

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022**

PTO2022-55

Página 3 de 9

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
 ENERO - MARZO**

Fecha de corte: 31-marzo-2022

Fecha de impresión: 07-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total												\$14,877,148.43	\$14,877,148.43	\$0.00
4. Estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas implementadas.														
4. Implementación de estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas	3.00	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	3.00	0.00	3.00				Estrategia		5.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
Actividad														
1.1. Acciones de logística para la implementación de estrategias, fortalecimiento y comercialización de la Marca Chiapas														
5. Acciones de logística realizadas	6.00	0.00	0.00	3.00	3.00	6.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2022			
		0.00	0.00	3.00	3.00	6.00						6.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Acción				
2.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de las sesiones del Consejo Regulador y Comités de la Estrategia Marca Chiapas.														
6. Acciones de logística realizadas	9.00	0.00	0.00	6.00	3.00	9.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	6.00	3.00	9.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Acción		12.00		
3.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de eventos de promoción de la Marca Chiapas.														
7. Acciones de logística realizadas	12.00	0.00	0.00	6.00	6.00	12.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	6.00	6.00	12.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Acción		6.00		
4.1. Acciones de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión.														
8. Acciones de logística realizadas	9.00	0.00	0.00	9.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	9.00	0.00	9.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Acción		10.00		

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022**

PTO2022-55

Página 4 de 9

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
 ENERO - MARZO**

Fecha de corte: 31-marzo-2022

Fecha de impresión: 07-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total												\$14,877,148.43	\$14,877,148.43	\$0.00
Proyecto: 053111F03201M05B001 Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial												\$2,500,000.00	\$2,500,000.00	\$0.00
Componente														
1. Apoyos a empresas para obtener el registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) entregados.														
1. Entrega de apoyos a empresas para obtener el registro de marca ante el IMPI	90.00	0.00	0.00	45.00	45.00	90.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	45.00	45.00	90.00				Apoyo		45.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
2. Cursos de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades que mejoren la administración de las empresas coordinados.														
2. Coordinación de cursos de capacitación para la adopción de conocimientos para mejorar la administración de empresas	30.00	0.00	5.00	24.00	1.00	30.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	5.00	24.00	1.00	30.00				Curso		42.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
3. Campañas publicitarias de promoción y difusión de productos y servicios chiapanecos implementadas.														
3. Implementación de campañas publicitarias de promoción y difusión de productos y servicios chiapanecos	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	1.00	1.00	2.00				Campaña		1.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
4. Estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas implementadas.														
4. Implementación de estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas	5.00	0.00	0.00	3.00	2.00	5.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2022			
		0.00	0.00	3.00	2.00	5.00				Estrategia		5.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
5. Licencia para uso de plataforma y aplicación digital adquirida.														
5. Adquisición de licencia para uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Licencia		2.00		

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022**

PTO2022-55

Página 5 de 9

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
 ENERO - MARZO**

Fecha de corte: 31-marzo-2022

Fecha de impresión: 07-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Devengado	
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre												
		1	2	3	4									
Total												\$14,877,148.43	\$14,877,148.43	\$0.00
6. Eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos chiapanecos organizados.														
6. Organización de eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos chiapanecos	14.00	0.00	2.00	8.00	4.00	14.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	2.00	8.00	4.00	14.00				Evento		7.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
7. Subsidios a emprendedores y/o empresarios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios entregados.														
7. Entrega de subsidios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios	8.00	0.00	0.00	5.00	3.00	8.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	5.00	3.00	8.00				Subsidio		4.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
Actividad														
1.1. Presentación de solicitudes de empresarios o emprendedores para el registro de sus marcas ante el IMPI.														
8. Solicitudes de registro presentadas	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	1.00	1.00	2.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Solicitud		2.00		
2.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de cursos de capacitación.														
9. Acciones de logística realizadas	234.00	0.00	56.00	165.00	13.00	234.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	56.00	165.00	13.00	234.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Acción		441.00		
3.1. Contratación de empresas especializadas para la realización de campañas publicitarias de promoción y difusión.														
10. Contrato de prestación de servicios celebrado	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021			
		0.00	0.00	1.00	1.00	2.00								
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Contrato		1.00		

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022**

PTO2022-55

Página 6 de 9

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
 ENERO - MARZO**

Fecha de corte: 31-marzo-2022

Fecha de impresión: 07-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total												\$14,877,148.43	\$14,877,148.43	\$0.00
4.1. Realización de acciones de logística para la implementación de estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas. 11. Acciones de logística realizadas	10.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	6.00 6.00 0.00	4.00 4.00 0.00	10.00 10.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	Gestión / Eficacia Acción	2022 10.00				
5.1. Contratación de empresa especializada para la adquisición de licencia que permita el uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios. 12. Contrato de prestación de servicios celebrado.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	Gestión / Eficacia Contrato	2021 2.00				
6.1. Realización de acciones de logística para la organización de eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos. 13. Acciones de logística realizadas	42.00	0.00 0.00 0.00	6.00 6.00 0.00	24.00 24.00 0.00	12.00 12.00 0.00	42.00 42.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	Gestión / Eficacia Acción	2021 25.00				
7.1. Realización de acciones de logística para entregar subsidios a emprendedores y/o empresarios que fomenten la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios. 14. Acciones de logística realizadas	24.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	15.00 15.00 0.00	9.00 9.00 0.00	24.00 24.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	Gestión / Eficacia Acción	2021 8.00				
Proyecto: 093111F03301P17B001 Promoción de Inversiones												\$4,000,000.00	\$4,000,000.00	\$0.00

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

PTO2022-55

Página 9 de 9

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2022

Fecha de impresión: 07-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado	Devengado
		Alcanzado (D)												
		Trimestre												
		1	2	3	4									
Total												\$14,877,148.43	\$14,877,148.43	\$0.00

 Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
 Coordinador General del Grupo Estratégico

 Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
 Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente