

## ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

# ÍNDICE:

PÁGIN	Α
IISIÓN:ISIÓN:	. 5 . 5
UNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	
UBFUNCIÓN: 3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	.6
BJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	
ROYECTOS:	
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUI DE SOSTENIBILIDAD	
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	. 8
SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREI EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS	
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN	10
FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA	11
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO	14



## **ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022**

# 2.1.1.1.1.420

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO	15
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO	16
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO	
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y PERMANENCIA EN EL MERCADO	18
IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO	19
PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD	
PROMOCIÓN DE INVERSIONES	21
APORTACIÓN AL FIDEICOMISO PÚBLICO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA HABILITACIÓ Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (RFE)	
ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS	23
VINCULACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	24
FONDO DE GARANTÍA PARA MIPYMES	25



## **ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022**

# 2.1.1.1.1.420

	IÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	
	UNCIÓN: 3.1.1 ASUNTOS LABORALES GENERALES2 TIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	.6
PROY	ECTOS:	
	ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN2	<u>2</u> 6
	PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO2	
	SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO2	S 2 <b>9</b>
	DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO	29
	FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN L POBLACIÓN	A 8 <b>0</b>
	ESTRATEGIAS DE APOYO A POBLACIÓN DESEMPLEADA	1



#### **ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022**

## 2.1.1.1.1.420

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

**GLOSARIO** 

#### **ANEXOS**

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2022-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2022-56)



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

#### MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

## VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

#### PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo     económico y     competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizó **una supervisión** al polo de desarrollo industrial y logístico Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas (RFE) para dar seguimiento a las acciones de rehabilitación del mismo.

Por otra parte, se realizaron **8 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Secretaría de Desarrollo Urbano del municipio de Tapachula para el pago de la factibilidad de uso de suelo del RFE; ante la Aduana de Ciudad Hidalgo para el cálculo de los derechos anuales requeridos por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) del RFE; ante la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (COAPATAP), solicitando autorización para la factibilidad de servicios para el RFE; ante la Secretaría de Hacienda, solicitando el registro en el Sistema de Evaluación de Fondos de Inversión del Ramo 23 (SEFIR23) con la finalidad de contar con recursos para la rehabilitación del RFE; 3 ante la Secretaría de Obras Públicas para solicitar documentación que amparen los trabajos ejecutados en el RFE para proceder al pago de las estimaciones y finiquito de obra contratada; ante la Comisión de Caminos e Infraestructura Hidráulica para conocer la existencia de fondos o programas para la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales del RFE.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

De igual forma, se localizó **un sitio** que presenta las condiciones necesarias para la instalación de empresas: predio de 14,732.39 metros cuadrados para la ampliación de las instalaciones de la empresa Cafés de Especialidades de Chiapas, S.A. de C.V. (CAFESCA) en el RFE.

Por otra parte, se efectuaron **14 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles, entre las que se pueden citar: con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano del ayuntamiento municipal de Tapachula para gestionar la factibilidad de uso de suelo; con el Grupo Constructor 14 de Marzo y la Secretaría de Obras Públicas, para el seguimiento de los trabajos de rehabilitación del RFE; con personal de la COAPATAP para analizar problemática del servicio hidrosanitario en las instalaciones del RFE; con personal de la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca y de Ciudad Hidalgo, Chiapas para tratar temas inherentes a las aduanas; con personal de la Agencia Nacional Aduanera Mexicana (ANAM) para tratar temas relacionadas con el RFE; con personal de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP) para la posible inversión de esa instancia en el RFE; con personal de la empresa Changzhou Hongding Electronics Co. LTD, quien tiene interés de establecerse en el RFE; con personal de la empresa Distribuidora de Herramientas y Autopartes MIKEL´S, para la posible instalación de un Centro de Distribución (CEDIS) en el Estado.

Asimismo, se atendieron a **15 personas**, empresarios y representantes legales con información estadística y logística: a 3 directivos de la empresa guatemalteca Alimentos Maravilla que pretenden establecerse en el Estado; a representante de la empresa LOSIFRA que pretenden instalar una planta de empaque y embalaje de madera; a la representante de la AMPIP que tienen interés en invertir en el Estado; a directivo de Cafés de Especialidades de Chiapas que pretenden expandir su empresa en Puerto Chiapas; a 2 directivos de la empresa State Power Investment Corporation y Zuma Energy México, que pretenden instalarse en el Estado; a representante de la empresa South México que está interesada en instalar un clúster médico; a 2 directivos de la empresa Ciosa Autopartes que pretenden instalar un centro de distribución; a directivo de la empresa distribuidora de autopartes DRIV para su posible incursión en el Estado; a 2 representantes de la empresa Indonesia Trade Promotion Center y a directivo de la empresa Asociación de Industrias Maquiladoras y Manufactureras de Occidente, A.C., que se les proporcionó información de las ventajas de invertir en la entidad.

Además, se llevaron a cabo **11 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para dar seguimiento y evaluar los avances de los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo. Con estas acciones, se beneficiaron a 15 personas adultas (3 mujeres y 12 hombres).



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsaron 4 proyectos estratégicos: Centro de Investigación e Innovación del Estado de Chiapas orientado a generar una transición hacia una economía del conocimiento; Gas Natural en Chiapas que impulsa Foros y Talleres para determinar la demanda potencial de gas natural en la Entidad; Clúster Agroindustrial Chiapas que impulsa alianzas estratégicas para la transferencia de conocimiento a fin de desarrollar un clúster agroindustrial en el Estado; y Chiapas Digital que impulsa políticas públicas para lograr la transformación digital a fin de promover las inversiones en el sector de las telecomunicaciones en el Estado.

También, se atendieron a **8 personas** siendo inversionistas y empresarios para promover las ventajas competitivas del Estado e incidir en sus decisiones de inversión; a inversionista de la empresa Topsteel del sector ferretero y a representante de la empresa LOSIFRA que tienen la intención de instalar un CEDIS en el Estado; a representante del Parque Agroindustrial Agroalimentario de Chiapas que pretenden invertir en el desarrollo de un modelo de clúster; a representantes de las empresa Adoblock, Kellog´s, MOTAENGIL América Latina y Honne Services que pretenden invertir en la Entidad; así como a representante de la empresa Lear Corporation que está en búsqueda de un destino en el sureste del país para instalar una planta de la empresa.

Por otra parte, se realizaron **6 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: se envió información de proyectos estratégicos impulsados en el Estado a la Secretaría de Relaciones Exteriores a fin de que sean difundidos por sus representaciones en el extranjero; se remitieron propuestas de proyectos de inversión a la Secretaría de Hacienda del Estado a fin de que sean presentados y, en su caso, incorporados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio 2023; se analizaron los términos de referencia para la elaboración del Estudio de Factibilidad de la Terminal Ferroviaria Intermodal en Puerto Chiapas; se convocó al sector industrial de Chiapas a participar en la Consulta Pública 2022 del Centro Nacional de Control del Gas Natural; se envió información de proyectos estratégicos a la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C; para su posible incorporación a la cadena de suministro de la inversión bidireccional México-China; y se envió información de los proyectos *Terminal intermodal ferroviaria* y *Centro logístico*, a la Secretaría de Economía Federal para su impulso a través de fondos de inversión.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

Asimismo, se efectuaron **10 reuniones** con Entes Públicos y Privados: entre ellos, representantes en México del Banco Interamericano de Desarrollo para conocer el proyecto de la Agenda Marco para el desarrollo de sectores económicos de la Región Sur-Sureste; con el Chief Executive Officer (CEO) de la empresa Zero Gravity para presentar el Programa Espacial Chiapas a instituciones académicas; con representantes de empresas de la Región 10 Soconusco para obtener información que contribuya en la integración de la Agenda Marco del Banco Interamericano de Desarrollo; con el personal de Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA) para conocer su experiencia en la implementación de un centro de investigación e innovación; con representantes de PML del Norte para conocer su portafolio de productos y servicios para el sector industrial; con representantes de Carbon Disclosure Project para conocer los tipos de proyectos a los que brinda asistencia técnica; con representantes de Igasamex para conocer su portafolio de productos y servicios orientados al transporte y abastecimiento de gas natural.

De igual forma, se realizaron **11 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones, entre las que se pueden citar: envió a la Secretaría de Relaciones Exteriores, el video promocional y el brochure informativo *Ven, Invierte en Chiapas* para promover a México y a Chiapas en el extranjero; participación en el evento Logistics Forum en Villahermosa, Tabasco para promover las ventajas competitivas del Estado; entrevista con la organización *Consejo de la Comunicación* para la implementación de una campaña para la atracción de inversiones a la Entidad; envío de información sobre el sector de arneses a las Embajadas de Estados Unidos, Alemania, China, Japón y la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados sobre el Estudio del Sur de México con enfoque Chiapas; envío de material promocional a embajadas, empresas, asociaciones empresariales, dependencias gubernamentales y medios de comunicación para promover los sectores económicos del Estado e impulsar la atracción de inversiones. Con estas acciones, se beneficiaron a 8 personas adultas (2 mujeres y 6 hombres) (empresarios).

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por 2 mil 92 millones de pesos derivado de la expansión de 68 empresas en el Estado entre ellas: VIPs Aeropuerto de Grupo Farrera, S.A. y Nestle, S.A. en el municipio de Chiapa de Corzo; VIPs de Grupo Farrera, S.A. en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; VIPs de Grupo Farrera, S.A. y Grupo Soriana, S.A. de C.V., en el municipio de Tapachula; Corporativo CAMRI, S.A. en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; Agencia de Autos MG de Grupo Farrera, S.A. y



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

Farmacia del Ahorro en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; y 60 Tiendas Súper Precio en 36 municipios del Estado generando 1,402 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 185.16 millones de pesos.

De igual manera, para facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas se atendieron a **16 personas** de los Grupos Walmart, Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, BIMBO, Maravilla, FEMSA – OXXO, así como de las empresas Realty World, Tiendas NETO, LOSIFRA, NEXTLINE, Grupo Soriana, Kellogg's, GTM Mineral, Corporativo Hoteles Bo, Corporativo Coca-Cola FEMSA, empresa BACHOCO y Grupo PROCESA.

Además, se realizaron **20 reuniones** de trabajo con directivos o representantes de las empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan: Regal Springs; Special Fruit & Vegetable Exports; FEMSA; Abarrotes La Y Griega; BIMBO; Boxito; LALA; Yakult; Sabritas; GTM Mineral; FEDEX; Walmart; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,439 personas adultas (608 mujeres y 831 hombres) (solicitantes y empresarios).

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron 35 acciones entre las que se pueden citar: atención a representantes de la empresa Special Fruit Vegetable Exports, quienes realizaron recorridos a los municipios de Comitán de Domínguez, La Trinitaria y Ocozocoautla de Espinosa para posibles inversiones; participación en el Foro México – China a invitación del Senado de la República; Encuentro con representantes del Banco Interamericano de Desarrollo que visitaron a empresarios de la región Soconusco; Encuentro con funcionarios de la Embajada de México en Francia para atender asuntos económicos; Encuentro con el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de México en el Reino de España para promover la atracción de inversiones y el intercambio comercial; Interacción con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América con la finalidad de promover cadenas de valor para desarrollar en el sur del país; encuentro con representantes de la empresa Digital Policy Law para impulsar proyectos en materia de economía digital.

Además, atención de representantes de la Embajada y Ministerio de Economía de Israel para promover las ventajas competitivas de la entidad; participación en la Conferencia: *Realineamiento de las Economías de América del Norte*; participación en el 22° Foro Nacional de Transporte de Mercancías, organizado por Boletines Inbound Logistics LATAM;



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

participación en la presentación de la propuesta de trabajo para el desarrollo del Atlas Prospectivo Territorial Industrial para la atracción de inversiones convocada por la Dirección General de Impulso Económico Global de la Secretaría de Relaciones Exteriores; participación en la presentación del Plan de Impulso a la Industria Fílmica en México con la finalidad de impulsar dicha industria en la Entidad; firma de la *Alianza Estratégica con Municipios para Promover el Desarrollo Económico de Chiapas* con la finalidad de promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial del Estado; vinculación con la Dirección General de Impulso Económico Global de la Secretaría de Relaciones Exteriores para promover el desarrollo económico de la Entidad; entre otras.

Por otra parte, se realizó **un evento** para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial: *Encuentro con empresarios del Soconusco y el Banco Interamericano del Desarrollo para integrar la Agenda marco que detone la Región Sur Sureste de México*. Asimismo, se asistió a **35 reuniones** con Entes Públicos o Privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 79 personas adultas (24 mujeres y 55 hombres) (empresarios).

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **2 mil 92 millones de pesos** en el Estado, que generaron 5,167 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **10 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales, entre ellos: en la Asamblea General Anual Ordinaria de Asociados 2022 de Fomento Económico de Chiapas, A.C.; en el Tercer Encuentro de Gobernadores del Sur Sureste de México con el Embajador de los Estados Unidos de América; Firma del Acuerdo de Hermanamiento entre las ciudades de Tapachula, México y Santa Ana, El Salvador; Recepción en Honor a los Siete Gobernadores del Sur-Sureste de México; Reunión de Gobernadores de la Región Sur Sureste con la Embajada de Estados Unidos en México y Firma de Convenio de Colaboración con VISA.

Así como, celebración oficial del 246º Aniversario de la Independencia de los Estados Unidos de América; inauguración de la Semana Gastronómica Chiapas 2022; inauguración de la XXV Edición de la Expo Ámbar 2022 en la ciudad de México; Feria de Inversión de la Ciudad de México: Capital de Oportunidades, Innovación y Sustentabilidad; y Sexta Reunión de Gobernadores del Sur – Sureste, en Oaxaca, Oaxaca.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se participó en **136 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: presentación del *Programa Jóvenes Construyendo el Futuro* a organizaciones empresariales en el marco del Diálogo Económico de Alto Nivel entre México y Estados Unidos (DEAN); entrega de Programas para el fortalecimiento de las MIPyMES Chiapanecas; toma de protesta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios San Cristóbal; apertura oficial de Casa Dugelay en San Cristóbal de Las Casas; presentación a la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico de iniciativas de Microsoft para la recuperación y crecimiento económico; supervisión de la construcción del paso a desnivel vehicular en el cruce del Libramiento Sur y Boulevard Andrés Serra Rojas; ceremonia de toma de protesta del Consejo Directivo 2022 - 2023 del Colegio de Contadores Públicos Chiapanecos, A.C.; arranque de actividades del Consejo Directivo del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Capítulo Chiapas.

De igual forma, asistencia a la Asamblea de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C. Delegación Tuxtla Gutiérrez en Conmemoración del Día Internacional de la Mujer; asistencia a la presentación realizada ante el Embajador de Estados Unidos en México y la Américan Chamber Of Commerce of Mexico; Foro de Consulta Permanente Retos Legislativos por el Desarrollo de la Región Frontera Sur en Tapachula; Día por el Empleo en Tuxtla Gutiérrez; visita de supervisión a la obra doble paso a desnivel vehicular en el Libramiento Norte Poniente en las intersecciones con el Boulevard Juan Crispín y Boulevard Los Laguitos; entrega de certificados y sesión 69 del Consejo Regulador de Marca Chiapas; arranque del programa de aceleración para cooperativas o colectivos POSIBLE Coop Jaltenango 2022, en el municipio de Ángel Albino Corzo.

Asimismo, se participó en la firma del *Memorándum de Entendimiento* entre el Gobierno del Estado de Chiapas y la empresa "Kolau Digital"; en la toma de protesta del Consejo Directivo y Comité Ejecutivo 2022-2023 de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos; en la sesión del Consejo Regulador Marca Chiapas; en la *Primera Feria de Productores Locales en el Estado de Chiapas* en San Cristóbal de Las Casas; *Quinto Foro Inmobiliario de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios - Sección Tuxtla Gutiérrez; Firma de Convenios de Aportación de Recursos y Colaboración Institucional con Instituciones Educativas*; inauguración del *Paseo Sabinal*; entrega de medicamentos en conjunto con el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Chiapas; gira nacional y mesas territoriales de los NODOS de impulso a la economía social y solidaria; *Festival Chiapaneco del Cacao y Chocolate 2022*; entre otros.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

De igual forma, se realizaron **195 reuniones** de trabajo con Entes Públicos y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **172 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 192 personas adultas (87 mujeres y 105 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos).

#### **ACCIONES ADICIONALES:**

Para promover en el ámbito municipal, la atracción de inversiones hacia las regiones del Estado, se realizó la firma de la *Alianza Estratégica con Municipios para Promover el Desarrollo Económico de Chiapas*, que, en su primera etapa, fue celebrada con 26 municipios que representan a las principales regiones socioeconómicas del Estado con la finalidad de facilitar la instalación de empresas, lograr el desarrollo empresarial local y generar más y mejores empleos.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	020. Programa de igualdad e inclusión de género

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del Ente Público, se realizaron **6 acciones**: una de promoción en el *Día Internacional de la Mujer* y 5 de seguimiento al proceso de ejecución del plan de trabajo de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género.

Asimismo, se implementó una estrategia para la promoción de la perspectiva de género al interior del Ente Público a través de la distribución de cubrebocas alusivos al *Día Internacional de la Mujer* dando a conocer información sobre el derecho de las mujeres a un desarrollo íntegro como personas en igualdad con los hombres. Por otra parte, se participó en **5 reuniones** de seguimiento de acciones en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género (SEIGEN), referente a la planeación operativa del ejercicio 2022 de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género (UEIG). Con estas acciones, se beneficiaron a 65 servidores públicos (30 mujeres y 35 hombres).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo económico y competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a **34 empresas** chiapanecas a través de su participación en eventos de promoción y/o comercialización entre las que se pueden mencionar a: Queso y Crema La Niña; Agua Tort; Diversificados Argovia; Doña Elena; Grupo Nava Fruts; Servicios Comerciales Nothas Forthu; Grupo Peters; Centro Interamericano de Negocios; Publicidad Levet; Café Soconusco; Fundación Cántaro Azúl; Maní Chiapas; entre otras.

Asimismo, se impulsó a **222 empresas** chiapanecas a través de la participación en eventos de capacitación con los siguientes temas: Oportunidades para Pymes Chiapanecas en la Unión Europea; Oportunidades para Pymes Chiapanecas en Guatemala; Herramientas de recuperación económica en Facebook, Instagram y WhatsApp; Oportunidades para el sector agroalimentario chiapaneco en China; APP Consume Chiapas Oficial; entre otros. Algunas de las empresas beneficiadas fueron: Purificadora de Agua; Distribuidora de Frutas Tapachula; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; Café Huilango; Black Ámbar; Productos Arrecha; La Dama Blanca Postres; Tía Chalvi; Lina Vida; Café Pedernal; La Trigueña; Café Agleco; Café Unión San Fernando; Maya Drink; Artesanías Yes; Reyes & Más; Electrónica Gómez; Frutas Arhafer; Servicios Chiang; Consultoría Agrogomez; Café Selvas; Salsas Jechus; Succino Ámbar; Herbolaria Lumajá; Hospedaje Palacios; Casa Ley Abarrotes; Dulces y Bolsas Toledo; entre otras.

Además, se elaboraron **9 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

Por otra parte, se coordinó **un evento** de promoción y/o comercialización para abrir nuevos mercados a las empresas chiapanecas denominado: *Convocatoria para empresas MIPyMES chiapanecas para ser parte de City Club Tapachula*; de igual forma, se efectuaron **15 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con representantes de las empresas Cacao Farmer y Lina Vida; con el director comercial de Abarrotes de Grupo Soriana México; 2 con funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE); con representantes de las cámaras empresariales estatales; con representantes de la empresa Home Depot México; 2 con la representante de políticas públicas de la empresa Amazon; con la empresa de servicios RGX; con el gerente de la empresa Gama Latín Company; con la representante de la empresa chiapaneca Café BioStricto; entre otras.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

Además, se proporcionaron **21 asesorías** a empresarios chiapanecos sobre exportación de productos chiapanecos y se implementaron **8 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación a través del envío de invitaciones y/o convocatorias, confirmación de asistencia y ejecución de acciones de logística para el desarrollo de los eventos; asimismo, se aplicaron **1,690 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 313 personas adultas (137 mujeres y 176 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron **35 empresas** para ostentar el *sello distintivo México Chiapas Original*, lo que permitió obtener el sello distintivo a 88 productos y 3 servicios y renovar su uso a 52 productos y 2 servicios, entre las empresas beneficiadas se citan: IMELDA, Personalizando tu estilo; ANAIK' CAP; Lanuditoz; Mexicanitos Souvenirs; SUCCINO; Sólo Ámbar; Curvarie; Hotel Sombra del Agua; Operadora de Hoteles de Chiapas; PROADECH; Lirio de Artesanas de San Cristóbal; Tres Cruces; Bleydis Chiapas; Yutsil; Decoraciones Farina; Sociedad Cooperativa Industrias de Cafés Yajalón; Quinto Sol, Casa & Boutique; Cristoria; Grupo Jalavel; Agromod; Diversificados Argovia; entre otras.

Asimismo, se elaboraron **59 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original* y se elaboraron y emitieron **257 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **37 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original. Con estas acciones, se beneficiaron a **71** personas adultas (41 mujeres y 30 hombres) (empresarios).

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Uno de los objetivos es proporcionar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, por ello, se impartieron **86 cursos**, destacando: Importancia de la Propiedad Intelectual; Cobros



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

digitales para todas y todos; Requerimientos básicos para exportar café a EE. UU.; Finanzas Personales; Cómo vender en Mercado Libre; Marketing Digital y Diferenciación; Mujeres Empoderándose a través Emprendimiento; Dinero para tu proyecto; ¿Y si nos la creemos; Desing Thinking: Ideas innovadoras pensadas en el usuario; Liderazgo Transformacional; Contabilidad para personas con espíritu Emprendedor; Modelos de Negocio en Internet; entre otros, logrando capacitar a **2,033 personas** de 81 municipios del Estado.

Además, se efectuaron **6 proyectos** elaborados por estudiantes de nivel superior siendo los siguientes: Young Talent Experience aplicado en la empresa Grupo Modelo; Implementación de procesos para la eficiencia energética realizado en la empresa Lacanjá Hotelera; Estudio de mercado para la validación del servicio de enseñanza de inglés para mujeres aplicado en la empresa Ladies First; Implementación de estrategias de mercadotecnia y adecuación de anaqueles ejecutado en la plaza de Artesanías de Chiapas; Funcionamiento administrativo y operación práctica y eficiente de crematorio y panteón de mascotas aplicado en la empresa Canino al Cielo, todas del municipio de Tuxtla Gutiérrez; y Apoyo en la formulación de alimentos aplicado en la empresa Kahpeltik Cañada del municipio de San Cristóbal de Las Casas. Asimismo, se atendieron a **438 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial.

Por otra parte, se otorgaron **765** créditos del *Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes* para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 6 millones 90 mil pesos beneficiando a 382 empresas en atención de **765** solicitudes recibidas. En resumen, con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, los programas de capacitación y créditos otorgados, se beneficiaron a **580** empresas para mejorar su productividad empresarial.

También, se realizaron **122 reuniones** para la capacitación y la competitividad con representantes y directivos de las siguientes empresas e instancias: Mal Haya; Aceleradora Internacional de las Américas; Sinergium; Basecamp Chiapas 2022; Alibaba; Laboratorio de Emprendimiento Regenerativo; Programa POSIBLE Coop de Fundación Televisa; Fomento Económico del municipio de Comitán de Domínguez; Programa de Servicios Financieros de la Embajada Británica; Embajada de Estados Unidos de América; Impact Hub México Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y la Competitividad; Secretaria de Economía y Turismo del municipio de Tapachula de Córdova y Ordoñez; Programa Aceleración Mercado Libre; Programa TechFactory; Grupo SOHIN; Kolau y Make-Sense; Programa Mujer POSIBLE; Comunidades de Emprendedores Sociales, A.C.; META; VISA; entre otras.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

Asimismo, se participó en **12 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: Congreso Nacional de Proyectos UNISUR 2022; Basecamp Chiapas 2022; entrega de constancias de capacitación en el marco del *Programa Aprende y Emprende*; VI Conéctate Chiapas 2022; Innovatec; Primer Encuentro de Entidades Pro-MiPyMES y Emprendimiento de los Estados del Sur Sureste de México con la Embajada de Estados Unidos; firma de memorándum de colaboración con la empresa Kolau Digital; firma de convenios con la Universidad Tecnológica de la Selva, Universidad Politécnica de Chiapas, Instituto Tecnológico Nacional de México campus Comitán y la Universidad Autónoma de Chiapas; 10° Aniversario del Centro de Competitividad Mexicano; 2° Encuentro Pro-MiPyMEs y Emprendimiento de los Estados del Sur/ Sureste de México con la Embajada de Estados Unidos; Clausura del Campamento "POSIBLE Coop Jaltenango 2022"; y reapertura del módulo del Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes en el municipio de Huixtla.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **9 instrumentos** difundidos para fomentar el emprendimiento y la competitividad: programa capacitación generado por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad y aliados estratégicos; *Programa de Financiamiento para la Atención de Locatarios y Pequeños Comerciantes*; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; *Programa Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas*; convocatorias que impulsan el emprendimiento; vinculación de residentes con el sector empresarial; plataforma de capacitación ENKO; plataforma para la creación de páginas web con tienda en línea; talento digital: realidad aumentada y programación; entre otros.

Además, se realizaron **403 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales del Ente Público y mediante correo electrónico; además, se integró **una base datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez y la Universidad Politécnica de Tapachula a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,999 personas adultas (1,853 mujeres y 1,146 hombres) (empresarios, locatarios y emprendedores).

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).



#### **ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022**

## 2.1.1.1.1.420

Para brindar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **217 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se realizaron **41 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: *Programa de Enlace PyME*; calendario de ferias y eventos de promoción en el exterior; convocatoria para el *Programa Jóvenes Construyendo el Futuro*; registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); curso *Orientadores en las generalidades de la propiedad industrial*; curso *Modulo de especialización y clasificación arancelaria*; Jornada de capacitación *Conéctate Chiapas*; curso en línea de Mercado shop; *Programa de Apoyo de Código de Barras*; taller *MIPYMEX 2022*; *Programa de Emprendimiento del Banco Mundial*; masterclass Responsabilidad social empresarial"; *Plan de Digitalización MiPyMES Kolau*; *Feria y Desarrollo de Proveedores The Home Depot*; webinar Desarrollo de proyectos tecnológicos con Canadá en Agritech"; *Small Business Champions* Campeonas de las pequeñas empresas 2022; Programa *Mujer Posible*; curso Crea y administra anuncios en facebook e instagram; entre otras.

Por otra parte, se proporcionaron **95 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **81 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio de empresarios y emprendedores de 81 empresas, entre las que se pueden citar: Café Esencia de la Selva; IMAGJINONI; Dulces Creaciones; Suculento Amore; La Reserva; El Renuevo; Ideal Seta; Oliva Nera; Taquería "Don Goyito"; Café Adica; Sierra Madre Coffe; Chef-Y; Verde Colibrí; Nuditos; Cajchoj; Bajlam Coffe; Jardín de Candy; Galería Flor del Sospo; Itéquiya Café; entre otras. También, se asistió a **70 reuniones** con instituciones públicas y privadas para la atención empresarios y emprendedores. Con estas acciones, se beneficiaron a **773** personas adultas (373 mujeres y 400 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **53 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas siendo las siguientes: se realizaron **2 eventos** para el desarrollo empresarial y comercial denominados 69ª *Sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas* y *4º Festival Chiapaneco del Cacao y el Chocolate*; asimismo, se llevaron a cabo **2 acciones** de promoción en medios digitales: promoción en redes sociales de la Jornada de Capacitaciones Virtuales Conéctate Chiapas 2022 y Feria PyME Soriana 2022. De igual forma, se realizaron 44



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

reuniones entre ellas: **7** con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; **29** con Entes Públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **8** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

De igual forma, se suscribieron **5 documentos** a fin de impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: 2 con los empresarios José Antonio Villarreal Beatriz y Elena Figueroa Córdova para el uso de la marca Cafetería Marca Chiapas; con la empresa VISA International para otorgar becas de capacitación tecnológica a empresas chiapanecas; con la empresa Drip Capital para ofertar financiamientos vía factoraje a empresas chiapanecas; y con la empresa Kolau para impulsar un Plan de Digitalización para MIPyMES. Con estas acciones, se beneficiaron a 80 personas adultas (46 mujeres y 34 hombres) (empresarios).

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron **2 solicitudes** de financiamiento de parte de empresarios a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos; asimismo, se generaron **9 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. También, se expidió y entregó **un documento** denominado Carta finiquito al C. Alberto del Pino Farrera mediante el cual se acredita la liquidación del crédito otorgado por el Fondo de Fomento Económico. Con estas acciones, se beneficiaron a 3 personas adultas (2 mujeres y un hombre) (Locatarias).

#### **ACCIONES ADICIONALES:**

Se inauguró, la primera Cafetería Marca Chiapas en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, en la cual se impulsa a más de 20 empresas chiapanecas con la promoción y comercialización de más de 300 productos instalados en este punto de venta.

En coordinación con la Secretaría de Economía Federal, a través del Programa de Apoyo a Empresas para el Registro de Marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), se beneficiaron a 326 empresas a las que se les apoyó con el descuento del 90% del pago del trámite.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

#### PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
<ol> <li>Desarrollo económico y competitividad</li> </ol>	4.1. Economía sostenible	4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se implementaron **4 estrategias** promocionales: lona para el evento *Alianza Estratégica con Municipios para Promover el Desarrollo Económico de Chiapas*; adquisición de 200 USB para promover la campaña *Ven, Invierte en Chiapas*; adquisición de 200 cajas para obsequios a inversionistas de la campaña *Ven Invierte en Chiapas*; y adquisición de 38 bolsas para suvenir promocional de la campaña *Ven Invierte en Chiapas*.

Por otra parte, se realizaron **38 eventos** denominados *Encuentros de negocios con inversionistas* donde participaron representantes de diversas empresas para promover las ventajas competitivas de la Entidad, entre las que se pueden citar: Mota-Engil América Latina; Consorcio LAMAT-CCCC MÉXICO; Trade Promotion Center; Ciosa Autopartes; Changzhou Hongding Electronics; distribuidora de autopartes DRIV; Grupo Prova México; EXIM; AT&T; DAWERMAXX; Punto a Punto Logística; Logística Woowdara Aprocemaac; MLTi Logistics Multitraslados Internacionales; Logística en Cadenas UNHM; Aplicación Humand; Protectolock; Factor Ecology; ATF Logística y Aduanas; Fit Logistics; Stoks Logistics; Yamazaki Mazak; Moder Machine Shop; Mitsubishi Electric, entre otras.

De igual forma, se realizó la vinculación con **31 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad: Embajada de la República Popular China en México; Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo; Oficina Económica y Cultural de Taipéi en México; Consejo de la Cámara de Comercio y Tecnología de México-China; Consejo de Administración de Chiapas Capital de Impacto; Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua; Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) de Monterrey; Latam Projects Lead, Infraestructure GRI; Asociación Nacional de Importadores y Exportadoras de la República Mexicana A.C.; Industria Nacional de Autopartes, entre otras.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

También, se coordinaron **4 eventos** para la atracción de inversiones: *The Logistic Word (Expo Logística*) para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado; *Sociabilización del Estudio Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones en la Región Maya* para dar a conocer los resultados ante empresarios de dicha región; *Hannover Messe Chicago USA 2022* para promover la atracción de inversiones del extranjero hacia Chiapas; y *México 5G Inclusión, Innovación y Competitividad*, en la ciudad de México, donde se participó como Estado invitado, para promover la atracción de inversiones ante líderes y representantes de empresas de los sectores de comunicaciones y digitalización. Asimismo, se realizó **un estudio** denominado: Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Potenciales de la Región Metropolitana, el cual se integra de un diagnóstico general, la descripción del comportamiento económico sectorial de la región, la proyección de crecimiento de las actividades económicas y la identificación de las áreas de oportunidad para la inversión.

Por otra parte, se celebraron **4 contratos** de prestación de servicios para implementar estrategias de atracción de inversiones a la entidad con Talleres Gráficos de Chiapas; se realizaron **38 acciones** logísticas para la realización de encuentros de negocios; se realizaron **31 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones al Estado; se realizaron **4 acciones** logísticas para la coordinación de eventos para la atracción de inversiones; y se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la realización de un estudio en la Región 1 Metropolitana. Con estas acciones, se beneficiaron a 286 personas adultas (83 mujeres y 203 hombres) (empresarios).

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó una aportación al Fideicomiso para mantener la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró un expediente técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda y se realizó una sesión para informar al *Comité Técnico* sobre el estado de cuenta del fideicomiso al mes de mayo del año en curso. Con estas acciones, se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo     económico y     competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

# Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el *sello distintivo México Chiapas Original*, se implementó **una estrategia** de fortalecimiento y comercialización de la Marca Chiapas denominada: *Asesoría y servicio de desarrollo de productos alimenticios con base en la NOM-051* en beneficio de 20 empresas: Cacao Nativa; Black Ámbar; Burguete; Secretos de Chiapas; Rodafama; Tilapia Agua Azul; Arrecha; Jule Jule; Lácteos Glezma; Probio Chimelada; Tía Chalvi; Linavida; Las Pichanchas; Miche Panchito; Don Aurelio; Oh Lala; Surimbo; Salsa La Colocha; Zulma; Quinta Esencia; y Ketoz.

De igual forma, se coordinaron **2 sesiones** del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico que regula el otorgamiento del Sello Distintivo Marca Chiapas; asimismo, se implementaron **2 estrategias** de promoción y difusión del *sello distintivo Marca Chiapas*: Producción y desarrollo de videos *Únete a Marca Chiapas* en beneficio de las empresas Café Rilly de Liévano, Chimalada y Jacqueline Juárez; además de publicidad a empresas certificadas con el signo Marca Chiapas para producir y desarrollar videos promocionales en beneficio de 10 empresas: Carito Moroqui, Hotel Villa Mercedes, Finca Hamburgo, Taller Imelda, Café Soconusco, Linavida, Textiles Dayla, Divino Cielo, Lixo Joyería y Café Yashalum.

Por último, se realizaron **3 acciones** de logística para la implementación de estrategias de fortalecimiento y comercialización de la *Marca Chiapas*; así como **6 acciones** de logística para la coordinación de las sesiones 70 y 71 del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; y **6 acciones** de logística para implementación de las estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 50 personas, (24 mujeres y 26 hombres) (empresarios).



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

#### Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas a través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, en coordinación con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, se impartieron **26 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Estrategia de mercadotecnia y ventas; Marketing en las redes sociales: Facebook e instagram; Fotografía básica; Inducción a la lengua de señas mexicana; Canva, diseño e innovación en publicidad; Herramientas básicas para la administración de pequeños negocios; entre otros, participando 14 empresas y 491 empresarios. Asimismo, se implementó **una estrategia** de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas denominada *Programa Apoyo a Empresas para Obtener el Código de Barras* que beneficio a 23 empresas.

De igual forma, se adquirió **una licencia** de uso de plataforma y aplicación digital *Consume Chiapas* mediante la cual se promocionaron 15 productos y 2 servicios de 15 empresas, entre las que se pueden citar: Café Yashalum, Zapatería Jiménez, Tequio, Sakubel, entre otras.

Asimismo, se realizaron **6 eventos** para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad: *Diálogos Empresariales*, en Tuxtla Gutiérrez con el objeto de coordinar acciones con el sector público y privado en la Región 1 Metropolitana; *Feria de Emprendimiento e Innovación 2022* orientado a exponer los emprendimientos innovadores de alumnos de la Universidad Politécnica de Chiapas; *Mujer Posible 2022* destinado a crear un espacio para brindar a mujeres herramientas, intercambiar aprendizajes y experiencias significativas; *Reto Posible 2022* para dotar a docentes de herramientas necesarias para la enseñanza del emprendimiento de alto impacto; *Diálogos Empresariales*, en Tapachula con el objeto de coordinar acciones con el sector público y privado en la Región 10 Soconusco; y *Coffee Fest Los Ángeles* para la promoción y vinculación de la oferta exportable del Estado.

Por otra parte, se entregaron **5 subsidios** para para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios, en beneficio de 5 empresas: Operadora Agleco de Chiapas para la adquisición de licencia para uso de plataforma de comercialización Alibaba.com; Cooperativa Productores de Marañón el Pelicano para la implementación de estrategia de promoción y publicidad de la marca Nueztlán; Cooperativa Café Sustentable con Enfoque de Cuencas para compra de equipo de cómputo y llevar a cabo los procesos electrónicos y digitales de comercialización; Cooperativa Productores de Café Capitán Luis A. Vidal, para el pago anual del Certificado Fairtrade en Comercio Justo;



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

y Cooperativa Organización de Productores de Cacao Sostenible Rayen, para su fortalecimiento digital para la comercialización.

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se realizaron **202 acciones** de logística para la coordinación de cursos de capacitación; se celebraron **2 contratos** de prestación de servicios con la empresa Proyecta Estrategia y Creatividad para una campaña de promoción de productos chiapanecos en la plataforma Alibaba.com y con la empresa Cristina Danaé Zepeda Maza, para una campaña publicitaria para la tienda oficial *Consume Chiapas en Mercado Libre*; se ejecutaron **2 acciones** de logística para la implementación de estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas; se celebró **un contrato** de prestación de servicios para adquisición de licencia para uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios; se realizaron **22 acciones** de logística para la organización y participación de eventos para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad; y se realizaron **15 acciones** de logística para la entrega de subsidios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,026 personas adultas (1,730 mujeres y 296 hombres) (empresarios).

## Proyecto: Fondo de Garantía para MIPYMES (Subsecretaría de Comercio).

A fin de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica ocasionada por la emergencia sanitaria, se realizaron 2 aportaciones de recursos por 35 millones de pesos al *Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19* del cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permitió potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta para otorgar créditos desde 50 mil a 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9%. Asimismo, se integraron 2 expedientes técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 117 personas adultas (37 mujeres y 80 hombres) (empresarios).



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

**SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES** 

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

#### PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo     económico y     competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **1,684 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república.

Asimismo, mediante los diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna, se atendieron y **colocaron un total** de **1,684 jornaleros** (56 mujeres y 1,628 hombres) de diversos municipios, los cuales ocuparon vacantes ofertadas en diferentes Estados del país.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

#### ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL **PERSONAS** BENEFICIARIOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y **ATENDIDAS Y MUNICIPIOS EXTERNA** COLOCADAS MUJER HOMBRE Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT) 1 001 7 994 56 Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no 52 7 45 17 Agrícolas Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas 332 4 328 38 Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas 299 38 261 8 **TOTAL** 1 684 56 1 628

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **8 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o estados de la república y se realizaron **1,684 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,684 personas adultas (56 mujeres y 1,628 hombres).

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **141 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 5,775 buscadores de empleo (2,352 mujeres y 3,423 hombres) logrando colocar a 1,526 personas (551 mujeres y 975 hombres) entre los eventos celebrados se pueden citar: 1ª Feria del Empleo COBACH 35 en Tuxtla Gutiérrez; Feria del Empleo San Cristóbal de las Casas; Día por el Empleo BBVA Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

Totalplay Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Huehuetán-Tapachula; Día por el Empleo Comitán; Día por el Empleo City Club Tapachula; Día por el Empleo Bachoco Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Palenque; Día por el Empleo Ocozocoautla; Día por el Empleo Berriozábal; Feria Nacional del Empleo para la Inclusión Laboral de la Juventud Tapachula 2022; entre otros.

Asimismo, se impartieron **356 talleres** en diversos temas, tales como: Atención a clientes; Auxiliar administrativo; Conoce; Postula; Introducción a la búsqueda de empleo; entre otros; atendiendo a 4,205 buscadores de empleo (1,844 mujeres y 2,361 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la *Bolsa de Trabajo* y el *Portal del Empleo*, donde se publicaron 4,106 vacantes, en atención a **8,283 personas** desempleadas o subempleadas (2,518 mujeres y 5,765 hombres) lo que permitió incorporar al mercado laboral a 3,119 personas (1,238 fueron mujeres y 1,881 hombres). De igual forma, se atendieron **696 personas** de grupos vulnerables (181 mujeres y 515 hombres) a través del *Programa Abriendo Espacios*, que es una estrategia que brinda atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 202 personas (52 mujeres y 150 hombres).

Así también, se realizaron **141 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **4,205 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **8,283 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **696 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 18,263 personas adultas (6,714 mujeres y 11,549 hombres), así como a 696 adultos mayores (181 mujeres y 515 hombres).



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **1,449 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **912 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendieron **7 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y se suscribieron **253 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se realizaron **72 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **205 notificaciones** a centros de trabajo siendo: una notificación de fe de erratas, 27 de desahogo de pruebas, 8 notificaciones de emplazamiento, 32 acuerdo de cierre de procedimiento y resolución, 3 acuerdos de prórroga, 2 acuerdos de caducidad de la instancia, 8 acuerdos de radicación, 10 acuerdos de trámite informando al particular, 100 notificaciones de archivo definitivo y 14 emplazamientos documentales. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,689 personas adultas (1,165 mujeres y 1,524 hombres).

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **42 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como, para el desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo, para lo cual, se elaboraron y emitieron **32 documentos**, resoluciones de carácter absolutorio y por caducidad a diversas empresas, entre las que se pueden citar: Fredy Abraham Gómez Gordillo; Autozone de México; Panificadora la Hojaldra; Clínica de Colon y Recto del Sureste; Ginza Automotores; Modelo del Sureste; Alimentos Bonampak; Coyatoc Construcciones; Sercen; Equipos Médicos del Sur; Cometra Servicios Integrales; Maderas y Herrajes Finos Copico; Apoyo Integral México; Conceptos Inteligentes en Telecomunicaciones y Servicios; Calli Materiales; Operadora de Combustibles Bonanza; Grupo Laneque Construcciones; entre otras.



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

De igual forma, se dieron **5 atenciones** a recursos de revisión y juicios de nulidad interpuestos por las siguientes empresas: Tony Tiendas; Panificadora La Hojaldra (2); Servicio de Asesoría Externa; y Clínica Nefrológica. Asimismo, se realizaron **5 eventos** para difundir la normatividad en materia de condiciones generales de trabajo en beneficio de las siguientes instancias: Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turísticos (CANACO SERVYTUR) de Tuxtla Gutiérrez (2); Centro Empresarial de Chiapas en Tuxtla Gutiérrez; Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Chiapas (CANIRAC); y Consejo Coordinador Empresarial de Chiapas, A.C. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,897 personas adultas (605 mujeres y 1,292 hombres).

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **20,643 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **6,531 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como Hotel Gran Paladium, PROCESA, Comex, FEMSA, City Club, Bísquets Obregón, Abastap, Corona, CEFERESO, Bachoco, CEDECO, CIMA, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **1,493 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se proporcionó atención a **4,586 personas**. Con estas acciones, se beneficiaron a 24,533 personas adultas (8,540 mujeres y 15,993 hombres), así como a 696 adultos mayores (181 mujeres y 515 hombres).



#### ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DE 2022

## 2.1.1.1.1.420

#### PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Desarrollo     económico y     competitividad	4.1. Economía sostenible	4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Estrategias de Apoyo a Población Desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Uno de los objetivos es apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral; por ello, se realizó la entrega de **347 becas** de capacitación atendiendo a 570 mujeres y 190 hombres de 19 municipios del Estado, de los cuales se colocaron 330 personas en el mercado laboral (253 mujeres y 77 hombres). Asimismo, se recibieron **760 solicitudes** de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades. Con estas acciones, se beneficiaron a 315 personas adultas (239 mujeres y 76 hombres), así como a 15 adultos mayores (14 mujeres y un hombre).

Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefa de la Unidad de Planeación

Jefe del Área de Planeación y Evaluación