2.1.1.1.1.420

Í N D I C E:

PÁGINA

MISIÓN: ……..……..… 5

VISIÓN: ……..……..… 5

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL…….6

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL……6

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD **……..……...……..…6**

PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS **…..……..…..……... 8**

SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS**……..……..……..10**

IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN **……..…...……10**

FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA**……..……..12**

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO**……..……..…….....14**

2.1.1.1.1.420

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO……15

IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO……16

DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO……17

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y PERMANENCIA EN EL MERCADO……19

IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO……20

PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD……21

PROMOCIÓN DE INVERSIONES……22

APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE)……24

REHABILITACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO DE PUERTO CHIAPAS……24

ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS……25

VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL……26

FONDO DE GARANTÍA PARA MIPYMES……28

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL……..……29

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS LABORALES GENERALES……..……..29

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN……...……...**29**

PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO……..……..…..……...**30**

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO……..……..……..**32**

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO……..……**32**

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN……..……..……..……..**33**

ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA……..……..……...**34**

2.1.1.1.1.420

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2022-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2022-56)

2.1.1.1.1.420

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **2 supervisiones** al polo de desarrollo industrial y logístico Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas (RFE) para dar seguimiento a las acciones de rehabilitación y se integró **un expediente** del RFE con los documentos que amparan las obras de rehabilitación.

Por otra parte, se realizaron **11 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Secretaría de Desarrollo Urbano del municipio de Tapachula para el pago de la factibilidad de uso de suelo del RFE; ante la Aduana de Ciudad Hidalgo para el cálculo de derechos requeridos por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) del RFE; ante la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (COAPATAP), solicitando autorización para la factibilidad de servicios para el RFE; ante la Secretaría de Hacienda, solicitando el registro en el Sistema de Evaluación de Fondos de Inversión del Ramo 23 (SEFIR23) para contar con recursos para la rehabilitación del RFE; 5 ante la Secretaría de Obras Públicas para solicitar documentación que amparen los trabajos ejecutados en el RFE para proceder al pago de las estimaciones y finiquito de obra contratada; ante la Comisión de Caminos e Infraestructura Hidráulica para obtener fondos para la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales del

2.1.1.1.1.420

RFE; y ante Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, solicitando apoyo para contar con personal de seguridad en el RFE.

De igual forma, se localizaron **2 sitios** que presentan las condiciones necesarias para la instalación de empresas: predios de 14,732.39 y 9,933.28 metros cuadrados respectivamente para la ampliación de las instalaciones de la empresa Cafés de Especialidades de Chiapas, S.A. de C.V. (CAFESCA) en el RFE.

Por otra parte, se efectuaron **19 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles, entre las que se pueden citar: con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano del ayuntamiento municipal de Tapachula para gestionar la factibilidad de uso de suelo; con el Grupo Constructor 14 de Marzo y la Secretaría de Obras Públicas, para el seguimiento de los trabajos de rehabilitación del RFE; con personal de la COAPATAP para analizar problemática del servicio hidrosanitario en las instalaciones del RFE; con personal de la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca y de Ciudad Hidalgo, Chiapas para tratar temas inherentes a las aduanas; con personal de la Agencia Nacional Aduanera Mexicana (ANAM) para tratar temas relacionadas con el RFE; con personal de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP) para la posible inversión de esa instancia en el RFE; con personal de la empresa Changzhou Hongding Electronics Co. LTD, quien tiene interés de establecerse en el RFE; con personal de la empresa Distribuidora de Herramientas y Autopartes MIKEL´S, para la posible instalación de un Centro de Distribución (CEDIS) en el Estado.

Asimismo, se atendieron a **20 personas**, con información estadística y logística: a 3 directivos de la empresa guatemalteca Alimentos Maravilla que pretenden establecerse en el Estado; a representante de la empresa LOSIFRA que pretenden instalar una planta de empaque y embalaje; a 5 representantes de la AMPIP, de la empresa Skyworks y del Grupo Carvajal que tienen interés en invertir en el Estado; a 2 directivos de las empresas CAFESCA y PROCESA que pretenden expandirse en Puerto Chiapas; a 2 directivos de las empresa State Power Investment Corporation y Zuma Energy México, que pretenden instalarse en el Estado; a representante de la empresa South México interesada en instalar un clúster médico; a 2 directivos de la empresa Ciosa Autopartes que pretende instalar un centro de distribución; a directivo de la empresa distribuidora de autopartes DRIV para su posible incursión en el Estado; a 2 representantes de la empresa Indonesia Trade Promotion Center y a directivo de la empresa Asociación de Industrias Maquiladoras y Manufactureras de Occidente, A.C., que se les proporcionó información de las ventajas de invertir en la entidad.

2.1.1.1.1.420

Además, se llevaron a cabo **15 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para dar seguimiento y evaluar los avances de los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo. Con estas acciones, se beneficiaron a 20 personas adultas (4 mujeres y 16 hombres).

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsaron **5 proyectos** estratégicos: *Centro de Investigación e Innovación del Estado de Chiapas* orientado a generar una transición hacia una economía del conocimiento; *Gas Natural en Chiapas* que impulsa Foros y Talleres para determinar la demanda potencial de gas natural en la Entidad; *Clúster Agroindustrial Chiapas* que impulsa alianzas estratégicas para la transferencia de conocimiento a fin de desarrollar un clúster agroindustrial en el Estado; *Chiapas Digital* que impulsa políticas públicas para lograr la transformación digital a fin de promover las inversiones en el sector de las telecomunicaciones en el Estado; y *Terminal Intermodal Ferroviaria en el Estado de Chiapas* que impulsa el desarrollo de un puerto seco de operaciones logísticas e intermodales entre Puerto Chiapas y Ciudad Hidalgo.

También, se atendieron a **11 personas** siendo inversionistas y empresarios para promover las ventajas competitivas del Estado e incidir en sus decisiones de inversión; a inversionista de la empresa Topsteel del sector ferretero y a representante de la empresa LOSIFRA que tienen la intención de instalar un CEDIS en el Estado; a representante del Parque Agroindustrial Agroalimentario de Chiapas que pretenden invertir en el desarrollo de un modelo de clúster; a representantes de las empresa Adoblock, Kellog´s, MOTAENGIL América Latina y Honne Services que pretenden invertir en la Entidad; así como a representante de la empresa Lear Corporation que está en búsqueda de un destino en el sureste del país para instalar una planta de la empresa; a representantes de Grupo Bimbo, PEPSICO y Ferrero en México y Caribe para promover las ventajas competitivas del Estado.

