2.1.1.1.1.208

Í N D I C E:

PÁGINA

MISIÓN: ……..……..… 5

VISIÓN: ……..……..… 5

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL…….6

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL……6

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA**……..……6**

IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN **……..…...……...7**

IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD **……..……...……9**

PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS **..……..…..……....10**

SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS**……..……..……..11**

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO**……..……..…….....13**

2.1.1.1.1.208

PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....14

IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO.....14

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO.....15

IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO.....16

DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.....16

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.....18

PROMOCIÓN DE INVERSIONES.....19

APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE).....20

REHABILITACIÓN DE INSTALACIONES DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO DE PUERTO CHIAPAS.....20

FONDO DE GARANTÍA PARA EL IMPULSO A LAS INVERSIONES.....21

ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS.....21

VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....22

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL……..……23

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES……..……..23

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN**……..……..……..……...23**

ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN**……...……...24**

PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO**……..……..……...25**

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO**……..……..……..26**

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO**……..……27**

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2023-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2023-56)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2023-54)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2023-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2023-54.1)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2023-55.1)

AVANCE DEL INDICADOR DE COMPONENTE POR MUNICIPIO Y LOCALIDAD (PTO2023-55.2)

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **323.4 millones de pesos** en el Estado, que generaron 1.029 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **7 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales: asistencia al 4° Informe de Resultados del Gobernador del Estado de Yucatán; toma de protesta del Consejo Directivo 2023 - 2024 de la Confederación Patronal de la República Mexicana Costa de Chiapas; Toma de Protesta del Consejo Directivo 2023 - 2025 de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias; asistencia al lanzamiento de la Estrategia ELSSA, *Entornos Laborales Seguros y Saludables*, al sector de la caña de azúcar en el municipio de Venustiano Carranza; asistencia al 45 Aniversario de la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas; ceremonia de Clausura del XXX Congreso Seccional Ordinario del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social; y toma de compromiso del Consejo Directivo del Centro Patronal de Chiapas 2023-2025.

Por otra parte, se participó en **91 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: entrega de concesiones a transportistas por parte de la Secretaría de Movilidad y Transporte; colocación de la primera piedra de la construcción de la plataforma y el hangar del *Aeropuerto Ángel Albino Corzo*;

entrega de tarjetas a beneficiarios del *Programa Jóvenes Construyendo el Futuro*; firma de Convenio de Colaboración Interinstitucional de la Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas (RIECH); entrega de distintivos del *Programa Nacional de Certificación Turística del Gobierno de la República*; entrega de acreditación como Entidad de Certificación y Evaluación al Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas; encuentro con el Presidente de la República de Guatemala y recorrido por las instalaciones de las plantas de producción de Grupo Castillo en Guatemala; inauguración del Juzgado Segundo Especializado en Materia Laboral.

Asimismo, en el *II Congreso Internacional Espacial Chiapas 2023*; en la *Feria Nacional de Empleo* en el municipio de Chiapa de Corzo; toma de protesta del Consejo de Administración 2023-2024 de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tapachula y la Frontera Sur; presentación del *Sistema de Educación Dual*; inauguración oficial de la *Exphotel 2023* en Cancún, Quintana Roo; inauguración del *Festival Gastronómico Guatemala-Chiapas 2023* en Tuxtla Gutiérrez; en el panel *El Sur Sureste como Región Logística Estratégica de Inversión*; inauguración de la *Exhibición de Piezas Ganadoras y Ceremonia de Premiación del XI Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2023*; acto inaugural del *Primer Foro Nacional de Innovación Gubernamental, Integridad y Mejora Regulatoria* en Guadalajara, Jalisco; en la asamblea general ordinaria de la *Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico* (AMSDE); entre otros

De igual forma, se realizaron **147 reuniones** de trabajo con entes públicos y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **121 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 200 personas adultas (100 mujeres y 100 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos).

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **19 acciones** entre las que se pueden citar: participación en el *Convoy para la Internacionalización de Municipios y Estados Mexicanos* para promover las inversiones extranjeras e impulsar las alianzas estratégicas entre México y empresas en California, Estados Unidos; participación en la presentación del proyecto de Rehabilitación de la

2.1.1.1.1.208

Línea Férrea K que comprende de Ixtepec, Oaxaca a Ciudad Hidalgo, Chiapas, con la finalidad de vincularnos con el proyecto; presentación del programa de trabajo con la Asociación de Empresarios Mexicanos de Estados Unidos y la firma de convenio con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) para vincularnos con ambos proyectos; participación en la presentación realizada por la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE) referente a la transformación digital en el ámbito público como herramienta para el crecimiento económico sostenible.

Además, participación en la Toma de Protesta del Consejo Directivo 2023-2024 de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Región Soconusco para dar a conocer los proyectos e impulsar esa región; participación en el Primer Foro STS (Science and Technolology in Society Forum) por invitación de la Secretaría de Relaciones Exteriores para impulsar el desarrollo tecnológico en la entidad; participación en la Conmemoración del Vigésimo Quinto Aniversario de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, con la finalidad de impulsar acciones para el desarrollo económico y la inversión hacia Chiapas; y visita a la Plataforma Llano San Juan con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural para dar seguimiento a las acciones que impulsen los proyectos de inversión en esa Plataforma.

Asimismo, participación en la *Expo CANADEVI* con la finalidad de impulsar la industrialización del Estado; recorrido a la Central de Abastos Tapachula con la finalidad de impulsar la industrialización y economía en el municipio; participación en el evento *Día Mundial de las Telecomunicaciones y el Día Internacional del Internet* organizado por el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas (ICTIECH) con la finalidad de impulsar la digitalización y el sector de telecomunicaciones en Chiapas; recorrido en las instalaciones del *Laboratorio Regional de Cómputo de Alto Desempeño* ubicado en la Facultad de Física de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) con el objetivo de conocer sus servicios para ofrecerlos a empresas inversoras; participación en la presentación del *Proyecto de Inversión Tecnológica 2023* de la UNACH para impulsar el desarrollo de talento ante las industrias en la entidad; entre otras.

Por otra parte, se realizó **un evento** para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial: *TECHDAY Chiapas*, en colaboración con la empresa Microsoft y White ITC, para impulsar un gobierno digital que contribuya a incrementar la productividad en las empresas e instancias públicas en Chiapas. Asimismo, se asistió a **28 reuniones** con entes públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 150 personas adultas (46 mujeres y 104 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **7 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Unidad de Apoyo Administrativo de esta Dependencia, solicitando la autorización para la excepción y descentralización del procedimiento de licitación para la contratación del Servicio de Vigilancia para el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE); ante la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Obras Públicas, solicitando el estatus del proyecto de convenio de colaboración para estar en posibilidades de continuar con el proyecto Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; ante la Unidad de Planeación de esta Dependencia, solicitando se gestione la autorización de recursos del proyecto *Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas* (Proyecto RRFE).

De igual forma, ante la Secretaría de Hacienda solicitando ampliación presupuestaria para el Proyecto RRFE con recursos del Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES); ante el Instituto del Patrimonio del Gobierno del Estado para solicitar el estatus que guarda el predio en donde se pretende construir la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) del RFE; ante la Unidad de Planeación de esta Dependencia, solicitando la gestión de recursos adicionales ante la Secretaría de Hacienda para el proyecto *Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas*; y ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para generar el servicio de *e.firma* de personas morales del fideicomiso para la habilitación y administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

Por otra parte, se efectuaron **10 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles, entre las que se pueden citar: con personal de la Sección Aduanera del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, funcionarios de la Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas e Integrantes de la Constructora Proyectos y Soluciones integrales del Sureste, S.A. de C.V. para analizar temas relativos al proyecto Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; y con personal del Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec para solicitar la inclusión de Puerto Chiapas y la Zona Portuaria en dicho corredor interoceánico; con personal de la empresa *ALEPH Ingenieros Consultores* que realizan el estudio de factibilidad de una terminal marítima en Puerto

Chiapas; con personal de la constructora *Proyectos y Soluciones Integrales del Sureste* y la Secretaria de Obras Púbicas con relación al proceso de ejecución de la obra del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; entre otras. Asimismo, se atendieron a **6 personas**, con información estadística y logística, entre ellos: a representante de la empresa Alimentos Maravilla, a quien se le proporcionó información con respecto al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; a 2 representantes del Parque Industrial del Sureste de Chiapas, a quienes se les compartió ficha técnica de Parques Industriales; y a 3 representantes de las empresas Member Construction, Grupo Cargo y Hema logistcs, a quienes se les proporcionó información de los proyectos logísticos en el estado.

De igual forma, se llevaron a cabo **10 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para dar seguimiento y evaluar los avances de los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo y se realizaron **2 acciones** para la elaboración de diagnósticos industriales y logísticos que comprenden: recorridos por las instalaciones del Clúster Agroalimentario (Clúster Agroalim) y del Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) en Monterrey, Nuevo León, con la finalidad de conocer e identificar las diferentes áreas de oportunidad que permitan impulsar y desarrollar el sector agroindustrial en Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas adultas (una mujer y 5 hombres).

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se atendió a **4 personas** inversionistas a representante del Grupo Maravilla de Guatemala quien invertirá en el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; a representante de Tiendas Neto que pretenden reforzar sus planes de expansión en la entidad; y a representantes de Grupo Servifácil y de Grupo Morales que están expandiendo sus estaciones de servicio en el estado.

Por otra parte, se realizaron **4 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: envió información de la Industria Fílmica de Chiapas a la Secretaría de Relaciones Exteriores para el impulso de esta industria en el ámbito nacional e internacional; envío de opinión y observaciones del gobierno de Chiapas a la Secretaría de Relaciones Exteriores para la elaboración de la minuta del proyecto de Decreto por el que se crea la Ley General de Economía Circular; convocatoria al Sector Industrial de Chiapas a participar en la Consulta Pública 2023 del Centro Nacional de Control del Gas Natural; solicitud de información a la Asociación de Agentes Aduanales de Ciudad Hidalgo y a la Administración del Sistema

2.1.1.1.1.208

Portuario Nacional de Puerto Chiapas a fin de impulsar una ruta marítima desde Puerto Chiapas, vinculada al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

Asimismo, se efectuaron **6 reuniones** con entes públicos y privados: con América Digital para el lanzamiento del 8°. Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios América Digital para el impulso de las tecnologías de la información y comunicación en el Estado; con el Consejo Mexicano para la Proveeduría del Sector Energía referente al evento *Expo Oil & Gas México 2023* con el objetivo de fortalecer las cadenas productivas del sector energético; con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón para dar a conocer los esquemas de apoyo a proyectos estratégicos en Chiapas; con la Agencia de Comercio y Desarrollo de EE.UU. para seguimiento a los estudios de pre-inversión de la Terminal Multimodal en Tapachula; con la Secretaría de Economía Federal para el impulso de la transformación digital sustentable y justa en América Latina; con representantes de la empresa IQ SIGA para conocer los beneficios de la implementación en Chiapas de la plataforma económica de interacción IQ SIGA.

De igual forma, se realizaron **5 acciones** para la promoción y atracción de inversiones consistentes en la difusión de las ventajas competitivas de la entidad ante el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional y la empresa GPerspective; ante empresarios y asociaciones, en el marco de la Reunión de Gobernadores Sur Sureste; ante funcionarios de la Embajada de Suecia en México; ante funcionarios de la Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en México; y ante el Consejo Empresarial México Alemania. Con estas acciones, se benefició a 4 personas adultas (4 hombres) (Inversionistas).

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **323.4 millones de pesos** derivado de la expansión de 30 empresas en el Estado, entre ellas: 20 unidades económicas de la empresa AhorroLab Análisis y Óptica, S.A. en los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ciudad Hidalgo, Mazatán, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; 7 Tiendas Súper Precio en los municipios de Comitán de Domínguez, Juárez, Tapachula, Tuxtla Chico y Tuxtla Gutiérrez; Grupo Soriana, S.A. de C.V. en el municipio de Comitán de Domínguez; Servicio Fácil del Sureste y LOSIFRA en el municipio de Tuxtla Gutiérrez. Lo anterior, generó 408 empleos directos y 621 indirectos con una derrama económica anual en salarios de 53.8 millones de pesos.

2.1.1.1.1.208

De igual manera, para facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas se atendieron a **5 personas** del Corporativo Coca-Cola FEMSA, de las empresas Farmacias del Ahorro y Elektra, además de funcionarios del municipio de Sunuapa. Por otra parte, se realizaron **4 reuniones** de trabajo con directivos y representantes de empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan: Tiendas Super Precio, Grupo Servicio Fácil Servifacíl y Pepsico. Con estas acciones, se beneficiaron a 418 personas adultas (210 mujeres y 208 hombres) (inversionistas y empresarios).

ACCIONES ADICIONALES:

Se organizó reunión con la Ministra Consejera para Asuntos Económicos de la Embajada de los Estados Unidos, Jennifer Davis Paguada, para entablar un dialogo con representantes del sector empresarial chiapaneco con el objetivo de conocer sus inquietudes y propuestas a fin de facilitar la llegada de inversiones de origen estadounidense.

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	020. Programa de igualdad e inclusión de género

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del Ente Público, se realizó **un evento** denominado *Foro Derechos laborales con perspectiva de género*, en conmemoración del *Día Internacional de las Mujeres*, en el cual se abordaron los temas: principios básicos de los derechos laborales; retos en el sector empresarial para el fomento de entornos igualitarios; y primeros pasos para activar mecanismos de denuncia. Para la realización de dicho evento, se efectuaron **6 acciones** de logística como: contratación del proveedor; elaboración y envío de invitación a participantes; diseño y elaboración de banner para difusión del evento; diseño de lonas promocionales; servicio de coffee break; y elaboración de listas de asistencia.

De igual forma, se suscribió **un contrato** con una empresa especializada para la implementación de estrategias de difusión y promoción de la perspectiva de género. Asimismo, se participó en **3 reuniones** de seguimiento de acciones en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género (UEIG) de la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), referente a la planeación operativa del ejercicio 2023 y seguimiento a las acciones implementadas por las UEIG. Con estas acciones, se beneficiaron a 59 personas adultas (41 Mujeres servidoras públicas y 18 Hombres servidores públicos).

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, se generaron **6 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y vencida de los créditos proporcionados desde 2008 a la fecha y se expidieron y entregaron **18 documentos** denominados Cartas finiquitos mediante los cuales se acredita la liquidación de los créditos otorgados por el Fondo de Fomento Económico en beneficio de 18 comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 18 personas adultas (10 mujeres y 8 hombres) (Locatarios y comerciantes).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **29 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas siendo las siguientes: se participó en **3 eventos** para el desarrollo empresarial y comercial denominado *Expo Feria Tapachula 2023* para la exhibición y comercialización de productos chiapanecos en beneficio de 10 empresas; *Campamento Posible Coop* en el cual se exhibieron y comercializaron 23 productos, además de brindar conocimientos y herramientas para sociedades cooperativas del Estado; y *Diálogos Empresariales* en Tuxtla Gutiérrez para la coordinación de acciones en materia de comercio y desarrollo empresarial con organismos empresariales del Estado.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se realizaron 24 reuniones entre ellas: **5** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **13** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **6** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

Por otra parte, se suscribieron **2 documentos** a fin de impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) para beneficiar con sus servicios a los empresarios chiapanecos, como es el registro de código de barras, marca colectiva, entre otros; y con la Asociación Mexicana de Etiquetado, Etiquetado Nutrimental Capacitación y Emprendimiento (AMEENCE) para ofertar los servicios de la asociación a tarifas preferenciales a los empresarios chiapanecos. Con estas acciones, se beneficiaron a 108 personas adultas (39 mujeres y 69 hombres) (empresarios).

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a **51 empresas** chiapanecas para la diversificación de sus mercados a través de la participación en 5 eventos de capacitación comercial: webinar *Exportación de la carne de cerdo en el mercado chino*; webinar *Principios básicos de certificación y acceso a mercados internacionales sostenibles*; webinar *Herramientas financieras para exportadores*; webinar *Estrategias comerciales de exportación*; y webinar *Certificación orgánica y regenerativa*. Asimismo, se elaboraron **6 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el *Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados* (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio celebrado con la Secretaría de Economía Federal.

Por otra parte, se efectuaron **11 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con empresarios del Grupo Avimarca para exportación y comercialización de miel a Estados Unidos; con representantes de *RGX Programa de Aceleración de Exportaciones* para dar a conocer el proyecto de índice de competitividad exportadora con empresas chiapanecas; con directivos de la empresa Procesadora Lolin para comercializar sus productos en Estados Unidos; con representante de la empresa Bioppapel para impulsar el crecimiento de la planta cartonera en Tapachula; entre otras. Asimismo, se proporcionaron **13 asesorías** a empresarios chiapanecos en temas de importación, exportación y

vinculación comercial y se implementaron **2 procesos** para convocar a empresas a eventos de capacitación y vinculación comercial.

Por último, se aplicaron **1,051 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. De igual forma, se suscribieron **2 documentos** para la designación de servidores públicos para la operación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente del SNIIM. Con estas acciones, se beneficiaron a 64 personas adultas (22 mujeres y 42 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsó a **20 empresas** que obtuvieron el signo distintivo *México Chiapas Original* o la renovación del uso, lo que posibilitó a 35 productos y 2 servicios ostentar el signo distintivo y a 12 productos y un servicio a renovar su uso para obtener valor agregado en los mercados. Asimismo, se elaboraron **36 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original* y se elaboraron y emitieron **11 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **3 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original. Con estas acciones, se beneficiaron a 23 personas adultas (13 mujeres y 10 hombres) (empresarios).

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Uno de los objetivos es proporcionar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, por ello, se impartieron **75 cursos**, destacando los siguientes: Temporadas altas para vender el línea; Entendiendo al SAT; Aprende a cobrar con medios digitales; Mercado shop; Cómo vender en Mercado Libre; 13 Pasos para elaborar tu plan de negocios; Economía Naranja; Cómo solicitar un crédito; Modelo de negocios; Fundamentos de marketing; Proceso de mejora continua; Innovando y emprendiendo; Mercadotecnia; entre otros, logrando capacitar a **2,063 personas** (1,211 mujeres y 852 hombres) de 70 municipios del Estado.

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se otorgaron **503 créditos** del ***Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes*** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 3 millones 882 mil pesos beneficiando a 281 empresas y 384 locatarios (270 mujeres y 114 hombres), en atención de **503 solicitudes** recibidas. Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, los programas de capacitación y créditos otorgados, se beneficiaron a **433 empresas** para mejorar su productividad empresarial.

También, se realizaron **72 reuniones** para la capacitación y la competitividad con representantes y directivos de las siguientes empresas e instancias: Fundación Televisa; Asociación de Emprendedores de México (ASEM); Visa; – Fundes; programa POSIBLE Coop; RainForest Alliance; Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); Nacional Financiera (NAFIN); Pre Nodess mujeres costa Chiapas; MassChallenge y el Banco Interamericano de Desarrollo (BIDLab); Pro Mujer; KOLAU; Centro Universidad – Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH); Fundación Coppel, A.C.; con el responsable del programa *Tecnolochicas* para conocer su operatividad; con académicos de la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH) para ofrecer becas TC PRO; entre otras.

Asimismo, se participó en **9 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: *Excelencia Académica y Deportiva*, realizado por la Facultad de Contaduría de la UNACH; *Foro 2023 ¿Cómo Planificar una ciudad creativa?*, efectuado en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas; *BootCamp Chiapas 2023*, en colaboración con la aceleradora MassChallenge y el BidLab México en Tuxtla Gutiérrez; *Conmemoración del 8M 2023 Chiapas*, realizado en coordinación con RainForest Alliance y la consultoría social Aytik en Tuxtla Gutiérrez; *Jornada de Capacitación para empresarios y emprendedores*, en el municipio de Villa Corzo; inauguración de *La Ruta Emprendedora: Sur Sureste* en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; *Innovatec 2023*, realizado por el Instituto Tecnológico Nacional de Tuxtla, campus Tuxtla, para la evaluación de proyectos en el sector agroalimentario; inauguración de la Feria del Emprendedor 2023, realizada por Genki School Tuxtla; arranque del programa de capacitación *Gestión de negocios e inclusión financieras para hablantes de lenguas originarias*, impartido por Nacional Financiera (NAFIN) en el municipio de Zinacantán..

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se integró **una base datos** denominada *Banco de Residencias* en beneficio de empresas chiapanecas y estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,490 personas adultas (1,506 mujeres y 984 hombres) (empresarios, locatarios y emprendedores).

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **142 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos.

De igual forma, se realizaron **25 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: Convocatoria al *Programa de apoyo para obtener el código de barras*; Convocatoria al *Programa precio diferencial de tarifas en registro de marca para grupos especiales 2023*; Convocatoria *Premios mundiales de la OMPI 2023*; Convocatoria al curso en línea *Planificación y gestión estratégica para PyMES*; Convocatoria al *Programa de asesorías para obtener el registro de marca*; Convocatoria al *Programa integral 100 empresarios dijeron*; Convocatoria al *Foro Impulsando la cultura financiera;* Convocatoria al webinar *Certificación orgánica y regenerativa*; Convocatoria a la *1ª Feria Empresarial AMMJE 2023 y 1er. Foro de Economía Naranja*.

Por otra parte, se proporcionaron **65 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **52 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de empresarios y emprendedores de igual número de empresas, entre las que se pueden citar: Colectivo Tlacuache; Cheche Fénix; Mujeres de Corazón; Amarantho; Chicken Zoque; Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas; La Mia Passione; Leug Representaciones; Duc Embutidos y Adobados; entre otras. También, se asistió a **35 reuniones** con instituciones públicas y privadas para la atención empresarios y emprendedores. Con estas acciones, se beneficiaron a 296 personas adultas (151 mujeres y 145 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

ACCIONES ADICIONALES:

Se participó en el Foro Estatal *Proyecto USAID SURGES: Generando Empleo y Sustentabilidad en el Sur-Sureste de México* realizado en Tuxtla Gutiérrez, en colaboración y alianza estratégica con la *Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional* (USAID); además, se inició la implementación del proyecto SURGES, el cual busca la generación de empleo y sustentabilidad en el Sur-Sureste del país, mediante la implementación de diferentes proyectos productivos dirigidos a pequeños empresarios de café, cacao y miel.

2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se implementó **una estrategia** promocional: Campaña publicitaria en redes sociales *Campaña de promoción en plataformas digitales para impulsar el sector de autopartes*. Asimismo, se organizaron **12 eventos** denominados *encuentros de negocios con inversionistas* donde participaron representantes de diversas empresas para promover las ventajas competitivas de la entidad, entre las que se pueden citar: TCI Board of Directors en TCI Network; Chihuahua Futura; Complejo Tabamex; MSL & COMINFER; Consultora ALEPH; Yazaki; Lear Corporation; Nearshore Company; ESTIC Fastening Solutions; Lockheed Martin M& entre otras.

De igual forma, se realizó la vinculación con **10 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad: Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) de Chihuahua; Consejo para el Desarrollo Económico de Chihuahua (CODECH); Clúster Automotriz (INDEX); Clúster Aeroespacial (INDEX); Embajada de Francia en México; Cámara Económica de México en Francia; Secretaría de Desarrollo Económico de Tlaxcala; Secretaría De Desarrollo Agrario Territorial y Urbano de Querétaro; Secretaría de Relaciones Exteriores; Banco de Desarrollo de América Latina; entre otras.

También, se coordinaron **4 eventos** para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado: *Séptimo Encuentro de Gobernadores del Sur-Sureste de México*; *Expo Logística & Summit Expo 2023*; *World Travel Expo Florida, USA* y *México Trade Show en Tampa Bay, Florida USA*, en el *Convoy para la Internacionalización de los Municipios Mexicanos*.

2.1.1.1.1.208

De igual forma, se celebró **un contrato** de prestación de servicios para implementar estrategias de atracción de inversiones a la entidad: con Grupo TOCA Producción Audiovisual; se realizaron **12 acciones** logísticas para la realización de encuentros de negocios; se realizaron **11 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones al Estado; y se realizaron **4 acciones** logísticas para la coordinación de eventos para la atracción de inversiones. Con estas acciones, se beneficiaron a 313 personas adultas (96 mujeres y 217 hombres) (inversionistas y empresarios).

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** al Fideicomiso para mantener la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).

Proyecto: Rehabilitación de Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de rehabilitar el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para la instalación de empresas y generación de empleos, se ejecutó **una obra** financiada con recursos del Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES) para la rehabilitación de las instalaciones que constó de: colocación de 264.60 metros cuadrados de cubierta metálica de caseta de control; suministro y colocación de piezas de luminarias de 150 watts LED; colocación de 2,028.24 metros lineales de enmallado perimetral; y suministro y colocación de 3,900 metros cuadrados de pavimento con carpeta asfáltica. Para lo anterior, se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la ejecución de obra pública, en coordinación con la Secretaría de Obras Públicas y se integró **un expediente** técnico para la gestión de

recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 60 organizaciones sociales (25 con representante legal mujer y 35 con representante legal hombre).

Proyecto: Fondo de garantía para el impulso a las inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

A fin de contribuir a expandir las operaciones o modernizar la planta productiva de las micros, pequeñas y medianas empresas chiapanecas de los sectores industria, servicios y comercio, se realizó **una aportación** de recursos por 25 millones de pesos al *Fideicomiso 8013-9 "Fideicomiso de Contragarantía para el Financiamiento Empresarial"* de la cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permitió potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aportó con lo que se han otorgado 10 financiamientos a 10 empresas chiapanecas con tasas interés anual de 14.75% y sin necesidad de ofrecer garantías. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 10 personas adultas (5 mujeres y 5 hombres) (empresarios).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el *sello distintivo México Chiapas Original*, se implementaron **2 estrategias** de promoción y difusión de productos y servicios de la Marca Chiapas denominadas: *Adquisición de material publicitario para la Marca Chiapas* que benefició a 10 empresas: Woldan Desing Jewerly; Lixo Joyería; Cuvarie Ámbar; Sólo Ámbar; Grupo de Mujeres Artesanas Rosario; Sebastián Núñez Cruz; Lagartero; Nagamur del Sureste; Rio Cuilco; y Guacamayas Sociedad Cooperativa Ara Macao; y *Mejoramiento de etiquetado de productos y análisis de procesos de servicios de alimentos para su correcta promoción, difusión y comercialización* en beneficio 25 empresas

como Black Ambar; Quinta Esencia por Zulma; Miche Maxx; Industrias Hacia de Chiapas; Agua Electron; GLEZMA; Tatik Adelino; Lacteos del Potrero; Chimelada; Café El Olimpo; Tía Chalvi; Maní Chiapas; Roda Fama; Tumiche; entre otras.

De igual forma, se coordinó **una sesión** del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico que regula el otorgamiento del Sello Distintivo Marca Chiapas; asimismo, se coordinó la participación de la Dependencia en **2 eventos** de promoción de la Marca Chiapas: *Foro de Economía Naranja, Lee de Corazón*; y *Exphotel 2023*.

Por último, se realizaron **5 acciones** de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de la Marca Chiapas; así como **2 acciones** de logística para la coordinación de la sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; y **4 acciones** de logística para la coordinación de eventos de promoción de la Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron 64 personas, (30 mujeres y 34 hombres) (empresarios).

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

A fin de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, se realizaron **3 eventos** para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad: *Coffee Fest New York 2023* en el que se promocionaron productos chipanecos en beneficio de 20 empresas, entre las que se pueden citar: Finca Santa Cruz; Cosechando Riquezas; Finca Unión; Hamburgo; Custepec; Monte Verde; Maribel Meza; El Chorro; Cuatro Tierras; y Muxbal.

De igual forma, se impartieron **5 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Gelatinas artísticas; Elaboración de jabones artesanales; Elaboración de platillos y jugos saludables; Elaboración de variedades de pizzas; y Liderazgo empresarial, donde participaron 116 empresarios y emprendedores (105 mujeres y 11 hombres).

Por otra parte, se realizó **una acción** de logística para Implementación de estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas y se realizaron **12 acciones** de logística para la organización de eventos orientados a la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad. Asimismo, se realizaron **26 acciones** de logística para la coordinación de cursos de capacitación. Con estas acciones, se beneficiaron a 401 personas adultas (293 mujeres y 108 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **18,699 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **5,353 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como PROCESA, Comex, FEMSA, City Club, Bísquets Obregón, Abastap, Corona, Bachoco, CEDECO, CIMA, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **920 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se proporcionó atención a **4,826 personas.** Con estas acciones, se beneficiaron a 22,792 personas adultas (9,302 mujeres y 13,490 hombres), así como a 733 adultos mayores (291,291mujeres y 442 hombres).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **1,682 trabajadores** (Jornaleros) que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república. Los trabajadores fueron canalizados a través de los diversos *Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna*, logrando colocar a 1,682 **jornaleros** (65 mujeres y 1,617 hombres) de 69 municipios, los cuales ocuparon vacantes ofertadas en diferentes Estados de la República y en otros países.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL

PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS		MUNICIPIOS
		MUJER	HOMBRE	
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)	791	2	789	58
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	33	2	31	9
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas	635	22	613	31
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	223	39	184	6
TOTAL	**1,682**	**65**	**1,617**	

2.1.1.1.1.208

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **4 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república y se realizaron **1,682 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,682 personas adultas (65 mujeres y 1,617 hombres).

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **60 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 3,991 buscadores de empleo (1,852 mujeres y 2,139 hombres) logrando colocar a 849 personas (369 mujeres y 480 hombres) entre los eventos celebrados se pueden citar: *Feria del Empleo Tapachula 2023*; *Feria del Empleo de las Mujeres Cacahoatán 2023*; *Feria Nacional de las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2023*; *Día por el Empleo Huixtla*; *Día por el Empleo Incluyente Tuxtla Gutiérrez*; *Día por el Empleo Bicentenario Tapachula*; *Día por el Empleo Palenque*; *Día por el Empleo Ocozocoautla*; *Feria del Empleo Ocosingo 2023*; *Feria del Empleo Chiapa de Corzo 2023*; *Feria Virtual del Empleo Comitán de Domínguez*; entre otros.

Asimismo, se impartieron **218 talleres** en diversos temas, tales como: Atención a clientes; Auxiliar administrativo; Conoce; Postula; Introducción a la búsqueda de empleo; Habilidades para la búsqueda de empleo; Conocimiento del mercado de trabajo; entre otros; atendiendo a 2,183 buscadores de empleo (988 mujeres y 1,195 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la ***Bolsa de Trabajo*** **y el** ***Portal del Empleo***, donde se publicaron 2,246 vacantes, en atención a **10,110 personas** desempleadas o subempleadas (4,011 mujeres y 6,099 hombres) lo que permitió incorporar al mercado laboral a 2,709 personas (1,002 mujeres y 1,707 hombres). De igual forma, se atendieron **733 personas** de grupos vulnerables (291 mujeres y 442 hombres) a través del ***Programa Abriendo Espacios***, que es una estrategia que proporciona atención a personas con discapacidad y adultos

mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 113 adultos mayores (27 mujeres y 86 hombres).

Así también, se realizaron **60 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **2,183 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **10,110 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **733 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 16,284 personas adultas (6,851 mujeres y 9,433 hombres), así como a 733 adultos mayores (291 mujeres y 442 hombres).

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **852 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **651 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendió **15 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y de procedimiento especial de declaratoria de beneficiario de trabajador fallecido y se suscribieron **32 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se realizaron **56 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **98 notificaciones** a centros de trabajo siendo: 36 notificaciones de emplazamiento documental, 5 acuerdos de desahogo de pruebas, 5 acuerdos de archivo definitivo, 23 de acuerdo de radicación, 10 emplazamientos y 19 acuerdos de cierre de procedimiento y resolución. Con estas acciones, se beneficiaron a 4,161 personas adultas (2,145 mujeres y 2,016 hombres).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **68 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como, para el desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo, para lo cual, se elaboraron y emitieron **34 documentos** siendo estos acuerdos para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, consistentes en 25 acuerdos de radicación, 6 acuerdos de deshago de pruebas y 3 acuerdos de archivo notificados. Asimismo, se elaboraron y emitieron **10 documentos** siendo estos emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo: Nueva Wall Mart de México; Abarrotes San Luis; Estaciones de Servicio en Tuxtla; Universidad Tecnológica del Sur; Colegio La Salle de Tuxtla; Servicios Turísticos Jovel; C. Joel Eliezer Mendoza Sarmiento; Cerraduras Elegantes; y Organización de Fraccionamientos, S.A. de C.V.

Por otra parte, se emitieron **11 documentos** de cierres de procedimientos notificados a los siguientes centros de trabajo: Colegio La Salle de Tuxtla; Ferretería y Materiales El Imán; Central Celular del Sureste, S.A. de C.V.; Carlos Héctor Espinosa Córdova; Universidad Tecnológica del Sur, S.C.; Servicios Turísticos Jovel, S.A. de C.V.; Abarrotes San Luis, S.A. de C.V.; Clínica Moreno de Chiapas, S.A. de C.V.; Yadira Guadalupe Ríos Rodríguez; Joel Eliezer Mendoza Sarmiento; y Estaciones de Servicio en Tuxtla, S.A. de C.V.; por lo anterior, se emitieron **11 documentos** siendo 7 resoluciones de carácter sancionadora y 4 resoluciones de carácter absolutorio. Asimismo, se dieron **2 atenciones** al juicio de nulidad interpuesto por la empresa denominada Abarrotes San Luis, S.A. de C.V. Con estas acciones, se beneficiaron a 665 personas adultas (241 mujeres y 424 hombres).

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación