2.1.1.1.1.420

Í N D I C E:

PÁGINA

MISIÓN: 5

VISIÓN: 5

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.....6

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.....6

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD **6**

PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS **7**

SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS..... **9**

IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN **9**

FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA.....**10**

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO.....**13**

2.1.1.1.1.420

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO……14

IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO……15

DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO……15

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y PERMANENCIA EN EL MERCADO……17

IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO……18

PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD……19

PROMOCIÓN DE INVERSIONES……20

APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE)……20

VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL……21

FONDO DE GARANTÍA PARA MIPYMES……22

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL……23

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS LABORALES GENERALES……..23

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN……...……...**23**

PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO……..……...**24**

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO……..……..**26**

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO……..……**26**

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN……..……..**27**

ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA……..……...**28**

2.1.1.1.1.420

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2022-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2022-56)

2.1.1.1.1.420

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **5 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Secretaría de Desarrollo Urbano del municipio de Tapachula para el pago de la factibilidad de uso de suelo del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE); ante la Aduana de Ciudad Hidalgo para el cálculo de los derechos anuales requeridos por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) del RFE; ante la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (COAPATAP), solicitando autorización para la factibilidad de servicios para el RFE; ante la Secretaría de Hacienda, solicitando el registro en el Sistema de Evaluación de Fondos de Inversión del Ramo 23 (SEFIR23) con la finalidad de contar con recursos para la rehabilitación del RFE; y ante la Secretaría de Obras Públicas para solicitar copia certificada de planos validados y presupuestos autorizados para la rehabilitación de la malla perimetral y oficinas administrativas del RFE.

Por otra parte, se efectuaron **8 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano del H. Ayuntamiento Municipal de Tapachula para realizar trámite de factibilidad de uso de suelo; 2 con el Grupo Constructor 14 de Marzo y la Secretaría de Obras Públicas, para tratar temas relativos a los

trabajos de rehabilitación del RFE; 2 con personal de la COAPATAP para analizar temas relativos al servicio hidrosanitario en las instalaciones del RFE; con personal de la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca y de Ciudad Hidalgo, Chiapas para tratar temas inherentes a las aduanas; con personal de la Agencia Nacional Aduanera Mexicana (ANAM) para tratar temas relacionadas con el RFE; y con personal de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP) para tratar temas relativos a la inversión de esa instancia en el RFE.

Asimismo, se atendieron a **9 personas**, empresarios y representantes legales con información estadística y logística: a 3 de la empresa guatemalteca Alimentos Maravilla que tiene interés en establecerse en la Región X Soconusco; a la empresa LOSIFRA que pretenden instalar una planta de empaque y embalaje de madera en Tuxtla Gutiérrez y Tapachula; a la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP) que tienen interés en invertir en el Estado; a Cafés de Especialidades de Chiapas que pretenden expandir su empresa en Puerto Chiapas; a 2 de la empresa State Power Investment Corporation y Zuma Energy México, que pretenden instalarse en el Estado para el desarrollo de parques de energía solar y eólica; y a la empresa South México quienes están interesados en instalar un clúster médico en el Estado.

Además, se llevaron a cabo **7 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para dar seguimiento y evaluar los avances de los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo. Con estas acciones, se beneficiaron a 9 personas adultas (2 mujeres y 7 hombres).

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsaron **2 proyectos** estratégicos implementando mecanismos para establecer el *Centro de Investigación e Innovación del Estado de Chiapas* orientado a generar una transición hacia una economía del conocimiento; así como *Gas Natural en Chiapas* que impulsa Foros y Talleres para determinar la demanda potencial de gas natural en la Entidad.

Asimismo, se atendieron a **6 personas**, inversionistas y empresarios para promover las ventajas competitivas del Estado e incidir en sus decisiones de inversión: a inversionista de la empresa Topsteel, del sector ferretero, que tiene la intención de instalar un Centro de Distribución (CEDIS) en la Región I Metropolitana; representante legal del Parque Agroindustrial Agroalimentario de Chiapas que pretenden invertir en el desarrollo de un modelo de clúster; a representantes legales de

la empresa Adoblock, de la Compañía Multinacional Kellog´s y MOTAENGIL América Latina quienes pretenden invertir en la entidad; y a representante legales de la empresa LOSIFRA que pretenden desarrollar un Centro de Distribución en la Entidad.

Por otra parte, se realizaron **4 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: se envió información de proyectos estratégicos impulsados en el Estado a la Secretaría de Relaciones Exteriores a fin de que sean difundidos por sus representaciones en el extranjero; se remitieron propuestas de proyectos de inversión a la Secretaría de Hacienda del Estado a fin de que sean presentados y, en su caso, incorporados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio 2023; se analizaron los términos de referencia para la elaboración del Estudio de Factibilidad de la Terminal Ferroviaria Intermodal en Puerto Chiapas, a realizarse en colaboración con la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario y la Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos de América; y se convocó al sector industrial de Chiapas a participar en la Consulta Pública 2022 del Centro Nacional de Control del Gas Natural.

Asimismo, se efectuaron **7 reuniones** con Entes Públicos y Privados: entre ellos, representantes en México del Banco Interamericano de Desarrollo para conocer el proyecto de la Agenda Marco para el desarrollo de sectores económicos de la Región Sur-Sureste; con el Chief Executive Officer (CEO) de la empresa Zero Gravity para presentar el Programa Espacial Chiapas a instituciones académicas; con representantes de empresas de la Región X Soconusco para obtener información que contribuya en la integración de la Agenda Marco del Banco Interamericano de Desarrollo; con el personal de Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA) para conocer su experiencia en la implementación de un centro de investigación e innovación; con representantes de PML del Norte para conocer su portafolio de productos y servicios para el sector industrial; con representantes de Carbon Disclosure Project para conocer los tipos de proyectos a los que brinda asistencia técnica; con representantes de Igasamex para conocer su portafolio de productos y servicios orientados al transporte y abastecimiento de gas natural.

De igual forma, se realizaron **3 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones: se envió a la Secretaría de Relaciones Exteriores, el video promocional y el brochure informativo “Ven, Invierte en Chiapas” para promover a México y a Chiapas en el extranjero; se participó en el Evento Logistics Forum en Villahermosa, Tabasco para promover las ventajas competitivas del estado; y se realizó entrevista con la organización *Consejo de la Comunicación* para la implementación de una campaña para la atracción de inversiones a la Entidad. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas adultas (6 hombres).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **un mil 912 millones de pesos** derivado de la expansión de 8 empresas en el Estado: VIPs Aeropuerto de Grupo Farrera, S.A. y Nestle, S.A. en el municipio de Chiapa de Corzo; VIPs de Grupo Farrera, S.A. en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; VIPs de Grupo Farrera, S.A. y Grupo Soriana, S.A. de C.V., en el municipio de Tapachula; Corporativo CAMRI, S.A. en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; y Agencia de Autos MG de Grupo Farrera, S.A. y Farmacia del Ahorro en el municipio de Tuxtla Gutiérrez generando 1,042 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 137.6 millones de pesos.

De igual manera, se atendieron a **13 personas** de los Grupos Walmart, Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, BIMBO, Maravilla, FEMSA – OXXO, así como de las empresas Realty World, Tiendas NETO, LOSIFRA, NEXTLINE, Grupo Soriana, Kellogg's, GTM Mineral y Corporativo Hoteles Bo, para facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas.

Además, se realizaron **14 reuniones** de trabajo con directivos o representantes de las empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan: Regal Springs; Special Fruit & Vegetable Exports; FEMSA; Abarrotes La Y Griega; BIMBO; Boxito; LALA; Yakult; Sabritas; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,069 personas adultas (425 mujeres y 644 hombres).

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **29 acciones** entre las que se pueden citar: atención a representantes de la empresa Special Fruit Vegetable Exports, quienes realizaron recorridos a los municipios de Comitán de Domínguez, La Trinitaria y Ocozocoautla de ESpinosa para posibles inversiones; participación en el Foro México – China a invitación del Senado de la República; Encuentro con representantes del Banco Interamericano de Desarrollo que visitaron a empresarios de la región Soconusco; Encuentro con funcionarios de la Embajada de México en Francia para atender asuntos económicos;

2.1.1.1.1.420

Encuentro con el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de México en el Reino de España para promover la atracción de inversiones y el intercambio comercial; Interacción con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América con la finalidad de promover cadenas de valor para desarrollar en el sur del país; encuentro con representantes de la empresa Digital Policy Law para impulsar proyectos en materia de economía digital.

Además, atención de representantes de la Embajada y Ministerio de Economía de Israel para promover las ventajas competitivas de la entidad; participación en la Conferencia "Realineamiento de las Economías de América del Norte"; participación en el 22° Foro Nacional de Transporte de Mercancías, organizado por Boletines Inbound Logistics LATAM; participación en la presentación de la propuesta de trabajo para el desarrollo del Atlas Prospectivo Territorial Industrial para la atracción de inversiones convocada por la Dirección General de Impulso Económico Global de la Secretaría de Relaciones Exteriores; participación en la presentación del Plan de Impulso a la Industria Fílmica en México con la finalidad de impulsar dicha industria en la entidad; entre otras.

Por otra parte, se realizó **un evento** para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial: Encuentro con empresarios del Soconusco y el Banco Interamericano del Desarrollo para integrar la Agenda marco que detone la Región Sur Sureste de México. Asimismo, se asistió a **29 reuniones** con Entes Públicos o Privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 68 personas adultas (22 mujeres y 46 hombres).

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **un mil 912 millones de pesos** en el Estado, que generaron 3,907 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **6 representaciones** del Gobernador del Estado en eventos oficiales entre ellos: en la Asamblea General Anual Ordinaria de Asociados 2022 de Fomento Económico de Chiapas, A.C.; en el Tercer Encuentro de Gobernadores del Sur Sureste de México con el Embajador de los Estados Unidos de América; Firma del Acuerdo de Hermanamiento entre las Ciudades de Tapachula, México y Santa Ana, El Salvador; Recepción en honor a los Siete Gobernadores del Sur-Sureste de México; Reunión de Gobernadores de la Región Sur Sureste con la Embajada de

2.1.1.1.1.420

Estados Unidos en México y Firma de Convenio de Colaboración con VISA; y celebración oficial del 246º Aniversario de la Independencia de los Estados Unidos de América.

Por otra parte, se participó en **86 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: presentación del “Programa Jóvenes Construyendo el Futuro” a organizaciones empresariales en el marco del Diálogo Económico de Alto Nivel entre México y Estados Unidos (DEAN); entrega de Programas para el fortalecimiento de las MIPyMES Chiapanecas; Toma de Protesta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios San Cristóbal; Apertura Oficial de Casa Dugelay en San Cristóbal de Las Casas; presentación a la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico de iniciativas de Microsoft para la recuperación y crecimiento económico; supervisión de la Construcción del Paso Desnivel Vehicular en el Cruce del Libramiento Sur y Boulevard Andrés Serra Rojas; Ceremonia de Toma de Protesta del Consejo Directivo 2022 - 2023 del Colegio de Contadores Públicos Chiapanecos, A.C.; arranque de Actividades del Consejo Directivo del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Capitulo Chiapas.

De igual forma, asistencia a la Asamblea de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C. Delegación Tuxtla Gutiérrez en Conmemoración del Día Internacional de la Mujer; asistencia a la presentación realizada ante el Embajador de Estados Unidos en México y la Américan Chamber Of Commerce of Mexico; Foro de Consulta Permanente "Retos Legislativos por el Desarrollo de la Región Frontera Sur" en Tapachula; Día por el Empleo en Tuxtla Gutiérrez; visita de supervisión a la Obra doble paso a desnivel vehicular en el libramiento norte poniente en las intersecciones con el boulevard Juan Crispín y Boulevard Los Laguitos; Entrega de Certificados y Sesión 69 del Consejo Regulador de Marca Chiapas; arranque del Programa de aceleración para cooperativas o colectivos POSIBLE Coop Jaltenango 2022, en Jaltenango de la Paz, Chiapas.

Asimismo, se participó en la Firma del Memorándum de Entendimiento entre el Gobierno del Estado de Chiapas y la Empresa “Kolau Digital”; en la Toma de Protesta del Consejo Directivo y Comité Ejecutivo 2022-2023 de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos; en la sesión del Consejo Regulador Marca Chiapas; en la Primera Feria de Productores Locales en el Estado de Chiapas en San Cristóbal de Las Casas; Quinto Foro Inmobiliario de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios - Sección Tuxtla Gutiérrez; Firma de Convenios de Aportación de Recursos y Colaboración Institucional con Instituciones Educativas; inauguración del "Paseo Sabinal"; entrega de medicamentos en conjunto con el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Chiapas; entre otros.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se realizaron **140 reuniones** de trabajo con Entes Públicos y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **112 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 121 personas adultas (56 mujeres y 65 hombres).

ACCIONES ADICIONALES:

Para promover en el ámbito municipal, la atracción de inversiones hacia las regiones del Estado, se realizó la firma de la "Alianza Estratégica con Municipios para Promover el Desarrollo Económico de Chiapas", que, en su primera etapa, fue celebrada con 26 municipios que representan a las principales regiones socioeconómicas del Estado con la finalidad de facilitar la instalación de empresas, lograr el desarrollo empresarial local y generar más y mejores empleos.

2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	020. Programa de igualdad e inclusión de género

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del Ente Público, se realizaron **5 acciones**: una de promoción en el Día Internacional de la Mujer y 4 de seguimiento al proceso de ejecución del Plan de Trabajo de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género.

Asimismo, se implementó **una estrategia** para la promoción de la perspectiva de género al interior del Ente Público a través de la distribución de cubrebocas alusivos al Día Internacional de la Mujer dando a conocer información sobre el derecho de las mujeres a un desarrollo íntegro como personas en igualdad con los hombres. Por otra parte, se participó en **4 reuniones** de seguimiento de acciones en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género de la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), referente a la planeación operativa para el ejercicio 2022 de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género (UEIG). Con estas acciones, se beneficiaron a 65 servidores públicos (30 mujeres y 35 hombres).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a **34 empresas** chiapanecas a través de su participación en eventos de promoción y/o comercialización entre las que se pueden mencionar a: Queso y Crema La Niña; Agua Tort; Diversificados Argovia; Doña Elena; Grupo Nava Fruts; Servicios Comerciales Nothas Forthu; Grupo Peters; Centro Interamericano de Negocios; Publicidad Levet; Café Soconusco; Fundación Cántaro Azúl; Maní Chiapas; entre otras.

Asimismo, impulsó a **197 empresas** chiapanecas a través de la participación en eventos de capacitación con temas como: “Oportunidades para Pymes Chiapanecas en la Unión Europea”; “Oportunidades para Pymes Chiapanecas en Guatemala”; “Herramientas de recuperación económica en Facebook, Instagram y WhatsApp”; “Oportunidades para el sector agroalimentario chiapaneco en China”; entre otros. Algunas de las empresas beneficiadas fueron: Purificadora de Agua; Distribuidora de Frutas Tapachula; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; Café Huilango; Black Ámbar; Productos Arrecha; La Dama Blanca Postres; Tía Chalvi; Lina Vida; Café Pedernal; La Trigueña; Café Agleco; Café Unión San Fernando; Maya Drink; Artesanías Yes; Reyes & Más; Electrónica Gómez; Frutas Arhafer; Servicios Chiang; Consultoría Agrogomez; Café Selvas; Salsas Jechus; Succino Ámbar; Herbolaria Lumajá; entre otras.

Además, se elaboraron **8 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

Por otra parte, se coordinó **un evento** de promoción y/o comercialización para abrir nuevos mercados a las empresas chiapanecas denominado: “Convocatoria para empresas Mipymes chiapanecas para ser parte de City Club Tapachula”; de igual forma, se efectuaron **11 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con representantes de las empresas Cacao Farmer y Lina Vida; con el Director Comercial de Abarrotes de Grupo Soriana México; 2 con funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE); con representantes de las cámaras empresariales estatales; con representantes de la empresa Home Depot México; 2 con la representante de políticas públicas de la empresa Amazon; con la empresa de servicios RGX; con el gerente de la empresa Gama Latín Company; con representantes de la Universidad San Marcos, Campus Tuxtla; y con el representante de la empresa Agro Latín.

2.1.1.1.1.420

Además, se proporcionaron **16 asesorías** a empresarios chiapanecos sobre exportación de productos chiapanecos y se implementaron **6 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación a través del envío de invitaciones y/o convocatorias, confirmación de asistencia y ejecución de acciones de logística para el desarrollo de los eventos; asimismo, se aplicaron **1,143 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 247 personas adultas (111 mujeres y 136 hombres).

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron **28 empresas** para ostentar el sello distintivo México Chiapas Original, lo que permitió obtener el sello distintivo a 70 productos y 3 servicios y renovar su uso a 37 productos y un servicio, entre las empresas beneficiadas podemos citar: IMELDA, Personalizando tu estilo; ANAIK' CAP; Lanuditoz; Mexicanitos Souvenirs; SUCCINO; Sólo Ámbar; Curvarie; Hotel Sombra del Agua; Operadora de Hoteles de Chiapas; PROADECH; Lirio de Artesanas de San Cristóbal; Tres Cruces; Bleydis Chiapas; Yutsil; Decoraciones Farina; Sociedad Cooperativa Industrias de Cafés Yajalón; entre otras.

Asimismo, se elaboraron **36 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original y se elaboraron y emitieron **123 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **11 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original. Con estas acciones, se beneficiaron a 39 personas adultas (28 mujeres y 11 hombres).

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Uno de los objetivos es proporcionar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **65 cursos**, destacando: “Importancia de la Propiedad Intelectual”; “Cobros digitales para

todas y todos"; "Requerimientos básicos para exportar café a EE. UU."; "Finanzas Personales"; "Cómo vender en Mercado Libre"; "Marketing Digital y Diferenciación"; "Mujeres Empoderándose a través Emprendimiento"; "Dinero para tu proyecto"; ¿Y si nos la creemos"; "Desing Thinking: Ideas innovadoras pensadas en el usuario"; "Liderazgo Transformacional"; entre otros, logrando capacitar a **1,833 personas** de 81 municipios del Estado.

Además, se efectuaron **6 proyectos** elaborados por estudiantes de nivel superior siendo los siguientes: "Young Talent Experience" aplicado en la empresa Grupo Modelo; "Implementación de procesos para la eficiencia energética" ejecutado en la empresa Lacanjá Hotelera; "Estudio de mercado para la validación del servicio de enseñanza de inglés para mujeres" aplicado en la empresa Ladies First; "Implementación de estrategias de mercadotecnia y adecuación de anaqueles" ejecutado en la plaza de Artesanías de Chiapas; "Funcionamiento administrativo y operación práctica y eficiente de crematorio y panteón de mascotas" aplicado en la empresa Canino al Cielo, todas del municipio de Tuxtla Gutiérrez; y "Apoyo en la formulación de alimentos" aplicado en la empresa Kahpeltik Cañada del municipio de San Cristóbal de Las Casas. Asimismo, se atendieron a **332 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial.

Por otra parte, se otorgaron **526 créditos** del ***Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes*** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 4 millones 142 mil pesos beneficiando a 315 empresas en atención de **526 solicitudes** recibidas. En resumen, con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, los programas de capacitación y créditos otorgados, se beneficiaron a **464 empresas** para mejorar su productividad empresarial.

También, se realizaron **87 reuniones** para la capacitación y la competitividad con representantes y directivos de las siguientes empresas e instancias: Mal Haya; Aceleradora Internacional de las Américas; Sinergium; Basecamp Chiapas 2022; Alibaba; Laboratorio de Emprendimiento Regenerativo; Programa POSIBLE Coop de Fundación Televisa; Fomento Económico del municipio de Comitán de Domínguez; Programa de Servicios Financieros de la Embajada Británica; Embajada de Estados Unidos de América; Impact Hub México Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y la Competitividad; Secretaria de Economía y Turismo del municipio de Tapachula de Córdova y Ordoñez; Programa Aceleración Mercado Libre; Programa TechFactory; Grupo SOHIN; Kolau y Make-Sense; entre otras.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, se participó en **8 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre ellos: Congreso Nacional de Proyectos UNISUR 2022; Basecamp Chiapas 2022; entrega de constancias de capacitación en el marco del Programa "Aprende y Emprende"; VI Conéctate Chiapas 2022; Innovatec; Primer Encuentro de Entidades Pro-MiPyMES y Emprendimiento de los Estados del Sur Sureste de México con la Embajada de Estados Unidos; firma de memorándum de colaboración con la empresa Kolau Digital; y firma de convenios con el Tecnológico Nacional de México Campus Tuxtla Gutiérrez para el fomento de la cultura emprendedora y la competitividad en el sector universitario.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **8 instrumentos** difundidos para fomentar el emprendimiento y la competitividad brindándoles información sobre: Programa Capacitación generado por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad y aliados estratégicos; Programas de Financiamiento para la Atención de Locatarios y Pequeños Comerciantes; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; Programa Tienda Oficial en Mercado Libre “Consume Chiapas”; Vinculación de residentes con el sector empresarial; Plataforma de capacitación ENKO; entre otros.

Además, se realizaron **321 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales del Ente Público y mediante correo electrónico, además, se integró **una base datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez y la Universidad Politécnica de Tapachula a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,577 personas adultas (1,616 mujeres y 961 hombres).

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para brindar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **137 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se realizaron **21 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que se destacan: Programa de Enlace PyME; Calendario de ferias y eventos de promoción en el exterior; y las convocatorias para el Programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”; para Registro de Marcas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); para el curso “Orientadores en las Generalidades de la Propiedad Industrial”; para el curso “Modulo de

especialización y clasificación arancelaria"; para la Jornada de Capacitación "Conéctate Chiapas"; para el curso en línea de Mercado Shop; para el "Programa de Apoyo de Código de Barras"; para el taller "MIPYMEX 2022"; y para el Programa de Emprendimiento del Banco Mundial; entre otras.

Por otra parte, se proporcionaron **65 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **51 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de empresarios y emprendedores de 51 empresas, entre las que se pueden citar: Café Esencia de la Selva; IMAGJINONI; Dulces Creaciones; Suculento Amore; La Reserva; El Renuevo; Ideal Seta; Oliva Nera; Taquería "Don Goyito"; Café Adica; Sierra Madre Coffe; Chef-Y; Verde Colibrí, entre otras. También, se asistió a **43 reuniones** con instituciones públicas y privadas para la atención empresarios y emprendedores. Con estas acciones, se beneficiaron a 518 personas adultas (240 mujeres y 278 hombres).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **37 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas siendo las siguientes: se realizó **un evento** para el desarrollo empresarial y comercial denominado 69ª Sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, en la cual se autorizó el uso del Sello Distintivo Chiapas México Original o su renovación; asimismo, se llevó a cabo **una acción** de promoción en medios digitales: promoción en redes sociales de la Jornada de Capacitaciones Virtuales Conéctate Chiapas 2022. De igual forma, se realizaron 30 reuniones entre ellas: **4** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **21** con Entes Públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **5** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

De igual forma, se suscribieron **5 documentos** a fin de impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: 2 con los empresarios José Antonio Villarreal Beatriz y Elena Figueroa Córdova para el uso de la marca Cafetería Marca Chiapas; con la empresa VISA International para otorgar becas de capacitación tecnológica a empresas chiapanecas; con la empresa Drip Capital para ofertar financiamientos vía factoraje a empresas chiapanecas; y con la empresa Kolau para impulsar un Plan de Digitalización para MiPyME´s. Con estas acciones, se beneficiaron a 55 personas adultas (31 mujeres y 24 hombres).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron **2 solicitudes** de financiamiento de parte de empresarios a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos; asimismo, se generaron **6 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. También, se expidió y entregó **un documento** denominado Carta finiquito al C. Alberto del Pino Farrera mediante el cual se acredita la liquidación del crédito otorgado por el Fondo de Fomento Económico. Con estas acciones, se beneficiaron a 3 personas adultas (2 mujeres y un hombre).

ACCIONES ADICIONALES:

Se inauguró, la primera Cafetería Marca Chiapas en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, en la cual se impulsa a más de 20 empresas chiapanecas con la promoción y comercialización de más de 300 productos instalados en este punto de venta.

En coordinación con la Secretaría de Economía Federal, a través del Programa de Apoyo a Empresas para el Registro de Marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), se beneficiaron a 326 empresas a las que se les apoyó con el descuento del 90 por ciento del pago del trámite.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se realizaron **2 eventos** denominados “Encuentros de negocios con inversionistas” donde participaron representantes de la empresa portuguesa Mota-Engil América Latina, para promover las ventajas competitivas de la Entidad ante inversionistas de dicho país; y con representantes del Consorcio LAMAT-CCCC MÉXICO para promover las ventajas competitivas de la Entidad, en el marco del Proyecto del Tren Maya.

Por otra parte, se realizó la vinculación con **una instancia** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad con la Embajada de la República Popular China en México para promover las ventajas competitivas ante inversionistas de dicho país, en el marco del Proyecto del Tren Maya. Asimismo, se realizaron **2 acciones** logísticas para la organización de eventos y se realizó **una reunión** de negocios con la Embajada de la República Popular China en México. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas adultas (6 hombres).

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** al Fideicomiso para mantener la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, adultos y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres).

2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas a través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, en coordinación con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, se impartieron **13 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Estrategia de Mercadotecnia y Ventas; Marketing en las Redes Sociales: Facebook e Instagram; Fotografía Básica; Inducción a la Lengua de Señas Mexicana; Canva, Diseño e Innovación en Publicidad; Herramientas Básicas para la Administración de Pequeños Negocios; entre otros, participando 14 empresas y 282 empresarios. Asimismo, para la vinculación de empresarios y/o comercialización de productos, se realizó el **evento** "Diálogos Empresariales en Tuxtla Gutiérrez", donde participaron 21 empresas entre ellas: Chiapanequíximo; Hospedaje Morales; Artesanías López; Grupo Alfaro; Artesanías Yes; Electrónica Gómez; Frutas Arhafer; Servicios Chiang; Salsas Jechus; Succino ámbar; Herbolaria Lumajá; entre otras.

Por otra parte, para llevar a cabo las acciones anteriores se realizaron **102 acciones** de logística para la coordinación de cursos de capacitación; siendo una de ellas, la firma de convenio de colaboración con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, así como, convocatorias, confirmaciones, llamadas telefónicas, entre otras. De igual forma, se efectuaron **3 acciones** de logística para la organización y ejecución del evento denominado *Diálogos Empresariales en Tuxtla Gutiérrez* como son: solicitudes al área administrativa para la licitación, trámites para contratación de proveedor y reuniones con el proveedor de servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 303 personas adultas (216 mujeres y 87 hombres).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fondo de Garantía para MIPYMES (Subsecretaría de Comercio).

A fin de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica ocasionada por la emergencia sanitaria, se realizó **una aportación** de recursos por 20 millones de pesos al **Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19** del cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permitió potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta para otorgar créditos desde 50 mil a 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9 por ciento. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 7 personas adultas (2 mujeres y 5 hombres).

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **1,306 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república.

Asimismo, mediante los diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna, se atendieron y **colocaron un total** de **1,306 jornaleros** (27 mujeres y 1,279 hombres) de diversos municipios, los cuales ocuparon vacantes ofertadas en diferentes Estados del país.

2.1.1.1.1.420

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS		MUNICIPIOS
		MUJER	HOMBRE	
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)	895	5	890	54
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	37	7	30	13
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas	220	0	220	33
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	154	15	139	5
TOTAL	**1 306**	**27**	**1 279**	

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **5 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o estados de la república y se realizaron **1,306 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,306 personas adultas (27 mujeres y 1,279 hombres).

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **103 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 3,737 buscadores de empleo (1,469 mujeres y 2,268 hombres) logrando colocar a 980 personas (337 mujeres y 643 hombres) entre los eventos celebrados se pueden citar: 1ª Feria del Empleo COBACH 35 en Tuxtla Gutiérrez; Feria del Empleo San

2.1.1.1.1.420

Cristóbal de las Casas; Día por el Empleo BBVA Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Totalplay Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Huehuetán-Tapachula; Día por el Empleo Comitán; Día por el Empleo City Club Tapachula; Día por el Empleo Bachoco Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Palenque; Día por el Empleo Palenque; Día por el Empleo Ocozocoautla; Día por el Empleo Palenque; Día por el Empleo Berriozábal; entre otros.

Asimismo, se impartieron **240 talleres** en diversos temas, tales como: “Atención a clientes”; “Auxiliar administrativo”; ”Conoce”; “Postula”; “Introducción a la Búsqueda de Empleo”; entre otros; atendiendo a 2,675 buscadores de empleo (1,131 mujeres y 1,544 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la ***Bolsa de Trabajo*** **y el** ***Portal del Empleo***, donde se publicaron 2,723 vacantes, en atención a **4,300 personas** desempleadas o subempleadas (1,028 mujeres y 3,272 hombres) lo que permitió incorporar al mercado laboral a 1,936 personas (776 fueron mujeres y 1,160 hombres). De igual forma, se atendieron **458 personas** de grupos vulnerables (101 mujeres y 357 hombres) a través del ***Programa Abriendo Espacios***, que es una estrategia que brinda atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 133 personas (26 mujeres y 107 hombres).

Así también, se realizaron **103 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **2,675 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **4,300 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **458 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 10,712 personas adultas (3,628 mujeres y 7,084 hombres), así como a 458 adultos mayores (101 mujeres y 357 hombres).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **982 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **631 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendió **una demanda** laboral interpuesta ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y se elaboraron **162 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se realizaron **43 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **145 notificaciones** a centros de trabajo siendo una notificación de fe de erratas, 19 de desahogo de pruebas, 4 notificaciones de emplazamiento, 19 acuerdo de cierre de procedimiento y resolución, 3 acuerdos de prórroga, 2 acuerdos de caducidad de la instancia, 4 acuerdos de radicación, 9 acuerdos de trámite informando al particular, 74 notificaciones de archivo definitivo y 10 emplazamientos documentales. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,026 personas adultas (864 mujeres y 1,162 hombres).

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **30 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como, para el desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo, para lo cual, se elaboraron y emitieron **20 documentos**, resoluciones de carácter absolutorio y por caducidad a diversas empresas, entre las que se pueden citar: Fredy Abraham Gómez Gordillo; Autozone de México; Panificadora la Hojaldra; Clínica de Colon y Recto del Sureste; Ginza Automotores; Modelo del Sureste; Alimentos Bonampak; Coyatoc Construcciones; Sercen; Equipos Médicos del Sur; Cometra Servicios Integrales; Maderas y Herrajes Finos Copico; Apoyo Integral México, entre otras.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se dieron **5 atenciones** a recursos de revisión y juicios de nulidad interpuestos por las siguientes empresas: Tony Tiendas; Panificadora La Hojaldra (2); Servicio de Asesoría Externa; y Clínica Nefrológica. Asimismo, se realizaron **5 eventos** para difundir la normatividad en materia de Condiciones Generales de Trabajo en beneficio de las siguientes instancias: Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turísticos (CANACO SERVYTUR) de Tuxtla Gutiérrez (2); Centro Empresarial de Chiapas en Tuxtla Gutiérrez; Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Chiapas (CANIRAC); y Consejo Coordinador Empresarial de Chiapas, A.C. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,409 personas adultas (456 mujeres y 953 hombres).

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **12,476 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **4,355 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como Vendogas, Grupo América de Comitán, Megacable, Autozone, BBVA, Codisel, Lactalis, PROCESA, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **1,012 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se proporcionó atención a **3,435 personas.** Con estas acciones, se beneficiaron a 15,453 personas adultas (4,975 mujeres y 10,478 hombres), así como a 458 adultos mayores (101 mujeres y 357 hombres).

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Estrategias de Apoyo a Población Desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Uno de los objetivos es apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral, por ello se recibieron **352 solicitudes** de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades. En razón de que son actividades exclusivamente administrativas, no se reportan beneficiarios.

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación