2.1.1.1.1.208

Í N D I C E:

PÁGINA

MISIÓN: ……..……..… 5

VISIÓN: ……..……..… 5

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL…….6

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL……6

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA**……..……6**

IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN **……..…...……...7**

IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD **……..……...……8**

PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS **…..……..…..……....9**

SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS**……..……..……..10**

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO**……..……..…….....11**

2.1.1.1.1.208

PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....12

IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO.....12

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO.....13

IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO.....13

DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.....14

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.....15

APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE).....17

VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....17

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL……..……18

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES……..……..18

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN**……..……..……..……...18**

ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN**……...……...19**

PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO**……..……..……...20**

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO**……..……..……..21**

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO**……..……21**

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2023-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2023-56)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2023-54)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2023-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2023-54.1)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2023-55.1)

AVANCE DEL INDICADOR DE COMPONENTE POR MUNICIPIO Y LOCALIDAD (PTO2023-55.2)

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **293.4 millones de pesos** en el Estado, que generaron 910 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **3 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales: asistencia al 4° Informe de Resultados del Gobernador del Estado de Yucatán; Toma de Protesta del Consejo Directivo 2023 - 2024 de la Confederación Patronal de la República Mexicana Costa de Chiapas; y Toma de Protesta del Consejo Directivo 2023 - 2025 de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias.

Por otra parte, se participó en **50 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: entrega de concesiones a transportistas por parte de la Secretaría de Movilidad y Transporte; colocación de la primera piedra de la construcción de la plataforma y el hangar del *Aeropuerto Ángel Albino Corzo*; entrega de tarjetas a beneficiarios del *Programa Jóvenes Construyendo el Futuro*; firma de Convenio de Colaboración Interinstitucional de la Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas (RIECH); entrega de distintivos del *Programa Nacional de Certificación Turística del Gobierno de la República*; entrega de acreditación como Entidad de Certificación y Evaluación al Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas; encuentro con el Presidente de

la República de Guatemala y recorrido por las instalaciones de las plantas de producción de Grupo Castillo en Guatemala; inauguración del Juzgado Segundo Especializado en Materia Laboral.

De igual forma, se realizaron **81 reuniones** de trabajo con entes públicos y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **55 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 50 personas adultas (25 mujeres y 25 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos).

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **8 acciones** entre las que se pueden citar: participación en el *Convoy para la Internacionalización de Municipios y Estados Mexicanos* para promover las inversiones extranjeras e impulsar las alianzas estratégicas entre México y empresas en California, Estados Unidos; participación en la presentación del proyecto de Rehabilitación de la Línea Férrea K que comprende de Ixtepec, Oaxaca a Ciudad Hidalgo, Chiapas, con la finalidad de vincularnos con el proyecto; presentación del programa de trabajo con la Asociación de Empresarios Mexicanos de Estados Unidos y la firma de convenio con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) para vincularnos con ambos proyectos; participación en la presentación realizada por la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE) referente a la transformación digital en el ámbito público como herramienta para el crecimiento económico sostenible.

Además, participación en la Toma de Protesta del Consejo Directivo 2023-2024 de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Región Soconusco para dar a conocer los proyectos e impulsar esa región; participación en el Primer Foro STS (Science and Technolology in Society Forum) por invitación de la Secretaría de Relaciones Exteriores para impulsar el desarrollo tecnológico en la entidad; participación en la Conmemoración del Vigésimo Quinto Aniversario de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, con la finalidad de impulsar acciones para el desarrollo económico y la inversión hacia Chiapas; y visita a la Plataforma Llano San Juan con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural para dar seguimiento a las acciones que impulsen los proyectos de inversión en esa Plataforma.

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se realizó **un evento** para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial: *TECHDAY Chiapas*, en colaboración con las empresa Microsoft y White ITC, para impulsar un gobierno digital que contribuya a incrementar la productividad en las empresas e instancias públicas en Chiapas. Asimismo, se asistió a **8 reuniones** con entes públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 88 personas adultas (26 mujeres y 62 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **3 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Unidad de Apoyo Administrativo de esta Dependencia, solicitando la autorización para la excepción y descentralización del procedimiento de licitación para la contratación del Servicio de Vigilancia para el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE); ante la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Obras Públicas, solicitando el estatus del proyecto de convenio de colaboración para estar en posibilidades de continuar con el proyecto Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; y ante la Unidad de Planeación de esta Dependencia, solicitando se gestione la autorización de recursos del proyecto Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

Por otra parte, se efectuaron **4 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles, entre las que se pueden citar: con personal de la Sección Aduanera del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, funcionarios de la Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas e Integrantes de la Constructora Proyectos y Soluciones integrales del Sureste, S.A. de C.V. para analizar temas relativos al proyecto Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; y con personal del Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec para solicitar la inclusión de Puerto Chiapas y la Zona Portuaria en dicho corredor interoceánico.

Asimismo, se atendieron a **3 personas**, con información estadística y logística, entre ellos: a representante de la empresa Alimentos Maravilla, a quien se le proporcionó información con respecto al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; y a 2 representantes del Parque Industrial del Sureste de Chiapas, a quienes se les compartió ficha técnica de Parques Industriales.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se llevaron a cabo **5 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para dar seguimiento y evaluar los avances de los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo y se realizó **una acción** para la elaboración de diagnósticos industriales y logísticos que comprende: recorrido por las instalaciones del Clúster Agroalimentario (Clúster Agroalim) en Monterrey, Nuevo León, con la finalidad de conocer e identificar las diferentes áreas de oportunidad que permitan impulsar y desarrollar el sector agroindustrial en Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 3 personas adultas (una mujer y 2 hombres).

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se atendió a **una persona** inversionista: a representante del Grupo Maravilla de Guatemala quien invertirá en el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas.

Por otra parte, se realizaron **2 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: una de ellas, es el envió información de la Industria Fílmica de Chiapas a la Secretaría de Relaciones Exteriores para el impulso de esta industria en el ámbito nacional e internacional; y la otra es el envío de opinión y observaciones del gobierno de Chiapas a la Secretaría de Relaciones Exteriores para la elaboración de la minuta del proyecto de Decreto por el que se crea la Ley General de Economía Circular.

Asimismo, se efectuaron **3 reuniones** con entes públicos y privados: con América Digital para el lanzamiento del 8°. Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios América Digital para el impulso de las tecnologías de la información y comunicación en el Estado; con el Consejo Mexicano para la Proveeduría del Sector Energía referente al evento *Expo Oil & Gas México 2023* con el objetivo de fortalecer las cadenas productivas del sector energético; y con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón para dar a conocer los esquemas de apoyo a proyectos estratégicos en Chiapas.

De igual forma, se realizó **una acción** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones consistente en la difusión de las ventajas competitivas de la entidad ante el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional y la empresa GPerspective para atraer inversión hacia Chiapas. Con estas acciones, se benefició a una persona adulta (un hombre) (Inversionista).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **293.4 millones de pesos** derivado de la expansión de 28 empresas en el Estado, entre ellas: 20 unidades económicas de la empresa AhorroLab Análisis y Óptica, S.A. en los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ciudad Hidalgo, Mazatán, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; 7 Tiendas Súper Precio en los municipios de Comitán de Domínguez, Juárez, Tapachula, Tuxtla Chico y Tuxtla Gutiérrez; y Grupo Soriana, S.A. de C.V. en el municipio de Comitán de Domínguez. Lo anterior, generó 334 empleos directos y 576 indirectos con una derrama económica anual en salarios de 44.1 millones de pesos.

De igual manera, para facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas se atendieron a **2 personas** del Corporativo Coca-Cola FEMSA y de la empresa Farmacias del Ahorro. Además, se realizaron **2 reuniones** de trabajo con directivos y representantes de empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan: Tiendas Super Precio y Grupo Servicio Facil Servifacíl. Con estas acciones, se beneficiaron a 339 personas adultas (173 mujeres y 166 hombres) (empresarios).

ACCIONES ADICIONALES:

Se organizó reunión con la Ministra Consejera para Asuntos Económicos de la Embajada de los Estados Unidos, Jennifer Davis Paguada, para entablar un dialogo con representantes del sector empresarial chiapaneco con el objetivo de conocer sus inquietudes y propuestas a fin de facilitar la llegada de inversiones de origen estadounidense.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	020. Programa de igualdad e inclusión de género

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del Ente Público, se realizó **un evento** denominado *Foro Derechos laborales con perspectiva de género*, en conmemoración del *Día Internacional de las Mujeres*, en el cual se abordaron los temas: principios básicos de los derechos laborales; retos en el sector empresarial para el fomento de entornos igualitarios; y primeros pasos para activar mecanismos de denuncia. Para la realización de dicho evento, se efectuaron **6 acciones** de logística como: contratación del proveedor; elaboración y envío de invitación a participantes; diseño y elaboración de banner para difusión del evento; diseño de lonas promocionales; servicio de coffee break; y elaboración de listas de asistencia.

De igual forma, se suscribió **un contrato** con una empresa especializada para la implementación de estrategias de difusión y promoción de la perspectiva de género. Asimismo, se participó en **una reunión** de seguimiento de acciones en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género (UEIG) de la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), referente a la planeación operativa del ejercicio 2023 y seguimiento a las acciones implementadas por las UEIG. Con estas acciones, se beneficiaron a 59 personas adultas (41 mujeres y 18 hombres).

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, se generaron **3 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y vencida de los créditos proporcionados desde 2008 a la fecha y se expidieron y entregaron **17 documentos** denominados Cartas finiquitos mediante los cuales se acredita la liquidación de los créditos otorgados por el Fondo de Fomento Económico en beneficio de 17 comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 17 personas adultas (10 mujeres y 7 hombres) (Locatarios y comerciantes).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **11 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas siendo las siguientes: se participó en **un evento** para el desarrollo empresarial y comercial denominado *Expo Feria Tapachula 2023* para la exhibición y comercialización de productos chiapanecos en beneficio de 10 empresas.

De igual forma, se realizaron 10 reuniones entre ellas: **2** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **5** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **3** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial. Con estas acciones, se beneficiaron a 26 personas adultas (15 mujeres y 11 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se elaboraron **3 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

Por otra parte, se efectuó **una reunión** para fomentar la comercialización de productos: con empresarios del Grupo Avimarca y colaboradores para vincularlos y realizar un proyecto sobre miel para exportación y comercialización a Estados Unidos. Asimismo, se proporcionaron **6 asesorías** a empresarios chiapanecos sobre exportación de productos chiapanecos y se aplicaron **535 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. De igual forma, se suscribieron **2 documentos** para la designación de servidores públicos para la operación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente del SNIIM. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas adultas (4 mujeres y 2 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se elaboraron **24 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original* y se elaboraron y emitieron **11 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **3 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original. Con estas acciones, se beneficiaron a 3 personas adultas (una mujer y 2 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Uno de los objetivos es proporcionar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, por ello, se impartieron **24 cursos**, destacando los siguientes: Temporadas altas para vender el línea; Entendiendo al SAT; Aprende a cobrar con medios digitales; Mercado shop; Cómo vender en Mercado Libre; 13 Pasos para elaborar tu plan de negocios; Economía Naranja; Cómo solicitar un crédito; Modelo de negocios; Fundamentos de marketing; entre otros, logrando capacitar a **859 personas** de 56 municipios del Estado.

Por otra parte, se otorgaron **209 créditos** del ***Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes*** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 1 millón 634 mil pesos beneficiando a 147 empresas y 197 locatarios, siendo 138 mujeres y 59 hombres, en atención de **209 solicitudes** recibidas. Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, los programas de capacitación y créditos otorgados, se beneficiaron a **194 empresas** para mejorar su productividad empresarial.

También, se realizaron **45 reuniones** para la capacitación y la competitividad con representantes y directivos de las siguientes empresas e instancias: Fundación Televisa; Asociación de Emprendedores de México (ASEM); Visa; – Fundes; programa POSIBLE Coop; RainForest Alliance; Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); Nacional Financiera (NAFIN); Pre Nodess mujeres costa Chiapas; MassChallenge y el Banco Interamericano de Desarrollo (BIDLab); Pro Mujer; KOLAU; Centro Universidad – Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH); Fundación Coppel, A.C.; entre otras.

Asimismo, se participó en **5 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: *Excelencia Académica y Deportiva*, realizado por la Facultad de Contaduría de la UNACH; *Foro 2023 ¿Cómo Planificar una ciudad creativa?*, efectuado en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas; *BootCamp Chiapas 2023*, llevado a cabo en colaboración con la aceleradora MassChallenge y el BidLab México en Tuxtla Gutiérrez; *Conmemoración del 8M 2023 Chiapas*, realizado en coordinación con el organismo internacional RainForest Alliance y la consultoría social Aytik en Tuxtla Gutiérrez; y *Jornada de Capacitación para empresarios y emprendedores*, en el municipio de Villa Corzo.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se integró **una base datos** denominada *Banco de Residencias* en beneficio de empresas chiapanecas y estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,056 personas adultas (668 mujeres y 388 hombres) (empresarios, locatarios y emprendedores).

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **62 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos.

De igual forma, se realizaron **7 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: Convocatoria al *Programa de apoyo para obtener el código de barras*; Convocatoria al *Programa precio diferencial de tarifas en registro de marca para grupos especiales 2023*; Convocatoria *Premios mundiales de la OMPI 2023*; Convocatoria al curso en línea *Planificación y gestión estratégica para PyMES*; Convocatoria al *Programa de asesorías para obtener el registro de marca*; Convocatoria al *Programa integral 100 empresarios dijeron*; y Convocatoria al *Foro Impulsando la cultura financiera.*

Por otra parte, se proporcionaron **31 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **24 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de empresarios y emprendedores de igual número de empresas, entre las que se pueden citar: Colectivo Tlacuache; Cheche Fénix; Mujeres de Corazón; Amarantho; Chicken Zoque; Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas; entre otras. También, se asistió a **16 reuniones** con instituciones públicas y privadas para la atención empresarios y emprendedores. Con estas acciones, se beneficiaron a 120 personas adultas (61 mujeres y 59 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Se participó en el Foro Estatal *Proyecto USAID SURGES: Generando Empleo y Sustentabilidad en el Sur-Sureste de México* realizado en Tuxtla Gutiérrez, en colaboración y alianza estratégica con la *Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional* (USAID); además, se inició la implementación del proyecto SURGES, el cual busca la generación de empleo y sustentabilidad en el Sur-Sureste del país, mediante la implementación de diferentes proyectos productivos dirigidos a pequeños empresarios de café, cacao y miel.

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** al Fideicomiso para mantener la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

A fin de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, se realizó **un evento** para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad: *Coffee Fest New York 2023* en el que se promocionaron 10 productos del sector del café en beneficio de las siguientes empresas: Finca Santa Cruz; Cosechando Riquezas; Finca Unión; Hamburgo; Custepec; Monte Verde; Maribel Meza; El Chorro; Cuatro Tierras; y Muxbal. Asimismo, se realizaron **3 acciones** de logística para la participación en el evento *Coffee Fest New York 2023*. Con estas acciones, se beneficiaron a 10 personas adultas (4 mujeres y 6 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **9,715 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **2,673 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como PROCESA, Comex, FEMSA, City Club, Bísquets Obregón, Abastap, Corona, Bachoco, CEDECO, CIMA, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **275 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se proporcionó atención a **2,042 personas.** Con estas acciones, se beneficiaron a 11,444 personas adultas (4,704 mujeres y 6,740 hombres), así como a 313 adultos mayores (103 mujeres y 210 hombres).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **1,025 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república. Los trabajadores fueron canalizados a través de los diversos *Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna*, logrando colocar a 30 mujeres y 995 hombres de diversos municipios, los cuales ocuparon vacantes ofertadas en diferentes Estados de la República y en otros países.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL

PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS		MUNICIPIOS
		MUJER	HOMBRE	
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)	338	2	336	55
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	12	0	12	5
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas	534	6	528	25
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	141	22	119	4
TOTAL	**1 025**	**30**	**995**	

2.1.1.1.1.208

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundió **una convocatoria** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república y se realizaron **1,025 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,025 personas adultas (30 mujeres y 955 hombres).

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **38 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 1,838 buscadores de empleo (908 mujeres y 930 hombres) logrando colocar a 391 personas (166 mujeres y 225 hombres) entre los eventos celebrados se pueden citar: *Feria del Empleo Tapachula 2023*; *Feria del Empleo de las Mujeres Cacahoatán 2023*; *Feria Nacional de las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2023*; *Día por el Empleo Huixtla*; *Día por el Empleo Incluyente Tuxtla Gutiérrez*; *Día por el Empleo Bicentenario Tapachula*; *Día por el Empleo Palenque*; *Día por el Empleo Ocozocoautla*; entre otros.

Asimismo, se impartieron **116 talleres** en diversos temas, tales como: Atención a clientes; Auxiliar administrativo; Conoce; Postula; Introducción a la búsqueda de empleo; Habilidades para la búsqueda de empleo; Conocimiento del mercado de trabajo; entre otros; atendiendo a 1,221 buscadores de empleo (527 mujeres y 694 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la ***Bolsa de Trabajo*** **y el** ***Portal del Empleo***, donde se publicaron 1,238 vacantes, en atención a **5,318 personas** desempleadas o subempleadas (2,124 mujeres y 3,194 hombres) lo que permitió incorporar al mercado laboral a 1,214 personas (386 mujeres y 828 hombres). De igual forma, se atendieron **313 personas** de grupos vulnerables (103 mujeres y 210 hombres) a través del ***Programa Abriendo Espacios***, que es una estrategia que proporciona atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 43 personas (8 mujeres y 35 hombres).

Así también, se realizaron **38 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **1,221 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **5,318 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **313 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 8,377 personas adultas (3,559 mujeres y 4,818 hombres), así como a 313 adultos mayores (103 mujeres y 210 hombres).

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **250 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **186 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendió **una demanda** laboral interpuesta ante órganos jurisdiccionales de procedimiento especial de declaratoria de beneficiario de trabajador fallecido y se suscribieron **9 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se realizaron **20 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **34 notificaciones** a centros de trabajo siendo: 14 notificaciones de emplazamiento documental, 11 de acuerdo de radicación, 8 emplazamientos y un acuerdo de cierre de procedimiento y resolución. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,909 personas adultas (1,063 mujeres y 846 hombres).

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **25 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como, para el

2.1.1.1.1.208

desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo, para lo cual, se elaboraron y emitieron **13 documentos** siendo estos acuerdos para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, consistentes en 12 acuerdos de radicación y un acuerdo de deshago de pruebas notificados. Asimismo, se elaboraron y emitieron **8 documentos** siendo estos emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo: Nueva Wall Mart de México; Abarrotes San Luis; Estaciones de Servicio en Tuxtla; Universidad Tecnológica del Sur; Colegio La Salle de Tuxtla; Servicios Turísticos Jovel; C. Joel Eliezer Mendoza Sarmiento; y Cerraduras Elegantes.

Por otra parte, se emitieron **2 documentos** de cierres de procedimientos notificados a los siguientes centros de trabajo: Colegio La Salle de Tuxtla y Ferretería y Materiales El Imán; por lo anterior, se emitieron **2 documentos** siendo resoluciones de carácter absolutorio para ambas empresas. Con estas acciones, se beneficiaron a 133 personas adultas (52 mujeres y 81 hombres).

Dra. Martha Elena Zabastida Zambrano
Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación