

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

PTO2023_50

Página 1 de 7

19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Datos Financieros							
Finalidad	Función	SubFunción	Sub-SubFunc.	Descripción	Importes	Presupuesto Total	
3	1	1	1	Desarrollo Económico	106,731,449.89	106,731,449.89	
				Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	106,731,449.89		
				Asuntos Económicos y Comerciales en General	88,798,242.81		
				Asuntos Económicos y Comerciales en General	88,798,242.81		
				Asuntos Laborales Generales	17,933,207.08		
		2		Asuntos Laborales Generales	17,933,207.08		
			1	Asuntos Laborales Generales	17,933,207.08		

Fuente de Financiamiento									
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Subfuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
1 No Etiquetado	106,731,449.89								106,731,449.89
		28 Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	101,731,449.89						
				5 Recursos Federales	101,731,449.89				
						S Recursos del Ejercicio	101,731,449.89		
								C00 Fondo General de Participaciones	80,037,882.32
								C00 Programa de Apoyo al Empleo (PAE). Ramo 14 – S043	509,919.38
								C00 Fondo de Fiscalización y Recaudación	1,522,188.67
								C00 Fondo de Compensación	4,260,671.63
								C00 Fondo de Extracción de Hidrocarburos	143,558.85
								C01 ISR Participable Estatal	8,963,238.61
								C01 Programa de Apoyo al Empleo (PAE). Ramo 14 – S043	5,403,990.43
								C01 Multas Federales	890,000.00
		A1 Ingresos Estatales	5,000,000.00						
				1 Recursos Fiscales	5,000,000.00				
						S Recursos del Ejercicio	5,000,000.00		
								X00 Ingresos Estatales	5,000,000.00

Misión

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas;

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Página 2 de 7

19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

Visión

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
09	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
	09	Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	03	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
	05	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
	07	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas
	08	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios
09		Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
	02	Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados
	03	Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados

Objetivos del Plan Nacional

Meta	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

02	Propiciar un ambiente que incentive la formalidad y la creación de empleos y que permita mejorar las condiciones laborales para las personas trabajadoras.
03	Promover la innovación, la competencia, la integración en las cadenas de valor y la generación de un mayor valor agregado en todos los sectores productivos bajo un enfoque de sostenibilidad.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1			Desarrollo Económico y Competitividad. Economía sostenible.
		01		Inversión para el desarrollo.
			01	Incrementar la inversión privada.
		02		Desarrollo empresarial y comercial.
			01	Fortalecer las capacidades de las empresas.
		03		Inclusión laboral y productividad.
			01	Impulsar el empleo para la productividad.

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101	01	Atraer la inversión nacional y extranjera.
	02	Impulsar la infraestructura logística, comercial e industrial.
	03	Impulsar el desarrollo industrial.
	04	Facilitar la instalación y expansión de empresas.
410201	01	Vincular los sectores público, privado, académico y social para el desarrollo empresarial.
	02	Impulsar el mejoramiento de productos elaborados.
	03	Promover la formalidad empresarial.
	04	Fomentar el consumo de productos y servicios locales.
	05	Desarrollar las capacidades empresariales.
410301	01	Desarrollar las capacidades y conocimientos productivos.
	02	Promover el cumplimiento de las condiciones laborales de empleados y centros de trabajo.
	03	Coadyuvar en la conciliación de conflictos de tipo laboral.
	04	Promover la inclusión laboral de grupos vulnerables.
	05	Promover la vinculación de la población desempleada al mercado laboral.

Programas Sectoriales		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	302410201 302410301 303410101 303410201	Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1		Promover la atracción de inversiones al Estado y el desarrollo de la infraestructura industrial y logística a fin de lograr la instalación de empresas generadoras de fuentes de empleo.

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineacion	Descripción
2	303410101F	Impulsar el desarrollo competitivo y comercial de las empresas chiapanecas mediante capacitación, financiamiento, emprendedurismo y promoción para su adaptación al entorno económico global que les permita su incorporación a nuevos mercados, así como la concreción de nuevos negocios.
	302410201F	
3	303410201F	Implementar programas de movilidad laboral y proporcionar servicios de vinculación y promoción del empleo a fin de incorporar a la población desocupada al mercado laboral garantizando relaciones laborales armónicas y el respeto al marco laboral vigente.
	302410301F	
4	302410201F	Implementar estrategias y acciones para sensibilizar a los servidores públicos de la dependencia en materia de perspectiva de género que les permita generar procesos de cambio tanto en el plano personal como institucional que promuevan un ambiente equitativo y de respeto entre mujeres y hombres.

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Indicadores Estratégicos													
No. Obj. Estratégico	No. de Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Num / Den)	Cantidad (Num / Den)				Meta del Indicador			
						2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020
1	1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	1. Porcentaje de inversiones consolidadas	Inversiones consolidadas / Inversiones proyectadas	1,000.00 / 1,000.00	2,062.00 / 2,062.00	3,817.00 / 3,817.00	187.01 / 187.01	100.00	100.00	100.00	100.00
1	2	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	2. Porcentaje de derrama económica en salarios por instalación o expansión de empresas	Derrama económica en salarios / Derrama económica en salarios proyectada	87.00 / 87.00	177.20 / 177.20	102.10 / 102.10	13.70 / 13.70	100.00	100.00	100.00	100.00
2	1	Estratégico Eficacia	Empresa	3. Porcentaje de empresas impulsadas para su desarrollo empresarial y comercial	Empresas impulsadas / Empresas atendidas	5,755.00 / 5,755.00	1,081.00 / 1,081.00	2,496.00 / 2,496.00	3,100.00 / 3,100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	1	Estratégico Eficacia	Persona	4. Porcentaje de buscadores de empleo colocados a través de programas de movilidad laboral y servicios de vinculación	Buscadores de empleo colocados / Buscadores de empleo atendidos	9,315.00 / 9,315.00	5,181.00 / 5,181.00	10,977.00 / 10,977.00	5,133.00 / 5,133.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3	2	Estratégico Eficacia	Persona	5. Porcentaje de buscadores de empleo de grupos vulnerables colocados	Buscadores de empleo de grupos vulnerables colocados / Buscadores de empleo de grupos vulnerables atendidos	772.00 / 772.00	548.00 / 548.00	384.00 / 384.00	106.00 / 106.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	1	Estratégico Eficacia	Empleo	6. Porcentaje de empleos generados para mujeres derivado de la instalación o expansión de empresas y programas de empleo	Empleos generados para mujeres / Empleos generados por la instalación de empresas y programas de empleo	4,300.00 / 4,300.00	2,022.00 / 2,022.00	4,914.00 / 4,914.00	1,189.00 / 1,189.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Evaluación Cualitativa

La Secretaría de Economía y del Trabajo ha promovido la atracción de inversiones lo que ha permitido la generación de empleos; además, ha rehabilitado la infraestructura industrial y logística para la instalación de empresas; asimismo, ha promovido la comercialización de productos chiapanecos en diversos mercados y se atienden a empresarios y emprendedores con capacitación y financiamiento; se han implementado programas de movilidad laboral y de promoción del empleo para incorporar a la población desempleada a puestos de trabajo, fomentando relaciones laborales armónicas.

Productos y/o Servicios

Promoción de las oportunidades de inversión del Estado y atención de inversionistas potenciales; desarrollo de la infraestructura industrial y logística; mejoramiento de productos y servicios para su comercialización; capacitación y créditos para empresarios y emprendedores; becas de capacitación para el empleo, programas de movilidad laboral, servicios de vinculación laboral y asesoría jurídica.

Clientes y/o Usuarios

Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, población desempleada, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

PTO2023_50

Página 7 de 7

19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Carlos Alberto Salazar Estrada
Titular del Ente Público

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente