GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
Proyecto: 093111F03301P17B002 **Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE)**												**$465,687.71** **$465,687.71** **$465,687.71**
Componente												
1. Aportación al Fideicomiso del Recinto Fiscalizado Estratégico realizada.												
1. Aportación Económica al Recinto Fiscalizado Estratégico	1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia Aportación	2021 1.00	
Actividad												
1.1. Integración de expediente técnico para la gestión de recursos ante la instancia normativa.												
2. Expediente técnico integrado	1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia Expediente	2021 1.00	
1.2. Realización de sesión del Comité Técnico del Fideicomiso Recinto Fiscalizado Estratégico.												
3. Sesión del Comité Técnico realizada	1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia Sesión	2021 1.00	
Proyecto: 203121F02902I13D001 **Estrategias de Apoyo a Población Desempleada**												**$5,911,460.72** **$5,823,287.92** **$3,776,009.00**
Componente												
1. Becas de capacitación a buscadores de trabajo que enfrentan dificultades para incorporarse a un empleo o actividad por cuenta propia entregadas.												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
1. Becas de capacitación	1,141.00	0.00	596.00	545.00	0.00	1,141.00	63.67	30.41	30.41	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	596.00	545.00	0.00	1,141.00						
		0.00	0.00	347.00	0.00	347.00				Beca	1,736.00	
Actividad 1.1. Recepción y revisión de solicitudes de buscadores de trabajo que les permita acceder a becas de capacitación para su incorporación a un empleo o actividad por cuenta propia.												
2. Solicitudes de becas de capacitación recibidas	1,141.00	0.00	596.00	545.00	0.00	1,141.00	74.86	66.61	66.61	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	596.00	545.00	0.00	1,141.00						
		0.00	352.00	408.00	0.00	760.00				Solicitud	1,736.00	
Proyecto: 053111F03201I08B001 **Estrategia Marca Chiapas**												**$2,000,000.00** **$1,978,713.63** **$898,825.89**
Componente 1. Estrategias de fortalecimiento y comercialización de la Marca Chiapas implementadas.												
1. Implementación de estrategias de fortalecimiento y comercialización de la Marca Chiapas	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	100.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia	2022	
		0.00	0.00	1.00	1.00	2.00						
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00				Estrategia	3.00	
2. Sesiones del Consejo Regulador y Comités de la Estrategia Marca Chiapas coordinados.												
2. Coordinación de sesiones del Consejo Regulador y Comités de la Estrategia Marca Chiapas	3.00	0.00	0.00	2.00	1.00	3.00	100.00	100.00	66.67	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	2.00	1.00	3.00						
		0.00	0.00	2.00	0.00	2.00				Sesión	3.00	
3. Eventos de promoción de la Marca Chiapas coordinados.												
3. Coordinación de eventos de promoción de la Marca Chiapas	4.00	0.00	0.00	2.00	2.00	4.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	2.00	2.00	4.00						
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Evento	3.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
4. Estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas implementadas.												
4. Implementación de estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas	3.00	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00	66.67	66.67	66.67	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	3.00	0.00	3.00						
		0.00	0.00	2.00	0.00	2.00				Estrategia	5.00	
Actividad 1.1. Acciones de logística para la implementación de estrategias, fortalecimiento y comercialización de la Marca Chiapas												
5. Acciones de logística realizadas	6.00	0.00	0.00	3.00	3.00	6.00	100.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia	2022	
		0.00	0.00	3.00	3.00	6.00						
		0.00	0.00	3.00	0.00	3.00				Acción	6.00	
2.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de las sesiones del Consejo Regulador y Comités de la Estrategia Marca Chiapas.												
6. Acciones de logística realizadas	9.00	0.00	0.00	6.00	3.00	9.00	100.00	100.00	66.67	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	6.00	3.00	9.00						
		0.00	0.00	6.00	0.00	6.00				Acción	12.00	
3.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de eventos de promoción de la Marca Chiapas.												
7. Acciones de logística realizadas	12.00	0.00	0.00	6.00	6.00	12.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	6.00	6.00	12.00						
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Acción	6.00	
4.1. Acciones de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión.												
8. Acciones de logística realizadas	9.00	0.00	0.00	9.00	0.00	9.00	66.67	66.67	66.67	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	9.00	0.00	9.00						
		0.00	0.00	6.00	0.00	6.00				Acción	10.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
Proyecto: 053111F03201M05B001 **Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial**												**$2,500,000.00** **$2,481,202.01** **$1,073,843.71**
Componente												
1. Apoyos a empresas para obtener el registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) entregados.												
1. Entrega de apoyos a empresas para obtener el registro de marca ante el IMPI	90.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	45.00 45.00 0.00	45.00 45.00 0.00	90.00 90.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia Apoyo	2021 45.00	
2. Cursos de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades que mejoren la administración de las empresas coordinados.												
2. Coordinación de cursos de capacitación para la adopción de conocimientos para mejorar la administración de empresas	42.00	0.00 0.00 0.00	5.00 5.00 13.00	24.00 24.00 13.00	1.00 13.00 0.00	30.00 42.00 26.00	54.17	89.66	61.90	Gestión / Eficacia Curso	2021 42.00	
3. Campañas publicitarias de promoción y difusión de productos y servicios chiapanecos implementadas.												
3. Implementación de campañas publicitarias de promoción y difusión de productos y servicios chiapanecos	3.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 2.00 0.00	2.00 3.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia Campaña	2021 1.00	
4. Estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas implementadas.												
4. Implementación de estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas	5.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	3.00 3.00 1.00	2.00 2.00 0.00	5.00 5.00 1.00	33.33	33.33	20.00	Gestión / Eficacia Estrategia	2022 5.00	
5. Licencia para uso de plataforma y aplicación digital adquirida.												
5. Adquisición de licencia para uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia Licencia	2021 2.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
6. Eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos chiapanecos organizados.												
6. Organización de eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos chiapanecos	15.00	0.00	2.00	8.00	4.00	14.00	62.50	60.00	40.00	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	2.00	8.00	5.00	15.00						
		0.00	1.00	5.00	0.00	6.00				Evento	7.00	
7. Subsidios a emprendedores y/o empresarios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios entregados.												
7. Entrega de subsidios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios	8.00	0.00	0.00	5.00	3.00	8.00	100.00	100.00	62.50	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	5.00	3.00	8.00						
		0.00	0.00	5.00	0.00	5.00				Subsidio	4.00	
Actividad 1.1. Presentación de solicitudes de empresarios o emprendedores para el registro de sus marcas ante el IMPI.												
8. Solicitudes de registro presentadas	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	1.00	1.00	2.00						
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Solicitud	2.00	
2.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de cursos de capacitación.												
9. Acciones de logística realizadas	327.00	0.00	56.00	165.00	13.00	234.00	60.61	91.40	61.77	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	56.00	165.00	106.00	327.00						
		0.00	102.00	100.00	0.00	202.00				Acción	441.00	
3.1. Contratación de empresas especializadas para la realización de campañas publicitarias de promoción y difusión.												
10. Contrato de prestación de servicios celebrado	3.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	200.00	200.00	66.67	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	1.00	2.00	3.00						
		0.00	0.00	2.00	0.00	2.00				Contrato	1.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
4.1. Realización de acciones de logística para la implementación de estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas.												
11. Acciones de logística realizadas	10.00	0.00	0.00	6.00	4.00	10.00	33.33	33.33	20.00	Gestión / Eficacia	2022	
		0.00	0.00	6.00	4.00	10.00						
		0.00	0.00	2.00	0.00	2.00				Acción	10.00	
5.1. Contratación de empresa especializada para la adquisición de licencia que permita el uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios.												
12. Contrato de prestación de servicios celebrado.	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00						
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00				Contrato	2.00	
6.1. Realización de acciones de logística para la organización de eventos de vinculación de empresarios y/o comercialización de productos.												
13. Acciones de logística realizadas	42.00	0.00	6.00	24.00	12.00	42.00	79.17	73.33	52.38	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	6.00	24.00	12.00	42.00						
		0.00	3.00	19.00	0.00	22.00				Acción	25.00	
7.1. Realización de acciones de logística para entregar subsidios a emprendedores y/o empresarios que fomenten la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios.												
14. Acciones de logística realizadas	26.00	0.00	0.00	15.00	9.00	24.00	100.00	100.00	57.69	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	15.00	11.00	26.00						
		0.00	0.00	15.00	0.00	15.00				Acción	8.00	
Proyecto: 053111F03201M05B002 **Fondo de Garantía para MIPYMES**												**$0.00** **$35,000,000.00** **$35,000,000.00**

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
Componente 1. Aportación económica al Fideicomiso de Contragarantía para el Financiamiento Empresarial realizada.												
1. Aportación al Fideicomiso de Contragarantía para el Financiamiento Empresarial	2.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 2.00 2.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia Aportación	2021 2.00	
Actividad 1.1. Integración de expediente técnico para la gestión de recursos.												
2. Expediente técnico integrado	2.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 2.00 2.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia Expediente	2021 1.00	
Proyecto: 093111F03301P17B001 **Promoción de Inversiones**												**$4,000,000.00** **$3,960,469.56** **$1,742,502.11**
Componente 1. Estrategias promocionales para la atracción de inversiones implementadas.												
1. Implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones	6.00	0.00 0.00 0.00	2.00 2.00 0.00	2.00 2.00 4.00	2.00 2.00 0.00	6.00 6.00 4.00	200.00	100.00	66.67	Gestión / Eficacia Estrategia	2021 11.00	
2. Encuentros de negocios con inversionistas organizados.												
2. Organización de encuentros de negocios con inversionistas	45.00	0.00 0.00 0.00	6.00 6.00 2.00	23.00 23.00 36.00	16.00 16.00 0.00	45.00 45.00 38.00	156.52	131.03	84.44	Gestión / Eficacia Evento	2021 52.00	
3. Vinculación con instancias para la promoción de inversiones realizadas.												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
3. Instancias vinculadas para la promoción de inversiones	40.00	0.00	5.00	17.00	18.00	40.00	176.47	140.91	77.50	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	5.00	17.00	18.00	40.00						
		0.00	1.00	30.00	0.00	31.00				Instancia	42.00	
4. Eventos de atracción de inversiones coordinados.												
4. Coordinación de eventos para la atracción de inversiones	6.00	0.00	0.00	2.00	4.00	6.00	200.00	200.00	66.67	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	2.00	4.00	6.00						
		0.00	0.00	4.00	0.00	4.00				Evento	3.00	
5. Estudio para la atracción de inversiones realizado.												
5. Estudio para la atracción de inversiones	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00						
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00				Estudio	1.00	
Actividad												
1.1. Contratación de empresas especializadas en el diseño de estrategias y herramientas promocionales.												
6. Contrato de prestación de servicios celebrado.	6.00	0.00	2.00	2.00	2.00	6.00	200.00	100.00	66.67	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	2.00	2.00	2.00	6.00						
		0.00	0.00	4.00	0.00	4.00				Contrato	11.00	
2.1. Realización de acciones de logística para la organización de encuentros de negocios.												
7. Acciones de logística realizadas	45.00	0.00	6.00	23.00	16.00	45.00	156.52	131.03	84.44	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	6.00	23.00	16.00	45.00						
		0.00	2.00	36.00	0.00	38.00				Acción	52.00	
3.1 Realización de reuniones con instancias que fomenten la atracción de inversiones.												
8. Reuniones de negocios realizadas	40.00	0.00	5.00	17.00	18.00	40.00	176.47	140.91	77.50	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	5.00	17.00	18.00	40.00						
		0.00	1.00	30.00	0.00	31.00				Reunión	42.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022
Fecha de impresión: 11-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.1.1.420 Secretaría de Economía y del Trabajo

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$14,877,148.43** **$49,709,360.83** **$42,956,868.42**
4.1. Realización de acciones de logística para la coordinación de eventos de atracción de inversiones.												
9. Acciones de logística realizadas	6.00	0.00	0.00	2.00	4.00	6.00	200.00	200.00	66.67	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	2.00	4.00	6.00						
		0.00	0.00	4.00	0.00	4.00				Acción	19.00	
5.1. Celebración de contrato con empresa especializada para la realización del estudio para la atracción de inversiones en le Región Metropolitana.												
10. Contrato de prestación de servicios	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	100.00	Gestión / Eficacia	2021	
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00						
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00				Contrato	1.00	

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
Coordinador General del Grupo Estratégico

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente