

2.1.1.1.208

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	5
VISIÓN:	5
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	6
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	6

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA	6
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN DE CHIAPAS	8
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD	10
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	11
INTELIGENCIA ECONÓMICA PARA LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO	14

2.1.1.1.208

PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD	14
FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL EMPRENDIMIENTO, PRODUCCIÓN CON IDENTIDAD Y COMERCIO...	15
FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO	17
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO	18
FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO	18
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS PARA IMPULSAR SU COMPETITIVIDAD Y PERMANENCIA EN EL MERCADO, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS	20
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO	21

PROYECTOS DE GASTO DE INVERSIÓN:

APORTACIÓN AL FONDO DE FOMENTO ECONÓMICO CHIAPAS SOLIDARIO (FOFOE).....	22
ACCIONES ADICIONALES	23

2.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	24
SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES	24

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN	24
ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN	26
PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO	27
VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN	29
DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	30
ACCIONES ADICIONALES	31

2.1.1.1.208

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2026-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2026-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2026-55.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS (PTO2026-56).

2.1.1.1.208

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo económico transformador de Chiapas a través de la atracción de inversiones productivas, el impulso a la competitividad de las empresas y personas emprendedoras y la promoción activa de la empleabilidad e inserción laboral digna, con énfasis en mujeres y jóvenes, todo ello a través de políticas innovadoras y procesos transparentes que eleven la calidad de vida de la población en cada región.

VISIÓN:

En 2030, Chiapas es un referente de desarrollo económico innovador, inclusivo y sostenible en el Sur-Sureste de México, donde la atracción de inversión, el desarrollo empresarial y la generación de empleo digno son pilares de prosperidad y bienestar generalizado para toda su población.

2.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.2. Industria para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Fomento e impulso de los agentes económicos del estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Impulsando las iniciativas orientadas a fortalecer el desarrollo económico del estado, como una prioridad estratégica para mejorar la calidad de vida y generar oportunidades sostenibles para la población, se consolidaron inversiones por **817.45 millones de pesos** derivadas de la instalación de 37 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; CarneMart en el municipio de Chiapa de Corzo; Little Caesars en el municipio de Comitán de Domínguez; tienda Súper Willys en el municipio de Frontera Hidalgo; Plásticos Pablín y Domino's Pizza en el municipio de Huixtla; dos tiendas de autopartes Autozone en los municipios de Ocozocoautla de Espinosa y San Cristóbal de Las Casas; Tienda de materiales Ceramat en el municipio de Teopisca; Pollo Villa Rica en el municipio de Tonalá; estación de servicio de Grupo Gasolinero Picorsa en el municipio de Tuxtla Chico.

2.1.1.1.208

También, Marca Pádel Premier Club, dos sucursales de Farmacias del Ahorro, dos de Farmacia Guadalajara y una de Farmacia G&D, dos Agencias de Autos Toyota Farrera Poniente y Mitsubishi Grupo Farrera, Nova Fit Deluxe, Centro Deportivo Plásticos Pablín, Calzados Roviba, Caja de Ahorro Fundación Rafael Dondé, tres tiendas CMC Comercializadora, Red de Negocios de Los Ángeles, El Buen Precio, dos tiendas CarneMart, Comialex, AT&T Comunicaciones Digitales, Joyería Nice de México, Restaurante Ryori Ryokan Japonés, Torre Médica y Hospital, Lidos Pizza y Mala Fama en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, generando 1,721 empleos directos e indirectos y una derrama económica en salarios por 62.15 millones de pesos.

Asimismo, se asistió a **seis representaciones** del gobernador del estado en eventos oficiales, tales como:

- Firma de Convenio de Colaboración con DHL Express.
- Inauguración de la *2ª Edición del Premio Emprendedor CANACINTRA Tuxtla Gutiérrez 2026*.
- Inauguración de *Marca Pádel Premier Club*.
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres San Cristóbal de Las Casas 2026*.
- *Entrega de Unidades de Ambulancia de Traslado Tipo II* totalmente equipadas a la Cruz Roja Mexicana.
- *Foro del Exportador Chiapas Global: Foro de Comercio Exterior*.

Además, se participó en **73 eventos**, entre los cuales destacan:

- *Inauguración de la pavimentación del Boulevard Mariano Matamoros en Puerto Arista, Tonalá*.
- *Entrega de la Indicación Geográfica Protegida del Comiteco de Comitán y Formalización de la entrega de la Marca Reina Roja de Palenque*.
- *Asamblea del Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas, y toma de protesta de la Junta Directiva del Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas*.
- *Inauguración del Foro Regional Marca Chiapas Costa – Soconusco*.
- *Presentación del Programa Integral de Educación y Sostenibilidad Escolar de Fundación FEMSA*.

2.1.1.1.208

- *Declaratoria por la Prosperidad de los Pueblos Históricamente Olvidados.*
- *Lanzamiento del proyecto sectorial Impulso Nafin + Chiapas 2026.*
- *Presentación de Oportunidades del Corredor Interoceánico ante Consejeros Regionales del BBVA.*
- *Cuarta Edición Walmart Growth Summit 2026.*
- *Expo Marca Chiapas 2026.*
- *Encuentro con el Embajador de la Unión Europea en México y el Embajador de Portugal en México.*

También, se atendieron **113 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, y se dio seguimiento a las diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador, Oficialía de Partes del Gobernador, la Secretaría General de Gobierno y Mediación, entre otras.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 201 personas (108 mujeres y 93 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos y ciudadanos).

Impulso al desarrollo industrial y la atracción de inversiones en beneficio de la población de Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica en salarios de **62.15 millones de pesos**, derivado de la instalación de 37 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; CarneMart en el municipio de Chiapa de Corzo; Little Caesars en el municipio de Comitán de Domínguez; tienda Súper Willys en el municipio de Frontera Hidalgo; Plásticos Pablín y Domino's Pizza en el municipio de Huixtla; dos tiendas de autopartes Autozone en los municipios de Ocozocoautla de Espinosa y San Cristóbal de Las Casas; Tienda de materiales Ceramat en el municipio de Teopisca; Pollo Villa Rica en el municipio de Tonalá; estación de servicio de Grupo Gasolinero Picorsa en el municipio de Tuxtla Chico.

2.1.1.1.208

Así como, en el municipio de Tuxtla Gutiérrez: Marca Pádel Premier Club, dos sucursales de Farmacias del Ahorro, dos de Farmacia Guadalajara y una de Farmacia G&D, dos Agencias de Autos Toyota Farrera Poniente y Mitsubishi Grupo Farrera, Nova Fit Deluxe, Centro Deportivo Plásticos Pablin, Calzados Roviba, Caja de Ahorro Fundación Rafael Dondé, tres tiendas CMC Comercializadora, Red de Negocios de Los Ángeles, El Buen Precio, dos tiendas CarneMart, Comialex, AT&T Comunicaciones Digitales, Joyería Nice de México, Restaurante Ryori Ryokan Japonés, Torre Médica y Hospital, Lidos Pizza y Mala Fama; este crecimiento económico permitió la creación de 1,721 empleos (548 directos y 1,173 indirectos).

Asimismo, se realizó el **evento** *Firma de la Alianza Estratégica para el impulso del Sector Acuícola en Chiapas* orientado a fortalecer la economía local y expandir las fronteras comerciales de los productos de las granjas acuícolas en el estado.

También se llevaron a cabo **32 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre las que destacan:

- Mesa de trabajo con directivos de la empresa Energía Regional, para presentar la viabilidad del Estudio Técnico Justificativo para la inscripción de proyectos eléctrico.
- Con representantes de Walmart y Sam's Club, para dar seguimiento y agilizar sus planes de expansión en el territorio estatal.
- Con representantes de la Agencia para el Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos y la empresa Valentine Enterprises, para impulsar la realización del Estudio de Factibilidad para el desarrollo de una Terminal Intermodal en el Estado de Chiapas.
- Con representantes del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) para dar seguimiento a los trabajos prospectivos del Gasoducto Chiapas Bicentenario.
- Con directivos de la empresa Volta, con la finalidad de evaluar la viabilidad técnica y administrativa para la instalación de un Parque Solar en Tapachula.

2.1.1.1.208

- Con participantes del *Foro Consultivo Nacional* en materia de gas natural para contribuir e impulsar las directrices del suministro eficiente de gas natural al territorio nacional.
- Con socios del Agroparque Industrial de Tapachula y autoridades de la Administración del Sistema Portuario Nacional (Asipona) Puerto Chiapas, para la consolidación de proyectos de inversión y aprovechar el potencial logístico de nuestro estado

Con este proyecto, se beneficiaron a 94 personas (29 mujeres y 65 hombres) (empresarios).

Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Con el objetivo de impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **cuatro supervisiones** a polos estratégicos:

- Plataforma Logística Llano San Juan ubicada en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa: recorrido con personal de la Secretaría de Economía Federal para verificar las condiciones en las que se encuentra el predio para su promoción ante la iniciativa privada.
- Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas ubicado en el municipio de Tapachula: recorrido para dar seguimiento a la operatividad y el correcto funcionamiento del inmueble.

Se localizaron **dos sitios** que presentan las condiciones necesarias para la instalación de empresas: Predio ubicado en el Aeropuerto Ángel Albino Corzo, con una superficie de 60 hectáreas, para el Parque Logístico Ángel Albino Corzo y predio ubicado Libramiento Sur y Calzada Emiliano Zapata, con una superficie de 14 hectáreas, para un desarrollo industrial. Asimismo, se atendieron a **17 personas** con información industrial y logística, además se llevaron a cabo **cinco visitas** de supervisión a proyectos estratégicos de infraestructura logística, con el

2.1.1.1.208

propósito de dar seguimiento a los avances en la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas y la Plataforma Logística Llano San Juan.

Con estas acciones, se beneficiaron a 17 personas (cuatro mujeres y 13 hombres). (Inversionistas)

Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **817.45 millones de pesos** derivadas de la instalación de 37 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; CarneMart en el municipio de Chiapa de Corzo; Little Caesars en el municipio de Comitán de Domínguez; tienda Súper Willys en el municipio de Frontera Hidalgo; Plásticos Pablín y Domino's Pizza en el municipio de Huixtla; dos tiendas de autopartes Autozone en los municipios de Ocozocoautla de Espinosa y San Cristóbal de Las Casas; Tienda de materiales Ceramat en el municipio de Teopisca; Pollo Villa Rica en el municipio de Tonalá; estación de servicio de Grupo Gasolinero Picorsa en el municipio de Tuxtla Chico.

Así como en el municipio de Tuxtla Gutiérrez: Marca Pádel Premier Club, dos sucursales de Farmacias del Ahorro, dos de Farmacia Guadalajara y una de Farmacia G&D, dos Agencias de Autos Toyota Farrera Poniente y Mitsubishi Grupo Farrera, Nova Fit Deluxe, Centro Deportivo Plásticos Pablín, Calzados Roviba, Caja de Ahorro Fundación Rafael Dondé, tres tiendas CMC Comercializadora, Red de Negocios de Los Ángeles, El Buen Precio, dos tiendas CarneMart, Comialex, AT&T Comunicaciones Digitales, Joyería Nice de México, Restaurante Ryori Ryokan Japonés, Torre Médica y Hospital, Lidos Pizza y Mala Fama, con una generación de 1,721 empleos (548 directos y 1,173 indirectos) y una derrama económica en salarios de 62.15 millones de pesos.

Se proporcionó atención a **tres personas**, entre inversionistas y empresarios, destacando el interés de la empresa Botanickel en la instalación de una filial productiva de extracción de níquel en la entidad, así como de la empresa

2.1.1.1.208

Yazaki, productora de arneses de cables, quienes proyectan planes de expansión en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Villaflores; además de la empresa Flix México, para el análisis de planes de expansión en el rubro de transporte de pasajeros en la entidad.

Asimismo, se fortaleció el posicionamiento estratégico del estado mediante **ocho acciones**, entre las que destacan:

- Gestión ante la Secretaría de Economía Federal para la inclusión de la entidad en la plataforma global GatewayMX.
- Formalización del Comité Promotor de Inversiones del Estado de Chiapas, órgano clave para la atracción y seguimiento de inversiones a la entidad.
- Promoción estratégica de las ventajas competitivas de la entidad ante representantes de las Embajadas de Francia, Malasia y Vietnam con el objeto de estrechar lazos de cooperación para fomentar la atracción de capital extranjero y consolidar proyectos de desarrollo industrial en la entidad.
- Promoción estratégica ante 50 Consejeros Regionales de BBVA de las oportunidades estratégicas que representan la Línea K, Puerto Chiapas y la zona de influencia con la frontera de Guatemala.
- Promoción estratégica ante representantes de Solar International Core Canada (SICC) con el objeto de estrechar lazos de cooperación para fomentar la atracción de capital extranjero hacia Chiapas

También, se realizó **una acción** para el impulso de proyectos estratégicos: En coordinación con el Registro Agrario Nacional, se elaboró de un mapa de caracterización territorial para identificar el régimen de propiedad del suelo colindante a la Línea K del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec y de las posibles condicionantes que pudieran afectar el desarrollo de proyectos estratégicos en la zona, en el marco de los trabajos del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

Con este proyecto, se beneficiaron a 551 personas (275 mujeres y 276 hombres). (inversionistas y empresarios)

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

2.1.1.1.208

EMPRESAS INSTALADAS						
EMPRESA	MUNICIPIO	INVERSIÓN (MDP)	DERRAMA ECONÓMICA ANUAL EN SALARIOS (MDP)	EMPLEO		
				DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL
Alimentos Balanceados del Sur	Berriozábal	100.00	1.13	10	30	40
CarneMart	Chiapa de Corzo	20.00	1.59	14	28	42
Little Caesars	Comitán de Dominguez	7.00	1.36	12	24	36
Súper Willys	Frontera Hidalgo	10.00	2.27	20	40	60
Plásticos Pablin	Huixtla	1.55	0.68	6	12	18
Domino's Pizza	Huixtla	10.00	2.27	20	40	60
Autozone	Ocozacoautla de Espinosa	30.00	3.97	35	70	105
Autozone	San Cristóbal de Las Casas	30.00	3.97	35	70	105
Ceramat	Teopisca	15.00	2.04	18	54	72
Pollo Villa Rica	Tonalá	0.35	0.57	5	10	15
Grupo Gasolero Picorsa	Tuxtla Chico	36	2.84	25	50	75
Marca Pádel Premier Club	Tuxtla Gutiérrez	60.00	2.84	25	35	60
Farmacia del Ahorro (Prolongación Sa. Norte)	Tuxtla Gutiérrez	5.00	0.68	6	12	18
Farmacia del Ahorro (Laguitos)	Tuxtla Gutiérrez	5.00	0.68	6	12	18
Farmacia Guadalajara (Plaza Real Mirador)	Tuxtla Gutiérrez	80.00	0.68	15	30	45
Agencia de Autos Toyota Farrera Poniente	Tuxtla Gutiérrez	10.00	1.70	12	6	18
Nova Fit Deluxe, Centro Deportivo	Tuxtla Gutiérrez	5.00	1.36	6	12	18
Plásticos Pablin (Mercado de Los Ancianos)	Tuxtla Gutiérrez	0.55	0.68	6	12	18
Calzados Roviba	Tuxtla Gutiérrez	0.40	0.34	3	6	9
Fundación Rafael Donde	Tuxtla Gutiérrez	1.50	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (Avenida Central Oriente)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (1a Oriente Sur)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (4a Sur Oriente)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
Red de Negocios de Los Ángeles	Tuxtla Gutiérrez	1.20	0.45	4	8	12
Farmacia G&D (Plaza Mercado de Los Ancianos)	Tuxtla Gutiérrez	2.00	0.57	5	10	15
El Buen Precio	Tuxtla Gutiérrez	3.00	0.68	6	12	18
CarneMart (Sa. Norte)	Tuxtla Gutiérrez	20.00	1.59	14	28	42
CarneMart (Poliforum)	Tuxtla Gutiérrez	20.00	1.59	14	28	42
Comialex	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.23	2	6	8
AT&T Comunicaciones Digitales	Tuxtla Gutiérrez	1.00	0.45	4	8	12
Nice de México	Tuxtla Gutiérrez	1.00	1.81	16	32	48
Agencia de Autos Mitsubishi Grupo Farrera	Tuxtla Gutiérrez	40.00	4.54	40	80	120
Ryori Ryokan Japonés	Tuxtla Gutiérrez	3.50	2.27	20	40	60
Torre Médica y Hospital (Segunda etapa)	Tuxtla Gutiérrez	270.00	9.07	80	240	320
Lidos Pizza (Libramiento Sur)	Tuxtla Gutiérrez	8.00	1.36	12	24	36
Farmacias Guadalajara (El Jobo)	Tuxtla Gutiérrez	10.00	1.13	10	20	30
Mala Fama	Tuxtla Gutiérrez	8.00	3.40	30	60	90
TOTAL		817.45	62.15	548	1 173	1 721

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.208

Inteligencia económica para la inversión y el desarrollo (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de incentivar la inversión y la expansión empresarial, se generaron **19 reportes** especializados en prospectiva económica, orientados a facilitar la toma de decisiones estratégica de inversionistas y directivos. Estos insumos permiten la vigilancia de tendencias de mercado y el análisis de sectores clave, promoviendo un entorno de certidumbre para el desarrollo empresarial en el estado.

Asimismo, se atendieron **40 solicitudes** de información económica, garantizando el acceso a datos estratégicos fortalecer los procesos de consulta tanto para el sector público como para la ciudadanía en general. Se llevaron a cabo **18 procesos** de recolección de información económica para sustentar la elaboración de reportes especializados sobre los indicadores del estado.

Con este proyecto, se beneficiaron a 91 personas, 45 empresarios y 46 servidores públicos (36 mujeres y 55 hombres).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el objetivo de impulsar la productividad y permanencia en el mercado de las micros, pequeñas y medianas empresas, se otorgaron **dos créditos** a igual número de comerciantes (dos hombres) del programa **Plan de Financiamiento MIPYMES en Chiapas 2025** por un monto global de 30 mil pesos.

2.1.1.1.208

Asimismo, se emitieron **seis reportes** del Sistema de Cartera (SISCA) para el seguimiento detallado de la cartera vigente y vencida correspondiente a los créditos otorgados entre 2008 y 2024. También, se logró la recuperación de **cinco créditos** regularizándose en el SISCA, lo que contribuyó al saneamiento de la cartera vencida y fortalece la recuperación de activos del fondo.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 11 comerciantes (ocho mujeres y tres hombres).

Fortalecimiento integral del emprendimiento, producción con identidad y comercio (Subsecretaría de Comercio).

A fin de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **117 acciones** estratégicas para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales, tales como:

- **seis eventos** para el desarrollo empresarial y comercial en beneficio 167 personas (83 mujeres y 84 hombres), promoviendo 394 productos, de los cuales, se comercializaron 233 productos de 65 empresas: *Entrega de la Indicación Geográfica del Comiteco* en Comitán de Domínguez; *Foro Regional Marca Chiapas Costa Soconusco* en Tapachula; *Expo Marca Chiapas en el Corazón de la Justicia 2026*; *Chiapas Birding 2026*; *Expo de Productos Marca Chiapas en la EBC*, y *Expo de Productos Marca Chiapas en la Fiscalía General del Estado*.
- **102 reuniones** entre ellas: **28** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la realización de eventos; **57** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **17** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial.
- **nueve instrumentos** de colaboración para el fomento empresarial y comercial:

2.1.1.1.208

- Convenio de colaboración con la empresa DHL México, para ofertar descuentos en envíos nacionales e internacionales a emprendedores y empresarios chiapanecos.
- Convenio de colaboración con la Universidad del País Innova, para coordinar acciones que impulsen la cultura emprendedora e innovación.
- Convenio de colaboración con el Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas, para coordinar acciones en la formalización de nuevas empresas mediante la orientación, asesoría legal y prestación de servicios notariales.
- Reglas de colaboración con Nacional Financiera SNC, para implementar programa de capacitaciones para el presente ejercicio.
- Convenio de colaboración con la Fundación Axcel, A.C. para la implementación de la plataforma digital PYMAIS, para el desarrollo de emprendedores y empresarios.
- Convenio de colaboración con el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas (CECYTE), para fomentar la cultura emprendedora en los alumnos a través de programas y convocatorias.
- Convenio de colaboración con Fomento Económico de Chiapas, A. C., para impulsar el proyecto Visión Chiapas 2032.
- Convenio de colaboración con la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), para contribuir a reposicionar la Marca Chiapas como un referente nacional de identidad, calidad y desarrollo sostenible.
- Memorando de entendimiento con United Airlines para abrir la ruta aérea Houston – Tuxtla.

Con las acciones de este proyectos, se beneficiaron a 219 empresarios y emprendedores (94 mujeres y 125 hombres).

2.1.1.1.208

Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **366 empresas** chiapanecas mediante 15 estrategias de promoción y/o comercialización; en estos espacios se exhibieron 1,869 productos, de los cuales, se comercializaron 1,855, en beneficio de 366 empresarios y emprendedores (281 mujeres y 85 hombres):

- *Expo Punto Chiapanequidad Capítulo Tapachula I, II, III, IV y V.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad I, II, III, IC, V y VI.*
- *Expo Mercadito I, II, III y IV.*

También, se levantaron **1,134** encuestas en mercados públicos, tiendas de conveniencia y la central de abastos, abarcando productos agrícolas, pecuarios y pesqueros para la implementación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente SNIIM.

Además, se proporcionaron **24** asesorías personalizadas a igual número de empresarios chiapanecos (nueve mujeres y 15 hombres) en temas clave para el fortalecimiento de negocios, tales como importación, exportación, vinculación comercial, denominación de origen, participación en eventos, marketing digital, mejora de productos y certificaciones. Estas acciones contribuyeron al desarrollo de capacidades empresariales y a la inserción competitiva de los negocios locales en mercados nacionales e internacionales. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 390 personas (290 mujeres y 100 hombres) (empresarios y emprendedores).

2.1.1.1.208

Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **17 empresas** que obtuvieron el signo distintivo *México Chiapas Original* o la renovación del uso, lo que posibilita a 40 productos a ostentar el signo distintivo y a 18 productos y a cuatro servicios a renovar su uso con lo que se benefició a 17 empresarios conservando 1,069 puestos de trabajo.

Asimismo, se elaboraron **26 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original*, se elaboraron y emitieron 88 solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; y se integraron **20 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para la obtención del sello distintivo *México Chiapas Original*. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 20 empresarios (11 mujeres y nueve hombres).

Fomento de la cultura empresarial y la transformación digital para fortalecer la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de empresarios y emprendedores del estado, se coordinó la impartición de **64 cursos** destacando los siguientes: *Empaque y etiquetado; Diagnostico financiero; Confianza fiscal; LinkedIn; Modelo de negocios; ABC de negocios; Creación de página con IA; Marca personal y propósito profesional; Salud financiera; Cómo maximizar tus ganancias; Claves para un negocio internacional; Finanzas sostenibles; Estrategias de Redes Sociales con IA; De la duda al liderazgo*; entre otros; donde participaron, **2,763 personas** (1,670 mujeres y 1,093 hombres), entre empresarios y emprendedores de 339 empresas distribuidas en 30 municipios del estado.

2.1.1.1.208

De igual forma, se implementaron **10 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios:

- Mercado Libre México: Tienda Oficial dentro de la Plataforma y Webinar para capacitar a emprendedores y Pymes en el uso del ecosistema de e-commerce.
- Viwala Financiera: Fondo de deuda especializado en empresas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Plataforma Coppel Emprende: Acceso a la plataforma de Coppel Emprende, para el fortalecimiento de capacidades productivas, formalización e integración a mercados formales.
- Organización Inroads: Acceso a plataforma de capacitación, procesos de formación y mentoría.
- MetLife; Acceso de emprendedores y MIPYMES a la plataforma de capacitación.
- Universidad del País Innova: Fortalecimiento de la competitividad mediante programas de innovación, transferencia tecnológica y capacitación técnica.
- Fundación FUNAX: Impulso de la plataforma PIMAIS dirigida al sector empresarial.
- Be Lidz (Agencia de Marketing Digital): Modelo estratégico de inclusión y aceleración digital para potenciar la presencia de las empresas en el mercado.
- Citric Estudio: Impartición de pláticas para fortalecer los conocimientos prácticos en marketing y posicionamiento de productos de emprendedores.

Con el propósito de mejorar la competitividad de **72 empresas**, se implementaron herramientas digitales orientadas a fortalecer la presencia en el mercado, ampliar los canales de comercialización y facilitar la integración al entorno digital. Entre las empresas beneficiadas se encuentran: Aventura Viajes; Biomaya; Bmedical; CH-MX; Constructora La Gloria; Eco City Hoteles; Funerales Santa Cruz; Hormigón Pinturas Alvamex; Jamavi; Kakualab; Miguel Malh; Patty Samayoa Decoración y Eventos; Primera Clase Travel; Cacao Nativa; CCT Negocios; Panadería Tradicional Matzo; Hotel Jovel; entre otras, beneficiando a 291 empresarios y emprendedores (173 mujeres y 118 hombres).

2.1.1.1.208

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a 411 empresas (339 con programas de capacitación y 72 con herramientas digitales) y se participó en **13 eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre los que destacan:

- *El comercio como motor económico en Chiapas: análisis de sus aspectos generales y desafíos actuales*, organizado por la Universidad Autónoma de Chiapas (Unach).
- *Mujeres Arquitectas del Cambio: Construyendo Marca, Liderazgo y Legado* organizado por AMMJE en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.
- *Conferencias del CV a la Contratación: Domina tu presentación Profesional*, en las instalaciones del TECNM, Unach, Universidad del Sur y Unicach.
- *Inauguración del Club de Emprendimiento en el Plantel del CETis No. 138* en Tuxtla Gutiérrez.
- *4ª Edición de los Premios Avanzamos Contigo 2026 de Avanza Solido*.
- *Jornada Capacítate para Crecer*, en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.
- *Jornada Fortalecimiento Económico*, efectuada en los mercados públicos de 5 de Mayo y del Norte de Tuxtla Gutiérrez.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 3,054 personas (1,843 mujeres y 1,211 hombres) (empresarios y emprendedores).

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas para impulsar su competitividad y permanencia en el mercado, mediante el suministro de servicios especializados (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el propósito de fortalecer las capacidades operativas, la identidad comercial y el acceso a recursos de las empresas chiapanecas, se otorgaron **358 servicios** especializados a empresarios y emprendedores, enfocados en áreas clave como financiamiento, asesoría técnica, diseño de logotipos y vinculación con otras instancias de apoyo.

2.1.1.1.208

También, se proporcionaron **242 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **cinco diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de las siguientes empresas: Mechita Pineda; Bunny; Nuxia; Espuma de Oro; y La'Buk, Trajes Tradicionales de Palenque.

Con estas acciones, se beneficiaron a 247 personas (117 mujeres y 130 hombres).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).

Con el objetivo sensibilizar sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres, se lanzó **una campaña** de difusión titulada: *Iguales y Valientes: Mujeres que Inspiran a la Igualdad Sustantiva*, dirigida al personal de la secretaría. Asimismo, a través de la entrega de uniformes conmemorativos, se sensibilizó a 204 servidores públicos (77 mujeres y 127 hombres) sobre la importancia de la igualdad sustantiva como eje rector del desempeño de cada servidor público.

Además, en el marco del *Día Internacional de la Mujer*, se llevó a cabo **un evento** denominado *Iguales y Valientes: Mujeres que Inspiran a la Igualdad Sustantiva*, en el cual, se impartió una plática sobre la importancia del género femenino en la vida diaria a 55 servidoras públicas (55 mujeres).

2.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Aportación al Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario FOFOE (Coordinación del Fondo de Fomento Económico FOFOE).

Con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de Chiapas, facilitando el acceso equitativo a financiamiento productivo para MIPyMES, se realizó **una aportación** económica al Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario, a fin de establecer un mecanismo de concurrencia de recursos para multiplicar el otorgamiento de créditos, abatir las altas tasas de interés del mercado y promover activamente la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Chiapas, para ello, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Finanzas.

2.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Con el objetivo de consolidar la vinculación institucional bajo el modelo de la Triple Hélice, la Secretaría de Economía y del Trabajo encabezó una mesa de trabajo con el Clúster Agroindustrial de Chiapas. Durante el encuentro, se refrendó el compromiso con el desarrollo productivo de la región Soconusco mediante la concertación de proyectos prioritarios destinados a tecnificar el campo, fortalecer las cadenas de valor y potenciar la generación de valor agregado en el sector agroindustrial del estado.

2.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de fortalecer las capacidades económicas de la población desempleada y subempleada, además de contribuir en el sostenimiento de los hogares, se incorporaron **3,825 personas** al mercado laboral (1,203 mujeres y 2,622 hombres) mediante la implementación de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como a través de estrategias y acciones de promoción del empleo, en coordinación con empresas de diversos sectores como: Agrícola Los Cerritos; Procesamiento Especializado de Alimentos; Servicios de Protección Federal; Soriana; Operadora de Almacenes Liverpool; Vendo Gas; Maxicarne KeKen; Maderería Tapachula; Bumble Bee México; Buró Laboral; Calzamoda del Sureste; Comercializadora Ramírez de Chiapas; FEMSA Coca Cola; CHESA Nissan; Comercial Huellas; Business Express Mensajería y Paquetería; Grupo Impulsor Mazariegos; Hotel Maya Tulipanes; Tony Tiendas; McDonal's; entre otras.

2.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **1,487 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. Asimismo, se participó en **54 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que destacan:

- *Feria Municipal del Empleo de Tuxtla Gutiérrez.*
- *Reclutamiento para la empresa Servicio de Protección Federal.*
- *Entrega de distintivo empresa respetuosa de los Derechos Humanos.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2026.*
- *Presentación del decálogo humanista para la protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres San Cristobal de Las Casas 2026.*
- *Conversatorio conciliación laboral para prevenir conflictos.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tapachula 2026.*
- Firma del convenio de colaboración Conectando Fronteras, Movilidad Laboral segura y Digna para Chiapas.
- *Feria Nacional de Empleo para la Diversidad e Inclusión Laboral Berriozabal 2026.*
- 1ª Sesión Ordinaria 2026 de la Conferencia Nacional de Secretarías del Trabajo (Conasetra).
- *Feria Profesiográfica 2026 del Plantel 58 del Cobach San Cristóbal.*
- *Inauguración del Centro Multiservicios para Atención de Personas Refugiadas.*
- *Feria Municipal de Empleo Ocosingo 2026.*

Con la finalidad de implementar acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, además de promover mecanismos de conciliación para la resolución de conflictos laborales y la protección de los derechos laborales, se atendieron a **163 personas**, (79 mujeres y 84 hombres) entre trabajadores, empleadores, empresarios y funcionarios públicos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 175 personas (83 mujeres y 92 hombres).

2.1.1.1.208

Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **1,003 trabajadores** (53 mujeres y 950 hombres), que contaban con experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los *Programas y Subprogramas de Movilidad Laboral Interna y Externa*, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecieron vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	52	604	3	601
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	13	23	1	22
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	25	109	1	108
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	11	267	48	219
TOTAL		1 003	53	950

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.208

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron seis **convocatorias** a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

En este sentido, se realizaron **1,003 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. El proceso incluyó la verificación de requisitos esenciales tales como: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, Clave Única de Registro de Población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.

Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se llevaron a cabo **30 eventos** de promoción del empleo (siete Ferias, 20 Días por el Empleo y tres Reclutamientos Especiales) para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal destacando los siguientes:

- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2026.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres San Cristóbal de Las Casas 2026.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2026.*
- *Reclutamiento TECHINT.*
- *Día por el Empleo Tapachula.*
- *Día por el Empleo Palenque.*

2.1.1.1.208

- *Reclutamiento Nissan.*
- *Feria Nacional de Empleo para la Diversidad e Inclusión Laboral Comitán 2026.*
- *Reclutamiento Protección Federal.*
- *Feria Nacional de Empleo para la Diversidad e Inclusión Laboral Berriozábal 2026.*
- *Día por el Empleo UVG.*

A través de estos eventos, se atendieron a 4,026 buscadores de empleo (2,114 mujeres y 1,912 hombres) logrando colocar a 625 personas (287 mujeres y 338 hombres).

Asimismo, se impartieron **182 talleres** dirigidos a **2,189 personas** buscadoras de empleo (1,092 mujeres y 1,097 hombres) con el objeto de que adquirieran o desarrollaran habilidades y conocimientos para facilitar el acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: *Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista*, entre otros. Además, se realizaron **34 talleres** para empleadores (101 mujeres y 23 hombres), atendiendo a **124 empresas**, siendo: Capacitación de fortalecimiento a la empleabilidad, Gestión de talento incluyente y Mejora tu Empleabilidad, con el propósito de fortalecer las capacidades para el perfilamiento de vacantes incluyentes y de procesos de reclutamiento de personal.

Como herramienta para la inserción laboral, se encuentra la *Bolsa de Trabajo*, mediante el cual se atendieron **7,184 personas** desempleadas o subempleadas (3,162 mujeres y 4,022 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para vincularlos al mercado laboral integrando igual número de **registros** de población desempleada y subempleada al Sistema de Intermediación Laboral para Atención Personalizada (SILAP). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las cinco oficinas de enlace regional ofreciéndoles 1,514 vacantes que representan 6,754 plazas ofertadas, en las que fueron colocados 1,937 personas (752 mujeres y 1,185 hombres) en puestos de trabajo formales.

2.1.1.1.208

Mediante el *Programa Abriendo Espacios* se atendieron **1,289 personas** de grupos vulnerables (500 mujeres y 789 hombres), entre ellos: 755 adultos mayores, 62 personas con discapacidad y 472 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 260 personas de grupos vulnerables (111 mujeres y 149 hombres) conforme a lo siguiente; 161 adultos mayores colocados (61 mujeres y 100 hombres); cinco personas con discapacidad (dos mujeres y tres hombres); y 94 migrantes (48 mujeres y 46 hombres). Asimismo, se integraron igual número de **registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo.

Con este proyecto, se beneficiaron a 14,812 personas (6,969 mujeres y 7,843 hombres).

Vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **1,428 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo siendo: **941 asesorías** a trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; **cinco demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado.

Se suscribieron **287 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a instancias jurisdiccionales; se expidió **una carta** de autorización laboral para un adolescente con edad permitida para trabajar como empacador voluntario en la empresa Tienda Abarrotera Amiga; se realizaron **62 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de orientación y asesoría.

Con este proyecto, se beneficiaron a 4,623 personas (1,430 mujeres y 3,193 hombres).

2.1.1.1.208

Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **59 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, entre ellas: se elaboraron y emitieron **52 documentos** integrados por 19 acuerdos (14 de desahogo de pruebas, uno de trámite y cuatro de radicación), 14 cierres de procedimientos y 19 resoluciones (ocho de carácter absolutorio y 11 de carácter sancionador) para la sustanciación del procedimiento administrativo sancionador. Asimismo, se dieron **siete atenciones**, a seis juicios de nulidad interpuestos por las empresas Tecnología Urbana y Ambiental de México; La Ferre Comercializadora; Modatelas; Distribuidora Papelera de Tehuacán; Cerámica y Materiales Continental; y Gasolinera Navy; asimismo, se atendió un recurso de revisión interpuesto por la empresa Los Poblanos Grupo Comercializador.

Con este proyecto, se beneficiaron a 453 personas (161 mujeres y 292 hombres) (empresarios y empleados).

2.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Con el fin de supervisar la infraestructura de salud y promover la seguridad social, el titular de la Secretaría de Economía y del Trabajo y el delegado estatal del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) realizaron un recorrido por el Hospital Regional de Alta Especialidad No. 13. En el marco de esta visita, se destacó la formalidad laboral como el mecanismo esencial para garantizar el acceso a derechos fundamentales, subrayando las ventajas de las diversas modalidades de incorporación al IMSS (trabajador asegurado, trabajador independiente y afiliación voluntaria) como pilares para la protección social y el bienestar integral de las familias chiapanecas.

Mtro. Fidel Yamasaki Maza
Jefe de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación