

2.1.1.1.1.420

Índice

Contenido	Página
Misión y Visión	3
Función: “Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General”	
Subfunción: “Asuntos Económicos y Comerciales en General”	
Proyectos Institucionales	
• Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad	4
• Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos	5
• Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados	5
• Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población	6
• Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria	7
• Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo	8
• Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado	9
• Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento	9
• Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo	11
• Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado	11
• Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario	12
• Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad	12

2.1.1.1.1.420

Contenido	Página
Función: “Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General”	
Subfunción: “Asuntos Laborales Generales”	
Proyectos Institucionales	
• Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación	13
• Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo	14
• Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo	15
• Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo	15
• Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población	16
Formato: Indicadores de Resultados al Primer Trimestre del 2022	Anexo

2.1.1.1.1.420

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **2 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Secretaría de Desarrollo Urbano del municipio de Tapachula para realizar el trámite de pago de la factibilidad de uso de suelo del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas y ante la Aduana de Ciudad Hidalgo para el cálculo de los derechos anuales requeridos por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).

Por otra parte, se celebraron **3 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano del H. Ayuntamiento Municipal de Tapachula para realizar trámite de factibilidad de uso de suelo y dos con el Grupo Constructor 14 de Marzo y la Secretaría de Obras Públicas para tratar temas relativos a los trabajos de rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas en su 2ª Etapa. Asimismo, se atendieron a **3 personas** con información estadística y logística: a representantes de la empresa guatemalteca Alimentos Maravilla que tiene interés en establecerse en la Región X Soconusco. Por último, se llevaron a cabo **3 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas en relación a los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo. Con estas acciones, se beneficiaron a 3 personas, todos fueron hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsó **un proyecto** estratégico: Centro de Investigación e Innovación del Estado de Chiapas: La Secretaría de Economía y del Trabajo impulsa mecanismos para establecer un centro de investigación orientado a generar una transición hacia una sociedad y economía del conocimiento. Asimismo, se atendió a **una persona** para promover las ventajas competitivas del Estado e incidir en sus decisiones de inversión: a inversionista de la empresa Topsteel, del sector ferretero, que tiene la intención de instalar un Centro de Distribución (CEDIS) en la Región I Metropolitana.

Por otra parte, se realizaron **2 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: se envió información de proyectos estratégicos impulsados en el estado a la Secretaría de Relaciones Exteriores a fin de que sean difundidos por sus representaciones en el extranjero y se remitieron propuestas de proyectos de inversión a la Secretaría de Hacienda del Estado a fin de que sean presentados y, en su caso, incorporados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio 2023. Asimismo, se realizaron **4 reuniones** con organismos públicos y privados: con representantes en México del Banco Interamericano de Desarrollo; con el Chief Executive Officer (CEO) de la empresa Zero Gravity; con representantes de empresas de la Región X Soconusco; y con el personal de Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA).

Por último, se realizó **una acción** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones: a solicitud de la Secretaría de Relaciones Exteriores, se envió el video promocional y el brochure informativo “Ven, Invierte en Chiapas” para promover a México y a Chiapas en el extranjero. Con estas acciones, se benefició a una persona, siendo hombre.

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **un mil 42 millones de pesos** derivado de la expansión de 7 empresas en el Estado: VIPs Aeropuerto de Grupo Farrera, S.A. y Nestle, S.A. en el municipio de Chiapa de Corzo; VIPs de Grupo Farrera, S.A. en el municipio de San Cristóbal de

2.1.1.1.1.420

las Casas; VIPs de Grupo Farrera, S.A. en el municipio de Tapachula; Corporativo CAMRI, S.A. en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; y Agencia de Autos MG de Grupo Farrera, S.A. y Farmacia del Ahorro en el municipio de Tuxtla Gutiérrez generando 677 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 89.4 millones de pesos.

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se atendieron a **8 empresarios** de los Grupos Walmart, Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, BIMBO, Maravilla, FEMSA – OXXO, así como de las empresas Realty World, Tiendas NETO y LOSIFRA. Además, se realizaron **9 reuniones** de trabajo con directivos o representantes de las empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan: Regal Springs; Special Fruit & Vegetable Exports; FEMSA; Abarrotes La Y Griega; BIMBO; Boxito; LALA; Yakult; y Sabritas. Con estas acciones, se beneficiaron a 694 personas, de las cuales 309 fueron mujeres y 385 hombres.

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **12 acciones** entre las que se pueden citar: atención a representantes de la empresa Special Fruit Vegetable Exports, quienes realizaron recorridos a los municipios de Comitán, La Trinitaria y Ocozocoautla para posibles inversiones; participación en el Foro México – China a invitación del Senado de la República; Encuentro con representantes del Banco Interamericano de Desarrollo que visitaron a empresarios de la región Soconusco; Encuentro con funcionarios de la Embajada de México en Francia para atender asuntos económicos; Encuentro con el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de México en el Reino de España para promover la atracción de inversiones y el intercambio comercial; Interacción con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los EE.UU. con la finalidad de promover cadenas de valor para desarrollar en el sur del país; Encuentro con representantes de la empresa Digital Policy Law para impulsar proyectos en materia de economía digital; entre otras.

Asimismo, se asistió a **12 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 24 personas, de las cuales 8 fueron mujeres y 16 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **un mil 42 millones de pesos** en el Estado, que generaron 3,392 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **2 representaciones** del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Asamblea General Anual Ordinaria de Asociados 2022 de Fomento Económico de Chiapas, A.C. y Tercer Encuentro de Gobernadores del Sur Sureste de México con el Embajador de los Estados Unidos de América en México en Cancún, Quintana Roo.

Por otra parte, se participó en **35 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: presentación del “Programa Jóvenes Construyendo el Futuro” a organizaciones empresariales en el marco del Diálogo Económico de Alto Nivel entre México y Estados Unidos (DEAN); entrega de Programas para el fortalecimiento de las MIPyMES Chiapanecas; Toma de Protesta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios San Cristóbal; Apertura Oficial de Casa Dugelay en San Cristóbal de Las Casas; presentación a la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico de iniciativas de Microsoft para la recuperación y crecimiento económico; supervisión de la Construcción del Paso Desnivel Vehicular en el Cruce del Libramiento Sur y Boulevard Andrés Serra Rojas; Ceremonia de Toma de Protesta del Consejo Directivo 2022 - 2023 del Colegio de Contadores Públicos Chiapanecos, A.C.; arranque de Actividades del Consejo Directivo del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Capitulo Chiapas;

De igual forma, asistencia a la Asamblea de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C. Delegación Tuxtla Gutiérrez en Conmemoración del Día Internacional de la Mujer; asistencia a la presentación realizada ante el Embajador de Estados Unidos en México y la American Chamber Of Commerce of Mexico; Foro de Consulta Permanente "Retos Legislativos por el Desarrollo de la Región Frontera Sur" en Tapachula; Día por el Empleo en Tuxtla Gutiérrez; visita de supervisión a la Obra doble paso a desnivel vehicular en el libramiento norte poniente en las intersecciones con el boulevard Juan Crispín y Boulevard Los Laguitos; Entrega de Certificados y Sesión 69 del Consejo Regulador de Marca Chiapas; arranque del Programa POSIBLE Coop Jaltenango 2022, en Jaltenango de la Paz, Chiapas; entre otros.

2.1.1.1.1.420

Por último, se realizaron **77 reuniones** de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **46 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 50 personas, 25 mujeres y 25 hombres.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a **34 empresas** chiapanecas a través de su participación en eventos de promoción y/o comercialización, así como a **62 empresas** chiapanecas a través de la participación en eventos de capacitación como son: Queso y Crema "La Niña"; Purificadora de Agua; Diversificados Argovia; Distribuidora de Frutas Tapachula; Servicios Comerciales Notax Forthu; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; Café Huilango; Maní Chiapas; Black Ámbar; Productos Arrecha; La Dama Blanca Postres; Tía Chalvi; Lina Vida; Café Pedernal; La Trigueña; Café Agleco; Café Unión San Fernando; Maya Drink; entre otras. además, se elaboraron **3 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

Por otra parte, se coordinó **un evento** de promoción y/o comercialización para abrir nuevos mercados a las empresas chiapanecas: Convocatoria para empresas Mipymes chiapanecas para ser parte de City Club Tapachula; de igual forma, se celebraron **4 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con representantes de las empresas Cacao Farmer y Lina Vida para comercializar sus productos en Estados Unidos de América; con el Director Comercial de Abarrotes de Grupo Soriana México para comercializar productos chiapanecos en Tiendas Soriana; y dos con funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) para contactar a potenciales exportadores en producción de nuez para exportar a China.

2.1.1.1.1.420

Por último, se brindaron **8 asesorías** sobre exportación de productos chiapanecos, además se implementaron **3 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación; asimismo, se aplicaron **595 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 104 personas, 46 mujeres y 58 hombres.

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron **18 empresas** para ostentar el sello distintivo México Chiapas Original, lo que permitió obtener el sello distintivo a 34 productos y 3 servicios y renovar su uso a 34 productos y un servicio, entre las empresas beneficiadas podemos citar: IMELDA, Personalizando tu estilo; ANAIK' CAP; Lanuditoz; Mexicanitos Souvenirs; SUCCINO; Sólo Ámbar; Curvarie; Hotel Sombra del Agua; Operadora de Hoteles de Chiapas; PROADECH; entre otras.

Asimismo, se elaboraron **22 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original y se elaboraron y emitieron **60 documentos** denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integró **un expediente** de empresa que inició el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original. Con estas acciones, se beneficiaron a 19 personas, 12 mujeres y 7 hombres.

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objeto de brindar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **22 cursos** como: "Importancia de la Propiedad Intelectual"; "Cobros digitales para todas y todos"; "Requerimientos básicos para exportar café a EE. UU."; "Finanzas Personales"; "Cómo vender en Mercado Libre"; y "Marketing Digital y Diferenciación", logrando capacitar a **757 personas** de 64 municipios del Estado.

Por otra parte, se atendieron a **184 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron **252 créditos** del

2.1.1.1.1.420

Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de un millón 960 mil pesos. Con lo anterior, se beneficiaron a **255 empresas** para mejorar su productividad empresarial: 37 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad; 40 con programas de capacitación y 178 con créditos.

Además, se celebraron **43 reuniones** para la capacitación y la competitividad: con representantes de la empresa Mal Haya; con directivos de la Aceleradora Internacional de las Américas; con directivo de la empresa Sinergium; con el Director del Basecamp Chiapas 2022; con el Director de Alibaba; con el Director de la empresa Laboratorio de Emprendimiento Regenerativo; con la Directora del Programa POSIBLE y coordinadora del programa POSIBLE Coop de Fundación Televisa; con personal de la Dirección de Fomento Económico del municipio de Comitán; con personal del Programa Servicios Financieros de la Embajada Británica; con personal de la Embajada de Estados Unidos de América; con personal de Impact Hub México; con personal del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y la Competitividad; con la Secretaria de Economía y Turismo del municipio de Tapachula; con personal del Programa Aceleración Mercado Libre; con personal del municipio de Berriozábal; entre otras.

Asimismo, se participó en **3 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento, siendo: Congreso Nacional de Proyectos UNISUR 2022; Basecamp Chiapas 2022; y entrega de constancias de capacitación en el marco del Programa "Aprende y Emprende". De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **6 instrumentos** para fomentar el emprendimiento y la competitividad brindándoles información sobre: Programa Capacitación generado por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad y aliados estratégicos; Programas de Financiamiento para la Atención de Locatarios y Pequeños Comerciantes; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; Programa Tienda Oficial en Mercado Libre "Consume Chiapas"; Convocatorias que impulsan el emprendimiento; Vinculación de residentes con el sector empresarial.

Por último, se realizaron **181 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se integró **una base datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y alumnos del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez y la Universidad Politécnica de Tapachula a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas; asimismo,

2.1.1.1.1.420

se recibieron **252 solicitudes** para el otorgamiento de créditos a pequeños comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,180 personas, de las cuales 750 fueron mujeres y 430 hombres.

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior de la dependencia, se realizaron **2 acciones**: una de promoción en el Día Internacional de la Mujer y otra de seguimiento al proceso de ejecución del Plan de Trabajo de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género.

Asimismo, se implementó **una estrategia** para la promoción de la perspectiva de género al interior de la dependencia a través de la distribución de cubrebocas alusivos al Día Internacional de la Mujer dando a conocer información sobre el derecho de las mujeres a un desarrollo íntegro como personas en igualdad con los hombres. Por otra parte, se participó en **una reunión** de seguimiento de acciones en la ciudad de San Cristóbal de las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género de la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), referente a la planeación operativa para el ejercicio 2022 de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género (UEIG). Con estas acciones, se beneficiaron a 20 personas, 10 mujeres y 10 hombres.

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron **42 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se realizaron **6 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales: Programa de Enlace PyME; Calendario de ferias y eventos de promoción en el exterior; Convocatoria al Sector Empresarial de Chiapas por el Programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”; Convocatoria para Registro de Marcas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); Convocatoria para el curso “Orientadores en las Generalidades de la Propiedad Industrial”; Convocatoria para el curso “Modulo de especialización y clasificación arancelaria”.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se brindaron **15 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se gestionaron **21 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de empresarios y emprendedores de 21 empresas, entre las que se pueden citar: Café Esencia de la Selva; IMAGJINONI; Dulces Creaciones; Suculento Amore; La Reserva; El Renuevo; Ideal Seta; Oliva Nera; Taquería “Don Goyito”, entre otras. Asimismo, se asistió a **17 reuniones** con instituciones públicas y privadas para la atención empresarios y emprendedores. Con estas acciones, se beneficiaron a 168 personas, 59 mujeres y 109 hombres.

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **17 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas siendo las siguientes: se realizó **un evento** para el desarrollo empresarial y comercial denominado 69ª Sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, en la cual se autorizó el uso del Sello Distintivo Chiapas México Original o su renovación en beneficio de 18 empresas; asimismo, se realizaron **14 reuniones** entre ellas: **2** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; **8** con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **4** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

De igual forma, se suscribieron **2 documentos** a fin de impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: con el empresario José Antonio Villarreal para el uso de la marca Cafetería Marca Chiapas y con la empresaria Beatriz Elena Figueroa Córdova para el uso de la marca Cafetería Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 52 personas, 30 mujeres y 22 hombres.

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se generaron **3 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento a la cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Con estas acciones, no se beneficiaron a personas, en razón de que son actividades netamente administrativas.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN: 3.1.2 ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **858 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república.

A través del **Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)** se atendieron y colocaron a 541 jornaleros, 4 mujeres y 537 hombres de 48 municipios; asimismo, con el **Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas** se atendieron y colocaron a 8 jornaleros, siendo 8 hombres de 5 municipios. De igual forma, con el **Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas** se atendieron y colocaron a 175 jornaleros chiapanecos, siendo 175 hombres de 24 municipios del Estado; por otra parte, mediante el **Programa Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas** se atendieron y colocaron 134 jornaleros, de los cuales 15 fueron mujeres y 119 hombres de 5 municipios, en vacantes ofertadas en diferentes estados del país.

2.1.1.1.1.420

Por último, se difundieron **2 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o estados de la república y se realizaron **858 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 858 personas, 19 mujeres y 839 hombres.

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **49 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 1,991 buscadores de empleo, 816 mujeres y 1,175 hombres, logrando colocar a 552 personas, 186 mujeres y 366 hombres, entre los eventos celebrados se pueden citar: Día por el Empleo Tapachula; Día por el Empleo BBVA Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Totalplay Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo CODISEL Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Huehuetán-Tapachula; Día por el Empleo Comitán; Día por el Empleo City Club Tapachula; Día por el Empleo Bachoco Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Palenque; Día por el Empleo PROCESA Tapachula; entre otros.

Por otra parte, se realizaron **110 talleres** atendiendo a 1,211 buscadores de empleo, 498 mujeres y 713 hombres con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres son de diversos temas como: "Atención a clientes"; "Auxiliar administrativo"; "Conoce"; "Postula"; "Introducción a la Búsqueda de Empleo"; entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo y el Portal del Empleo**, donde se publicaron 1,401 vacantes, en atención a **1,594 personas** desempleadas o subempleadas siendo 250 mujeres y 1,344 hombres, lo que permitió insertar al mercado laboral a 836 personas, de las cuales 334 fueron mujeres y 502 hombres. De igual forma, se atendieron **150 personas** de grupos vulnerables siendo 34 mujeres y 116 hombres, a través del **Programa Abriendo Espacios**, que es una estrategia que brinda atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 27 personas, siendo 3 mujeres y 24 hombres.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se realizaron **49 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **1,211 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **1,594 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **150 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 4,946 personas, 1,598 mujeres y 3,348 hombres.

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora se realizaron **377 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **283 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; además, se celebraron **28 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se realizaron **9 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **57 notificaciones** a centros de trabajo siendo una notificación de fe de erratas, 4 de desahogo de pruebas, 4 notificaciones de emplazamiento, un acuerdo de cierre de procedimiento y resolución, 3 acuerdos de prórroga, un acuerdo, 5 acuerdos de trámite informando al particular, 37 notificaciones de archivo definitivo y un emplazamiento documental. Con estas acciones, se beneficiaron a 856 personas, 339 mujeres y 517 hombres.

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **5 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como para el desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo, para lo cual, se elaboraron y emitieron **2 resoluciones**, de carácter absolutorio a las empresas



ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

denominadas Fredy Abraham Gómez Gordillo y Autozone de México; asimismo, se dieron **3 atenciones** a recursos de revisión y juicios de nulidad: Juicio de nulidad interpuesto por la empresa denominada Tony Tiendas, S.A. de C.V.; Juicio de nulidad interpuesto por la empresa denominada Panificadora La Hojaldra, S.A. de C.V.; y Juicio de nulidad interpuesto por la empresa denominada Servicio de Asesoría Externa, S.A. de C.V. Con estas acciones, se beneficiaron a 67 personas, 23 mujeres y 44 hombres.

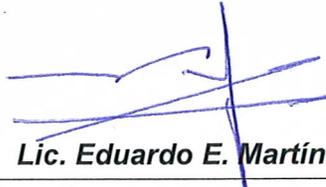
Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **5,804 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **2,273 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como Vendogas, Grupo América de Comitán, Megacable, Autozone, Bodega Aurrera, Coppel, Liverpool, Walmart, Soriana, Sam's Club, Arnecom, Construrama, Farmacias del Ahorro, Samsung, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **382 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se brindó atención a **923 personas**. Con estas acciones, se beneficiaron a 6,727 personas, 1,979 mujeres y 4,748 hombres.


Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Jefa de la Unidad de Planeación


Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefe del Área de Planeación y Evaluación