Por otra parte, se realizaron **8 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: envió de información de proyectos estratégicos impulsados en el Estado a la Secretaría de Relaciones Exteriores para difundirlos en sus representaciones en el extranjero; envío de propuestas de proyectos a la Secretaría de Hacienda del Estado a fin de que sean presentados e incorporados en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2023; análisis de los términos de referencia para la elaboración del Estudio de Factibilidad de la Terminal Ferroviaria Intermodal en Puerto Chiapas; convocatoria al sector

2.1.1.1.1.420

industrial de Chiapas para participar en la Consulta Pública 2022 del Centro Nacional de Control del Gas Natural; envió de información de proyectos estratégicos a la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C.; envió de información de los proyectos *Terminal intermodal ferroviaria* y *Centro logístico* a la Secretaría de Economía Federal para su impulso a través de fondos de inversión; elaboración del reporte de evaluación del estudio de factibilidad de la Terminal Ferroviaria Intermodal en Puerto Chiapas; y validación de los Términos de Referencia para el estudio de factibilidad del proyecto Terminal Intermodal Ferroviaria en el Estado de Chiapas

Asimismo, se efectuaron **13 reuniones** con Entes Públicos y Privados: entre ellas, representantes en México del Banco Interamericano de Desarrollo para conocer el proyecto de la Agenda Marco para el desarrollo de sectores económicos de la Región Sur-Sureste; con el Chief Executive Officer (CEO) de la empresa Zero Gravity para presentar el Programa Espacial Chiapas a instituciones académicas; con representantes de empresas de la Región 10 Soconusco para obtener información que contribuya en la integración de la Agenda Marco del Banco Interamericano de Desarrollo; con el personal de Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA) para conocer su experiencia en la implementación de un centro de investigación e innovación; con representantes de PML del Norte para conocer su portafolio de productos y servicios para el sector industrial; con representantes de Carbon Disclosure Project para conocer los tipos de proyectos a los que brinda asistencia técnica; con representantes de Igasamex para conocer su portafolio de productos y servicios orientados al transporte y abastecimiento de gas natural.

De igual forma, se realizaron **12 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones, entre las que se pueden citar: envió a la Secretaría de Relaciones Exteriores, el video promocional y el brochure informativo *Ven, Invierte en Chiapas* para promover a México y a Chiapas en el extranjero; participación en el evento Logistics Forum en Villahermosa, Tabasco para promover las ventajas competitivas del Estado; entrevista con la organización *Consejo de la Comunicación* para la implementación de una campaña para la atracción de inversiones a la Entidad; envío de información sobre el sector de arneses a las Embajadas de Estados Unidos, Alemania, China, Japón y la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados sobre el Estudio del Sur de México con enfoque Chiapas; envío de material promocional a embajadas, empresas, asociaciones empresariales, dependencias gubernamentales y medios de comunicación para promover los sectores económicos del Estado e impulsar la atracción de inversiones. Con estas acciones, se beneficiaron a 11 personas adultas (4 mujeres y 7 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **2 mil 791 millones de pesos** derivado de la expansión de 94 empresas en el Estado entre ellas: VIPs Aeropuerto de Grupo Farrera, S.A. y Nestle, S.A. en el municipio de Chiapa de Corzo; VIPs de Grupo Farrera, S.A. en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; VIPs de Grupo Farrera, S.A.; Grupo Soriana, S.A. de C.V.; CAFESCA y PROCESA en el municipio de Tapachula; Corporativo CAMRI, S.A. y Procesadora de Alimentos Balanceados del Corporativo Porcícola Con Marca en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; Agencia de Autos MG de Grupo Farrera, S.A. y Farmacia del Ahorro en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; y 83 Tiendas Súper Precio en 47 municipios del Estado generando 2,060 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 272.07 millones de pesos.

De igual manera, para facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas se atendieron a **18 personas** de los Grupos Walmart, Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, BIMBO, Maravilla, FEMSA – OXXO, así como de las empresas Realty World, Tiendas NETO, LOSIFRA, NEXTLINE, Grupo Soriana, Kellogg's, GTM Mineral, Corporativo Hoteles Bo, Corporativo Coca-Cola FEMSA, empresa BACHOCO, Grupo PROCESA y empresa Regal Springs.

Además, se realizaron **24 reuniones** de trabajo con directivos o representantes de empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan: Regal Springs; Special Fruit & Vegetable Exports; FEMSA; Abarrotes La Y Griega; BIMBO; Boxito; LALA; Yakult; Sabritas; GTM Mineral; FEDEX; Walmart; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,103 personas adultas (946 mujeres y 1,157 hombres) (solicitantes y empresarios).

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **42 acciones** entre las que se pueden citar: atención a representantes de la empresa Special Fruit Vegetable Exports, quienes realizaron recorridos a los municipios de Comitán de Domínguez, La Trinitaria y Ocozocoautla de Espinosa para posibles inversiones; participación en el Foro México – China a invitación del Senado de la República; Encuentro con representantes del Banco Interamericano de Desarrollo que visitaron a empresarios de la región

2.1.1.1.1.420

Soconusco; Encuentro con funcionarios de la Embajada de México en Francia para atender asuntos económicos; Encuentro con el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de México en el Reino de España para promover la atracción de inversiones y el intercambio comercial; Interacción con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América con la finalidad de promover cadenas de valor para desarrollar en el sur del país; encuentro con representantes de la empresa Digital Policy Law para impulsar proyectos en materia de economía digital.

Además, atención de representantes de la Embajada y Ministerio de Economía de Israel para promover las ventajas competitivas de la entidad; participación en la Conferencia: *Realineamiento de las Economías de América del Norte*; participación en el 22° Foro Nacional de Transporte de Mercancías, organizado por Boletines Inbound Logistics LATAM; participación en la presentación de la propuesta de trabajo para el desarrollo del Atlas Prospectivo Territorial Industrial para la atracción de inversiones convocada por la Dirección General de Impulso Económico Global de la Secretaría de Relaciones Exteriores; participación en la presentación del Plan de Impulso a la Industria Fílmica en México con la finalidad de impulsar dicha industria en la Entidad; firma de la *Alianza Estratégica con Municipios para Promover el Desarrollo Económico de Chiapas* con la finalidad de promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial del Estado; vinculación con la Dirección General de Impulso Económico Global de la Secretaría de Relaciones Exteriores para promover el desarrollo económico de la Entidad.

De igual forma, vinculación con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología y la Agencia Italiana de Comercio Exterior para promover las ventajas competitivas de la entidad; seguimiento al "Proyecto Chiapas Visión 2032" para presentar avances de proyectos con esquemas de financiamiento y estímulos a la inversión directa y productiva; participación en la presentación del Grupo Ecológico Sierra Gorda que pretenden implementar en el Estado un proyecto sustentable ambiental con base social que requiere inversión pública; anunció de inversión en Puerto Chiapas por parte de la empresa guatemalteca Alimentos Maravilla del Grupo Castillo; entre otras.

Por otra parte, se realizó **un evento** para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial: *Encuentro con empresarios del Soconusco y el Banco Interamericano del Desarrollo para integrar la Agenda marco que detone la Región Sur Sureste de México*. Asimismo, se asistió a **42 reuniones** con Entes Públicos o Privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 93 personas adultas (26 mujeres y 67 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **2 mil 791 millones de pesos** en el Estado, que generaron 7,310 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **14 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales, entre ellos: en la Asamblea General Anual Ordinaria de Asociados 2022 de Fomento Económico de Chiapas, A.C.; en el Tercer Encuentro de Gobernadores del Sur Sureste de México con el Embajador de los Estados Unidos de América; Firma del Acuerdo de Hermanamiento entre las ciudades de Tapachula, México y Santa Ana, El Salvador; Recepción en Honor a los Siete Gobernadores del Sur-Sureste de México; Reunión de Gobernadores de la Región Sur Sureste con la Embajada de Estados Unidos en México y Firma de Convenio de Colaboración con VISA.

Así como, celebración oficial del 246º Aniversario de la Independencia de los Estados Unidos de América; inauguración de la Semana Gastronómica Chiapas 2022; inauguración de la *XXV Edición de la Expo Ámbar 2022* en la ciudad de México; *Feria de Inversión de la Ciudad de México: Capital de Oportunidades, Innovación y Sustentabilidad*; Sexta Reunión de Gobernadores del Sur – Sureste, en Oaxaca, Oaxaca; Clausura de la Reunión Anual de Industriales RAI 2022 en León Guanajuato; 113 Asamblea General Ordinaria del Instituto Mexicano del Seguro Social en la Ciudad de México; Primer Matsuri de Acacoyagua, en el marco del 125 Aniversario de la Migración Japonesa a México; y Firma del Acta de Instalación y Apertura de Ventanilla Única de Gestión Empresarial en Chiapa de Corzo.

Por otra parte, se participó en **200 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: presentación del *Programa Jóvenes Construyendo el Futuro* a organizaciones empresariales en el marco del Diálogo Económico de Alto Nivel entre México y Estados Unidos (DEAN); entrega de Programas para el fortalecimiento de las MIPyMES Chiapanecas; toma de protesta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios San Cristóbal; apertura oficial de Casa Dugelay en San Cristóbal de Las Casas; presentación a la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico de iniciativas de Microsoft para la recuperación y crecimiento económico; supervisión de la construcción del paso a desnivel vehicular en el cruce del Libramiento Sur y Boulevard Andrés Serra Rojas.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, ceremonia de toma de protesta del Consejo Directivo 2022 - 2023 del Colegio de Contadores Públicos Chiapanecos, A.C.; arranque de actividades del Consejo Directivo del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Capítulo Chiapas; asistencia a la Asamblea de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C. Delegación Tuxtla Gutiérrez en Conmemoración del Día Internacional de la Mujer; asistencia a la presentación realizada ante el Embajador de Estados Unidos en México y la Américan Chamber Of Commerce of Mexico; Foro de Consulta Permanente *Retos Legislativos por el Desarrollo de la Región Frontera Sur* en Tapachula; Día por el Empleo en Tuxtla Gutiérrez; visita de supervisión a la obra doble paso a desnivel vehicular en el Libramiento Norte Poniente en las intersecciones con el Boulevard Juan Crispín y Boulevard Los Laguitos; entrega de certificados y sesión 69 del Consejo Regulador de Marca Chiapas; arranque del programa de aceleración para cooperativas o colectivos *POSIBLE Coop Jaltenango 2022*, en el municipio de Ángel Albino Corzo.

Asimismo, se participó en la firma del *Memorándum de Entendimiento* entre el Gobierno del Estado de Chiapas y la empresa “Kolau Digital”; en la toma de protesta del Consejo Directivo y Comité Ejecutivo 2022-2023 de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos; en la sesión del Consejo Regulador Marca Chiapas; en la *Primera Feria de Productores Locales en el Estado de Chiapas* en San Cristóbal de Las Casas; *Quinto Foro Inmobiliario de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios - Sección Tuxtla Gutiérrez; Firma de Convenios de Aportación de Recursos y Colaboración Institucional con Instituciones Educativas*; inauguración del *Paseo Sabinal*; entrega de medicamentos en conjunto con el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Chiapas; gira nacional y mesas territoriales de los NODOS de impulso a la economía social y solidaria; *Festival Chiapaneco del Cacao y Chocolate 2022*; inauguración de la Expo Venta Navideña de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos; inauguración de la Feria Chiapas 2022; entre otros.

De igual forma, se realizaron **251 reuniones** de trabajo con Entes Públicos y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **222 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 254 personas adultas (119 mujeres y 135 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos).

2.1.1.1.1.420

ACCIONES ADICIONALES:

Para promover en el ámbito municipal, la atracción de inversiones hacia las regiones del Estado, se realizó la firma de la *Alianza Estratégica con Municipios para Promover el Desarrollo Económico de Chiapas*, que, en su primera etapa, fue celebrada con 26 municipios que representan a las principales regiones socioeconómicas del Estado con la finalidad de facilitar la instalación de empresas, lograr el desarrollo empresarial local y generar más y mejores empleos.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	020. Programa de igualdad e inclusión de género

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del Ente Público, se realizaron **17 acciones** para la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional del Hombre y el Día Internacional de la Violencia contra las Mujeres, así como la participación en un diplomado en prospectiva de género y el seguimiento a la ejecución del Plan de Trabajo de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género (UEIG).

De igual forma, se recibieron **6 constancias** obtenidas por el personal que cursó el diplomado “La Igualdad de Género en las Políticas Públicas” impartido por el Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C.; también, se implementaron **4 estrategias** para la promoción de la perspectiva de género al interior de la dependencia a través de la distribución de cubre bocas alusivos al Día Internacional de la Mujer; promoción de la Carrera Conmemorativa al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer; realización del concurso de carteles alusivos al Día Internacional del Hombre; y entrega de portagafetes, listón y mouse PAD alusivos al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Por otra parte, se participó en **7 reuniones** de seguimiento de acciones en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), referente a la planeación operativa del 2022 de las UEIG. Con estas acciones, se beneficiaron a 274 servidores públicos (129 mujeres y 145 hombres).

2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a **34 empresas** chiapanecas a través de su participación en eventos de promoción y/o comercialización entre las que se pueden mencionar a: Queso y Crema La Niña; Agua Tort; Diversificados Argovia; Doña Elena; Grupo Nava Fruts; Servicios Comerciales Nothas Forthu; Grupo Peters; Centro Interamericano de Negocios; Publicidad Levet; Café Soconusco; Fundación Cántaro Azúl; Maní Chiapas; entre otras.

Asimismo, se impulsó a **222 empresas** chiapanecas a través de la participación en eventos de capacitación con los siguientes temas: *Oportunidades para Pymes Chiapanecas en la Unión Europea*; *Oportunidades para Pymes Chiapanecas en Guatemala*; *Herramientas de recuperación económica en Facebook, Instagram y WhatsApp*; *Oportunidades para el sector agroalimentario chiapaneco en China*; *APP Consume Chiapas Oficial*; entre otros. Algunas de las empresas beneficiadas fueron: Purificadora de Agua; Distribuidora de Frutas Tapachula; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; Café Huilango; Black Ámbar; Productos Arrecha; La Dama Blanca Postres; Tía Chalvi; Lina Vida; Café Pedernal; La Trigueña; Café Agleco; Café Unión San Fernando; Maya Drink; Artesanías Yes; Reyes & Más; Electrónica Gómez; Frutas Arhafer; Servicios Chiang; Consultoría Agrogomez; Café Selvas; Salsas Jechus; Succino Ámbar; Herbolaria Lumajá; Hospedaje Palacios; Casa Ley Abarrotes; Dulces y Bolsas Toledo; entre otras.

Además, se elaboraron **12 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se coordinó **un evento** de promoción y/o comercialización para abrir nuevos mercados a las empresas chiapanecas denominado: *Convocatoria para empresas MIPyMES chiapanecas para ser parte de City Club Tapachula*; de igual forma, se efectuaron **18 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con representantes de las empresas Cacao Farmer y Lina Vida; con el director comercial de Abarrotes de Grupo Soriana México; 2 con funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE); con representantes de las cámaras empresariales estatales; con representantes de la empresa Home Depot México; 2 con la representante de políticas públicas de la empresa Amazon; con la empresa de servicios RGX; con el gerente de la empresa Gama Latín Company; con la representante de la empresa chiapaneca Café BioStricto; con el directivo de la empresa Intrades Consulting & Services; con el representante de la empresa Jangala, Cacao y Selva; entre otras.

Además, se proporcionaron **33 asesorías** a empresarios chiapanecos sobre exportación de productos chiapanecos y se implementaron **8 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación a través del envío de invitaciones y/o convocatorias, confirmación de asistencia y ejecución de acciones de logística para el desarrollo de los eventos; asimismo, se aplicaron **2,216 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 328 personas adultas (142 mujeres y 186 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron **49 empresas** para ostentar el *sello distintivo México Chiapas Original*, lo que permitió obtener el sello distintivo a 132 productos y 3 servicios y renovar su uso a 66 productos y 6 servicios, entre las empresas beneficiadas se pueden citar: IMELDA, Personalizando tu estilo; ANAIK' CAP; Lanuditoz; Mexicanitos Souvenirs; SUCCINO; Sólo Ámbar; Curvarie; Hotel Sombra del Agua; Operadora de Hoteles de Chiapas; PROADECH; Lirio de Artesanas de San Cristóbal; Tres Cruces; Bleydis Chiapas; Yutsil; Decoraciones Farina; Sociedad Cooperativa Industrias de Cafés Yajalón; Quinto Sol, Casa & Boutique; Cristoria; Grupo Jalavel; Agromod; Diversificados Argovia; Ambaria; Valentina, Diseño textil artesanal; Tierra y Cielo; Hotel Villa Mercedes; entre otras.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, se elaboraron **85 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original* y se elaboraron y emitieron **356 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **51 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original. Con estas acciones, se beneficiaron a 100 personas adultas (66 mujeres y 34 hombres) (empresarios).

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Uno de los objetivos es proporcionar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, por ello, se impartieron **99 cursos**, destacando: Importancia de la propiedad intelectual; Cobros digitales para todas y todos; Requerimientos básicos para exportar café a EE. UU.; Finanzas personales; Cómo vender en Mercado Libre; Marketing digital y diferenciación; Mujeres empoderándose a través emprendimiento; Dinero para tu proyecto; ¿Y si nos la creemos; Desing thinking: Ideas innovadoras pensadas en el usuario; Liderazgo transformacional; Contabilidad para personas con espíritu emprendedor; Modelos de negocio en internet; El SAT, las obligaciones fiscales para jóvenes emprendedores; Planeación estratégica para PyMES; Mercado pago; Prepara tus metas para el 2023; entre otros, logrando capacitar a **2,323 personas** de 81 municipios del Estado.

Además, se efectuaron **6 proyectos** elaborados por estudiantes de nivel superior siendo los siguientes: *Young Talent Experience* aplicado en la empresa Grupo Modelo; *Implementación de procesos para la eficiencia energética* realizado en la empresa Lacanjá Hotelera; *Estudio de mercado para la validación del servicio de enseñanza de inglés para mujeres* aplicado en la empresa Ladies First; *Implementación de estrategias de mercadotecnia y adecuación de anaqueles* ejecutado en la plaza de Artesanías de Chiapas; *Funcionamiento administrativo y operación práctica y eficiente de crematorio y panteón de mascotas* aplicado en la empresa Canino al Cielo, todas del municipio de Tuxtla Gutiérrez; y *Apoyo en la formulación de alimentos* aplicado en la empresa Kahpeltik Cañada del municipio de San Cristóbal de Las Casas. Asimismo, se atendieron a **573 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial.

Por otra parte, se otorgaron **1,121 créditos** del ***Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes*** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y

mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 8 millones 748 mil pesos beneficiando a 442 empresas en atención de **1,121 solicitudes** recibidas. En resumen, con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, los programas de capacitación y créditos otorgados, se beneficiaron a **805 empresas** para mejorar su productividad empresarial.

También, se realizaron **149 reuniones** para la capacitación y la competitividad con representantes y directivos de las siguientes empresas e instancias: Mal Haya; Aceleradora Internacional de las Américas; Sinergium; Basecamp Chiapas 2022; Alibaba; Laboratorio de Emprendimiento Regenerativo; Programa POSIBLE Coop de Fundación Televisa; Fomento Económico del municipio de Comitán de Domínguez; Programa de Servicios Financieros de la Embajada Británica; Embajada de Estados Unidos de América; Impact Hub México Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y la Competitividad; Secretaria de Economía y Turismo del municipio de Tapachula de Córdova y Ordoñez; Programa Aceleración Mercado Libre; Programa TechFactory; Grupo SOHIN; Kolau y Make-Sense; Programa Mujer POSIBLE; Comunidades de Emprendedores Sociales, A.C.; META; VISA; Fundación Azteca; Startups MassChallenge; Fundación Coppel; entre otras.

Asimismo, se participó en **15 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: Congreso Nacional de Proyectos UNISUR 2022; Basecamp Chiapas 2022; entrega de constancias de capacitación en el marco del *Programa Aprende y Emprende*; VI Conéctate Chiapas 2022; Innovatec; Primer Encuentro de Entidades Pro-MiPyMES y Emprendimiento de los Estados del Sur Sureste de México con la Embajada de Estados Unidos; firma de memorándum de colaboración con la empresa Kolau Digital; firma de convenios con la Universidad Tecnológica de la Selva, Universidad Politécnica de Chiapas, Instituto Tecnológico Nacional de México campus Comitán y la Universidad Autónoma de Chiapas; 10° Aniversario del Centro de Competitividad Mexicano; 2° Encuentro Pro-MiPyMEs y Emprendimiento de los Estados del Sur/ Sureste de México con la Embajada de Estados Unidos; Clausura del Campamento “POSIBLE Coop Jaltenango 2022”; reapertura del módulo del Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes en el municipio de Huixtla; arranque del programa “Crear es Crecer”; entre otros.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **10 instrumentos** difundidos para fomentar el emprendimiento y la competitividad: programa capacitación generado por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad y aliados estratégicos; *Programa de Financiamiento para la Atención de Locatarios y Pequeños Comerciantes*; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; *Programa Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas*; convocatorias que impulsan el emprendimiento; vinculación de residentes con el sector empresarial; plataforma

de capacitación ENKO; plataforma para la creación de páginas web con tienda en línea; talento digital: realidad aumentada y programación; programa fAIr LAC, talleres de Inteligencia Artificial; entre otros.

Además, se realizaron **496 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales del Ente Público y mediante correo electrónico; además, se integró **una base datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez y la Universidad Politécnica de Tapachula a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,644 personas adultas (2,258 mujeres y 1,386 hombres) (empresarios, locatarios y emprendedores).

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para brindar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **260 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos.

De igual forma, se realizaron **51 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: *Programa de Enlace PyME*; calendario de ferias y eventos de promoción en el exterior; convocatoria para el *Programa Jóvenes Construyendo el Futuro*; registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); curso *Orientadores en las generalidades de la propiedad industrial*; curso *Modulo de especialización y clasificación arancelaria*; Jornada de capacitación *Conéctate Chiapas*; curso en línea de Mercado shop; *Programa de Apoyo de Código de Barras*; taller *MIPYMEX 2022*; *Programa de Emprendimiento del Banco Mundial*; masterclass Responsabilidad social empresarial"; *Plan de Digitalización MiPyMES Kolau*; *Feria y Desarrollo de Proveedores The Home Depot*; webinar Desarrollo de proyectos tecnológicos con Canadá en Agritech"; *Small Business Champions* Campeonas de las pequeñas empresas 2022; Programa *Mujer Posible*; curso Crea y administra anuncios en facebook e instagram; convocatoria al 5° Encuentro de Negocios 2022.

Por otra parte, se proporcionaron **115 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **94 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de

empresarios y emprendedores de 94 empresas, entre las que se pueden citar: Café Esencia de la Selva; IMAGJINONI; Dulces Creaciones; Suculento Amore; La Reserva; El Renuevo; Ideal Seta; Oliva Nera; Taquería "Don Goyito"; Café Adica; Sierra Madre Coffe; Chef-Y; Verde Colibrí; Nuditos; Cajchoj; Bajlam Coffe; Jardín de Candy; Galería Flor del Sospo; Itéquiya Café; Rompope Artesanal San Román; Kitty Mau Shooping; Salsas Isamax; entre otras. También, se asistió a **81 reuniones** con instituciones públicas y privadas para la atención empresarios y emprendedores. Con estas acciones, se beneficiaron a 959 personas adultas (467 mujeres y 492 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **70 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas siendo las siguientes: se realizaron **4 eventos** para el desarrollo empresarial y comercial denominados 69ª *Sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; 4º Festival Chiapaneco del Cacao y el Chocolate*; Festival Coyatoc 2022; y Primer Matsuri (Festival) Cultural Acacoyagua 2022. Asimismo, se llevaron a cabo **3 acciones** de promoción en medios digitales: promoción en redes sociales de la Jornada de Capacitaciones Virtuales Conéctate Chiapas 2022; Feria PyME Soriana 2022; y 5º. Encuentro de Negocios. De igual forma, se realizaron 58 reuniones entre ellas: **10** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **34** con Entes Públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **14** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

De igual forma, se suscribieron **5 documentos** a fin de impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: 2 con los empresarios José Antonio Villarreal Beatriz y Elena Figueroa Córdova para el uso de la marca Cafetería Marca Chiapas; con la empresa VISA International para otorgar becas de capacitación tecnológica a empresas chiapanecas; con la empresa Drip Capital para ofertar financiamientos vía factoraje a empresas chiapanecas; y con la empresa Kolau para impulsar un Plan de Digitalización para MIPyMES. Con estas acciones, se beneficiaron a 724 personas adultas (344 mujeres y 380 hombres) (empresarios).

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

2.1.1.1.1.420

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, se recibieron **437 solicitudes** de parte de locatarios, empresarios y comerciantes que presentaron la documentación requerida a fin de iniciar el procedimiento establecido para acceder a esquemas de financiamiento. Así pues, se emitieron **434 dictámenes** identificando las propuestas de financiamiento viables para su aprobación por parte del Subcomité Operativo de Financiamiento. Conforme a lo anterior, se otorgaron **434 créditos** a comerciantes del municipio de Pichucalco por un monto de un millón 466 mil 500 pesos del Programa Especial de Apoyo a Comerciantes afectados por el Fenómeno Meteorológico Tormenta Tropical Karl.

Por otra parte, se generaron **12 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha y se expidió y entregó **un documento** denominado Carta finiquito al C. Alberto del Pino Farrera mediante el cual se acredita la liquidación del crédito otorgado por el Fondo de Fomento Económico. Con estas acciones, se beneficiaron a 438 personas adultas (262 mujeres y 176 hombres) (Locatarios y comerciantes).

ACCIONES ADICIONALES:

Se inauguró, la primera Cafetería Marca Chiapas en el Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*, en la cual se impulsa a más de 30 empresas chiapanecas con la promoción y comercialización de más de 300 productos instalados en este punto de venta.

En coordinación con la Secretaría de Economía Federal, a través del Programa de Apoyo a Empresas para el Registro de Marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), se beneficiaron a 503 empresas a las que se les apoyó con el descuento del 90% del pago del trámite.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se implementaron **8 estrategias** promocionales: lona para el evento *Alianza Estratégica con Municipios para Promover el Desarrollo Económico de Chiapas*; adquisición de 200 USB para promover la campaña *Ven, Invierte en Ch*iapas; adquisición de 200 cajas para obsequios a inversionistas de la campaña *Ven Invierte en Chiapas*; adquisición de 138 bolsas para suvenir promocional de la campaña *Ven Invierte en Chiapas*; adquisición de 467 Brochure para promover la campaña de *Atracción de Inversiones Chiapas*; adquisición de 110 libretas de algodón reciclado para suvenir de la campaña *Ven Invierte en Chiapas*; campaña publicitaria en redes sociales *Ven Invierte en Chiapas*; y levantamiento fotográfico *Ven Invierte en Chiapas*.

Por otra parte, se realizaron **67 eventos** denominados *encuentros de negocios con inversionistas* donde participaron representantes de diversas empresas para promover las ventajas competitivas de la Entidad, entre las que se pueden citar: Mota-Engil América Latina; Consorcio LAMAT-CCCC MÉXICO; Trade Promotion Center; Ciosa Autopartes; Changzhou Hongding Electronics; distribuidora de autopartes DRIV; Grupo Prova México; EXIM; AT&T; DAWERMAXX; Punto a Punto Logística; Logística Woowdara Aprocemaac; MLTi Logistics Multitraslados Internacionales; Logística en Cadenas UNHM; Aplicación Humand; Protectolock; Factor Ecology; ATF Logística y Aduanas; Fit Logistics; Stoks Logistics; Yamazaki Mazak; Moder Machine Shop; Mitsubishi Electric; Portuaria Quetzal; AV2logistics; Tekmann; Greenberg Trauring; BMSI Financial; entre otras.

De igual forma, se realizó la vinculación con **56 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad: Embajada de la República Popular China en México; Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo; Oficina Económica y Cultural de Taipéi en México; Consejo de la Cámara de Comercio y Tecnología de México-China; Consejo de Administración de Chiapas Capital de Impacto; Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico del Estado

2.1.1.1.1.420

de Chihuahua; Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) de Monterrey; Latam Projects Lead, Infraestructure GRI; Asociación Nacional de Importadores y Exportadoras de la República Mexicana A.C.; Industria Nacional de Autopartes; Cámara de la Industria de la Manufactura de Japón; Asociación de Fabricantes de Máquinas Herramienta de Corea; Asociación Brasileña de Constructores de Maquinaria; la Asociación de Distribuidores de Maquinaria en México; entre otras.

También, se coordinaron **6 eventos** para la atracción de inversiones: *The Logistic Word (Expo Logística*) para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado; *Sociabilización del Estudio Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones en la Región Maya* para dar a conocer los resultados ante empresarios de dicha región; *Hannover Messe Chicago USA 2022* para promover la atracción de inversiones del extranjero hacia Chiapas; *México 5G Inclusión, Innovación y Competitividad*, en la ciudad de México, participando como Estado invitado, para promover la atracción de inversiones ante líderes y representantes de empresas de los sectores de comunicaciones y digitalización; *Hannover Messe León 2022, Transformación Industrial México* para promover la atracción de inversiones hacia Chiapas y obtener información para impulsar el desarrollo industrial y la industria 4.0 en el Estado; y *Sociabilización del Estudio Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones en la Región Metropolitana* para dar a conocer los resultados ante empresarios de dicha región.

Por otra parte, se realizó **un estudio** denominado: *Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Potenciales de la Región Metropolitana*, el cual se integra de un diagnóstico general, la descripción del comportamiento económico sectorial de la región, la proyección de crecimiento de las actividades económicas y la identificación de las áreas de oportunidad para la inversión.

De igual forma, se celebraron **8 contratos** de prestación de servicios para implementar estrategias de atracción de inversiones a la entidad: 6 con Talleres Gráficos de Chiapas y 2 con Grupo TOCA Producción Audiovisual; se realizaron **67 acciones** logísticas para la realización de encuentros de negocios; se realizaron **56 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones al Estado; se realizaron **6 acciones** logísticas para la coordinación de eventos para la atracción de inversiones; y se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la realización de un estudio en la Región 1 Metropolitana. Con estas acciones, se beneficiaron a 502 personas adultas (151 mujeres y 351 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** al Fideicomiso para mantener la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda y se realizó **una sesión** para informar al *Comité Técnico* sobre el estado de cuenta del fideicomiso al mes de mayo del año en curso. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).

Proyecto: Rehabilitación de Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de realizar la rehabilitación de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, se celebró **un contrato** de obra pública a precios unitarios y tiempo determinado con la empresa ejecutora de la obra y se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Las metas avanzadas del proyecto son netamente administrativas, razón por la cual el proyecto no presenta avances en sus beneficiarios. Es importante señalar, que el contrato de obra pública celebrado establece que el plazo de ejecución de la obra es del 29 de diciembre de 2022 al 30 de junio del 2023.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el *sello distintivo México Chiapas Original*, se implementaron **2 estrategias** de fortalecimiento y comercialización de la Marca Chiapas denominadas: *Asesoría y servicio de desarrollo de productos alimenticios con base en la NOM-051* en beneficio de 20 empresas como Cacao Nativa; Black Ámbar; Burguete; Secretos de Chiapas; Rodafama; Tilapia Agua Azul; Arrecha; Jule Jule; Lácteos Glezma; entre otras; y *Lanzamiento de productos Marca Chiapas en Marketplace Amazon México* en beneficio 11 empresas como Mamá Kangaroo; Sakubel; Entretejidos; Trimiel; Argovia; Verde Colibrí; Bio Stricto; Salsas Karibú; Farina; entre otras.

De igual forma, se coordinaron **3 sesiones** del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico que regula el otorgamiento del Sello Distintivo Marca Chiapas; asimismo, se coordinaron **4 eventos** de promoción de la Marca Chiapas: Foro de Economía Digital; Workshop para MiPyME´s Chiapanecas; Congreso Marca Chiapas (Expo Venta); y Encuentro de Negocios 2022.

Por otra parte, se implementaron **3 estrategias** de promoción y difusión del *sello distintivo Marca Chiapas*: *Producción y desarrollo de videos Únete a Marca Chiapas* en beneficio de las empresas Café Rilly de Liévano, Chimalada y Jacqueline Juárez; *Publicidad a empresas certificadas con el signo Marca Chiapas* para la producción de videos promocionales en beneficio de las empresas Carito Moroqui, Hotel Villa Mercedes, Finca Hamburgo, Taller Imelda, Café Soconusco, Linavida, Textiles Dayla, Divino Cielo, Lixo Joyería y Café Yashalum; *Videos promocionales con acciones de Marca Chiapas* para promocionar el Foro de Economía Digital y la Cafetería Marca Chiapas.

Por último, se realizaron **6 acciones** de logística para la implementación de estrategias de fortalecimiento y comercialización de la *Marca Chiapas*; así como **9 acciones** de logística para la coordinación de las sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; **12 acciones** de logística para la coordinación de eventos de promoción de la Marca Chiapas; y **9 acciones** de logística para implementación de las estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,606 personas, (1,508 mujeres y 1,098 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas a través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, en coordinación con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, se impartieron **60 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Estrategia de mercadotecnia y ventas; Marketing en las redes sociales: Facebook e instagram; Fotografía básica; Inducción a la lengua de señas mexicana; Canva, diseño e innovación en publicidad; Herramientas básicas para la administración de pequeños negocios; Reparación de embarcaciones menores de fibra de vidrio; entre otros, participando 63 empresas y 1,059 empresarios.

A fin de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, se implementaron **3 campañas** publicitarias en beneficio de 124 empresas: Campaña publicitaria para la Tienda Oficial "Consume Chiapas" en Mercado Libre; Campaña de publicidad para difundir las acciones en materia de “Economía Digital”; y Promoción de productos de Chiapas en la plataforma Alibaba.com. Asimismo, se implementaron **5 estrategias** de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas denominadas: *Programa Apoyo a Empresas para Obtener el Código de Barras*; *Programa de fortalecimiento en soluciones tecnológicas y posicionamiento digital para MiPyMES*; *Programa de Preparación para mercados digitales*; *Programa BASECAMP Chiapas Digital 2022*; y *Diseño de Business Plan de un HUB (Centro) de Emprendimiento*.

De igual forma, se adquirió **una licencia** de uso de plataforma y aplicación digital *Consume Chiapas* mediante la cual se promocionaron 58 productos y 19 servicios de 77 empresas, entre las que se pueden citar: Café Yashalum; Zapatería Jiménez; Tequio; Sakubel; Mexicanitas souvenirs; Mexile; Yashalum; entre otras.

Asimismo, se realizaron **14 eventos** para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad: *Diálogos Empresariales*, en Tuxtla Gutiérrez con el objeto de coordinar acciones con el sector público y privado en la Región 1 Metropolitana; *Feria de Emprendimiento e Innovación 2022* orientado a exponer los emprendimientos innovadores de alumnos de la Universidad Politécnica de Chiapas; *Mujer Posible 2022* destinado a crear un espacio para brindar a mujeres herramientas, intercambiar aprendizajes y experiencias significativas; *Reto Posible 2022* para dotar a docentes de herramientas necesarias para la enseñanza del emprendimiento de alto impacto; *Diálogos Empresariales,* en Tapachula con el objeto de coordinar acciones con el sector público y privado en la Región 10 Soconusco; *Coffee Fest Los Ángeles* para la promoción y vinculación de la oferta exportable del Estado.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, *Emprendedores: IDEATON 2022* para la presentación de proyectos de emprendimiento social; *Diálogos Empresariales San Cristóbal de Las Casas* con la finalidad de coordinar acciones con el sector público y privado para la reactivación económica de la entidad; *San Francisco Coffee Festival* para la promoción y comercialización de productos chiapanecos; *Feria de Emprendimiento e Innovación 2022* de la Universidad Politécnica de Tapachula; *Jornada del Emprendedor* del Instituto Tecnológico Nacional de México, campus Tapachula; *Congreso Internacional de Emprendimiento Sustentable y Tecnológico* para el desarrollo social y empresarial; *Chiapas, Tierra de Empr*endedores para identificar los mejores proyectos de emprendimiento del estado; y *HUB (Centro) de Emprendimiento Chiapas.*

Por otra parte, se entregaron **8 subsidios** para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios, en beneficio de 5 empresas: Operadora Agleco de Chiapas para la adquisición de licencia para uso de plataforma de comercialización Alibaba.com; Cooperativa Productores de Marañón el Pelicano para la implementación de estrategia de promoción y publicidad de la marca Nueztlán; Cooperativa Café Sustentable con Enfoque de Cuencas para compra de equipo de cómputo y llevar a cabo los procesos electrónicos y digitales de comercialización; Cooperativa Productores de Café Capitán Luis A. Vidal, para el pago anual del Certificado Fairtrade en Comercio Justo; y Cooperativa Organización de Productores de Cacao Sostenible Rayen, para su fortalecimiento digital para la comercialización; además de Daniel Paniagua Gómez, Cynthia Reyes Hartmann y Celina Vega Miranda como ganadores de los primeros lugares del evento *Chiapas, Tierra de Emprendedores*.

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se realizaron **467 acciones** de logística para la coordinación de cursos de capacitación; se celebraron **3 contratos** de prestación de servicios con las empresas: Proyecta Estrategia y Creatividad para una campaña de promoción de productos chiapanecos en la plataforma Alibaba.com; con Cristina Danaé Zepeda Maza para una campaña publicitaria para la tienda oficial *Consume Chiapas en Mercado Libre*; y con Grupo Toca Producción Audiovisual para la implementación de la campaña de publicidad sobre las acciones en materia de Economía Digital.

De igual forma, se ejecutaron **10 acciones** de logística para la implementación de estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas; se celebró **un contrato** de prestación de servicios para adquisición de licencia para uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios; se realizaron **36 acciones** de logística para la organización y participación de eventos para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad; y se realizaron **26 acciones** de logística para la entrega de subsidios para fomentar la producción y/o distribución y

2.1.1.1.1.420

comercialización de bienes y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 7,075 personas adultas (3,682 mujeres y 3,393 hombres) (empresarios).

Proyecto: Fondo de Garantía para MIPYMES (Subsecretaría de Comercio).

A fin de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica ocasionada por la emergencia sanitaria, se realizaron **2 aportaciones** de recursos por 35 millones de pesos al ***Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19*** del cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permitió potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta para otorgar créditos desde 50 mil a 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9%. Asimismo, se integraron **2 expedientes** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 191 personas adultas (58 mujeres y 133 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **1,926 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república.

Asimismo, mediante los diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna, se atendieron y **colocaron un total** de **1,926 jornaleros** (69 mujeres y 1,857 hombres) de diversos municipios, los cuales ocuparon vacantes ofertadas en diferentes Estados del país.

2.1.1.1.1.420

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS		MUNICIPIOS
		MUJER	HOMBRE	
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)	1 003	7	996	56
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	60	7	53	17
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas	506	11	495	41
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	357	44	313	9
TOTAL	**1 926**	**69**	**1 857**	

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **11 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o estados de la república y se realizaron **1,926 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,926 personas adultas (69 mujeres y 1,857 hombres).

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **181 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 8,820 buscadores de empleo (3,701 mujeres y 5,119 hombres) logrando colocar a 2,111 personas (814 mujeres y 1,297 hombres) entre los eventos celebrados se pueden citar: *1ª Feria del Empleo COBACH 35* en Tuxtla Gutiérrez; *Feria del Empleo San Cristóbal de las Casas*; *Día por el Empleo BBVA* Tuxtla Gutiérrez; *Día por el Empleo Totalplay* Tuxtla

2.1.1.1.1.420

Gutiérrez; *Día por el Empleo Huehuetán-Tapachula*; *Día por el Empleo Comitán*; *Día por el Empleo City Club Tapachula*; *Día por el Empleo Bachoco* Tuxtla Gutiérrez; *Día por el Empleo Palenque*; *Día por el Empleo Ocozocoautla*; *Día por el Empleo Berriozábal*; *Feria Nacional del Empleo para la Inclusión Laboral de la Juventud Tapachula 2022*; Día por el Empleo Huixtla; entre otros.

Asimismo, se impartieron **460 talleres** en diversos temas, tales como: Atención a clientes; Auxiliar administrativo; Conoce; Postula; Introducción a la búsqueda de empleo; Habilidades para la búsqueda de empleo; Conocimiento del mercado de trabajo; entre otros; atendiendo a 5,218 buscadores de empleo (2,324 mujeres y 2,894 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la ***Bolsa de Trabajo*** **y el** ***Portal del Empleo***, donde se publicaron 5,059 vacantes, en atención a **12,901 personas** desempleadas o subempleadas (4,326 mujeres y 8,575 hombres) lo que permitió incorporar al mercado laboral a 4,518 personas (1,773 mujeres y 2,745 hombres). De igual forma, se atendieron **932 personas** de grupos vulnerables (272 mujeres y 660 hombres) a través del ***Programa Abriendo Espacios***, que es una estrategia que brinda atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 254 personas (70 mujeres y 184 hombres).

Así también, se realizaron **181 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **5,218 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **12,901 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **932 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 26,939 personas adultas (10,351 mujeres y 16,588 hombres), así como a 932 adultos mayores (272 mujeres y 660 hombres).

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **1,903 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **1,192 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendieron **9 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y se suscribieron **342 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se realizaron **116 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **244 notificaciones** a centros de trabajo siendo: una notificación de fe de erratas, 38 de desahogo de pruebas, 8 notificaciones de emplazamiento, 41 acuerdo de cierre de procedimiento y resolución, 3 acuerdos de prórroga, 2 acuerdos de caducidad de la instancia, 16 acuerdos de radicación, 10 acuerdos de trámite informando al particular, 102 notificaciones de archivo definitivo, 22 emplazamientos documentales y un acuerdo de para acreditar personalidad. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,913 personas adultas (1,632 mujeres y 2,281 hombres).

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **52 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como, para el desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo, para lo cual, se elaboraron y emitieron **41 documentos**, resoluciones de carácter absolutorio y por caducidad a diversas empresas, entre las que se pueden citar: Fredy Abraham Gómez Gordillo; Autozone de México; Panificadora la Hojaldra; Clínica de Colon y Recto del Sureste; Ginza Automotores; Modelo del Sureste; Alimentos Bonampak; Coyatoc Construcciones; Sercen; Equipos Médicos del Sur; Cometra Servicios Integrales; Maderas y Herrajes Finos Copico; Apoyo Integral México; Conceptos Inteligentes en Telecomunicaciones y Servicios; Calli Materiales; Operadora de Combustibles Bonanza; Grupo Laneque Construcciones; entre otras.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se dieron **6 atenciones** a recursos de revisión y juicios de nulidad interpuestos por las siguientes empresas: Tony Tiendas; Panificadora La Hojaldra (2); Servicio de Asesoría Externa; Clínica Nefrológica; y Súper Willy. Asimismo, se realizaron **5 eventos** para difundir la normatividad en materia de condiciones generales de trabajo en beneficio de las siguientes instancias: Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turísticos (CANACO SERVYTUR) de Tuxtla Gutiérrez (2); Centro Empresarial de Chiapas en Tuxtla Gutiérrez; Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Chiapas (CANIRAC); y Consejo Coordinador Empresarial de Chiapas, A.C. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,029 personas adultas (669 mujeres y 1,360 hombres).

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **29,797 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **8,809 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como Hotel Gran Paladium, PROCESA, Comex, FEMSA, City Club, Bísquets Obregón, Abastap, Corona, CEFERESO, Bachoco, CEDECO, CIMA, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **1,955 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se proporcionó atención a **5,942 personas.** Con estas acciones, se beneficiaron a 34,807 personas adultas (12,721 mujeres y 22,086 hombres), así como a 932 adultos mayores (272 mujeres y 660 hombres).

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Estrategias de Apoyo a Población Desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Uno de los objetivos es apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral; por ello, se realizó la entrega de **1,127 becas** de capacitación atendiendo a 845 mujeres y 296 hombres de 34 municipios del Estado, de los cuales se colocaron 1,095 personas en el mercado laboral (818 mujeres y 277 hombres). Asimismo, se recibieron **1,141 solicitudes** de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,040 personas adultas (770 mujeres y 270 hombres), así como a 55 adultos mayores (48 mujeres y 7 hombres).

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano
Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación