



2.1.1.1.1.208

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	4
VISIÓN:	4
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	5
SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	5
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:	
FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	5
IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN.....	7
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD.....	9
PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....	10
SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS.....	12
PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD.....	12
IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO.....	13



2.1.1.1.1.208

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO.....	14
IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO.....	16
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.....	16
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.....	18
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO.....	20
FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	21
SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES.....	21
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	
PROYECTOS:	
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN.....	21
ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN.....	22
PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO.....	24
SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO.....	25
DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO.....	26

2.1.1.1.1.208

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2025-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2025-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2025-55.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS (PTO2025-56).



2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN.

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.2. Industria para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Fomento e impulso de los agentes económicos del estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

El impulso de las iniciativas orientadas a fortalecer e impulsar el desarrollo económico del estado, como una prioridad estratégica para mejorar la calidad de vida y generar oportunidades sostenibles para la población, se consolidaron inversiones por **255 millones de pesos**. Estas inversiones provinieron de la instalación de cinco empresas: Súper Chedraui en el municipio de Ocosingo; Cafés de Especialidad de Chiapas en el municipio de Tapachula; Rolcar Refaccionaria Rogelio, Coppel y Kentucky Fried Chicken en el municipio de Tuxtla Gutiérrez generando 775 empleos directos e indirectos y una derrama económica en salarios por 21 millones de pesos.

Por otra parte, se realizaron **11 representaciones** del gobernador del estado en eventos oficiales:

- Inauguración y premiación del *Premio Emprendedor CANACINTRA* en Tuxtla Gutiérrez.
- Tomas de protesta de las Presidentas de AMMJE en los municipios de San Cristóbal de Las Casas y Tonalá.
- Puesta en marcha del Sistema de Energía Solar para Bayer Chiapas en La Trinitaria.
- Conmemoración del *Día de las y los Artesanos* en Tuxtla Gutiérrez.

2.1.1.1.1.208

Asimismo, se participó en **84 eventos**, entre los cuales destacan:

- Presentación del **Plan México**.
- *Jornada de Atención Humanitaria para migrantes y repatriados.*
- *LatAm Trade Show Orlando and Port Tampa Bay 2025.*
- *Encuentro con productores de plátano del Soconusco.*
- *Foro de Consulta Ciudadana sobre el Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres.*
- *Expo-Feria Mujer Transformadora.*
- *Firma de un convenio con el Grupo Nafin para el desarrollo regional.*
- *109ª Asamblea General y Toma de Protesta de la CONCANACO-SERVyTUR.*
- *Panel Informativo "Istmo de Tehuantepec: Perspectivas de Gobierno y Oportunidades de Negocio" del Nearshoring Summit.*
- *Firma del Memorándum de Entendimiento con la Empresa Suministradora Bennu en la ciudad de Tapachula para el desarrollo de un proyecto de gas natural licuado para Puerto Chiapas.*
- *Inauguración de la Semana del Exportador 2025 en Tuxtla Gutiérrez.*
- *2ª Asamblea General Ordinaria de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE) en Aguascalientes, Aguascalientes.*

De igual forma, se realizaron **102 reuniones** de trabajo que se llevaron a cabo con entidades gubernamentales y del sector empresarial. Entre las reuniones más destacadas, se incluyen encuentros con:

- El director general del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.
- El director para Latinoamérica de Newmark.
- El titular de la Oficina de Atracción de Inversiones de la Embajada de Corea del Sur en México.
- El director de relaciones institucionales del Grupo GEPP (distribuidor de PepsiCo en México).
- La presidenta de la AMMJE Capítulo San Cristóbal de Las Casas.

2.1.1.1.1.208

- Inversionistas y el director general de la Coordinación Estatal para el Mejoramiento del ZOOMAT.
- La empresa ICASA CARGO.
- Funcionarios de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM).
- El Consejo Promotor del Comiteco, A.C.
- La directora divisional de Innovación Comunitaria del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
- Directivos de la empresa Acuagranjas Dos Lagos.
- Con la presidenta del Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas.
- Con el Embajador de Alemania en México.
- Con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en México.

Por último, se atendieron **120 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a las diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador, Oficialía de Partes del Gobernador, la Secretaría General de Gobierno y Mediación, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 130 personas adultas (65 mujeres y 65 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos y ciudadanos).

Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica en salarios de **21 millones de pesos**, derivados de la instalación de las empresas Súper Chedraui en el municipio de Ocosingo, Cafés de Especialidad de Chiapas en el municipio de Tapachula y de las empresas Rolcar Refaccionaria Rogelio, Coppel y Kentucky Fried Chicken en el municipio de Tuxtla Gutiérrez generando 775 empleos (210 directos y 565 indirectos).

Además, se participó en el **evento LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay 2025** para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial hacia el estado.

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se realizaron **30 reuniones** con entes públicos y privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre las que se pueden destacar:

- Con representantes de la Sociedad de Inversión de Capitales Fondo Chiapas para la presentación del proyecto BENNU.
- Con representantes del Parque Industrial Chiapas (PICHÍ), para el seguimiento de la construcción de 18 naves industriales en el municipio de Berriozábal.
- Con funcionarios de la United States Trade and Development Agency (USTDA) y la empresa Valentine Interprices para el seguimiento en la realización de los estudios de la Terminal Ferroviaria Intermodal en Ciudad Hidalgo.
- Con representantes de la Agencia Business France Mexique para presentar sus actividades y posibilidades de cooperación.
- Con el cónsul de México en la India y con representantes de la Dirección General para Latinoamérica del Consejo Cultural y Comercio México China para promover la atracción de inversiones al estado.
- Con representantes de la Agencia para el Desarrollo Internacional de las Empresas Francesas para impulsar la participación del estado en la *Feria Aeroespacial Mexicana 2025*.
- Con representantes de PEPSICO quienes requieren apoyos para incrementar líneas de producción en la planta de Chiapa de Corzo.
- Con representantes de la US Mexico Foundation (USMF) con la finalidad de analizar la perspectiva de corto y mediano plazo en la relación económica bilateral México-Estados Unidos y su impacto en Chiapas.
- Con representantes de la consultora SILES 360 para la presentación de un proyecto referente a la instalación de una planta productora de tilapia, camarón y ostión en Puerto Chiapas.
- Con funcionarios del ayuntamiento de Arriaga para conocer los terrenos e impulsar la instalación del Polo de Desarrollo en dicho municipio;
- Con representantes del grupo GUESUMOTO para la presentación del *Proyecto Cacahuate*.
- Con directivos de la empresa Spic, que pretenden generar energía eléctrica a través de paneles solares flotantes en el embalse de la Central Hidroeléctrica Manuel Moreno Torres.

Con estas acciones, se beneficiaron a 72 personas adultas (24 mujeres y 48 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Con el objetivo de impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **cinco supervisiones** a polos estratégicos: la Plataforma Logística Llano San Juan, para verificar su estado y promoverla ante la iniciativa privada; el Polo de Desarrollo Arriaga, para reconocer el área en promoción propiedad del ayuntamiento; y el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas (RFE), para dar seguimiento a los avances en la rehabilitación de sus instalaciones. De estos polos estratégicos, se integró el expediente de la Plataforma Logística Llano San Juan.

Se llevaron a cabo **cuatro gestiones** para fortalecer y modernizar la infraestructura de polos industriales y logísticos en el estado:

1. Corrección de acta de entrega-recepción emitida por el Instituto de Patrimonio del Estado para precisar la superficie total de la Plataforma Logística Llano San Juan.
2. Solicitud de donación de terreno en el municipio de Arriaga de más de 49 hectáreas destinado a la instalación del Polo de Desarrollo Arriaga.
3. Contratación del servicio de seguridad para resguardar las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.
4. Firma de Memorándum de Entendimiento entre la empresa Suministradora Bennu y la Secretaría de Economía y del Trabajo a fin de desarrollar un proyecto de suministro de gas natural licuado para el estado.

Asimismo, se localizó **un predio** con una superficie de 10 hectáreas ubicado en la localidad de Ángel Albino Corzo en el municipio de Berriozábal que presenta las condiciones necesarias para la instalación de empresas y se realizaron **14 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles.

Se atendieron a **16 personas** con información industrial y logística, además se realizaron **nueve visitas** de supervisión a proyectos estratégicos de infraestructura logística, con el propósito de dar seguimiento a los avances en la

2.1.1.1.1.208

rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas y la Plataforma Logística Llano San Juan, así como al desarrollo del Polo de Desarrollo Arriaga. Con estas acciones, se beneficiaron a 16 personas adultas (dos mujeres y 14 hombres). (Inversionistas)

Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **255 millones de pesos** derivados de la instalación de las empresas Súper Chedraui en el municipio de Ocosingo, Cafés de Especialidad de Chiapas en el municipio de Tapachula y de las empresas Rolcar Refaccionaria Rogelio, Coppel y Kentucky Fried Chicken en el municipio de Tuxtla Gutiérrez con una generación de 775 empleos (210 directos y 565 indirectos) y una derrama económica en salarios de 21 millones de pesos.

EMPRESAS INSTALADAS							
No.	Nombre de la Empresa	Municipio	Inversión (MDP)	Derrama Económica Anual en Salarios (MDP)	Empleos Directos	Empleos Indirectos	Total
1	Cafés de Especialidad de Chiapas, S.A.P.I. de C.V.	Tapachula	40.00	3.00	30	60	90
2	Rolcar Refaccionaria Rogelio, S.A. de C.V.	Tuxtla Gutiérrez	60.00	3.00	30	90	120
3	KFC en Plaza San Luis Terán	Tuxtla Gutiérrez	30.00	3.50	35	70	105
4	Coppel, S.A. de C.V.	Tuxtla Gutiérrez	35.00	4.00	40	120	160
5	Súper Chedraui	Ocosingo	90.00	7.50	75	225	300
TOTAL			255.00	21.00	210	565	775

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

2.1.1.1.1.208

Se proporcionó atención a **tres personas**, entre inversionistas y empresarios, destacando el interés de AutoZone México en abrir una nueva tienda en San Cristóbal de Las Casas, y de representantes de SuKarne en fortalecer su presencia en el estado, incluyendo la posible instalación de un establo de engorda de ganado en el municipio de Cintalapa de Figueroa.

Se llevaron a cabo **cinco acciones** estratégicas para promover las ventajas competitivas de Chiapas y atraer inversiones nacionales e internacionales:

- Participación en el *LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay 2025*, donde se presentaron las fortalezas del estado ante más de 100 asistentes, incluidos inversionistas, autoridades y empresarios de Estados Unidos.
- Promoción del estado ante representantes de Fuller Home, con el objetivo de incentivar su posible instalación en Chiapas.
- Presentación ante UNITED Airlines y el Consulado General de México en Houston, orientada a gestionar la apertura de una ruta aérea directa entre Houston y Chiapas.
- Con Grupo de Consultoría Zeitgeist, enfocada en explorar oportunidades para vincular empresas internacionales con Chiapas como destino de inversión.
- Diálogo con Intradés Consulting & Services, con el fin de impulsar la proyección internacional del estado y facilitar el acceso de sus sectores estratégicos a nuevas oportunidades de inversión.

Se realizó **una acción** para el impulso de proyectos estratégicos consistente en la donación de 35 equipos informáticos por parte de la empresa Tech Mahindra de México a la Secretaría de Economía y del Trabajo, con el objetivo de fortalecer las capacidades del HUB TECH, centro estratégico enfocado en la innovación tecnológica y la formación de talento especializado en beneficio del desarrollo de infraestructura tecnológica y formación de talento especializado. Con estas acciones, se beneficiaron a 213 personas adultas (106 mujeres y 107 hombres). (inversionistas y empresarios)

2.1.1.1.1.208

Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el objetivo de fortalecer los procesos de instalación, expansión y toma de decisiones de unidades económicas en el estado, se elaboraron **13 reportes** especializados sobre indicadores económicos de la entidad.

Se realizaron **35 reuniones** para mantener un canal de diálogo abierto con el sector empresarial y diversos organismos gubernamentales a fin de consolidar una red de colaboración institucional que permita responder con eficacia a los retos del entorno económico. La atención directa a las empresas, sumada al trabajo conjunto con entes públicos y gobiernos locales, contribuye a mejorar las condiciones para la inversión, la competitividad y el desarrollo económico sostenible de Chiapas.

Por otra parte, se atendieron **36 solicitudes** de información económica por parte de servidores públicos y ciudadanos, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones y el acceso a datos relevantes. Asimismo, se llevaron a cabo **13 procesos** de recolección de información económica para sustentar la elaboración de reportes especializados sobre los indicadores del estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 71 personas adultas (25 mujeres y 46 hombres) (empresarios, servidores públicos, ciudadanos).

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el objetivo de ofrecer condiciones favorables para el otorgamiento de créditos a micro y pequeñas empresas, se emitieron **seis reportes** del Sistema de Cartera (SISCA) para el seguimiento detallado de la cartera vigente y vencida

2.1.1.1.1.208

correspondiente a los créditos otorgados entre 2008 y 2024. Asimismo, se liquidaron **tres créditos** del Fondo de Fomento Económico, lo que permitió regularizar estas operaciones en el sistema y contribuir al saneamiento de la cartera vencida. Con estas acciones, se beneficiaron a tres personas adultas (dos mujeres y un hombre) (locatarias y comerciantes).

Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio).

A fin de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **157 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales.

Se organizaron **seis eventos** para el desarrollo empresarial y comercial en beneficio 560 personas (292 mujeres y 268 hombres), promoviendo y comercializando 367 productos de 79 empresas:

- *Estrategia Marca Chiapas, Foro Regional Centro* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Lo local es de todos, Expo Marca Chiapas 2025, en el Corazón de la Justicia* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Chiapas, Tierra de Tradición: Expo – Venta* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Expo Marca Chiapas en la NASCAR* en Tuxtla Gutiérrez.
- *Lo local es de todos, Expo Marca Chiapas 2025, en el Corazón de la Justicia, 2ª. Edición* en Tuxtla Gutiérrez.
- *México: Herencia y Origen* en Tuxtla Gutiérrez.

Además, se realizaron **116 reuniones** entre ellas: **18** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la realización de eventos; **65** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **33** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial en beneficio de 72 personas (nueve mujeres y 63 hombres).

2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se suscribieron **35 documentos** para impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial destacando:

- Convenio con Nacional Financiera para capacitar a empresarios chiapanecos.
- Convenios con los ayuntamientos de Ángel Albino Corzo, Arriaga, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Copainalá, Huixtla, Jiquipilas, Mapastepec, Motozintla, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pichucalco, Pijijiapan, Reforma, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Suchiapa, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Villa Corzo, Villaflores y Yajalón para coordinar acciones en materia de desarrollo económico.
- Convenio con la Asociación Fomento Económico de Chiapas para continuar con la aplicación de la Visión Chiapas 2032.
- Contrato de comodato con el ayuntamiento de Tapachula para facilitar un espacio para la instalación de un módulo de atención de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).
- Memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio México-Estadounidense de Florida para incentivar la participación de emprendedores y empresarios chiapanecos en eventos organizados por dicha cámara.
- Convenio con el Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C. para proporcionar capacitaciones y programas académicos.
- Convenio con el Centro de Competitividad de México (CCMX), para fomentar la cultura del emprendimiento.
- Convenio de Colaboración con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), Región Sureste, para promover la protección de sus marcas y patentes.

Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **319 empresas** chiapanecas en el marco de 12 eventos de promoción y/o comercialización de 1,205 productos, en beneficio de 319 empresarios y emprendedores (243 mujeres y 76 hombres):

- *LatAm Trade Show Orlando & Port Tampa Bay.*

2.1.1.1.1.208

- *Expo Punto de la Chiapanequidad I.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad II.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad III.*
- *Chiapas Birding and Photo Festival 2025.*
- *Semana del Exportador 2025.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Edición Extraordinaria.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Edición Tapachula.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad Edición Coiteca.*
- *Expo Punto de la Chiapanequidad V.*

Para la participación de las empresas en estos eventos, se realizaron **siete acciones** para la implementación de estrategias de gestión y coordinación como convocatorias, trámites para la autorización de espacios y confirmación de empresas.

Asimismo, se elaboraron **seis informes** derivados de encuestas aplicadas para alimentar el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM). En total, se levantaron **1,072 encuestas** en mercados públicos, tiendas de conveniencia y la central de abastos, abarcando productos agrícolas, pecuarios y pesqueros. Para la implementación del mecanismo de colaboración que permite la retroalimentación permanente SNIIM, se suscribió **un oficio** para la designación de un enlace operativo.

También se proporcionaron **16 asesorías** personalizadas a empresarios chiapanecos (10 mujeres y seis hombres) en temas clave para el fortalecimiento de sus negocios, tales como importación, exportación, vinculación comercial, denominación de origen, participación en eventos, mejora de productos, financiamiento y certificaciones. Estas acciones contribuyen al desarrollo de capacidades empresariales y a la inserción competitiva de los negocios locales en mercados nacionales e internacionales. Con estas acciones, se beneficiaron a 335 personas adultas (253 mujeres y 82 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **50 empresas** que obtuvieron el signo distintivo **México Chiapas Original** o la renovación del uso, lo que posibilita a 58 productos ostentar el signo distintivo y a 43 productos renovar su uso con lo que se benefició a 50 empresarios (33 mujeres y 17 hombres) conservando 105 puestos de trabajo.

Por otra parte, se elaboraron **17 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original* en beneficio de a 17 empresarios (Ocho mujeres y nueve hombres); se elaboraron y emitieron **153** solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; y se integraron **50 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo **México Chiapas Original**.

Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de empresarios y emprendedores del estado, se coordinó la impartición de **111 cursos** destacando los siguientes: Innovación empresarial con inteligencia artificial; Expectativas fiscales 2025; Ventas para pequeñas y medianas empresas; Proceso de mejora continua; Mujer en el entorno global; Contabilidad para pequeñas y medianas empresas; Mujer emprendedora: modelo de negocio; Construye tu red comercial; Empieza a vender por Mercado Libre; Liderazgo innovador; Cultura disruptiva; Visión sostenible; Iniciando mi negocio; entre otros; donde participaron, **6,824 personas** (4,173 mujeres y 2,651 hombres), entre empresarios y emprendedores, de 138 empresas de 77 municipios del estado.

De igual forma, se implementaron **10 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios:

2.1.1.1.1.208

- Capacitación permanente generada por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad y aliados estratégicos;
- **Programa de INROADS y Crece con Google para obtener becas del 100% para los Fundamentos y Certificados de Carrera de Google;**
- Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas;
- *AWS Inmersión Day Chiapas 2025;*
- *Caravana Transformando Oportunidades: Conferencias INROADS para universitarios;*
- *Jornada por la Inclusión Financiera y los Derechos de la Mujer para una vida libre de violencia.*
- Plataforma Coppel Emprende.
- Plataforma Wadhwani.
- Capital Preferencial Viwala.
- Diagnósticos Digitales Be-Lidz.

Con el propósito de mejorar la competitividad de **21 empresas**, se implementaron las herramientas digitales Venta en línea y Creación de páginas web orientadas a fortalecer su presencia en el mercado, ampliar sus canales de comercialización y facilitar su integración al entorno digital. Entre las empresas beneficiadas se encuentran: Café Don Pedro de Bellavista; Sombrero Tours; Tontón Textil; Cuchi; Cacao Nativa; Kiptik; Linda Armas Tours; CCT Servicios; Chiapanequiximo; Los Girasoles Hotel; Kimuul Cafetería; Trabajando para Incluir, A.C.; Las Guacamayas Centro Ecoturístico; Roast Hill; Hiena Transportes Blindados; Grafiempak; Inglés individual; entre otras beneficiando a **206** empresarios y emprendedores (133 mujeres y 73 hombres).

Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a **159 empresas** (138 con programas de capacitación y 21 con herramientas digitales). Asimismo, se celebraron **80 reuniones** para la capacitación y la competitividad, entre las que se pueden citar: con la gerente de la zona Sur de INROADS para el impulso de los jóvenes universitarios; con la directora de Banamex con el fin de generar alianzas para gestionar terminales de punto de venta; con el coordinador del Centro Universidad Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) para explorar la posibilidad de que las carreras de Google puedan ser certificadas; con el director AWS de Amazon para

2.1.1.1.1.208

coordinar el desarrollo del evento de capacitación; Avanza Sólido, Met-Life e Irrazonable para analizar propuestas de futuras colaboraciones; entre otras.

De igual forma, se participó en **nueve eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento:

- *Arranque de la Caravana por la Inclusión Financiera y Derecho de la Mujer.*
- *AWS Inmersion Day Chiapas 2025.*
- *Firma de las Reglas de Operación 2025 del **programa de Capacitación Empresarial y Asistencia Técnica Nacional Financiera.***
- *Arranque de la Caravana Transformando Oportunidades: Conferencias INROADS para universitarios.*
- *Expo-Feria Mujer Transformadora.*
- *Intercambio Agro cultural del Café y Cacao del Sureste Mexicano.*
- *3ª. Edición del Premio Avanzamos Contigo 2025.*
- *2ª. Edición del Festival del Jocote 2025.*
- **Programa de Emprendedores 2025** de la Universidad Autónoma de Chiapas.

También, se realizaron **339 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas a empresarios y emprendedores mediante la publicación de 30 banners y el envío de 309 correos electrónicos.

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el propósito de fortalecer las capacidades operativas, la identidad comercial y el acceso a recursos de las empresas chiapanecas, se otorgaron **301 servicios** especializados a empresarios y emprendedores, enfocados en áreas clave como financiamiento, asesoría técnica, diseño de logotipos y vinculación con otras instancias de apoyo.

2.1.1.1.1.208

Asimismo, se realizaron **23 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan:

- *Código de barras 2025.*
- *Precio Diferencial del Registro de Marca 2025.*
- *Sello Hecho en México.*
- Clases magistrales impartidas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- *Sello Hecho en México con el corazón de Chiapas.*
- Impulsa tu negocio con envíos más accesibles.

También, se proporcionaron **194 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores (99 mujeres y 95 hombres) en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **cinco diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio del mismo número de empresarios (dos mujeres y tres hombres) siendo sus empresas: Casa Figueroa; Rancho de los Ríos; El Libro de Da Vinci; Frituras de Malanga; y Feria de Arte.

Además, se asistió a **79 reuniones** con instituciones públicas y privadas, con el objetivo de atender al sector empresarial, entre las que destacan:

- Fomento Económico de Chiapas (FEC).
- Secretarías de Desarrollo Económico (Sedecos) de los municipios de Arriaga, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez.
- Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE).
- Colegio de Arquitectos de Chiapas
- Centro de Competitividad de México (CCMX).
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios A.C. (AMPI).

Con estas acciones, se beneficiaron a 199 personas adultas (101 mujeres y 98 hombres).

2.1.1.1.1.208

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género

Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).

Con el objetivo sensibilizar sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres, así como visibilizar los factores que inciden en la salud mental de las mujeres en el ámbito laboral, se llevó a cabo el evento *Combatiendo los factores que afectan la salud mental de las mujeres servidoras del pueblo: roles de género, violencia de género y estigma social*, en el que participaron 119 servidores públicos (102 mujeres y 17 hombres) en un ejercicio de reflexión colectiva y fortalecimiento institucional hacia una cultura de equidad y respeto. Para lo anterior, se difundió **una convocatoria** para invitar a los servidores públicos a participar en dicho evento.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con prosperidad compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación	4.1.4. Mejores condiciones laborales en Chiapas para una prosperidad compartida	029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales

Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de fortalecer las capacidades económicas de la población desempleada y subempleada, además de contribuir al sostenimiento de sus hogares, se incorporaron **5,323 personas** al mercado laboral (1,356 mujeres y 3,967 hombres) mediante la implementación de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como a través de estrategias y acciones de promoción del empleo, en coordinación con empresas del sector privado como: Rovisan; Liverpool; Grupo Elektra; Abarrotes San Luis; GT Service; Cadena Oxxo; Mexxi Frutas; McDonald's; Coca Cola Femsa; Grupo Bimbo; Huevos San Juan; Kuka Home México; Panadería La Nona; Abastecedora de Carnes Cima; Arnecom Industrias; Soriana Palenque; Agrícola Cerritos; VIPS Comitán; Patentes y Servicios Inmobiliarios; Corporativo Naercris; Vendo Gas; Cadena Comercial OXXO; Abarrotes Dunosusa; Comercializadora La trigueña; entre otras.

De igual forma, se realizaron **1,623 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. Asimismo, se participó en **55 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que destacan:

2.1.1.1.1.208

- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Comitán de Domínguez 2025.*
- *Día por el Empleo en Chamula.*
- *Reclutamiento San Cristóbal de Las Casas.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2025.*
- *Instalación de la Comisión Interinstitucional para la erradicación del Trabajo Infantil (CITI) en Tuxtla Gutiérrez.*
- *Feria Nacional del Empleo para las Mujeres 2025.*
- *Día por el Empleo Martes Ferretero.*
- *Día por el Empleo Chiapa de Corzo.*
- *Instalación de la CITI en Chiapa de Corzo.*
- *Feria Municipal de Empleo Venustiano Carranza 2025.*

Con la finalidad de implementar acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, además de promover mecanismos de conciliación para la resolución de conflictos laborales y la protección de los derechos laborales, se atendieron a **157 personas**, entre trabajadores, empleadores, empresarios y funcionarios públicos, entre los que se pueden citar: al presidente de la Junta de Coordinación Política de la Sexagésima Novena Legislatura; al secretario de Protección Civil; al coordinador regional de la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (Comar); a representantes de Grupo Farrera; a directivos de Business Network International (BNI); entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 157 personas adultas (75 mujeres y 82 hombres).

Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **1,344 trabajadores** (103 mujeres y 1,241 hombres), que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los **Programas y Subprogramas de Movilidad Laboral Interna y Externa**, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

2.1.1.1.1.208

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	52	689	4	685
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	21	49	13	36
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	22	86	0	86
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	15	520	86	434
TOTAL		1 344	103	1 241

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron **seis convocatorias** a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

Asimismo, se realizaron **1,344 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. La documentación solicitada y revisada fue: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, Clave Única de Registro de Población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.

2.1.1.1.1.208

Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **53 eventos** de promoción del empleo (ocho *ferias* y 45 *días por el empleo y reclutamientos especiales*) para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal destacando los siguientes:

- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Tapachula 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo para las Mujeres Comitán de Domínguez 2025.*
- *Feria Nacional de Empleo Las Margaritas 2025.*
- *Día por el Empleo Lunes de Oportunidades.*
- *Reclutamiento TECHINT.*
- *Reclutamiento Mobility ADO.*
- *Día por el Empleo Tapachula.*
- *Día por el Empleo Comitán.*
- *Día por el Empleo Palenque*

Se realizaron **53 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos, en los cuales se atendieron a 4,236 personas (2,151 mujeres y 2,085 hombres) colocando 801 personas (358 mujeres y 443 hombres).

Asimismo, se impartieron **180 talleres** dirigidos a **2,102 personas** buscadoras de empleo (983 mujeres y 1,119 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista, entre otros.

2.1.1.1.1.208

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentra la **Bolsa de Trabajo**, mediante el cual se atendieron **9,598 personas** desempleadas o subempleadas (4,243 mujeres y 5,355 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para su vinculación al mercado laboral integrando igual número de **registros** de población desempleada y subempleada al Sistema de Intermediación Laboral para Atención Personalizada (SILAP). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las cinco oficinas de enlace regional ofreciéndoles 1,576 vacantes que representan 7,207 plazas ofertadas, en las que fueron colocados 2,820 personas (813 mujeres y 2,007 hombres).

Mediante el **Programa Abriendo Espacios** se atendieron **1,351 personas** de grupos vulnerables (458 mujeres y 893 hombres), entre ellos: 814 adultos mayores, 120 personas con discapacidad y 417 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 358 personas de grupos vulnerables (82 mujeres y 276 hombres) conforme a lo siguiente; 237 adultos mayores colocados (56 mujeres y 181 hombres); 31 personas con discapacidad (cinco mujeres y 26 hombres); y 90 migrantes (21 mujeres y 69 hombres). Asimismo, se integraron **1,351 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 8,010 personas adultas (3,635 mujeres y 4,375 hombres), así como a 628 adultos mayores (195 mujeres y 433 hombres).

Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **1,508 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **1,089 asesorías** a trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendió **una demanda** laboral interpuesta ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado.

También se suscribieron **189 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a instancias jurisdiccionales; se expidieron **dos cartas** de autorización laboral para dos adolescentes con edad permitida para trabajar como empaques voluntarios en la empresa Tienda Abarrotera Amiga y se llevaron a cabo **126 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de orientación y asesoría, además, se realizaron

2.1.1.1.1.208

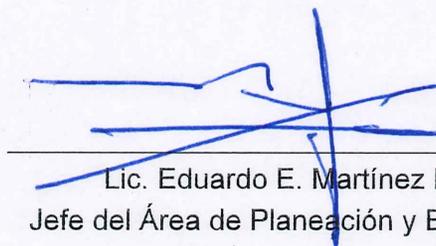
101 notificaciones a dichos centros de trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a dos adolescentes y 5,608 personas adultas (2,646 mujeres y 2,964 hombres).

Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **115 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral: se elaboraron y emitieron **113 documentos** siendo 44 acuerdos (seis de desahogo de pruebas, 35 de cumplimiento y tres de nulidad), 57 emplazamientos, seis cierres de procedimientos y seis resoluciones (dos de carácter absolutorio y cuatro de carácter sancionador) para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador. Asimismo, se dieron **dos atenciones** a juicios de nulidad interpuestos por las empresas Doc Toledo Sur y Araceli del Carmen Mendoza Vázquez. Con estas acciones, se beneficiaron a 643 personas adultas (433 mujeres y 210 hombres) (empresarios y empleados).



Mtro. Fidel Yamasaki Maza
Jefe de la Unidad de Planeación



Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación