

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PTO2025-53

Página 1 de 5

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 09-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

| Misión | |
|---|--|
| Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos. | |

| Visión | |
|--|--|
| Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad. | |

| COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO | | | | | | | | |
|--|---|----|-----|--|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| Concepto | | | | | Aprobado (A) | Modificado (B) | Devengado (C) | % Devengado C/B |
| Fin | F | SF | SSF | Descripción | | | | |
| | | | | TOTALES | 95,409,746.67 | 103,719,553.28 | 40,201,716.15 | 38.76 |
| 3 | | | | Desarrollo Económico | 95,409,746.67 | 103,719,553.28 | 40,201,716.15 | 38.76 |
| | 1 | | | Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General | 95,409,746.67 | 103,719,553.28 | 40,201,716.15 | 38.76 |
| | | 1 | | Asuntos Económicos y Comerciales en General | 76,638,215.66 | 83,924,059.67 | 34,511,522.40 | 41.12 |
| | | | 1 | Asuntos Económicos y Comerciales en General | 76,638,215.66 | 83,924,059.67 | 34,511,522.40 | 41.12 |
| | | | 2 | Asuntos Laborales Generales | 18,771,531.01 | 19,795,493.61 | 5,690,193.75 | 28.74 |
| | | | 1 | Asuntos Laborales Generales | 18,771,531.01 | 19,795,493.61 | 5,690,193.75 | 28.74 |

| Objetivos de Desarrollo Sostenible | |
|------------------------------------|--|
| Clave | Descripción |
| 05 | Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. |
| 08 | Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. |
| 09 | Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. |

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

PTO2025-53

Página 2 de 5

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 09-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

| Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible | | |
|---|----------|---|
| ODS | No. Meta | Descripción |
| 05 | | Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. |
| 08 | 09 | Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles |
| | 03 | Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. |
| 05 | 03 | Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros |
| | 05 | De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor |
| | 07 | Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas |
| 09 | 08 | Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios |
| | 02 | Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. |
| | | Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados |

| Objetivos del Plan Nacional | | |
|-----------------------------|----------|---|
| Eje | Objetivo | Descripción |
| 3 | | Economía moral y trabajo |
| | 02 | Promover el trabajo digno para todas las personas en edad laboral, especialmente para los grupos históricamente vulnerados, facilitando su inserción en empleos alineados con las vocaciones económicas de los mercados laborales regionales y locales. |
| | 09 | Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida. |
| | 10 | Promover el desarrollo de las cadenas de proveeduría para aumentar el contenido nacional en las fases productivas, con un enfoque especial en el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. |

| Objetivos del Plan Estatal | | | | |
|----------------------------|------|-----------|---|---|
| Eje | Tema | Pol. Púb. | Objetivo | Descripción |
| 4 | 1 | 02 | | Chiapas con Prosperidad Compartida |
| | | | | Desarrollo compartido para la transformación. |
| | | | 01 | Industria para el desarrollo. |
| | | | 03 | Incrementar la atracción de inversiones para mejorar la calidad de vida del pueblo. |
| | | | 01 | Impulso a las personas emprendedoras. |
| | | | 04 | Impulsar a las personas emprendedoras para su inserción a cadenas productivas nacionales. |
| 04 | 01 | | Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida. | |
| | | | Impulsar la empleabilidad con prioridad en mujeres y jóvenes para mejorar las condiciones de vida del pueblo. | |

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

PTO2025-53

Página 3 de 5

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 09-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

| Estrategias del Plan Estatal | | |
|------------------------------|----------|--|
| Clave Alineación PED | No. Est. | Descripción |
| 410201 | 02 | Impulsar la instalación y expansión de medianas y grandes empresas, mediante cero corrupción, respeto a la ley y la promoción de las ventajas competitivas del estado, para generar empleos y derrama económica. |
| | 01 | Mantener la paz para el desarrollo industrial y agroindustrial del estado, mediante el mejoramiento de los factores de productividad, para incentivar la inversión. |
| 410301 | 01 | Fomentar la cultura empresarial, mediante la capacitación de mano de obra y la transformación digital, para mejorar la competitividad de las empresas con información e inteligencia de mercados. |
| | 02 | Fomentar el emprendimiento e innovación con economía circular, mediante incentivos, financiamiento y fortalecimiento en eficiencia energética, competencias tecnológicas y productivas amigables con el medio ambiente, para transformar el ecosistema de negocios en Chiapas. |
| | 03 | Impulsar la comercialización de productos con valor agregado, mediante su posicionamiento y promoción en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la sostenibilidad y esperanza de vida de las empresas. |
| 410401 | 03 | Fomentar el empleo digno, mediante la mejora de las condiciones generales de trabajo para la estabilidad laboral. |
| | 02 | Impulsar la preparación y competitividad del capital humano, a través de capacitación, formación y certificación para incrementar la empleabilidad. |
| | 01 | Vincular a los buscadores de empleo tanto locales como aquellos en situación de movilidad humana con el sector empresarial, mediante la intermediación laboral y promoción del empleo para reducir la desocupación laboral. |

| Programa Sectorial | | |
|--------------------|------------------|-----------------------|
| Programa | Clave Alineación | Descripción |
| F | 302410401 | Desarrollo Económico. |
| | 309410201 | Desarrollo Económico. |
| | 310410301 | Desarrollo Económico. |

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

PTO2025-53
 Página 4 de 5
 Fecha de corte: 30-junio-2025
 Fecha de impresión: 09-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

| Objetivos Estratégicos | | |
|------------------------|------------------|--|
| No. Obj. | Clave Alineación | Descripción |
| 1 | 309410201F | Promover la atracción de inversiones al Estado y el desarrollo de la infraestructura industrial y logística a fin de lograr la instalación de empresas generadoras de fuentes de empleo. |
| 2 | 310410301F | Impulsar el desarrollo competitivo y comercial de las empresas chiapanecas mediante capacitación, financiamiento, emprendedurismo y promoción para su adaptación al entorno económico global que les permita su incorporación a nuevos mercados, así como la concreción de nuevos negocios. |
| 3 | 302410401F | Implementar programas de movilidad laboral y proporcionar servicios de vinculación y promoción del empleo a fin de incorporar a la población desocupada al mercado laboral garantizando relaciones laborales armónicas y el respeto al marco laboral vigente. |
| 4 | 302410401F | Implementar estrategias y acciones para sensibilizar a los servidores públicos de la dependencia en materia de perspectiva de género que les permita generar procesos de cambio tanto en el plano personal como institucional que promuevan un ambiente equitativo y de respeto entre mujeres y hombres. |

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 09-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.208 Secretaría de Economía y del Trabajo

| Indicadores Estratégicos | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|----------------------|------------------|---|--|---------------------------|--|-----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|-----------------|
| No. Obj | No. Ind | Tipo y Dimensión | Unidad de Medida | Nombre del Indicador | Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador) | Año y Valor de Línea Base | Denominador (A) | Total Numerador | Programado (B) | | | | Avances | |
| | | | | | | | | | Modificado (C) | | | | Efic. del Ejer. D/C | Meta Indic. D/A |
| | | | | | | | | | Alcanzado (D) | | | | | |
| | | | | | | | | | Trimestres | | | | | |
| I | II | III | IV | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1 | Estratégico Eficacia | Pesos | 1. Porcentaje de inversiones consolidadas | Monto de inversiones consolidadas / Total de inversiones proyectadas | 2023 1,796,874,365.00 | 700,000,000.00 | 700,000,000.00 | 100,000,000.00 | 100,000,000.00 | 200,000,000.00 | 300,000,000.00 | 255.00% | 36.43% |
| | | | | | | | | 700,000,000.00 | 100,000,000.00 | 100,000,000.00 | 200,000,000.00 | 300,000,000.00 | | |
| | | | | | | | | 255,000,000.00 | 100,000,000.00 | 155,000,000.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| 1 | 2 | Estratégico Eficacia | Pesos | 2. Porcentaje de derrama económica en salarios por instalación o expansión de empresas | Monto de derrama económica en salarios / Total de derrama económica en salarios proyectada | 2023 161,657,596.00 | 150,000,000.00 | 150,000,000.00 | 20,000,000.00 | 40,000,000.00 | 40,000,000.00 | 50,000,000.00 | 105.00% | 14.00% |
| | | | | | | | | 150,000,000.00 | 20,000,000.00 | 40,000,000.00 | 40,000,000.00 | 50,000,000.00 | | |
| | | | | | | | | 21,000,000.00 | 6,000,000.00 | 15,000,000.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| 2 | 1 | Estratégico Eficacia | Empresa | 3. Porcentaje de empresas impulsadas para su desarrollo empresarial y comercial | Número de empresas impulsadas / Total de empresas atendidas | 2023 1,711.00 | 1,751.00 | 1,751.00 | 233.00 | 469.00 | 748.00 | 301.00 | 372.10% | 49.51% |
| | | | | | | | | 1,751.00 | 233.00 | 469.00 | 748.00 | 301.00 | | |
| | | | | | | | | 867.00 | 262.00 | 605.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| 2 | 2 | Estratégico Eficacia | Producto | 4. Porcentaje de productos impulsados para su mejoramiento | Número de productos impulsados / Total de productos mejorados | 2023 132.00 | 160.00 | 160.00 | 20.00 | 50.00 | 50.00 | 40.00 | 600.00% | 75.00% |
| | | | | | | | | 160.00 | 20.00 | 50.00 | 50.00 | 40.00 | | |
| | | | | | | | | 120.00 | 62.00 | 58.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| 3 | 1 | Estratégico Eficacia | Persona | 5. Porcentaje de buscadores de empleo colocados a través de programas de movilidad laboral y servicios de vinculación | Número de buscadores de empleo colocados / Total de buscadores de empleo proyectados | 2023 12,250.00 | 10,500.00 | 10,500.00 | 1,615.00 | 3,460.00 | 3,215.00 | 2,210.00 | 329.60% | 50.70% |
| | | | | | | | | 10,500.00 | 1,615.00 | 3,460.00 | 3,215.00 | 2,210.00 | | |
| | | | | | | | | 5,323.00 | 2,602.00 | 2,721.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| 3 | 2 | Estratégico Eficacia | Persona | 6. Porcentaje de buscadores de empleo de grupos vulnerables colocados | Número de buscadores de empleo de grupos vulnerables colocados / Total de buscadores de empleo de grupos vulnerables proyectados | 2023 303.00 | 220.00 | 220.00 | 40.00 | 64.00 | 68.00 | 48.00 | 895.00% | 162.73% |
| | | | | | | | | 220.00 | 40.00 | 64.00 | 68.00 | 48.00 | | |
| | | | | | | | | 358.00 | 143.00 | 215.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| 4 | 1 | Estratégico Eficacia | Empleo | 7. Porcentaje de empleos generados para mujeres derivado de la instalación de empresas y promoción del empleo | Número de empleos generados para mujeres / Total de empleos a generar para mujeres | 2023 5,680.00 | 2,500.00 | 2,500.00 | 400.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 365.25% | 58.44% |
| | | | | | | | | 2,500.00 | 400.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | | |
| | | | | | | | | 1,461.00 | 710.00 | 751.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Productos y Servicios | | | | | | | Cientes y Usuarios | | | | | | | |
| Promoción de las oportunidades de inversión del Estado y atención de inversionistas potenciales; desarrollo de la infraestructura industrial y logística; mejoramiento de productos y servicios para su comercialización; capacitación y créditos para empresarios y emprendedores; becas de capacitación para el empleo, programas de movilidad laboral, servicios de vinculación laboral y asesoría jurídica. | | | | | | | Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, población desempleada, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general. | | | | | | | |

C. Fidel Yamasaki Maza

Coordinador General del Grupo Estratégico

Luis Pedrero González

Titular del Ente Público

C. Fidel Yamasaki Maza

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo