzo y predio ubicado Libramiento Sur y Calzada Emiliano Zapata en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, con una superficie de 14 hectáreas, para un desarrollo industrial. Asimismo, se atendieron a **24 personas** con información industrial y logística, además se llevaron a cabo **ocho visitas** de supervisión a proyectos estratégicos de infraestructura logística, con el propósito de dar seguimiento a los avances en la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas y la Plataforma Logística Llano San Juan.

Con estas acciones, se beneficiaron a 24 personas (cuatro mujeres y 20 hombres). (Inversionistas)

2.1.1.1.1.208

Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **1,202.70 millones de pesos** derivadas de la instalación de 51 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; CarneMart en el municipio de Chiapa de Corzo; Little Caesars y Tienda Miniso en el municipio de Comitán de Domínguez; tienda Súper Willys en el municipio de Frontera Hidalgo; Plásticos Pablín y Domino's Pizza en el municipio de Huixtla; Tienda de autopartes Autozone y Fábrica de Pianos Play Your Dreams en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; Tienda de autopartes Autozone en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; Fetal Mom Centro de Diagnóstico Prenatal en el municipio de Tapachula; Tienda de materiales Ceramat en el municipio de Teopisca; Pollo Villa Rica en el municipio de Tonalá; estación de servicio de Grupo Gasolinero Picorsa en el municipio de Tuxtla Chico.

Así como, en el municipio de Tuxtla Gutiérrez: Marca Pádel Premier Club, dos sucursales de Farmacias del Ahorro, dos de Farmacia Guadalajara y una de Farmacia G&D, dos Agencias de Autos Toyota Farrera Poniente y Mitsubishi Grupo Farrera, Nova Fit Deluxe, Plásticos Pablín, Calzados Roviba, Caja de Ahorro Fundación Rafael Dondé, tres tiendas CMC Comercializadora, Red de Negocios de Los Ángeles, El Buen Precio, dos tiendas CarneMart, Comialex, AT&T Comunicaciones Digitales, Joyería Nice de México, Restaurante Ryori Ryokan Japonés, Torre Médica y Hospital, Lidos Pizza, Mala Fama, Restaurante Wings Force Company Ámbar, Centro de Distribución de Materiales de Construcción Arce Cuvasa, Restaurante San Telmo, Bodega Aurrerá Express, Restaurante Wings Army, Centro Integral Raíz, Salud y Bienestar, Centro Chiapaneco del Riñón, Cafetería Starbucks Galerías Boulevard, Ferretería Mandiola, Restaurante Carvao & Bife y Franquicia de Alimentos Pasteko, con una generación de 2,474 empleos (852 directos y 1,622 indirectos) y una derrama económica en salarios de 96.62 millones de pesos.

2.1.1.1.1.208

Se proporcionó atención a **cinco personas**, entre inversionistas y empresarios, destacando el interés de la empresa Botanickel en la instalación de una filial productiva de extracción de níquel en la entidad, así como de la empresa Yazaki, productora de arneses de cables, quienes proyectan planes de expansión en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Villaflores; además de la empresa Flix México, para el análisis de planes de expansión en el rubro de transporte de pasajeros en la entidad y la empresa PowerChina Jiangxi Electric para incrementar sus inversiones en el estado.

Asimismo, se fortaleció el posicionamiento estratégico del estado mediante **13 acciones**, entre las que destacan:

- Gestión ante la Secretaría de Economía Federal para la inclusión de la entidad en la plataforma global GatewayMX.
- Formalización del Comité Promotor de Inversiones del Estado de Chiapas, órgano clave para la atracción y seguimiento de inversiones a la entidad.
- Promoción estratégica de las ventajas competitivas de la entidad ante representantes de las Embajadas de Francia, Malasia y Vietnam con el objeto de estrechar lazos de cooperación para fomentar la atracción de capital extranjero y consolidar proyectos de desarrollo industrial en la entidad.
- Promoción estratégica ante 50 Consejeros Regionales de BBVA de las oportunidades estratégicas que representan la Línea K, Puerto Chiapas y la zona de influencia con la frontera de Guatemala.
- Promoción estratégica ante representantes de Solar International Core Canada (SICC) con el objeto de estrechar lazos de cooperación para fomentar la atracción de capital extranjero hacia Chiapas.
- Promoción estratégica ante representantes del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, para promover las ventajas competitivas y la atracción de capital extranjero.

También, se realizaron **dos acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: En coordinación con el Registro Agrario Nacional, se elaboró de un mapa de caracterización territorial para identificar el régimen de propiedad del suelo colindante a la Línea K del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec y de las posibles condicionantes que

2.1.1.1.1.208

pudieran afectar el desarrollo de proyectos estratégicos en la zona, en el marco de los trabajos del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec. Así como la integración de un padrón de proveedores locales de la industria de la construcción, en coordinación con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Delegación Chiapas, para facilitar la vinculación con los demandantes de servicios y fortalecer el desarrollo de proyectos estratégicos en el estado

Con este proyecto, se beneficiaron a 857 personas (427 mujeres y 430 hombres). (inversionistas y empresarios)

2.1.1.1.1.208

EMPRESAS INSTALADAS						
EMPRESA	MUNICIPIO	INVERSIÓN (MDP)	DERRAMA ECONÓMICA ANUAL EN SALARIOS (MDP)	EMPLEO		
				DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL
Alimentos Balanceados del Sur	Berriozábal	100.00	1.13	10	30	40
CarneMart	Chiapa de Corzo	20.00	1.59	14	28	42
Little Caesars	Comitán de Dominguez	7.00	1.36	12	24	36
Tienda Miniso	Comitán de Dominguez	3.20	1.59	14	19	33
Súper Willys	Frontera Hidalgo	10.00	2.27	20	40	60
Plásticos Pablin	Huixtla	1.55	0.68	6	12	18
Domino's Pizza	Huixtla	10.00	2.27	20	40	60
Autozone	Ocozocoautla de Espinosa	30.00	3.97	35	70	105
Fábrica de Pianos Play Your Dreams	Ocozocoautla de Espinosa	50.00	3.40	30	60	90
Autozone	San Cristóbal de Las Casas	30.00	3.97	35	70	105
Fetal Mom Centro de Diagnóstico Prenatal	Tapachula	6.50	1.36	12	20	32
Ceramat	Teopisca	15.00	2.04	18	54	72
Pollo Villa Rica	Tonalá	0.35	0.57	5	10	15
Grupo Gasolinero Picorsa	Tuxtla Chico	36	2.84	25	50	75
Marca Pádel Premier Club	Tuxtla Gutiérrez	60.00	2.84	25	35	60
Farmacia del Ahorro (Prolongación 5a. Norte)	Tuxtla Gutiérrez	5.00	0.68	6	12	18
Farmacia del Ahorro (Laguitos)	Tuxtla Gutiérrez	5.00	0.68	6	12	18
Farmacia Guadalajara (Plaza Real Mirador)	Tuxtla Gutiérrez	80.00	0.68	15	30	45
Agencia de Autos Toyota Farrera Poniente	Tuxtla Gutiérrez	10.00	1.70	12	6	18
Nova Fit Deluxe, Centro Deportivo	Tuxtla Gutiérrez	5.00	1.36	6	12	18
Plásticos Pablin (Mercado de Los Ancianos)	Tuxtla Gutiérrez	0.55	0.68	6	12	18
Calzados Roviba	Tuxtla Gutiérrez	0.40	0.34	3	6	9
Fundación Rafael Donde	Tuxtla Gutiérrez	1.50	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (Avenida Central Oriente)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (1a Oriente Sur)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (4a Sur Oriente)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
Red de Negocios de Los Ángeles	Tuxtla Gutiérrez	1.20	0.45	4	8	12
Farmacia G&D (Plaza Mercado de Los Ancianos)	Tuxtla Gutiérrez	2.00	0.57	5	10	15
El Buen Precio	Tuxtla Gutiérrez	3.00	0.68	6	12	18
CarneMart (5a. Norte)	Tuxtla Gutiérrez	20.00	1.59	14	28	42
CarneMart (Poliforum)	Tuxtla Gutiérrez	20.00	1.59	14	28	42
Comialex	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.23	2	6	8
AT&T Comunicaciones Digitales	Tuxtla Gutiérrez	1.00	0.45	4	8	12
Nice de México	Tuxtla Gutiérrez	1.00	1.81	16	32	48
Agencia de Autos Mitsubishi Grupo Farrera	Tuxtla Gutiérrez	40.00	4.54	40	80	120
Ryori Ryokan Japonés	Tuxtla Gutiérrez	3.50	2.27	20	40	60
Torre Médica y Hospital (Segunda etapa)	Tuxtla Gutiérrez	270.00	9.07	80	240	320
Lidos Pizza (Libramiento Sur)	Tuxtla Gutiérrez	8.00	1.36	12	24	36
Farmacias Guadalajara (El Jobo)	Tuxtla Gutiérrez	10.00	1.13	10	20	30
Mala Fama	Tuxtla Gutiérrez	8.00	3.40	30	60	90
Restaurante Wings Force Company Ámbar	Tuxtla Gutiérrez	1.55	1.25	11	17	28
Centro de Distribución de Materiales de Construcción Arce Cuvasa	Tuxtla Gutiérrez	12.70	2.27	20	26	46
Restaurante San Telmo	Tuxtla Gutiérrez	4.00	2.38	21	32	53
Bodega Aurrerá Express (Col. San Francisco)	Tuxtla Gutiérrez	13.90	1.13	10	20	30
Restaurante Wings Army (Plaza Santa Elena)	Tuxtla Gutiérrez	2.60	1.36	12	18	30
Centro integral Raíz, Salud y Bienestar	Tuxtla Gutiérrez	1.30	1.13	10	13	23
Centro Chiapaneco del Riñón (Clínica)	Tuxtla Gutiérrez	124.00	7.26	64	82	146
Cafeteria Starbucks Galerías Boulevard	Tuxtla Gutiérrez	5.00	0.91	8	16	24
Ferreteras Mandiola (Prolongación 9a. Sur)	Tuxtla Gutiérrez	150.00	5.67	50	66	116
Restaurante Carvao & Bife	Tuxtla Gutiérrez	8.50	3.74	33	40	73
Franquicia de alimentos Pasteko	Tuxtla Gutiérrez	2.00	1.02	9	20	29
TOTAL		**1 202.70**	**96.62**	**852**	**1 622**	**2 474**

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.1.208

Inteligencia económica para la inversión y el desarrollo (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de incentivar la inversión y la expansión empresarial, se generaron **30 reportes** especializados en prospectiva económica, orientados a facilitar la toma de decisiones estratégica de inversionistas y directivos. Estos insumos permiten la vigilancia de tendencias de mercado y el análisis de sectores clave, promoviendo un entorno de certidumbre para el desarrollo empresarial en el estado.

Asimismo, se atendieron **51 solicitudes** de información económica, garantizando el acceso a datos estratégicos fortalecer los procesos de consulta tanto para el sector público como para la ciudadanía en general. Se llevaron a cabo **27 procesos** de recolección de información económica para sustentar la elaboración de reportes especializados sobre los indicadores del estado.

Con este proyecto, se beneficiaron a 180 personas, 96 empresarios y 84 servidores públicos (70 mujeres y 110 hombres).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el objetivo de impulsar la productividad y permanencia en el mercado de las micros, pequeñas y medianas empresas, se otorgaron **dos créditos** a igual número de comerciantes (hombres) del programa **Plan de Financiamiento MIPYMES en Chiapas 2025** por un monto global de 30 mil pesos.

2.1.1.1.1.208

Asimismo, se emitieron **nueve reportes** del Sistema de Cartera (SISCA) para el seguimiento detallado de la cartera vigente y vencida correspondiente a los créditos otorgados entre 2008 y 2024. También, se logró la recuperación de **siete créditos** regularizándose en el SISCA, lo que contribuyó al saneamiento de la cartera vencida y fortalece la recuperación de activos del fondo.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 17 comerciantes (13 mujeres y cuatro hombres).

Fortalecimiento integral del emprendimiento, producción con identidad y comercio (Subsecretaría de Comercio).

A fin de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **169 acciones** estratégicas para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales, tales como:

- **siete eventos** para el desarrollo empresarial y comercial en beneficio 172 personas (84 mujeres y 88 hombres), promoviendo 419 productos, de los cuales, se comercializaron 258 productos de 68 unidades económicas: *Entrega de la Indicación Geográfica del Comiteco* en Comitán de Domínguez; *Foro Regional Marca Chiapas Costa Soconusco* en Tapachula; *Expo Marca Chiapas en el Corazón de la Justicia 2026*; *Chiapas Birding 2026*; *Expo de Productos Marca Chiapas* en la EBC; *Expo de Productos Marca Chiapas* en la Fiscalía General del Estado; y *Expo Ámbar 2026*.

- **148 reuniones** entre ellas: **51** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la realización de eventos; **72** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **25** con empresarios para analizar la problemática en materia comercial.

- **14 instrumentos** de colaboración para el fomento empresarial y comercial, entre los que destacan:

- Convenio de colaboración con la empresa DHL México, para ofertar descuentos en envíos nacionales e internacionales a emprendedores y empresarios chiapanecos.
- Convenio de colaboración con la Universidad del País Innova, para coordinar acciones que impulsen la cultura emprendedora e innovación.
- Convenio de colaboración con el Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas, para coordinar acciones en la formalización de nuevas empresas mediante la orientación, asesoría legal y prestación de servicios notariales.
- Reglas de colaboración con Nacional Financiera SNC, para implementar programa de capacitaciones para el presente ejercicio.
- Convenio de colaboración con la Fundación Axcel, A.C. para la implementación de la plataforma digital PYMAIS, para el desarrollo de emprendedores y empresarios.
- Convenio de colaboración con el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas (Cecyte), para fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes a través de programas y convocatorias.
- Convenio de colaboración con Fomento Económico de Chiapas, A. C., para impulsar el proyecto Visión Chiapas 2032.
- Convenio de colaboración con la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), para contribuir a reposicionar la Marca Chiapas como un referente nacional de identidad, calidad y desarrollo sostenible.
- Memorando de entendimiento con United Airlines para abrir la ruta aérea Houston – Tuxtla.
- Convenio con BBVA México para proporcionar servicios financieros con costos preferenciales a empresarios y productores.
- Convenio con la Secretaría de Pesca y Acuacultura del Pueblo de Chiapas para normar y promover la incorporación formal de sociedades cooperativas pesqueras y acuícolas a la *Estrategia Marca Chiapas*.

Con las acciones de este proyectos, se beneficiaron a 247 empresarios y emprendedores (103 mujeres y 144 hombres).

2.1.1.1.1.208

Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **596 empresas** chiapanecas mediante 23 estrategias de promoción y/o comercialización; en estos espacios se exhibieron 3,001 productos, de los cuales, se comercializaron 2,976, en beneficio de 596 empresarios y emprendedores (459 mujeres y 137 hombres):

- *Expo Punto Chiapanequidad Capítulo Tapachula I, II, III, IV, V, VI, VII y VIII.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII y IX.*
- *Expo Mercadito I, II, III y IV.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Capítulo Chiapa de Corzo I.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Capítulo Ocozocoautla I.*

También, se levantaron **1,704** encuestas en mercados públicos, tiendas de conveniencia y la central de abastos, abarcando productos agrícolas, pecuarios y pesqueros para la implementación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM) en el Estado de Chiapas.

Además, se proporcionaron **36** asesorías personalizadas a igual número de empresarios chiapanecos (16 mujeres y 20 hombres) en temas clave para el fortalecimiento de negocios, tales como importación, exportación, vinculación comercial, denominación de origen, participación en eventos, marketing digital, mejora de productos y certificaciones. Estas acciones contribuyeron al desarrollo de capacidades empresariales y a la inserción competitiva de los negocios locales en mercados nacionales e internacionales. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 632 personas (475 mujeres y 157 hombres) (empresarios y emprendedores).

2.1.1.1.1.208

Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **88 empresas** que obtuvieron el signo distintivo ***México Chiapas Original*** o la renovación del uso, lo que posibilita a 162 productos y tres servicios a ostentar el signo distintivo y a 29 productos y a nueve servicios a renovar su uso con lo que se benefició a 88 empresarios conservando 1,610 puestos de trabajo.

Asimismo, se elaboraron **34 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo* ***México Chiapas Original***, se elaboraron y emitieron **308 solicitudes** y fichas técnicas de productos que fueron canalizados para mejoramiento; y se integraron **88 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para la obtención del sello distintivo ***México Chiapas Original***. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 88 empresarios (28 mujeres y 60 hombres).

Fomento de la cultura empresarial y la transformación digital para fortalecer la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de empresarios y emprendedores del estado, se coordinó la impartición de **156 cursos** destacando los siguientes: *Empaque y etiquetado; Diagnostico financiero; Confianza fiscal; Linkedin; Modelo de negocios; ABC de negocios; Creación de página con IA; Marca personal y propósito profesional; Salud financiera; Cómo maximizar tus ganancias; Claves para un negocio internacional; Finanzas sostenibles; Estrategias de Redes Sociales con IA; De la duda al liderazgo*; Jornadas de capacitación del *programa* ***Prevenir para el Buen Vivir***. ***Empresa segura, libre de violencia, saludable y familiarmente responsable***, entre otros; donde participaron, **6,991 personas** (4,119 mujeres y 2,872 hombres), entre empresarios y emprendedores de 694 empresas distribuidas en 102 municipios del estado.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se implementaron **12 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios:

- Mercado Libre México: Tienda Oficial dentro de la Plataforma y Webinar para capacitar a emprendedores y Pymes en el uso del ecosistema de e-commerce.
- Viwala Financiera: Fondo de deuda especializado en empresas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Plataforma Coppel Emprende: Acceso a la plataforma de Coppel Emprende, para el fortalecimiento de capacidades productivas, formalización e integración a mercados formales.
- Organización Inroads: Acceso a plataforma de capacitación, procesos de formación y mentoría.
- MetLife; Acceso de emprendedores y MIPYMES a la plataforma de capacitación.
- Universidad del País Innova: Fortalecimiento de la competitividad mediante programas de innovación, transferencia tecnológica y capacitación técnica.
- Fundación FUNAX: Impulso de la plataforma PIMAIS dirigida al sector empresarial.
- Be Lidz (Agencia de Marketing Digital): Modelo estratégico de inclusión y aceleración digital para potenciar la presencia de las empresas en el mercado.
- Citric Estudio: Impartición de pláticas para fortalecer los conocimientos prácticos en marketing y posicionamiento de productos de emprendedores.
- Simple Pay: *Jornadas de sensibilización y digitalización de mercados públicos*.
- The Manues, para la impartición de talleres de Educación Financiera.
- Amazon México, para la realización del seminario virtual como vender en Amazon y **Programa Hecho a Mano**.

Con el propósito de mejorar la competitividad de **72 empresas**, se implementaron herramientas digitales orientadas a fortalecer la presencia en el mercado, ampliar los canales de comercialización y facilitar la

integración al entorno digital. Entre las empresas beneficiadas se encuentran: Aventura Viajes; Biomaya; Bmedical; CH-MX; Constructora La Gloria; Eco City Hoteles; Funerales Santa Cruz; Hormigón Pinturas Alvamex; Jamavi; Kakualab; Miguel Malh; Patty Samayoa Decoración y Eventos; Primera Clase Travel; Cacao Nativa; CCT Negocios; Panadería Tradicional Matzo; Hotel Jovel; entre otras, beneficiando a 291 empresarios y emprendedores (173 mujeres y 118 hombres).

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a 766 empresas (694 con programas de capacitación y 72 con herramientas digitales) y se participó en **20 eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre los que destacan:

- *El comercio como motor económico en Chiapas: análisis de sus aspectos generales y desafíos actuales,* organizado por la Universidad Autónoma de Chiapas (Unach).
- *Mujeres Arquitectas del Cambio: Construyendo Marca, Liderazgo y Legado organizado por AMMJE* en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.
- *Conferencias del CV a la Contratación: Domina tu presentación Profesional,* en las instalaciones del TECNM, Unach, Universidad del Sur y Unicach.
- *Inauguración del Club de Emprendimiento en el Plantel del CETis No. 138* en Tuxtla Gutiérrez.
- *4ª Edición de los Premios Avanzamos Contigo 2026 de Avanza Solido*.
- *Jornada Capacítate para Crecer*, en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.
- *Jornada Fortalecimiento Económico*, efectuada en los mercados públicos de 5 de Mayo y del Norte de Tuxtla Gutiérrez.
- *Ruta Empresarial Chiapas 2026*, realizada en los municipios de Cintalapa de Figueroa y Chiapa de Corzo.
- Inauguración del proyecto *Reto Marte UNACH 2026*.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 7,282 personas (4,292 mujeres y 2,990 hombres) (empresarios y emprendedores).

2.1.1.1.1.208

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas para impulsar su competitividad y permanencia en el mercado, mediante el suministro de servicios especializados (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el propósito de fortalecer las capacidades operativas, la identidad comercial y el acceso a recursos de las empresas chiapanecas, se otorgaron **457 servicios** especializados a empresarios y emprendedores, enfocados en áreas clave como financiamiento, asesoría técnica, diseño de logotipos y vinculación con otras instancias de apoyo.

También, se proporcionaron **310 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **cinco diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de las siguientes empresas: Mechita Pineda; Bunny; Nuxia; Espuma de Oro; y La´Buk, Trajes Tradicionales de Palenque.

Con estas acciones, se beneficiaron a 315 personas (151 mujeres y 164 hombres).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).

Con el objetivo sensibilizar sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres, se impartió **un curso** de capacitación denominado *Derecho Laboral con Perspectiva de Género* a 20 servidoras y servidores públicos (14

mujeres y seis hombres), fortaleciendo las capacidades técnicas institucionales en materia de equidad, derechos laborales y no discriminación en el servicio público.

Asimismo, se lanzó **una campaña** de difusión titulada: *Iguales y Valientes: Mujeres que Inspiran a la Igualdad Sustantiva*, dirigida al personal de la secretaría. Asimismo, a través de la entrega de uniformes conmemorativos, se sensibilizó a 184 servidores públicos (63 mujeres y 121 hombres) sobre la importancia de la igualdad sustantiva como eje rector del desempeño de cada servidor público.

En el marco del *Día Internacional de la Mujer*, se llevó a cabo **un evento** denominado *Iguales y Valientes; Mujeres que Inspiran a la Igualdad Sustantiva*, en el cual, se impartió una plática sobre *la importancia del género femenino en la vida diaria*, donde participaron 55 servidoras públicas.

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.2. Industria para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Iniciativas para el fortalecimiento y especialización industrial de los sectores productivos (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de fortalecer las capacidades técnicas, institucionales y operativas del Consejo Agroalimentario de Chiapas, A.C., se otorgó **un subsidio** económico por un millón de pesos al Clúster Agroindustrial de Chiapas para impulsar la productividad y competitividad del sector agroindustrial del estado.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Aportación al Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario FOFOE (Coordinación del Fondo de Fomento Económico FOFOE).

Con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de Chiapas, facilitando el acceso equitativo a financiamiento productivo para MIPyMES, se realizó **una aportación** económica por 20 millones de pesos al Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario, a fin de establecer un mecanismo de concurrencia de recursos para multiplicar el

2.1.1.1.1.208

otorgamiento de créditos, abatir las altas tasas de interés del mercado y promover activamente la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Chiapas.

ACCIONES ADICIONALES:

Con el objetivo de consolidar la vinculación institucional bajo el modelo de la *Triple Hélice*, la Secretaría de Economía y del Trabajo encabezó una mesa de trabajo con el Clúster Agroindustrial de Chiapas. Durante el encuentro, se refrendó el compromiso con el desarrollo productivo de la región Soconusco mediante la concertación de proyectos prioritarios destinados a tecnificar el campo, fortalecer las cadenas de valor y potenciar la generación de valor agregado en el sector agroindustrial del estado.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de fortalecer las capacidades económicas de la población desempleada y subempleada, además de contribuir en el sostenimiento de los hogares, se incorporaron **4,932 personas** al mercado laboral (1,512 mujeres y 3,420 hombres) mediante la implementación de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como a través de estrategias y acciones de promoción del empleo, en coordinación con empresas de diversos sectores como: Agricola Los Cerritos; Procesamiento Especializado de Alimentos; Servicios de Protección Federal; Soriana; Operadora de Almacenes Liverpool; Vendo Gas; Maxicarne KeKen; Maderería Tapachula; Bumble Bee México; Buró Laboral; Calzamoda del Sureste; Comercializadora Ramírez de Chiapas; FEMSA Coca Cola; CHESA Nissan; Comercial Huellas; Business Express Mensajería y Paquetería; Grupo Impulsor Mazariegos; Hotel Maya Tulipanes; Tony Tiendas; McDonal's; Bumble Bee México; Cerámica y Materiales Continental; entre otras.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **2,072 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. Asimismo, se participó en **82 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que destacan:

- *Feria Municipal del Empleo de Tuxtla Gutiérrez.*
- *Reclutamiento para la empresa Servicio de Protección Federal.*
- *Entrega de distintivo empresa respetuosa de los Derechos Humanos.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2026.*
- *Presentación del decálogo humanista para la protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres San Cristobal de Las Casas 2026.*
- *Conversatorio conciliación laboral para prevenir conflictos.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tapachula 2026.*
- Firma del convenio de colaboración Conectando Fronteras, Movilidad Laboral segura y Digna para Chiapas.
- *Feria Nacional de Empleo para la Diversidad e Inclusión Laboral Berriozabal 2026.*
- 1ª Sesión Ordinaria 2026 de la Conferencia Nacional de Secretarías del Trabajo (Conasetra).
- *Feria Profesiográfica 2026* del Plantel 58 del Cobach San Cristóbal.
- *Inauguración del Centro Multiservicios para Atención de Personas Refugiadas.*
- *Feria Municipal de Empleo Ocosingo 2026.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Juventudes 2026* en Tuxtla Gutiérrez.
- *2° Parlamento de Personas con Discapacidad 2026.*
- *Feria Tecnológica y Cultural del CBTis 92.*
- *Feria del Empleo La Trinitaria.*

2.1.1.1.1.208

Con la finalidad de implementar acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, además de promover mecanismos de conciliación para la resolución de conflictos laborales y la protección de los derechos laborales, se atendieron a 288 empresarios y servidores públicos, (138 mujeres y 150 hombres), así como 12 trabajadores y patrones (4 mujeres y 8 hombres). Con estas acciones, se beneficiaron a 300 personas (142 mujeres y 158 hombres).

Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **1,312 trabajadores** (61 mujeres y 1,251 hombres), que contaban con experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los ***Programas y Subprogramas de Movilidad Laboral Interna y Externa***, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecieron vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	55	803	5	798
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	17	32	1	31
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	36	177	2	175
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	11	300	53	247
TOTAL		**1 312**	**61**	**1 251**

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.1.208

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **nueve convocatorias** a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

En este sentido, se realizaron **1,312 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. El proceso incluyó la verificación de requisitos esenciales tales como: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, Clave Única de Registro de Población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.

Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se llevaron a cabo **39 eventos** de promoción del empleo (11 *Ferias*, 25 *Días por el Empleo* y tres *Reclutamientos Especiales*) para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal destacando los siguientes:

- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2026.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres San Cristóbal de Las Casas 2026.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2026.*
- *Reclutamiento TECHINT.*
- *Día por el Empleo Tapachula.*
- *Día por el Empleo Palenque.*
- *Reclutamiento Nissan.*

2.1.1.1.1.208

- *Feria Nacional de Empleo para la Diversidad e Inclusión Laboral Comitán 2026.*
- *Reclutamiento Protección Federal.*
- *Feria Nacional de Empleo para la Diversidad e Inclusión Laboral Berriozábal 2026.*
- *Día por el Empleo UVG.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Juventudes 2026* en los municipios de La Trinitaria, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

A través de estos eventos, se atendieron a 5,347 buscadores de empleo (2,702 mujeres y 2,645 hombres) logrando colocar a 715 personas (323 mujeres y 392 hombres).

Asimismo, se impartieron **232 talleres** dirigidos a **2,776 personas** buscadoras de empleo (1,365 mujeres y 1,411 hombres) con el objeto de que adquirieran o desarrollaran habilidades y conocimientos para facilitar el acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: *Conoce*, *Postula*, *Introducción a la Búsqueda de Empleo*, *Habilidades para la búsqueda de empleo*, *Conocimiento del mercado de trabajo*, *Elaboración de CV*, *Llenado de solicitud de empleo*, *Entrevista*, entre otros. Además, se atendieron a **176 empresas** con la realización de **44 talleres** para empleadores (127 mujeres y 49 hombres) en temas de: *Capacitación de fortalecimiento a la empleabilidad*, *Gestión de talento incluyente* y *Mejora tu Empleabilidad*, con el propósito de fortalecer las capacidades para el perfilamiento de vacantes incluyentes y de procesos de reclutamiento de personal.

Como herramienta para la inserción laboral, se encuentra la ***Bolsa de Trabajo***, mediante el cual se atendieron **9,593 personas** desempleadas o subempleadas (4,080 mujeres y 5,513 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para vincularlos al mercado laboral integrando igual número de **registros** de población desempleada y subempleada al Sistema de Intermediación Laboral para Atención Personalizada (SILAP). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las cinco oficinas de enlace regional ofreciéndoles 2,020 vacantes que representan 8,986 plazas ofertadas, en las que fueron colocados 2,524 personas (928 mujeres y 1,596 hombres) en puestos de trabajo formales.

2.1.1.1.1.208

Mediante el *Programa Abriendo Espacios* se atendieron **1,622 personas** de grupos vulnerables (667 mujeres y 955 hombres), entre ellos: 894 adultos, 76 personas con discapacidad y 652 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 302 personas de grupos vulnerables (132 mujeres y 170 hombres) conforme a lo siguiente; 176 adultos mayores colocados (66 mujeres y 110 hombres); cinco personas con discapacidad (dos mujeres y tres hombres); y 121 migrantes (64 mujeres y 57 hombres); integrándose igual número de **registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo.

Con este proyecto, se beneficiaron a 19,514 personas (8,941 mujeres y 10,573 hombres).

Vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **1,992 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo siendo: **1,328 asesorías** a trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; **siete demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado.

Se suscribieron **355 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a instancias jurisdiccionales; se expidieron **cinco cartas** de autorización laboral para igual número de adolescentes con edad permitida para trabajar como empacador voluntario en la empresa Tienda Abarrotera Amiga; se realizaron **102 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de orientación y asesoría.

Con este proyecto, se beneficiaron a 6,996 personas (2,258 mujeres y 4,738 hombres).

2.1.1.1.1.208

Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **80 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, entre ellas: se elaboraron y emitieron **72 documentos** integrados por **26 acuerdos** (17 de desahogo de pruebas, uno de trámite y ocho de radicación), siete emplazamientos, 17 cierres de procedimientos y 22 resoluciones (10 de carácter absolutorio y 12 de carácter sancionador) para la sustanciación del procedimiento administrativo sancionador. Asimismo, se proporcionó atención legal a ocho medios de impugnación: siete juicios de nulidad promovidos por las empresas Tecnología Urbana y Ambiental de México, La Ferre Comercializadora, Modatelas, Distribuidora Papelera de Tehuacán, Cerámica y Materiales Continental, Gasolinera Navy y Los Poblanos Grupo Comercializador; así como un recurso de revisión interpuesto por esta última empresa.

Con este proyecto, se beneficiaron a 695 personas (278 mujeres y 417 hombres) (empresarios y empleados).

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Estrategias de apoyo a población desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el objeto de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que permita incorporarse al mercado laboral, se realizó la entrega de **79 becas** de apoyo económico por la cantidad de 6 mil 300 pesos cada una a igual número de buscadores de empleo (68 mujeres y 11 hombres) de tres municipios del estado que terminaron satisfactoriamente ocho cursos impartidos en diversas especialidades como *Corte y confección*, *Instalaciones eléctricas*, *Pintura en tela*, *Bisutería*, *Huertas de traspatio* y *Manualidades*, para actualizar o fortalecer conocimientos y habilidades a fin de incorporarlos a un empleo o actividad por cuenta propia que permita generar ingresos para el bienestar y el de la familia. Para lo anterior, se recibieron **359 solicitudes** de becas de capacitación que fueron revisadas y canalizadas para que los buscadores de empleo actualizaran conocimientos y habilidades.

2.1.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Con el fin de supervisar la infraestructura de salud y promover la seguridad social, el titular de la Secretaría de Economía y del Trabajo y el delegado estatal del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) realizaron un recorrido por el Hospital Regional de Alta Especialidad No. 13. En el marco de esta visita, se destacó la formalidad laboral como el mecanismo esencial para garantizar el acceso a derechos fundamentales, subrayando las ventajas de las diversas modalidades de incorporación al IMSS (trabajador asegurado, trabajador independiente y afiliación voluntaria) como pilares para la protección social y el bienestar integral de las familias chiapanecas.

En coordinación con la Comisión Estatal de Simplificación Administrativa (Coesa), Instituto de la Juventud del Estado de Chiapas (Ijech) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), se promovió la campaña *Marcas para el Bienestar 2026-III | Jóvenes*, otorgando un 90 % de descuento en la tarifa de registro de marcas a emprendedores de 18 a 29 años. Esta acción facilitó el acceso a la protección de activos de propiedad industrial para consolidar la certeza jurídica y la formalización comercial de los proyectos productivos del sector juvenil en el estado.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 4.1.- ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

SUBFUNCIÓN: 4.1.1.- ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.2. Industria para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Regularización de pago de aguinaldo (ADEFAS) (Unidad de Apoyo Administrativo).

Con el propósito de dar cumplimiento a las obligaciones patronales de la dependencia y solventar de manera definitiva los pasivos contingentes heredados de ejercicios fiscales anteriores, se efectuaron dos pagos de aguinaldos proporcionales a servidores públicos en activo, vía ADEFAS, realizando la gestión respectiva ante la Secretaría de Finanzas para la obtención de los recursos. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a dos personas (una mujer y un hombre) (servidores públicos).

Mtro. Fidel Yamasaki Maza
Jefe de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación