

2.1.1.1.1.208

ÍNDICE:

MISIÓN:	4
VISIÓN:	4
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENER	AL5
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.....	5
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:	
FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA	10
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN	11
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD	12
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	13
SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS	14
PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....	5
IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO	5

2.1.1.1.1.208

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO	6
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO	7
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO	7
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO	9

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL15

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES15

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN.....	15
PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO.....	16
SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	17
DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	18

2.1.1.1.1.208

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2025-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2025-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2025-55.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2025-56)

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
En proceso de construcción por cambio de administración			032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros y pequeñas empresas, se emitieron **3 reportes** del Sistema de Cartera (SISCA) para el seguimiento de la cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 al 2024. Asimismo, se liquidaron **2 créditos** otorgados por el Fondo de Fomento Económico mismo que fue regularizado en el Sistema de Cartera lo que permite el saneamiento de la cartera vencida. Con estas acciones, se beneficiaron a 2 personas adultas (2 mujeres) (Locatarias y comerciantes).

Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio).

Fomentando el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **49 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales conforme a lo siguiente: se participó en **4 eventos** realizados en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, en el que se promovieron y comercializaron 323 productos: *Estrategia Marca Chiapas, Foro Regional Centro; Lo local es de todos, Expo Marca Chiapas 2025, en el Corazón de la Justicia; Chiapas, Tierra de Tradición: Expo – Venta; y Expo Marca Chiapas en la NASCAR.*

2.1.1.1.1.208

Además, se realizaron **54 reuniones** entre ellas: **6** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la realización de eventos; **26** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **22** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial.

Por otra parte, se suscribieron **29 documentos** para impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: convenio con Nacional Financiera para capacitar a empresarios chiapanecos; convenios con los ayuntamientos de Ángel Albino Corzo, Arriaga, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Copainalá, Huixtla, Jiquipilas, Mapastepec, Motozintla, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pichucalco, Pijijiapan, Reforma, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Suchiapa, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Villa Corzo, Villaflores y Yajalón para coordinar acciones en materia de desarrollo económico.

Asimismo, convenio con la Asociación Fomento Económico de Chiapas para continuar con la aplicación de la Visión Chiapas 2032; contrato de comodato con el ayuntamiento de Tapachula para facilitar un espacio para la instalación de un módulo de atención de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco); memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio México-Estadounidense de Florida para incentivar la participación de emprendedores y empresarios chiapanecos en eventos organizados por dicha cámara; y convenio con el Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C. para proporcionar capacitaciones y programas académicos. Con estas acciones, se beneficiaron a 359 personas adultas (186 mujeres y 173 hombres) (empresarios).

Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **52 empresas** chiapanecas en el marco de 4 eventos: *LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay*; *Expo ANTAD*; *Punto Chiapaneco I*; y *Punto Chiapaneco II* en los cuales se comercializaron 178 productos. Lo anterior, benefició a 52 empresarios y emprendedores (24 mujeres y 28 hombres). Asimismo, se elaboraron **3 informes** sobre encuestas aplicadas para alimentar al Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **7 acciones** para la implementación de estrategias de promoción y comercialización, entre ellas: 3 gestiones ante el Consulado de Orlando, Florida, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (ANTAD) y la Sociedad Operadora de la Torre Chiapas, S.A. de C.V., para disponer de espacios para la exposición de productos de empresas chiapanecas; asimismo, se realizaron 4 convocatorias para la participación de empresas en eventos de promoción y comercialización.

También, se proporcionaron **6 asesorías** a igual número de empresarios chiapanecos (5 mujeres y un hombre): Karla Montaner Varela; Jenny Roque Esponda; Gabriela López Gómez; Victoria Mayela Bermúdez Borrego; Alan Josué Cano López; y Mariana Hernández Lara, en temas de importación, exportación, vinculación comercial y denominación de origen.

Se aplicaron **520 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abastos a fin de proporcionar información sobre el comportamiento de precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales para facilitar la toma de decisiones de los empresarios y consumidores. Asimismo, se suscribió **un oficio** para la designación de servidores públicos para la operación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados en el Estado de Chiapas (SNIIM).

Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se elaboraron **4 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el **sello distintivo México Chiapas Original**. Con estas acciones, se beneficiaron a 4 personas adultas (4 hombres) (empresarios).

Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

A fin de proporcionar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se coordinó la impartición de **46 cursos** destacando los siguientes: Innovación empresarial con inteligencia artificial; Expectativas fiscales 2025; Ventas para pequeñas y medianas empresas; Proceso de mejora continua; Mujer en el entorno

2.1.1.1.1.208

global; Contabilidad para pequeñas y medianas empresas; Mujer emprendedora: modelo de negocio; Construye tu red comercial; Empieza a vender por Mercado Libre; entre otros; donde participaron, **4,970 personas**, entre empresarios y emprendedores, de 77 empresas (2,927 mujeres y 2,043 hombres) de 64 municipios del Estado.

De igual forma, se implementaron **6 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios: Capacitación permanente generada por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad y aliados estratégicos; **Programa de INROADS y Crece con Google para obtener becas del 100% para los Fundamentos y Certificados de Carrera de Google**; Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas; AWS Inmersión Day Chiapas 2025; Caravana Transformando Oportunidades: Conferencias INROADS para universitarios; y Jornada por la Inclusión Financiera y los Derechos de la Mujer para una vida libre de violencia.

Para mejorar la competitividad de **15 empresas** se incorporaron las herramientas digitales denominadas: Venta en línea y Creación de páginas web: Café Don Pedro de Bellavista; Sombrero Tours; Tontón Textil; Cuchi; Cacao Nativa; Kiptik; Linda Armas Tours; CCT Servicios; Despacho Contable Salazar; Despacho Contable Maldonado; Chiapanequiximo; Los Girasoles Hotel; Kimuul Cafetería; Despacho Contable Santiz; Trabajando para Incluir, A.C., para lo anterior, se capacitaron a **112 personas** (73 mujeres y 39 hombres).

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a **92 empresas** (77 con programas de capacitación y 15 con herramientas digitales). Asimismo, se celebraron **23 reuniones** para la capacitación y la competitividad, entre las que se pueden citar: con la gerente de la zona Sur de INROADS para el impulso de los jóvenes universitarios; con la directora de Banamex con el fin de generar alianzas para gestionar terminales de punto de venta; con el coordinador del Centro Universidad Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) para explorar la posibilidad de que las carreras de Google puedan ser certificadas; con el director AWS de Amazon para coordinar el desarrollo del evento de capacitación; entre otras.

De igual forma, se participó en **6 eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento: *Arranque de la Caravana por la Inclusión Financiera y Derecho de la Mujer*, en el marco del *Día Internacional de la Mujer*; *AWS Inmersión Day Chiapas 2025*; *Firma de las Reglas de Operación 2025 del programa de Capacitación Empresarial y Asistencia Técnica Nacional Financiera*; *Arranque de la Caravana Transformando Oportunidades: Conferencias INROADS para universitarios*; *Expo-Feria Mujer Transformadora*; e *Intercambio Agro cultural*

2.1.1.1.1.208

del Café y Cacao del Sureste Mexicano. También, se realizaron **223 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas a empresarios y emprendedores mediante 13 banners y 210 correos electrónicos.

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **112 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se realizaron **7 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: *Código de barras 2025; Precio Diferencial del Registro de Marca 2025; Sello Hecho en México*; pláticas impartidas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) denominadas Industrias culturales y creativas de la mano de la propiedad intelectual; Activos intangibles, propiedad intelectual protegida de cualquier negocio; Derechos de autor en la era digital; entre otras.

Por otra parte, se proporcionaron **47 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **5 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio del mismo número de empresas destacando: Casa Figueroa; Rancho de los Ríos; El Libro de Da Vinci; Frituras de Malanga; y Feria de Arte. Asimismo, se asistió a **53 reuniones** con instituciones públicas y privadas, con el objetivo de atender al sector empresarial, entre las que se pueden citar: Fomento Económico de Chiapas (FEC); con las Secretarías de Desarrollo Económico (Sedecos) de los municipios de Arriaga, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; con la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE); con el Colegio de Arquitectos de Chiapas; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 52 personas adultas (26 mujeres y 26 hombres). (empresarios)

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
En proceso de construcción por cambio de administración			033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **100 millones de pesos** derivados de la instalación de la empresa Cafés de Especialidad de Chiapas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez con una inversión de 40 millones de pesos generando 90 empleos, 30 directos y 60 indirectos con una derrama económica en salarios de 3 millones de pesos, así como la empresa Rolcar Refaccionaria Rogelio en el municipio de Tapachula con una inversión de 60 millones de pesos generando 120 empleos, 30 directos y 90 indirectos con una derrama económica en salarios de 3 millones de pesos.

De igual forma, se realizaron **5 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales: inauguración y ceremonia de premiación del *Premio Emprendedor CANACINTRA* realizado en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; *Tomas de protesta de las Presidentas de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas (AMMJE) Capítulos Tonalá y San Cristóbal de Las Casas*; inauguración del *Sistema de Energía Solar para el sitio de Bayer Chiapas* efectuada en el municipio de La Trinitaria y conmemoración del *Día de las y los Artesanos* en Tuxtla Gutiérrez.

Por otra parte, se participó en **40 eventos** de fomento a la competitividad, la inversión y el desarrollo empresarial, entre los que se pueden citar: *Presentación del Plan México*; *Jornada de Atención Humanitaria a la Población en Condición de Tránsito Migratorio y Repatriación*; *LatAm Trade Show Orlando and Port Tampa Bay 2025*; *Encuentro con Integrantes de la Asociación Agrícola de Productores de Plátano del Soconusco*; *Foro de Consulta Ciudadana Desarrollo Económico Transformador del Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030*; *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres*; *Expo-Feria Mujer Transformadora*; firma del convenio con el Grupo Nafin para impulsar el desarrollo económico de la región; *109 Asamblea General y Toma de Protesta de la CONCANACO-SERVyTUR*; *Panel Informativo Istmo de Tehuantepec: Perspectivas de Gobierno y Oportunidades de Negocio del evento Nearshoring Summit*; entre otras.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron **42 reuniones** de trabajo con entes públicos del gobierno estatal y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución, entre las que se pueden mencionar: con el director general del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; con el director para Latinoamérica de Newmark; con el titular de la Oficina de Atracción de Inversiones de la Embajada de Corea del Sur en México; con el director de relaciones institucionales del Grupo GEPP, distribuidor exclusivo de la marca PepsiCo en México; con la presidenta de Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, AMMJE Capítulo San Cristóbal de Las Casas; con inversionistas y con el director general de la Coordinación Estatal para el Mejoramiento del ZOOMAT; con la empresa ICASA CARGO; con funcionarios de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM); con el Consejo Promotor del Comiteco, A.C. y con la directora divisional de Innovación Comunitaria del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; con directivos de la empresa Acuagranjas Dos Lagos; entre otras.

Además, se atendieron **60 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a las diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador, Oficialía de Partes del Gobernador, la Secretaría General de Gobierno y Mediación, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 70 personas adultas (35 mujeres y 35 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos y ciudadanos).

Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica en salarios de **6 millones de pesos**, derivados de la instalación de la empresa Cafés de Especialidad de Chiapas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez con una inversión de 40 millones de pesos generando 90 empleos, 30 directos y 60 indirectos con una derrama económica en salarios de 3 millones de pesos, así como la empresa Rolcar Refaccionaria Rogelio en el municipio de Tapachula con una inversión de 60 millones de pesos generando 120 empleos, 30 directos y 90 indirectos con una derrama económica en salarios de 3 millones de pesos.

Además, se participó en el **evento LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay 2025** para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial hacia el estado.

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se realizaron **20 reuniones** con entes públicos y privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre ellas: con representantes de la Sociedad de Inversión de Capitales Fondo Chiapas para la presentación de los nuevos miembros del Consejo de Administración y la presentación del proyecto BENNU; con representantes del Parque Industrial Chiapas (PICH), que están construyendo 18 naves industriales en el municipio de Berriozábal; con funcionarios de la United States Trade and Development Agency (USTDA) y la empresa Valentine Interprices para el seguimiento en la realización de los estudios de la Terminal Ferroviaria Intermodal en Ciudad Hidalgo; con representantes de la Agencia Business France Mexique para presentar sus actividades y posibilidades de cooperación para la atracción de inversiones hacia Chiapas; con el cónsul de México en la India y con representantes de la Dirección General para Latinoamérica del Consejo Cultural y Comercio México China para presentarles y promover la atracción de inversiones, así como el desarrollo industrial.

De igual forma, con representantes de la Agencia para el Desarrollo Internacional de las Empresas Francesas para impulsar la participación del Estado en la Feria Aeroespacial Mexicana 2025; con representantes de PEPSICO quienes requieren apoyos para incrementar líneas de producción en la planta de Chiapa de Corzo; con representantes de la US Mexico Foundation (USMF) con la finalidad de analizar la perspectiva de corto y mediano plazo en la relación económica bilateral México-Estados Unidos y su impacto en Chiapas; con funcionarios de la Secretaría de Economía Federal para plantear la salida del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas (RFE) del régimen establecido por la Agencia Nacional de Aduanas; con representantes de la consultora SILES 360 para la presentación de un proyecto referente a la instalación de una planta productora de tilapia, camarón y ostión en Puerto Chiapas; con funcionarios del ayuntamiento de Arriaga para conocer los terrenos e impulsar la instalación del Polo de Desarrollo en dicho municipio; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 52 personas adultas (18 mujeres y 34 hombres) (empresarios).

Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se llevaron a cabo **3 supervisiones** a los polos de desarrollo industrial y logístico: Plataforma Logística Llano San Juan para verificar las condiciones en las que se encuentran para su promoción ante la iniciativa privada; Polo de Desarrollo Arriaga para el reconocimiento del área en promoción propiedad del ayuntamiento de Arriaga; y Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas para dar seguimiento a los avances funcionales de la rehabilitación de sus instalaciones.

2.1.1.1.1.208

Además, se realizaron **2 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Unidad de Apoyo Administrativo de esta dependencia para la corrección del acta de entrega de recepción emitida por el instituto de Patrimonio del Estado que establece la superficie del área total de la Plataforma Logística Llano San Juan; y ante el ayuntamiento de Arriaga, se solicitó la donación de un inmueble de más de 49 hectáreas para la instalación del Polo de Desarrollo Arriaga que se integrará al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

También, se realizaron **5 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: con personal del Grupo ALERCA para abordar temas relacionados con el Polo de Desarrollo Arriaga; 2 con representantes de Grupo BENNU Energía para analizar los planes de instalación de una planta de energía eléctrica y suministro de gas natural en el municipio de Tapachula; y 2 con personal de la empresa SPIC para tratar temas relacionados con energía eléctrica a través de paneles solares. Además, se atendieron a **6 personas** con información industrial y logística: a 2 directivos de la empresa Consumos y Servicios ALERCA; a 3 representantes de la empresa Yazaki; y a un directivo del Grupo Empresarial Chiapas; asimismo, se llevaron a cabo **4 visitas** para dar seguimiento a proyectos de infraestructura logística: 2 al Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas para el seguimiento de los trabajos de rehabilitación; a la Plataforma Logística Llano San Juan para dar seguimiento a las acciones para su rehabilitación; y al Polo de Desarrollo Arriaga para dar seguimiento a las acciones de desarrollo. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas adultas (una mujer y 5 hombres). (Inversionistas)

Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **100 millones de pesos** derivados de la instalación de la empresa Cafés de Especialidad de Chiapas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez con una inversión de 40 millones de pesos generando 90 empleos, 30 directos y 60 indirectos con una derrama económica en salarios de 3 millones de pesos, así como la empresa Rolcar Refaccionaria Rogelio en el municipio de Tapachula con una inversión de 60 millones de pesos generando 120 empleos, 30 directos y 90 indirectos con una derrama económica en salarios de 3 millones de pesos.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se atendió a **un inversionista**: directivo de la empresa AutoZone México, que pretende invertir en una nueva tienda en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; y se realizaron **2 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones: en el marco del evento *LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay 2025*, ante inversionistas, autoridades y empresarios del gobierno de Estados Unidos (Florida y Tampa), así como consulados y empresas de México, Colombia y República Dominicana; y ante representantes de la empresa Fuller Home. Con estas acciones, se beneficiaron a 61 personas adultas (20 mujeres y 41 hombres). (Inversionistas y empresarios)

Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar y apoyar a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el Estado, se elaboraron **7 reportes** de indicadores económicos de la entidad a fin de que directivos de la dependencia y público en general dispongan de información para la toma de decisiones, consulta de datos y anticipar futuras tendencias de mercado y comportamiento de diferentes sectores.

Asimismo, se realizaron **16 reuniones** de trabajo: **6** para conocer, analizar y coadyuvar en la atención de diversas problemáticas que enfrentan las empresas, como la retención de unidades de transporte, bloqueos de carreteras y permisos pendientes con las siguientes empresas: Grupo Modelo; Willys; Tiendas Neto; y BioWorld; así como, **10** interinstitucionales para atender asuntos turnados y colaborar en su resolución con: Instituto Estatal del Agua; Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (Inegi); Comisión Estatal de Mejora Regulatoria (Coesmer); con los ayuntamientos de Escuintla, Ixtapa y Tuxtla Gutiérrez; con el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas; con los secretarios y directores de desarrollo económico de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, San Fernando, Suchiapa y Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, se atendieron **16 solicitudes** de información económica de servidores públicos y público en general para facilitar la toma de decisiones y consulta de datos y se realizaron **7 procesos** de recolección de información económica para la elaboración de los reportes de indicadores económicos del Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 32 personas adultas (10 mujeres y 22 hombres) (empresarios, servidores públicos, ciudadanos).

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
En proceso de construcción por cambio de administración			029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **2,602 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar y que fueron colocados a través de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como estrategias y acciones de promoción al empleo en empresas particulares como: Rovisan; Liverpool; Grupo Elektra; Abarrotes San Luis; GT Service; Cadena Oxxo; Mexxi Frutas; McDonald's; entre otras.

De igual forma, se realizaron **619 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. Asimismo, se participó en **23 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que se pueden citar: *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Comitán de Domínguez 2025; Día por el Empleo en Chamula; Reclutamiento San Cristóbal de Las Casas; Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2025; instalación de la Comisión Interinstitucional para la erradicación del Trabajo Infantil (CITI) municipal; Feria Nacional del Empleo para las Mujeres 2025; Día por el Empleo Martes Ferretero; Día por el Empleo Chiapa de Corzo; instalación de la CITI en Chiapa de Corzo.*

2.1.1.1.1.208

También, se atendieron a **42 personas** (20 mujeres y 22 hombres) entre empresarios y servidores públicos para la implementación de acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, entre los cuales se pueden citar: al presidente de la Junta de Coordinación Política de la Sexagésima Novena Legislatura; al secretario de Protección Civil; al coordinador regional de la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (Comar); entre otras.

Se atendieron a **11 personas** (4 mujeres y 7 hombres) entre trabajadores y patrones para promover la conciliación de conflictos laborales y la protección de sus derechos laborales y condiciones de trabajo, entre los cuales se pueden citar: a representantes de Grupo Farrera; a directivos de Business Network International (BNI); entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 53 personas adultas (24 mujeres y 29 hombres). (empresarios, servidores públicos, trabajadores y patrones)

Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **33 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal siendo 3 ferias: *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2025; Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2025; y Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Comitán de Domínguez 2025*; así como, 30 días por el empleo y reclutamientos especiales, entre los que se pueden citar: *Día por el Empleo Lunes de Oportunidades; Reclutamiento TECHINT; Reclutamiento Mobility ADO; Día por el Empleo Tapachula; Día por el Empleo Comitán; Día por el Empleo Palenque*; entre otros. Asimismo, se realizaron **33 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos citados. Con lo anterior, se atendieron a 2,731 personas (1,401 mujeres y 1,330 hombres) colocando 501 personas (208 mujeres y 293 hombres).

Asimismo, se impartieron **95 talleres** dirigidos a **1,078 personas** buscadoras de empleo (521 mujeres y 557 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista, entre otros.

2.1.1.1.1.208

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentra la **Bolsa de Trabajo**, mediante el cual se atendieron **4,201 personas** desempleadas o subempleadas (1,713 mujeres y 2,488 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para su vinculación al mercado laboral integrando igual número de **registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las 5 oficinas de enlace regional ofreciéndoles 823 vacantes en las cuales fueron colocados 1,259 personas (389 mujeres y 870 hombres).

De igual forma, a través del **Programa Abriendo Espacios** se atendieron **628 personas** de grupos vulnerables (195 mujeres y 433 hombres), entre ellos: 420 adultos mayores, 69 personas con discapacidad y 139 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 143 personas de grupos vulnerables (32 mujeres y 111 hombres) conforme a lo siguiente; 97 adultos mayores colocados (22 mujeres y 75 hombres); 18 personas con discapacidad (3 mujeres y 15 hombres); y 28 migrantes (7 mujeres y 21 hombres). Asimismo, se integraron **628 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 8,010 personas adultas (3,635 mujeres y 4,375 hombres), así como a 628 adultos mayores (195 mujeres y 433 hombres).

Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **602 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **537 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendió **una demanda** laboral interpuesta ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado.

También se suscribieron **46 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales; se expidió **una carta** de autorización laboral para un adolescente con edad permitida para trabajar como empacador voluntario en la empresa Tienda Abarrotera Amiga y se llevaron a cabo **17 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. Con estas acciones, se beneficiaron a un adolescente y 1,378 personas adultas (663 mujeres y 715 hombres).

2.1.1.1.1.208

Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **17 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral como son las siguientes: se elaboraron y emitieron **5 documentos** siendo estos acuerdos de desahogo de pruebas; se elaboraron **5 documentos** de cierres de procedimientos que fueron entregados en centros de trabajo emitiéndose igual número de **documentos** para notificar resoluciones, 2 de carácter absolutorio y 3 de carácter sancionador para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, beneficiando a 551 personas (375 mujeres y 176 hombres) y se dieron **2 atenciones** a juicios de nulidad interpuestos por las empresas Doc Toledo Sur y Araceli del Carmen Mendoza Vázquez, en beneficio de 9 personas (4 mujeres y 5 hombres). Con estas acciones, se beneficiaron a 560 personas adultas (379 mujeres y 181 hombres) (empresarios y empleados).

Mtro. Fidel Yamasaki Maza

Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefe del Área de Planeación y Evaluación