

2.1.1.1.208

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	5
VISIÓN:	5
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	6
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	6

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA	6
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN DE CHIAPAS	8
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD	9
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	10
INTELIGENCIA ECONÓMICA PARA LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO	12

2.1.1.1.208

PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD	12
FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL EMPRENDIMIENTO, PRODUCCIÓN CON IDENTIDAD Y COMERCIO...	13
FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO	14
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO	15
FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO	15
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS PARA IMPULSAR SU COMPETITIVIDAD Y PERMANENCIA EN EL MERCADO, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS	17
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO	18
ACCIONES ADICIONALES	19

2.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	20
SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES	20

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN	20
ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN	21
PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO	23
VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN	24
DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	25
ACCIONES ADICIONALES	26

2.1.1.1.208

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2026-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2026-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2026-55.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS (PTO2026-56).

2.1.1.1.208

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo económico transformador de Chiapas a través de la atracción de inversiones productivas, el impulso a la competitividad de las empresas y personas emprendedoras y la promoción activa de la empleabilidad e inserción laboral digna, con énfasis en mujeres y jóvenes, todo ello a través de políticas innovadoras y procesos transparentes que eleven la calidad de vida de la población en cada región.

VISIÓN:

En 2030, Chiapas es un referente de desarrollo económico innovador, inclusivo y sostenible en el Sur-Sureste de México, donde la atracción de inversión, el desarrollo empresarial y la generación de empleo digno son pilares de prosperidad y bienestar generalizado para toda su población.

2.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.2. Industria para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Fomento e impulso de los agentes económicos del estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Impulsando las iniciativas orientadas a fortalecer el desarrollo económico del estado, como una prioridad estratégica para mejorar la calidad de vida y generar oportunidades sostenibles para la población, se consolidaron inversiones por **272.0 millones de pesos** derivadas de la instalación de 15 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; Plásticos Pablín en el municipio de Huixtla; Marca Pádel Premier Club, tres sucursales de Farmacias del Ahorro, Toyota Farrera Poniente, Nova Fit Deluxe Centro Deportivo, Plásticos Pablín, Calzados Roviba, Fundación Rafael Donde, tres tiendas de CMC Comercializadora y Red de Negocios de Los Ángeles en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, generando 310 empleos directos e indirectos y una derrama económica en salarios por 12.59 millones de pesos.

Asimismo, se asistió a **cuatro representaciones** del gobernador del estado en eventos oficiales, tales como:

2.1.1.1.208

- Firma de Convenio de Colaboración con DHL Express.
- Inauguración de la *2ª Edición del Premio Emprendedor CANACINTRA Tuxtla Gutiérrez 2026*.
- Inauguración de Marca Pádel Premier Club.
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres San Cristóbal de Las Casas 2026*.

Además, se participó en **35 eventos**, entre los cuales destacan:

- *Inauguración de la pavimentación del Boulevard Mariano Matamoros en Puerto Arista, Tonalá.*
- *Entrega de la Indicación Geográfica Protegida del Comiteco de Comitán y Formalización de la entrega de la Marca Reina Roja de Palenque.*
- *Asamblea del Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas, y toma de protesta de la Junta Directiva del Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas.*
- *Inauguración del Foro Regional Marca Chiapas Costa – Soconusco.*
- *Presentación del Programa Integral de Educación y Sostenibilidad Escolar de Fundación FEMSA.*
- *Declaratoria por la Prosperidad de los Pueblos Históricamente Olvidados.*
- *Lanzamiento del proyecto sectorial Impulso Nafin + Chiapas 2026.*

También, se atendieron **50 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, y se dio seguimiento a las diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador, Oficialía de Partes del Gobernador, la Secretaría General de Gobierno y Mediación, entre otras.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 65 personas (35 mujeres y 30 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos y ciudadanos).

2.1.1.1.208

Impulso al desarrollo industrial y la atracción de inversiones en beneficio de la población de Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica en salarios de **12.59 millones de pesos**, derivado de la instalación de 15 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; Plásticos Pablín en el municipio de Huixtla; Marca Pádel Premier Club, tres sucursales de Farmacias del Ahorro, Toyota Farrera Poniente, Nova Fit Deluxe Centro Deportivo, Plásticos Pablín, Calzados Roviba, Fundación Rafael Donde, tres tiendas de CMC Comercializadora y Red de Negocios de Los Ángeles en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; este crecimiento económico permitió la creación de 310 empleos (111 directos y 199 indirectos).

De igual forma, se realizaron **11 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre las que destacan:

- Mesa de trabajo con directivos de la empresa Energía Regional, para presentar la viabilidad del Estudio Técnico Justificativo para la inscripción de proyectos eléctrico.
- Con representantes de Walmart y Sam's Club, para dar seguimiento y agilizar sus planes de expansión en el territorio estatal.
- Con representantes de la Agencia para el Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos y la empresa Valentine Enterprises, para impulsar la realización del Estudio de Factibilidad para el desarrollo de una Terminal Intermodal en el Estado de Chiapas.
- Con representantes del Centro Nacional de Control de Energía (CENACE) para dar seguimiento a los trabajos prospectivos del Gasoducto Chiapas Bicentenario.
- Con directivos de la empresa Volta, con la finalidad de evaluar la viabilidad técnica y administrativa para la instalación de un Parque Solar en Tapachula.

Con este proyecto, se beneficiaron a 22 personas (siete mujeres y 15 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.208

Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Con el objetivo de impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **dos supervisiones** a polos estratégicos:

- Plataforma Logística Llano San Juan ubicada en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa: recorrido con personal de la Secretaría de Economía Federal para verificar las condiciones en las que se encuentra el predio para su promoción ante la iniciativa privada.
- Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas ubicado en el municipio de Tapachula: recorrido para dar seguimiento a la operatividad y el correcto funcionamiento del inmueble.

Se llevaron a cabo **dos gestiones** para fortalecer y modernizar la infraestructura de polos industriales y logísticos en el estado, destacando:

- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado: Se solicitó información sobre la oferta educativa de nivel medio superior con perfil técnico y tecnológico, a fin de cumplimentar los requerimientos de la Secretaría de Economía Federal para la implementación del Polo de Desarrollo Económico para el Bienestar (Podecobi) en la Plataforma Logística Llano San Juan.
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu): Se gestionó la verificación técnica de la situación agraria del polígono Llano San Juan para descartar sobreposiciones con núcleos ejidales, garantizando así la certeza jurídica del predio y el cumplimiento de los criterios de elegibilidad federales para la instalación del Podecobi.

2.1.1.1.208

Se atendieron a **cinco personas** con información industrial y logística, además se llevaron a cabo **tres visitas** de supervisión a proyectos estratégicos de infraestructura logística, con el propósito de dar seguimiento a los avances en la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas y la Plataforma Logística Llano San Juan.

Con estas acciones, se beneficiaron a cinco personas (una mujer y cuatro hombres). (Inversionistas)

Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **272.0 millones de pesos** derivado de la instalación de 15 empresas: Alimentos Balanceados del Sur en el municipio de Berriozábal; Plásticos Pablín en el municipio de Huixtla; Marca Pádel Premier Club, tres sucursales de Farmacias del Ahorro, Toyota Farrera Poniente, Nova Fit Deluxe Centro Deportivo, Plásticos Pablín, Calzados Roviba, Fundación Rafael Donde, tres tiendas de CMC Comercializadora y Red de Negocios de Los Ángeles en el municipio de Tuxtla Gutiérrez con una generación de 310 empleos (111 directos y 199 indirectos) y una derrama económica en salarios de 12.59 millones de pesos.

Se proporcionó atención a **dos personas**, entre inversionistas y empresarios, destacando el interés de la empresa Botanickel en la instalación de una filial productiva de extracción de níquel en la entidad, así como de la empresa Yazaki, productora de arneses de cables, quienes proyectan planes de expansión en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Villaflores.

Asimismo, se fortaleció el posicionamiento estratégico del estado mediante **dos acciones**: gestión ante la Secretaría de Economía Federal para la inclusión de la entidad en la plataforma global GatewayMX, y la formalización del Comité Promotor de Inversiones del Estado de Chiapas, órgano clave para la atracción y

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

2.1.1.1.208

seguimiento de inversiones a la entidad. Con este proyecto, se beneficiaron a 113 personas (56 mujeres y 57 hombres). (inversionistas y empresarios)

EMPRESAS INSTALADAS						
EMPRESA	MUNICIPIO	INVERSIÓN (MDP)	DERRAMA ECONÓMICA ANUAL EN SALARIOS (MDP)	EMPLEO		
				DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL
Alimentos Balanceados del Sur	Berriozábal	100.00	1.13	10	30	40
Plásticos Pablín	Huixtla	1.55	0.68	6	12	18
Marca Pádel Premier Club	Tuxtla Gutiérrez	60.00	2.84	25	35	60
Farmacia del Ahorro (Prolongación 5a. Norte)	Tuxtla Gutiérrez	5.00	0.68	6	12	18
Farmacia del Ahorro (Laguitos)	Tuxtla Gutiérrez	5.00	0.68	6	12	18
Farmacia Guadalajara (Plaza Real Mirador)	Tuxtla Gutiérrez	80.00	1.70	15	30	45
Toyota Farrera Poniente	Tuxtla Gutiérrez	10.00	1.36	12	6	18
Nova Fit Deluxe, Centro Deportivo	Tuxtla Gutiérrez	5.00	0.68	6	12	18
Plásticos Pablín (Mercado de Los Ancianos)	Tuxtla Gutiérrez	0.55	0.68	6	12	18
Calzados Roviba	Tuxtla Gutiérrez	0.40	0.34	3	6	9
Fundación Rafael Donde	Tuxtla Gutiérrez	1.50	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (Avenida Central Oriente)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (1a Oriente Sur)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
CMC Comercializadora (4a Sur Oriente)	Tuxtla Gutiérrez	0.60	0.34	3	6	9
Red de Negocios de Los Ángeles	Tuxtla Gutiérrez	1.20	0.46	4	8	12
TOTAL		272.00	12.59	111	199	310

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.208

Inteligencia económica para la inversión y el desarrollo (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de incentivar la inversión y la expansión empresarial, se generaron **nueve reportes** especializados en prospectiva económica, orientados a facilitar la toma de decisiones estratégica de inversionistas y directivos. Estos insumos permiten la vigilancia de tendencias de mercado y el análisis de sectores clave, promoviendo un entorno de certidumbre para el desarrollo empresarial en el estado.

Asimismo, se atendieron **25 solicitudes** de información económica, garantizando el acceso a datos estratégicos fortalecer los procesos de consulta tanto para el sector público como para la ciudadanía en general. Asimismo, se llevaron a cabo **nueve procesos** de recolección de información económica para sustentar la elaboración de reportes especializados sobre los indicadores del estado.

Con este proyecto, se beneficiaron a 43 personas (16 mujeres y 27 hombres) (26 empresarios y 17 servidores públicos).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el objetivo de garantizar condiciones favorables para el otorgamiento de créditos a micro y pequeñas empresas, se emitieron **tres reportes** del Sistema de Cartera (SISCA) para el seguimiento detallado de la cartera vigente y vencida correspondiente a los créditos otorgados entre 2008 y 2024. Asimismo, se logró la recuperación

2.1.1.1.1.208

de **un crédito** otorgado a través del Fondo de Fomento Económico, regularizándose en el SISCA, lo que contribuyó al saneamiento de la cartera vencida y fortalece la recuperación de activos del fondo.

Con las acciones de este proyecto, se benefició a un comerciante (hombre).

Fortalecimiento integral del emprendimiento, producción con identidad y comercio (Subsecretaría de Comercio).

A fin de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **51 acciones** estratégicas para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales, tales como:

dos eventos para el desarrollo empresarial y comercial en beneficio 86 personas (36 mujeres y 50 hombres), promoviendo y comercializando 17 productos de 26 empresas: *Entrega de la Indicación Geográfica del Comiteco* en Comitán de Domínguez y *Foro Regional Marca Chiapas Costa Soconusco* en Tapachula.

45 reuniones entre ellas: **nueve** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la realización de eventos; **28** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **ocho** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial.

cuatro instrumentos de colaboración para el fomento empresarial y comercial:

- Convenio de colaboración con la empresa DHL México, para ofertar descuentos en envíos nacionales e internacionales a emprendedores y empresarios chiapanecos.
- Convenio de colaboración con la Universidad del País Innova, para coordinar acciones que impulsen la cultura emprendedora e innovación.

2.1.1.1.208

- Convenio de colaboración con el Consejo Estatal de Notarios del Estado de Chiapas, para coordinar acciones en la formalización de nuevas empresas mediante la orientación, asesoría legal y prestación de servicios notariales.
- Reglas de colaboración con Nacional Financiera SNC, para implementar programa de capacitaciones para el presente ejercicio.

Con las acciones de este proyectos, se beneficiaron a 120 empresarios y emprendedores (41 mujeres y 79 hombres).

Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **200 empresas** chiapanecas mediante nueve estrategias de promoción y/o comercialización; en estos espacios se exhibieron 1,102 productos, en beneficio de 200 empresarios y emprendedores (154 mujeres y 46 hombres):

- *Expo Punto Chiapanequidad Capítulo Tapachula I, II y III.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad I, II y III.*
- *Expo Mercadito I, II y III.*

También, se elaboraron **tres informes** derivados de encuestas aplicadas para alimentar el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM). Asimismo, se levantaron **557 encuestas** en mercados públicos, tiendas de conveniencia y la central de abastos, abarcando productos agrícolas, pecuarios y pesqueros para la implementación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente SNIIM.

2.1.1.1.208

Además, se proporcionaron **12 asesorías** personalizadas a igual número de empresarios chiapanecos (cuatro mujeres y ocho hombres) en temas clave para el fortalecimiento de negocios, tales como importación, exportación, vinculación comercial, denominación de origen, participación en eventos, marketing digital, mejora de productos y certificaciones. Estas acciones contribuyeron al desarrollo de capacidades empresariales y a la inserción competitiva de los negocios locales en mercados nacionales e internacionales. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 212 personas (158 mujeres y 54 hombres) (empresarios).

Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **17 empresas** que obtuvieron el signo distintivo *México Chiapas Original* o la renovación del uso, lo que posibilita a 40 productos a ostentar el signo distintivo y a 18 productos y a cuatro servicios a renovar su uso con lo que se benefició a 17 empresarios conservando 1,069 puestos de trabajo.

Asimismo, se elaboraron **18 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original*, se elaboraron y emitieron **88** solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; y se integraron **20 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para la obtención del sello distintivo *México Chiapas Original*. Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 20 empresarios (11 mujeres y nueve hombres).

Fomento de la cultura empresarial y la transformación digital para fortalecer la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de empresarios y emprendedores del estado, se coordinó la impartición de **22 cursos** destacando los siguientes: *Empaque y etiquetado; Diagnostico financiero; Confianza fiscal; LinkedIn; Modelo de negocios; ABC de negocios; Creación de página con IA; Marca personal y propósito*

2.1.1.1.208

profesional; Salud financiera; Cómo maximizar tus ganancias; Claves para un negocio internacional; entre otros; donde participaron, **947 personas** (601 mujeres y 346 hombres), entre empresarios y emprendedores de 103 empresas distribuidas en 15 municipios del estado.

De igual forma, se implementaron **cinco estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios:

- Mercado Libre México: Tienda Oficial dentro de la Plataforma y Webinar para capacitar a emprendedores y Pymes en el uso del ecosistema de e-commerce.
- Viwala Financiera: Fondo de deuda especializado en empresas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Plataforma Coppel Emprende: Acceso a la plataforma de Coppel Emprende, para el fortalecimiento de capacidades productivas, formalización e integración a mercados formales.
- Organización Inroads: Acceso a plataforma de capacitación, procesos de formación y mentoría.
- MetLife; Acceso de emprendedores y MIPYMES a la plataforma de capacitación.

Con el propósito de mejorar la competitividad de **19 empresas**, se implementaron herramientas digitales orientadas a fortalecer la presencia en el mercado, ampliar los canales de comercialización y facilitar la integración al entorno digital. Entre las empresas beneficiadas se encuentran: Aventura Viajes; Biomaya; Bmedical; CH-MX; Constructora La Gloria; Eco City Hoteles; Funerales Santa Cruz; Hormigón Pinturas Alvamex; Jamavi; Kakualab; Miguel Malh; Patty Samayoa Decoración y Eventos; Primera Clase Travel; entre otras, beneficiando a **51** empresarios y emprendedores (28 mujeres y 23 hombres).

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a **122 empresas** (103 con programas de capacitación y 19 con herramientas digitales) y se participó en **cinco eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre los que destacan:

2.1.1.1.208

- *El comercio como motor económico en Chiapas: análisis de sus aspectos generales y desafíos actuales*, organizado por la Universidad Autónoma de Chiapas (Unach).
- *Mujeres Arquitectas del Cambio: Construyendo Marca, Liderazgo y Legado* organizado por AMMJE en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.
- *Conferencias del CV a la Contratación: Domina tu presentación Profesional*, en las instalaciones del TECNM, Unach, Universidad del Sur y Unicach.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 998 personas (629 mujeres y 369 hombres) (empresarios y emprendedores).

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas para impulsar su competitividad y permanencia en el mercado, mediante el suministro de servicios especializados (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el propósito de fortalecer las capacidades operativas, la identidad comercial y el acceso a recursos de las empresas chiapanecas, se otorgaron **194 servicios** especializados a empresarios y emprendedores, enfocados en áreas clave como financiamiento, asesoría técnica, diseño de logotipos y vinculación con otras instancias de apoyo.

Asimismo, se realizaron **15 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan:

- *Código de barras 2026.*
- *Precio Diferencial del Registro de Marca 2026-1.*
- *Masterclass: México 2026: decisiones financieras en la era de IA.*
- *Taller del producto al anaquel: empaque y etiquetado efectivo.*
- *Webinar: Expectativas Económicas 2026 y Estímulos Fiscales.*

2.1.1.1.208

- *Confianza fiscal tu negocio en orden.*
- *Agente aduanal: clave para un negocio internacional.*
- *Finanzas sostenibles, construyamos juntos un futuro rentable y responsable.*

También, se proporcionaron **138 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **cinco diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de las siguientes empresas: Mechita Pineda; Bunny; Nuxia; Espuma de Oro; y La'Buk, Trajes Tradicionales de Palenque.

Con estas acciones, se beneficiaron a 143 personas (76 mujeres y 67 hombres).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).

Con el objetivo sensibilizar sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres, se lanzó **una campaña** de difusión *Iguals y Valientes: Mujeres que Inspiran a la Igualdad Sustantiva*, dirigida al personal de la dependencia. Asimismo, a través de la entrega de uniformes conmemorativos, se sensibilizó a 259 servidores públicos (132 mujeres y 127 hombres) sobre la importancia de la igualdad sustantiva como eje rector del desempeño de cada servidor público.

2.1.1.1.208

Además, en el marco del *Día Internacional de la Mujer*, se llevó a cabo **un evento** denominado *Iguales y Valientes; Mujeres que Inspiran a la Igualdad Sustantiva*, en el cual, se impartió una plática sobre la importancia del género femenino en la vida diaria.

ACCIONES ADICIONALES:

Con el objetivo de consolidar la vinculación institucional bajo el modelo de la Triple Hélice, la Secretaría de Economía y del Trabajo encabezó una mesa de trabajo con el Clúster Agroindustrial de Chiapas. Durante el encuentro, se refrendó el compromiso con el desarrollo productivo de la región Soconusco mediante la concertación de proyectos prioritarios destinados a tecnificar el campo, fortalecer las cadenas de valor y potenciar la generación de valor agregado en el sector agroindustrial del estado.

2.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de fortalecer las capacidades económicas de la población desempleada y subempleada, además de contribuir en el sostenimiento de los hogares, se incorporaron **1,670 personas** al mercado laboral (498 mujeres y 1,172 hombres) mediante la implementación de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como a través de estrategias y acciones de promoción del empleo, en coordinación con empresas de diversos sectores como: Agrícola Los Cerritos; Procesamiento Especializado de Alimentos; Servicios de Protección Federal; Soriana; Operadora de Almacenes Liverpool; Vendo Gas; Maxicarne KeKen; Maderería Tapachula; Bumble Bee México; Buró Laboral; Calzamoda del Sureste; Comercializadora Ramírez de Chiapas; FEMSA Coca Cola; CHESA Nissan; Comercial Huellas; Business Express Mensajería y Paquetería; entre otras.

2.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **819 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. Asimismo, se participó en **24 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que destacan:

- *Feria Municipal del Empleo de Tuxtla Gutiérrez.*
- *Reclutamiento para la empresa Servicio de Protección Federal.*
- *Entrega de distintivo empresa respetuosa de los Derechos Humanos.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2026.*
- *Presentación del decálogo humanista para la protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres San Cristobal de Las Casas 2026.*
- *Conversatorio conciliación laboral para prevenir conflictos.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tapachula 2026.*
- Firma del convenio de colaboración Conectando Fronteras, Movilidad Laboral segura y Digna para Chiapas.

Con la finalidad de implementar acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, además de promover mecanismos de conciliación para la resolución de conflictos laborales y la protección de los derechos laborales, se atendieron a **68 personas**, (36 mujeres y 32 hombres) entre trabajadores, empleadores, empresarios y funcionarios públicos.

Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **353 trabajadores** (18 mujeres y 335 hombres), que contaban con experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los *Programas y Subprogramas de Movilidad Laboral Interna y Externa*, vinculándolos con

2.1.1.1.208

empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecieron vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	40	231	2	229
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	5	9	0	9
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	9	32	0	32
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	6	81	16	65
TOTAL		353	18	335

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **tres convocatorias** a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

En este sentido, se realizaron **353 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. El proceso incluyó la verificación de requisitos esenciales tales como: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o

2.1.1.1.208

constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, Clave Única de Registro de Población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.

Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se llevaron a cabo **12 eventos** de promoción del empleo (tres *Ferias* y nueve *Días por el Empleo* y *Reclutamientos Especiales*) para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal destacando los siguientes:

- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2026.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres San Cristobal de Las Casas 2026.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2026.*
- *Reclutamiento TECHINT.*
- *Día por el Empleo Tapachula.*
- *Día por el Empleo Palenque.*
- *Reclutamiento Nissan.*

A través de estos eventos, se atendieron a 2,068 buscadores de empleo (1,083 mujeres y 985 hombres) logrando colocar a 359 personas (153 mujeres y 206 hombres).

Asimismo, se impartieron **71 talleres** dirigidos a **852 personas** buscadoras de empleo (448 mujeres y 404 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: *Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista*, entre otros. Además, se realizaron **18 talleres** orientados a 67 empresas, con el

2.1.1.1.208

propósito de fortalecer las capacidades para el perfilamiento de vacantes incluyentes y de procesos de reclutamiento de personal.

Como herramienta para la inserción laboral, se encuentra la *Bolsa de Trabajo*, mediante el cual se atendieron **2,894 personas** desempleadas o subempleadas (1,220 mujeres y 1,674 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para vincularlos al mercado laboral integrando igual número de **registros** de población desempleada y subempleada al Sistema de Intermediación Laboral para Atención Personalizada (SILAP). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las cinco oficinas de enlace regional ofreciéndoles 769 vacantes que representan 3,449 plazas ofertadas, en las que fueron colocados 788 personas (269 mujeres y 519 hombres) en puestos de trabajo formales.

Mediante el *Programa Abriendo Espacios* se atendieron **841 personas** de grupos vulnerables (299 mujeres y 542 hombres), entre ellos: 541 adultos mayores, 45 personas con discapacidad y 255 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 170 personas de grupos vulnerables (58 mujeres y 112 hombres) conforme a lo siguiente; 129 adultos mayores colocados (41 mujeres y 88 hombres); tres personas con discapacidad (una mujer y dos hombres); y 38 migrantes (16 mujeres y 22 hombres). Asimismo, se integraron igual número de **registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo.

Con este proyecto, se beneficiaron a 6,722 personas (3,117 mujeres y 3,605 hombres).

Vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **782 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo siendo **581 asesorías** a trabajadores para el cumplimiento de las condiciones

2.1.1.1.208

generales de trabajo; **dos demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado.

Se suscribieron **115 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a instancias jurisdiccionales; se expidió **una carta** de autorización laboral para un adolescente con edad permitida para trabajar como emparador voluntario en la empresa Tienda Abarrotera Amiga; se realizaron **20 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de orientación y asesoría, así como **63 notificaciones** a dichos centros de trabajo.

Con este proyecto, se beneficiaron a 1,459 personas (494 mujeres y 965 hombres).

Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **37 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, entre ellas: se elaboraron y emitieron **35 documentos** integrado por 15 acuerdos (10 de desahogo de pruebas, uno de trámite y cuatro de radicación), 10 cierres de procedimientos y 10 resoluciones (dos de carácter absolutorio y ocho de carácter sancionador) para la sustanciación del procedimiento administrativo sancionador. Asimismo, se dieron **dos atenciones**, una a juicio de nulidad interpuesto por la empresa Tecnología Urbana y Ambiental de México, S.A. de C.V., y otro a recurso de revisión interpuesto por la empresa Los Poblanos Grupo Comercializador, S.A. de C.V.

Con este proyecto, se beneficiaron a 156 personas (53 mujeres y 103 hombres) (empresarios y empleados).

2.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Con el fin de supervisar la infraestructura de salud y promover la seguridad social, el titular de la SEyT y el delegado estatal del IMSS realizaron un recorrido por el Hospital Regional de Alta Especialidad No. 13. En el marco de esta visita, se destacó la formalidad laboral como el mecanismo esencial para garantizar el acceso a derechos fundamentales, subrayando las ventajas de las diversas modalidades de incorporación al Instituto (trabajador asegurado, trabajador independiente y afiliación voluntaria) como pilares para la protección social y el bienestar integral de las familias chiapanecas.

Mtro. Fidel Yamasaki Maza
Jefe de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación