

2.1.1.1.1.208

ÍNDICE:

| | PÁGINA |
|---|---------------|
| MISIÓN: | 5 |
| VISIÓN: | 5 |
| FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL | 6 |
| SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL | 6 |
| OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN | |
| PROYECTOS: | |
| PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO..... | 6 |
| FOMENTO E IMPULSO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL Y SOLIDARIA..... | 7 |
| IMPULSO AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO QUE FOMENTEN Y CONSOLIDEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN | 8 |
| IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA BAJO UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD | 9 |
| PROMOCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO QUE INCENTIVE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS | 10 |
| SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS QUE GENEREN EMPLEOS PERMANENTES Y BIEN REMUNERADOS..... | 11 |
| PROMOCIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD..... | 12 |
| IMPULSO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DEL COMERCIO QUE PERMITA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL ESTADO CON UN ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO..... | 12 |



2.1.1.1.1.208

| | |
|--|----|
| FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E IMPULSO DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO JUSTO..... | 12 |
| IMPULSO A LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CHIAPANECOS PARA LA OBTENCIÓN DE VALOR AGREGADO..... | 13 |
| DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO..... | 14 |
| FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE SERVICIOS QUE IMPULSEN SU COMPETITIVIDAD Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO..... | 15 |
| PROMOCIÓN DE INVERSIONES..... | 16 |
| INICIATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS..... | 16 |
| REHABILITACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO DE PUERTO CHIAPAS 4A. ETAPA..... | 17 |
| DESARROLLO INTEGRAL DE INFORMACIÓN PARA LA INTELIGENCIA ECONÓMICA..... | 18 |



2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL19

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES19

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS:

FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN DESEMPLEADA Y VIGILANCIA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO PARA GENERAR BIENESTAR EN LA POBLACIÓN19

ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN20

PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO22

SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LA NORMATIVIDAD LABORAL PARA GARANTIZAR LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO23

DESARROLLO DE LOS PROCESOS JURÍDICOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LABORAL Y DE LAS CONDICIONES GENERALES DE TRABAJO23

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

2.1.1.1.1.208

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2024-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2024-56)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2024-55)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54.1)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN (PTO2024-55.1)

2.1.1.1.1.208

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del Estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del Estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

| EJE | TEMA | POLÍTICA PÚBLICA | PROGRAMA PRESUPUESTARIO |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--|
| Desarrollo económico y competitividad | 4.1. Economía sostenible | 4.1.1. Inversión para el desarrollo | 020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género |

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Oficina del C. Secretario).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del ente público, se realizaron **2 eventos** denominados *Construcción de las Masculinidades* y *Taller Autonomía Económica de las Mujeres como Estrategia contra la Violencia* impartidos por la empresa ABC Empresarial Consultores para sensibilizar a los servidores públicos sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres en beneficio de 28 servidores públicos (21 mujeres y 7 hombres). Para lo anterior, se formularon **2 convocatorias** para invitar a los servidores públicos a participar en los eventos citados. Con estas acciones, se beneficiaron a 163 servidores públicos (92 mujeres y 71 hombres).

| EJE | TEMA | POLÍTICA PÚBLICA | PROGRAMA PRESUPUESTARIO |
|--|--------------------------|-------------------------------------|---|
| 4. Desarrollo económico y competitividad | 4.1. Economía sostenible | 4.1.1. Inversión para el desarrollo | 033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial |

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **595.0 millones de pesos** derivados de la expansión de la empresa Industrial Envasadora de Lácteos y Derivados en el municipio de Tapachula, que generaron 1,200 empleos directos e indirectos.

De igual forma, se realizaron **3 representaciones** del gobernador del Estado en eventos oficiales: *Feria Nacional del Empleo para la Inclusión Laboral 2024* en Tuxtla Gutiérrez; reunión de los miembros de la Conferencia Nacional de Gobernadores, con el Embajador de la República Popular China en la Ciudad de México; y *4º Aniversario del Centro de Conciliación Laboral del Estado de Chiapas* en la ciudad de Tapachula.

Por otra parte, se participó en **33 eventos** de fomento a la competitividad, la inversión y el desarrollo empresarial, entre los que se pueden citar: instalación del Comité de Adquisiciones, Arrendamiento de Bienes Muebles y Contratación de Servicios del Poder Ejecutivo del Estado; ponencia *Corredor Interoceánico y Polos del Bienestar -Retos y Oportunidades para la integración de Chiapas*; presentación del proyecto de Construcción del Parque Industrial Chiapas; firma de Acuerdo de Cooperación y Coordinación Interinstitucional para la Transversalidad de la Perspectiva de Género en la Administración Pública en el Estado de Chiapas; recorridos a las nuevas instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas y el Centro Certificador STEM para la Industria en Tapachula; encuentro con agremiados a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo en Tapachula; instalación y toma de protesta del Consejo Estatal de Protección Civil para el período 2024-2030; entre otros.

De igual forma, se realizaron **46 reuniones** de trabajo con entes públicos del gobierno estatal y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución, entre las que se pueden mencionar: con el titular de Nacional Financiera, Delegación Chiapas; con directivos del Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA); con el presidente de Fomento Económico de Chiapas, A.C.; con consejeros de la Marca Chiapas; con integrantes del Consejo Directivo y Comité Ejecutivo de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tuxtla Gutiérrez; con integrantes de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), Capítulo Tuxtla Gutiérrez; con representantes del sector

2.1.1.1.1.208

hotelero y restaurantero del municipio de Tapachula; con directivos de la empresa Cafés Especialidad de Chiapas; con la rectora de la Universidad Politécnica de Tapachula; entre otras.

Además, se atendieron **70 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a las diversas solicitudes presentadas ante la Secretaría Técnica y Oficialía de Partes del gobernador, la Secretaría General de Gobierno, la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 355 personas adultas (175 mujeres y 180 hombres) (empresarios, inversionistas, servidores públicos y ciudadanos).

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica **53.9 millones de pesos**, derivado a la instalación y/o expansión de una empresa en el Estado, siendo Industrial Envasadora de Lácteos y Derivados en el municipio de Tapachula, que generó 400 empleos directos y 800 indirectos.

Asimismo, se realizaron **5 reuniones** con entes públicos y privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre ellas: con representantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) con la finalidad de impartir talleres interactivos en el ámbito de innovación; con el director de BusinessKids en Chiapas para la presentación de un proyecto de inteligencia artificial a implementarse en el Estado; con representantes de la Dirección de Estudios Económicos de Nacional Financiera para consolidar alianzas de negocios en torno al Corredor Transístmico en México en Chiapas; con representantes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para impulsar la innovación, ciencia y tecnología en la entidad; con representantes de la Asociación Mexicana de Oficinas de Asuntos Internacionales de los Estados, A.C. (AMAIE), para la presentación de resultados de la Coordinación Ejecutiva Colegiada 2023-2024. Con estas acciones, se beneficiaron a 144 personas adultas (38 mujeres y 106 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se llevaron a cabo **2 supervisiones** a los polos de desarrollo industrial y logístico: Parque Industrial Chiapas del Grupo GA para reconocimiento de los trabajos de construcción y a la Plataforma Logística Llano San Juan en el que se pretende instalar un centro de distribución. Asimismo, se integraron **2 expedientes** de los polos industriales y logísticos citados.

Asimismo, se realizaron **3 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: ante la Unidad de Asuntos Jurídicos de este ente público, se solicitó la revisión de contratos para la contratación de varios servicios para el equipamiento del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) y 2 ante la Unidad de Apoyo Administrativo de este ente público, para tramitar en la Oficialía Mayor de la Secretaría de Hacienda un proceso de contratación y la firma de contratos de varios servicios para el equipamiento del RFE. También, se localizaron **2 sitios** que presentan las condiciones necesarias para la instalación de empresas: Parque Industrial Sureste de Chiapas ubicado en el municipio de Berriozábal y Parque Logístico del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*.

También, se realizaron **16 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: 2 con el representante legal de CAFESCA para el seguimiento de la nueva nave del RFE; 3 con directivos del Parque Industrial Sureste de Chiapas y del Parque Industrial Chiapas para tratar temas relacionados con su construcción; 2 con directivos de la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*, S.A. de C.V. para tratar temas relacionados con el parque logístico; 2 con el super intendente de la Comisión Federal de Electricidad para tratar temas de la disponibilidad de energía eléctrica en la zona metropolitana de Tuxtla Gutiérrez y en los Polos de Desarrollo Tapachula 1 y 2; entre otras. Además, se llevaron a cabo **8 visitas** al RFE para el seguimiento de los trabajos de rehabilitación. Con estas acciones, se beneficiaron a 17 personas adultas (una mujer y 16 hombres). (Inversionistas)

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por **595.0 millones de pesos**, derivado de la expansión de la empresa Industrial Envasadora de Lácteos y Derivados en el municipio de Tapachula, que generó 400 empleos directos y 800 indirectos con una derrama económica anual en salarios por 53.9 millones de pesos.

De igual forma, se realizó **una reunión** con directivos del Grupo Vical para impulsar su inversión en Chiapas y se atendieron a **3 personas** inversionistas: a directivos de las empresas Cafés de Especialidades de Chiapas; Aeromarítima; y Factor Pesca, quienes tienen intención de invertir en Puerto Chiapas. Asimismo, se realizaron **5 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y el para el impulso de proyectos estratégicos: **3** ante empresas guatemaltecas y la Embajada de México en Guatemala; ante representantes de ProChile; e inserciones en la revista México Industry enfocada al sector inmobiliario e industrial y logístico; además de **2** para convocar al sector de tecnologías de la información del Estado para asistir al taller sobre la implementación de políticas de ciencia, tecnología e innovación impartido por la CEPAL y para convocar a los integrantes del Clúster Agroindustrial de Chiapas para asistir a la comunidad de prácticas para iniciativas de articulación productiva.

También, se realizaron **3 reuniones** de trabajo: con representantes de la iniciativa Clúster Agroindustrial de Chiapas para su seguimiento; con el Instituto del Patrimonio del Estado de Chiapas para el otorgamiento de bienes y equipos al operador del Hub Tech Talent Chiapas; y con la Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos de América para dar seguimiento al proyecto de la **Terminal Ferroviaria Intermodal en Puerto Chiapas**. Asimismo, se realizó **una acción** para el fortalecimiento y especialización de los sectores productivos del Estado: constitución del Primer Clúster Agroindustrial en el Estado de Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,475 personas adultas (727 mujeres y 748 hombres). (Inversionistas y empresarios)

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar y apoyar a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el Estado, se elaboraron **3 reportes** de indicadores económicos de la entidad a fin de que directivos de la dependencia y público en general dispongan de información para la toma de decisiones, consulta de datos y anticipar futuras tendencias de mercado y comportamiento de diferentes sectores.

Asimismo, se realizaron **11 reuniones** de trabajo: **6** para conocer, analizar y coadyuvar en la atención de diversas problemáticas que enfrentan las empresas, como la retención de unidades de transporte, bloqueos de carreteras y permisos pendientes con las siguientes empresas y asociaciones: Asociación de Distribuidores de Gas L.P. y Grupo Modelo; así como, **5** interinstitucionales para atender asuntos turnados y coadyuvar en su resolución con: Fiscalía General del Estado; Secretaría General de Gobierno; y con los ayuntamientos de Arriaga, Palenque y Tonalá.

De igual forma, se atendieron **27 solicitudes** de información económica de servidores públicos y público en general para facilitar la toma de decisiones y consulta de datos y se realizaron **15 procesos** de recolección de información económica para la elaboración de los reportes de indicadores económicos del Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 147 personas adultas (50 mujeres y 97 hombres) (empresarios, servidores públicos, ciudadanos).

2.1.1.1.1.208

| EJE | TEMA | POLÍTICA PÚBLICA | PROGRAMA PRESUPUESTARIO |
|---------------------------------------|--------------------------|---|---|
| Desarrollo económico y competitividad | 4.1. Economía sostenible | 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial | 032. Programa de desarrollo empresarial y comercial |

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros y pequeñas empresas, se emitieron **3 reportes** del Sistema de Cartera (SISCA) para el seguimiento de la cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 al 2024. Asimismo, se liquidó **un crédito** otorgado por el Fondo de Fomento Económico mismo que fue regularizado en el Sistema de Cartera lo que permite el saneamiento de la cartera vencida en beneficio de una mujer. Con estas acciones, se beneficiaron a 160 personas adultas (83 mujeres y 77 hombres) (Locatarias y comerciantes).

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Para fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron **18 acciones** para el impulso de empresas chiapanecas como eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales. Asimismo, se realizaron **18 reuniones** entre ellas: **10** con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **8** con empresarios para analizar su problemática en materia comercial. Con estas acciones, se beneficiaron a 129 personas adultas (58 mujeres y 71 hombres) (empresarios).

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron **6 empresas** chiapanecas en el marco de **un evento: Punto Chiapaneco II** para comercializar productos de empresas

2.1.1.1.1.208

chiapanecas. Lo anterior, benefició a 6 empresarios y emprendedores (4 mujeres y 2 hombres). Asimismo, se elaboraron **3 informes** sobre encuestas aplicadas para alimentar al Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (**SNIIM**).

De igual forma, se realizaron **2 reuniones** con directivos de las empresas Chedraui y con el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) para impulsar la comercialización de productos chiapanecos a través de la plataforma Correos Clic. Además, se proporcionaron **5 asesorías** a igual número de empresarios chiapanecos (3 mujeres y 2 hombres): Lorena Maza León, Karla Montané, Humberto Gamboa Zenteno, Daniela Rojas y Jesús Hernández Trujillo en temas de importación, exportación, vinculación comercial y denominación de origen.

Se aplicaron **526 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abastos a fin de proporcionar información sobre el comportamiento de precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales para coadyuvar a la toma de decisiones de los empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 224 personas adultas (92 mujeres y 132 hombres) (empresarios).

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a **71 empresas** que obtuvieron el signo distintivo **México Chiapas Original** o la renovación del uso, lo que posibilita a 66 productos y un servicio a ostentar el signo distintivo y a 6 productos y 3 servicios a renovar su uso con lo que se benefició a 71 empresarios (38 mujeres y 33 hombres) conservando 208 puestos de trabajo.

Por otra parte, se elaboraron **2 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original*; se elaboraron y emitieron **148 documentos** de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; y se integraron **70 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo **México Chiapas Original**. Con estas acciones, se beneficiaron a 99 personas adultas (58 mujeres y 41 hombres) (empresarios).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

A fin de proporcionar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se coordinó la impartición de **38 cursos** destacando los siguientes: Declaraciones y devoluciones de impuestos para personas físicas y morales; Prepara tu estrategia de publicidad en Mercado Libre; Servicio al Cliente; Modelo de Negocio; Animación en 3ds Max; entre otros; donde participaron, **1,223 personas**, entre empresarios y emprendedores, de 51 empresas (717 mujeres y 506 hombres) de 43 municipios del Estado.

De igual forma, se implementaron **2 estrategias** para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios: **Programa de Residencias para el semestre enero – junio 2025**; y **Proyecto de capacitación Autodesk EDs MAX**.

Para mejorar su competitividad **5 empresas** incorporaron las herramientas digitales denominadas: *Venta en línea y Creación de páginas web*: Copy Fax del Sureste; Ango; Café Pionero; REB & MIA; y Restaurante y Mirador Turístico Manos que Imploran. Para lo anterior, se indujeron a **454 personas** (263 mujeres y 191 hombres).

Por otra parte, se otorgaron **234 créditos** a 57 locatarios (43 mujeres y 14 hombres) del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, joyerías, papelerías, ropa y calzado, venta de comidas y bebidas, entre otros, por un monto de un millón 869 mil pesos pertenecientes a los municipios de Comitán de Domínguez, Huixtla, La Concordia, Ocozocoautla de Espinosa, Pantepec, Rayón, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, y Villaflores, en atención a **234 solicitudes** recibidas. Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a **97 empresas** (51 con programas de capacitación, 41 con financiamiento y 5 con herramientas digitales).

También, se celebraron **19 reuniones** para la capacitación y la competitividad, entre las que se pueden citar: con los directores de vinculación de las universidades San Marcos e Intercultural de Chiapas; con directivos del Centro Universidad Empresa de la Universidad Autónoma de Chiapas; con representantes de la Red Estatal de Incubadora de Empresas de Chiapas; con directivos de la empresa de Autodesk; entre otras.

2.1.1.1.1.208

Asimismo, se participó en **6 eventos** relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre ellos: *22° Conferencia Internacional de la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE) 2024*; *Congreso Internacional Emprendimiento Tecnológico y Social 2024*; *Programa virtual de fortalecimiento de habilidades Autodesk 3ds MAX*; *Segundo Encuentro del Ecosistema Emprendedor de CREO MX*; *Jornada de Capacitación por la Profesionalización de Emprendedores y MIPyMES*; y presentación de proyectos de la *Feria de Emprendimiento 2024*. También, se realizaron **120 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas a empresarios y emprendedores mediante 13 banners y 107 correos electrónicos. Con estas acciones, se beneficiaron a 6,268 personas adultas (3,936 mujeres y 2,332 hombres) (empresarios, locatarios y emprendedores).

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron **26 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se realizaron **8 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales, entre las que destacan: *Foro de Economía CANIRAC*; *Foro de Economía Naranja*; entrega de *Premios a la Mujer Empresaria 2024*; *Expo Artesanal 2024*; y *Feria Empresarial AMMJE 2024*; además de la *Campaña Código de barras 2024* y *Precio Diferencial de Tarifas para grupos especiales del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)*; entre otras.

Por otra parte, se proporcionaron **15 asesorías** personalizadas al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; asimismo, se realizaron **3 diseños** de logotipos y etiquetas en beneficio del mismo número de empresas destacando: Control de Plagas Urbanas; Rancho San Pedro; y Creaciones Mónica. Asimismo, se asistió a **20 reuniones** con instituciones públicas y privadas, con el objetivo de atender al sector empresarial, entre las que se pueden citar: con representantes de Mercado Libre; con funcionarios del IMPI; con directivos de Banco Santander México; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 6,207 personas adultas (3,473 mujeres y 2,734 hombres). (empresarios)



2.1.1.1.1.208

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

| EJE | TEMA | POLÍTICA PÚBLICA | PROGRAMA PRESUPUESTARIO |
|--|--------------------------|-------------------------------------|---|
| 4. Desarrollo económico y competitividad | 4.1. Economía sostenible | 4.1.1. Inversión para el desarrollo | 033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial |

Proyecto: Promoción de inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se organizaron **15 eventos** denominados *Encuentros de negocios con inversionistas* donde participaron representantes de empresas para promover las ventajas competitivas de la entidad como son: Ecoligth&Power; Umfree Energy; Pliaggio; Airmobility; Grupo Siayec; Quartux; Helukabel; Tech Mahindra México; Proitsmo México; y Freeman Iberdrola.

De igual forma, se realizó la vinculación con **una instancia** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad: con los miembros de la Conago y el Embajador de la República de China en México para impulsar los proyectos estratégicos en el Estado. También, se participó en **2 eventos** para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado: *Industrial Trasformation Hannover Messe León*; e *inauguración de la Nave Industrial de CAFESCA*.

Además, se realizaron **17 acciones** logísticas para la realización de encuentros de negocios, **una reunión** de negocios para impulsar y consolidar la atracción de inversiones al Estado y se realizaron **2 acciones** logísticas para la organización de eventos. Con estas acciones, se beneficiaron a 282 personas adultas (86 mujeres y 196 hombres) (inversionistas y empresarios).

Proyecto: Iniciativas para el fortalecimiento y especialización industrial de los sectores productivos (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de impulsar el establecimiento y consolidación de los clústeres agroindustrial y de tecnologías de la información de Chiapas a fin de elevar la competitividad de los agentes del ecosistema atrayendo inversiones productivas

2.1.1.1.1.208

y generando fuentes de empleo, se realizó **una aportación** económica al Consejo Agroalimentario de Chiapas, A.C. para fortalecer la implementación y operación del primer clúster agroindustrial de Chiapas, en beneficio de 10 personas (10 hombres). Asimismo, se coordinó la asistencia a **un evento** denominado *Foro Internacional de Clúster e Innovación TCI Global Conference 2024* de 6 representantes (6 hombres) del Clúster Agroindustrial de Chiapas y que se realizó en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua y se suscribió **un convenio** de colaboración con el Consejo Agroalimentario de Chiapas, A.C., para el otorgamiento de la aportación económica. Con estas acciones, se beneficiaron a 16 personas adultas (16 hombres) (empresarios).

Proyecto: Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas 4a. Etapa (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el objeto de continuar con la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas en su 4ª. etapa, para la instalación de empresas y generación de empleos, se concluyó **una obra** de rehabilitación a través de la Secretaría de Obras Públicas, para mejorar las condiciones de movilidad y seguridad para los usuarios, sus mercancías y operaciones que constó de:

- Pavimentación de las calles Mesoamérica, calle México y calle Puerto Chiapas.
- Aplicación de pintura en guarniciones y pavimento.
- Rehabilitación del área recreativa y jardinería interior.
- Rehabilitación de las instalaciones de la aduana: impermeabilización, aplicación de pintura, reemplazo de luminarias, colocación de láminas en la cubierta.
- Pavimentación en carril de desaceleración y aceleración.

Con estas acciones, se beneficiaron a 275,164 jóvenes, personas adultas y adultos mayores (143,456 mujeres y 131,708 hombres) (población del municipio de Tapachula).

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Desarrollo integral de información para la inteligencia económica (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de proporcionar información económica a inversionistas potenciales y público en general, se adquirió **una licencia** para el uso de la plataforma global de datos e inteligencia empresarial *Gazelle* que permitirá facilitar la toma de decisiones a inversionistas potenciales y público en general con la disponibilidad de informes, estadísticas e información económica en beneficio de 112 personas adultas (57 mujeres y 55 hombres). Para lo anterior, se suscribió **un contrato** para el uso de las plataformas especializadas *Gazelle* que complementará el servicio de información que ofrece plataforma de *Datos Inteligentes de Mercado (DIM Chiapas)*. Con estas acciones, se beneficiaron a 200 personas adultas (100 mujeres y 100 hombres) (inversionistas, empresarios y público en general).

2.1.1.1.1.208

FUNCIÓN: 3.1.- ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2.- ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

| EJE | TEMA | POLÍTICA PÚBLICA | PROGRAMA PRESUPUESTARIO |
|--|--------------------------|--|---|
| 4. Desarrollo económico y competitividad | 4.1. Economía sostenible | 4.1.3. Inclusión laboral y productividad | 029. Programa de impulso y capacitación al empleo, vigilancia y defensa de los derechos laborales |

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **2,124 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar y que fueron colocados a través de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como estrategias y acciones de promoción al empleo en empresas particulares como: GASCOM; Mission Foods; FEMSA; Hotel Paradisius; Bodega Aurrera; Grupo Walmart; Ferretera Mandiola; Alstom; Ferroviaria México; PEPSI; Abarrotes La Y Griega; Sahuayo; Seguridad Privada TSG; Garroset; Bioplas; Izzi; Firtscash; Cometra; La Trigueña; entre otras.

De igual forma, se realizaron **521 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo consistentes en asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios. También, se realizaron **32 inspecciones** foráneas a centros de trabajo para garantizar el respeto a los derechos laborales de 379 trabajadores (165 mujeres y 214 hombres) en los municipios de Arriaga, Berriozábal, Bochil, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Huixtla, Mapastepec, Ocozacoautla de Espinosa, Pichucalco, Reforma, San Cristóbal de Las Casas, Suchiapa, Teopisca, Tonalá y Villaflores. Para lo anterior, se elaboraron **32 actas** de inspecciones para constatar las condiciones generales de trabajo en los centros laborales.

2.1.1.1.1.208

Asimismo, se participó en **50 eventos** de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que se pueden citar: *Feria del Empleo del Sector Turismo Chiapas 2024*; *Entrega de Equipamiento Productivo para el Impulso y Fortalecimiento al Empleo* en los municipios de Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas Palenque, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; *Feria Virtual del Empleo Huixtla 2024*; *Encuentro sobre Herramientas de Vías de Movilidad Laboral entre México y Guatemala*; entre otros.

También, se atendieron a **73 personas** (39 mujeres y 34 hombres) entre empresarios y servidores públicos para la implementación de acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, entre los cuales se pueden citar: a directivos de la Universidad Católica; a personal del DIF Municipal de Villaflores; a funcionarios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); a la Subsecretaria de Igualdad de Género; a representantes del Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIIT Chiapas); al presidente y funcionarios de los municipios de Cintalapa de Figueroa, Jitotol, Ocozocoautla de Espinosa y San Cristóbal de Las Casas; entre otras.

Se atendieron a **47 personas** (25 mujeres y 22 hombres) entre trabajadores y patrones para promover la conciliación de conflictos laborales y la protección de sus derechos laborales y condiciones de trabajo, entre los cuales se pueden citar: a la Directora General y trabajadores de la guardería El Pequeño Mundo; a los propietarios y trabajadores de las empresas: Cristalería para el Hogar; RICRAS; Farmacia YIREH; Materiales de Construcción de los Altos; Fabricas de Calzado Andrea; Hierros del Sureste; Suministros Tuxtla; Botanas y Frituras de la Costa-Altos; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,511 personas adultas (981 mujeres y 1,530 hombres). (empresarios, servidores públicos, trabajadores y patrones)

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a **605 trabajadores** (111 mujeres y 494 hombres), que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los **Programas y Subprogramas de Movilidad Laboral Interna y Externa**, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república, logrando colocar el mismo número de personas.

2.1.1.1.1.208

| ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL | | | | |
|---|------------|--------------------------------|---------------|------------|
| PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA | MUNICIPIOS | PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS | BENEFICIARIOS | |
| | | | MUJER | HOMBRE |
| Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT) | 3 | 3 | 0 | 3 |
| Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas | 12 | 19 | 15 | 4 |
| Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas | 20 | 121 | 7 | 114 |
| Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas | 7 | 462 | 89 | 373 |
| TOTAL | | 605 | 111 | 494 |

Fuente: Secretaría de Economía y del Trabajo.

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundió **una convocatoria** a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, de esta forma los participantes que cubren el perfil solicitado son considerados para la convocatoria publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.

Asimismo, se realizaron **605 revisiones** de la documentación presentada por trabajadores agrícolas y no agrícolas, para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios ofertadas por empleadores nacionales y extranjeros. La documentación solicitada y revisada fue: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, Clave Única de Registro de Población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,179 personas adultas (257 mujeres y 1,922 hombres). (empresarios, servidores públicos, trabajadores y patrones)

2.1.1.1.1.208

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **31 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal siendo una feria: *Feria Nacional de Empleo para la Inclusión Laboral Tuxtla Gutiérrez 2024*; así como, 30 días por el empleo y reclutamientos especiales, entre los que se pueden citar: *Día por el Empleo Grupo Walmart, Reclutamiento Procesa, Reclutamiento Fest Grupo Walmart, Día por el Empleo MACSA*, entre otros. Asimismo, se realizaron **31 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos citados. Con lo anterior, se atendieron a 1,696 personas (805 mujeres y 891 hombres) colocando 321 personas (145 mujeres y 176 hombres).

Asimismo, se impartieron **90 talleres** dirigidos a **1,187 personas** buscadoras de empleo (572 mujeres y 615 hombres) con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres fueron en diversos temas como: Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista, entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo**, mediante el cual se atendieron **4,686 personas** desempleadas o subempleadas (2,194 mujeres y 2,492 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para su vinculación al mercado laboral integrando **4,686 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las 5 oficinas de enlace regional ofreciéndoles 432 vacantes en las cuales fueron colocados 1,000 personas (330 mujeres y 670 hombres).

De igual forma, a través del **Programa Abriendo Espacios** se atendieron **477 personas** de grupos vulnerables (179 mujeres y 298 hombres), entre ellos: 148 adultos mayores, 47 personas con discapacidad y 282 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 198 personas de grupos vulnerables (67 mujeres y 131 hombres) conforme a lo siguiente; 39 adultos mayores colocados (10 mujeres y 29 hombres); 57 personas con discapacidad (22 mujeres y 35

2.1.1.1.1.208

hombres); y 102 migrantes (35 mujeres y 67 hombres). Asimismo, se integraron **477 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 30,894 personas adultas (13,627 mujeres y 17,267 hombres), así como a 1,747 adultos mayores (607 mujeres y 1,140 hombres).

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron **452 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **203 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendió **una demanda** laboral interpuesta ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado; también se suscribieron **98 convenios** conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales y se expidieron **2 cartas** de autorización laboral para adolescentes con edad permitida para trabajar como empacador voluntario en la empresa Tienda Abarrotera Amiga.

Se llevaron a cabo **19 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **129 notificaciones** a centros de trabajo siendo: 51 notificaciones de emplazamiento documental; 12 acuerdos de desahogo de pruebas; 17 acuerdos de archivo definitivo; 37 acuerdos de radicación; 2 emplazamientos; y 10 acuerdos de cierre de procedimiento y resolución. Con estas acciones, se beneficiaron a 4 adolescentes y 4,390 personas adultas (1,971 mujeres y 2,423 hombres).

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **69 acciones** para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral; así como, para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, se elaboraron y emitieron **53 documentos** siendo estos: 49 acuerdos de radicación y 4 de desahogo de pruebas. Asimismo, se elaboraron y emitieron **5 documentos** siendo estos emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo o patrones: Pinturas y Lacas del Suchiate; Ruth Rodríguez García; Copizza; Soluciones Integrales AYC; y Servicio de Mantenimiento de La Costa.

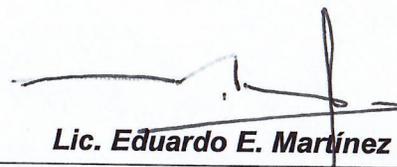


2.1.1.1.1.208

Por otra parte, se elaboraron **4 documentos** de cierres de procedimientos que fueron entregados en centros de trabajo emitiéndose **4 documentos**, para notificar resoluciones, una de carácter absolutorio y 3 de carácter sancionador para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, beneficiando a 76 personas (30 mujeres y 46 hombres) con el objeto de salvaguardar las condiciones generales en los centros de trabajo del Estado y se dieron **3 atenciones** a recursos de revisión y juicios de nulidad interpuestos por las empresas Sunify, Grupo Nave y Febris, en beneficio de 132 personas (16 mujeres y 116 hombres). Con estas acciones, se beneficiaron a 3,311 personas adultas (1,713 mujeres y 1,598 hombres) (empresarios y empleados).



Mtro. Fidel Yamasaki Maza
Jefa de la Unidad de Planeación



Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación