

2.1.1.1.1.420

Índice

Contenido	Página
Misión y Visión	3
Función: “Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General”	
Subfunción: “Asuntos Económicos y Comerciales en General”	
Proyectos Institucionales	
• Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad	4
• Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos	5
• Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados	6
• Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población	7
• Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria	8
• Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo	9
• Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado	10
• Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento	11
• Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado	13
• Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo	14
• Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario	15
• Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad	15

2.1.1.1.1.420

Contenido	Página
Proyectos de Inversión	
• Promoción de Inversiones	16
• Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 2a. Etapa	18
• Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE)	18
• Estrategia Marca Chiapas	19
• Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial	20
• Fondo de Garantía para MIPYMES	22
Función: “Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General”	
Subfunción: “Asuntos Laborales Generales”	
Proyectos Institucionales	
• Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación	23
• Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo	24
• Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo	25
• Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo	26
• Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población	26
Proyectos de Inversión	
• Estrategias de Apoyo a la Población Desempleada	27
Formato: Indicadores de Resultados al Cuarto Trimestre del 2021	Anexo

2.1.1.1.1.420

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron **2 supervisiones** al polo de desarrollo industrial y logístico Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas y se integró **un expediente** del polo industrial y logístico en el que se incluye la documentación que ampara las obras de rehabilitación llevadas a cabo en el mismo.

Por otra parte, se realizaron **7 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: 3 ante el Instituto del Patrimonio del Estado, solicitando ubicación, dimensiones, infraestructura existente y servicios con los que cuentan los bienes inmuebles que se encuentran disponibles para el desarrollo de nueva infraestructura productiva; ante la Dirección de Catastro de la Secretaría General de Gobierno para solicitar avalúo catastral del inmueble denominado Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; 2 ante la Secretaría de Obras Públicas para iniciar los procesos de contratación de las empresas que llevarán a cabo los trabajos de rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; y ante la Administración de la Aduana de Ciudad Hidalgo para solicitar permiso para inspeccionar de los drenes pluviales de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se localizaron **2 sitios** que presenta las condiciones necesarias para la instalación de empresas: predio de 16.6 hectáreas en el municipio de Berriozábal para la instalación de un parque industrial; y predio de 0.7 hectáreas en el Agroparque de Tapachula para la instalación de una empresa logística.

Por otra parte, se celebraron **15 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología del municipio de Tapachula, del Comité de Agua Potable y Alcantarillado del municipio de Tapachula (COAPATAP) y la Comisión Federal de Electricidad para tratar temas inherentes al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; con personal del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo de Tuxtla Gutiérrez para el desarrollo del área de carga del parque industrial del aeropuerto; con personal del Grupo Yazaki para tratar temas sobre su operatividad en la entidad; con personal del H. Ayuntamiento municipal de Tapachula y directivos de la empresa Idealsa para tratar temas relacionados con el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; con personal de la empresa Industria Nacional de Autopartes A.C. para la posible instalación de plantas arneseras y de ensamble en el estado; entre otras.

Asimismo, se atendieron a **12 personas** con información estadística y logística: a empresario que proyecta exportar carne de pollo y cerdo; a representante de la empresa Colchones Xelix, que pretende expandir su empresa; a 2 directivos de la empresa G.A. Inmobiliaria, que se encuentran en proceso de instalación de su empresa; a 3 representantes de la empresa Galdisa para promover las ventajas competitivas del estado; y a representante de la empresa Industria Nacional de Autopartes A.C. para su posible instalación en el estado; a 3 representantes del grupo desarrollador MEOR quienes tienen interés en desarrollar un parque logístico o industrial en el estado; y a directivo de la empresa Negocios Enfrío, S.A.P.I. de C.V., se le proporcionó información estratégica de nuestro estado. Por último, se llevaron a cabo **12 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas en relación a los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo. Con estas acciones, se beneficiaron a 12 personas, todos fueron hombres.

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsaron **2 proyectos** estratégicos: Actualización de los estudios Análisis Costo Beneficio de la Terminal Ferroviaria e Intermodal y el Centro Logístico en Ciudad Hidalgo y realización de los estudios y proyecto ejecutivo para la Rehabilitación del

2.1.1.1.1.420

Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas. Asimismo, se atendió a **10 personas** para promover las ventajas competitivas del Estado e incidir en sus decisiones de inversión: Directivos de las empresas American Tower y Baramin, así como representante de las empresas Top Bikes, GENTERA, MSQUARE-Consultores, UMBALL, ALEN, Agroindustrias Unidas de México (AMSA), BARAMIN y Planesa-Pure Fresh que pretenden invertir en el estado.

Por otra parte, se realizaron **20 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: participación en la 106ª Sesión Ordinaria del Consejo de Administración de la Administración Portuaria Integral de Puerto Madero; validación del programa de inversión del Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) Puerto Chiapas; entrevistas con el Director General de la Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas y con autoridades del municipio de Tapachula para conocer el estatus del proyecto de la Central de Abastos; reuniones con la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana para dar seguimiento a proyectos y con funcionarios de la Administración General de Aduanas para dar seguimiento a las observaciones detectadas al Recinto Fiscalizado Estratégico; convocatoria para participar en la Consulta Pública 2021 del Centro Nacional de Control del Gas Natural (CENAGAS); reuniones con la Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos y con el representante en Chiapas de Nacional Financiera para conocer los esquemas a través de los cuales se puede dar impulso a proyectos estratégicos, entre otras.

Por último, se realizaron **11 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones al Estado que permitan la generación de empleos y el bienestar de la población. Con estas acciones, se beneficiaron a 11 personas, una mujer y 10 hombres.

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **3 mil 817 millones de pesos** derivado de la expansión de 16 empresas en el Estado, 3 tiendas de la Compañía Corona de la Costa, 3 Farmacias del Ahorro, Procesamiento Especializado de Alimentos (PROCESA) y Naisa Aceitera Industrial de la Selva en Tapachula; 2 Farmacias del Ahorro en Tuxtla Gutiérrez; BIOPLAS y Construcciones MS en Berriozábal; Grupo Boxito e Industrias Oleopalma en Palenque; Bachoco en Pijijiapan; y Nestle en Chiapa de Corzo; que generaron 2,210 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 102.10 millones de pesos.

2.1.1.1.1.420

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se atendieron a **11 empresarios** de los Grupos Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, RODEVA, Avimarca, Bimbo, Walmart, SIGMA, Comercializador Inmobiliaria GA, FEDEX y Bachoco para facilitar la instalación o expansión de sus empresas o para analizar y atender diversas temas de seguridad. Además, se realizaron **45 reuniones** de trabajo para dar seguimiento a la instalación, expansión o problemática de empresas como ALTAN, Megacable, American Toiwer, Top Bikes, GTM Titanium y GRUMA, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,297 personas, de las cuales 1,079 fueron mujeres y 1,218 hombres.

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **30 acciones** para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial en el Estado, entre las que se pueden citar: 1ª Sesión del Consejo Consultivo Chiapas de Nacional Financiera (NAFIN) con empresarios de la Región Soconusco; videoconferencia con la Agencia Reguladora del Sector Ferroviario para impulsar proyectos en el estado; presentación de la 1ª Fase de las instalaciones en México de la empresa IDEALSA: impulso de proyectos de infraestructura productiva de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur Sureste, en el marco del Pacto Oaxaca; promoción del Centro de Carga Área del Aeropuerto Ángel Albino Corzo; videoconferencia con la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados; videoconferencia con la Cámara Española de Comercio en México; videoconferencia con MSquare Consultores para colaborar en la atracción de inversionistas; vinculación con las empresas Dietrich Logistics International Freight Forwarder, Intermerk, Landstar, en el marco del evento Expo Logística 2021, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **3 eventos** para la consolidación de inversiones: entrevista con el Embajador de México en Alemania para promover la inversión e intercambio comercial; presentación del Estudio Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Agroindustriales, Manufactura, Comercio y Servicios para la Región Soconusco; y visita de la Delegación Europea integrada por 16 Embajadores Europeos a los que se les presentó las ventajas competitivas del estado. Asimismo, se asistió a **30 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 63 personas, de las cuales 19 fueron mujeres y 44 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **3 mil 817 millones de pesos** en el Estado, que generaron 3,309 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **14 representaciones** del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Ceremonia de Toma de Protesta del Nuevo Consejo Directivo 2021-2023 de COPARMEX Costa de Chiapas; Toma de Protesta del Consejo Directivo del periodo 2020-2022 de la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, A.C.; Reunión con la Vicepresidenta de Negocios de la Comisión de Negocios y Financiamiento de COPARMEX Nacional; 4ª Sesión de la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil del municipio de Tuxtla Gutiérrez; Toma de Protesta del Consejo Directivo 2020-2022 de la Asociación de Hoteles de San Cristóbal de Las Casas.

De igual forma, se representó al Titular del Ejecutivo en el Foro “Legitimación de los Contratos Colectivos de Trabajo”; Toma de Protesta del Consejo Directivo 2020-2021 de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) sección Tuxtla Gutiérrez; conmemoración de los “100 Años de Fundación de la Cámara Nacional de Comercio de San Cristóbal de las Casas; en la 1ª Feria de Empleo Virtual Universidad Autónoma de Chiapas 2021; en la Feria de Empleo para Jóvenes e Inclusión Laboral Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyTE) 2021; en el 3er. Informe de Gobierno Administración 2018-2021 a cargo de la Presidenta Municipal Sustituta del Ayuntamiento de Tapachula; Toma de Protesta del H. Ayuntamiento de Ocosingo 2021-2024; 2º Encuentro de Gobernadores del Sur Sureste con el Embajador de los Estados Unidos, en Mérida, Yucatán; y cena gala de fin de año de la Cámara Nacional de Comercio.

De igual forma, se participó en **145 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: presentación de los “Proyectos ejecutivos para la construcción del nuevo rodaje, plataforma y hangar de carga” del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; clausura de la Jornada de Capacitación Virtual “Conéctate Chiapas, emisión 2021”; Mesa de trabajo con Sectores Obrero-Patronal sobre la Implementación de la Reforma Laboral; presentación de la 1ª Fase de las Instalaciones del Proyecto México de la Empresa IDEALSA; presentación de la nueva Plataforma ComercialMx implementada por la Secretaría de Economía Federal; reinauguración de la Casa de las Artes y las Culturas “Corazón Borraz”; clausura del evento “Chiapas Birding and Photo Festival 2021”; 1er. Encuentro de Juventudes Empresarias Chiapanecas; Ceremonia de Premiación del XI Concurso Estatal de Juguetería Tradicional de Chiapas 2021; Presentación de la “Semana Restaurantera” en Tuxtla Gutiérrez.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, en el 1er. Congreso Internacional Industria, Tecnología e Innovación Espacial Chiapas; inauguración de la XXIV Expo Ámbar 2021 en la Ciudad de México; Colocación de la Primera Piedra para la Ampliación y Prolongación de Rodaje Charlie a Plataforma y Hangar de Carga, del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo (Primera Etapa); 3er. Informe de Actividades de la Universidad Autónoma de Chiapas Rectoría 2018-2022; firma del Convenio de Colaboración para el "Atlas de Género de Chiapas"; inauguración del nuevo inmueble de Cooperativa Acreimex sucursal Tuxtla Gutiérrez; colocación de Primera Piedra de Obra "Construcción del Doble Paso a Dnivel Vehicular en el Libramiento Norte Poniente en Tuxtla Gutiérrez; instalación del Sistema Estatal de Mejora Regulatoria y Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria 2021; entre otros.

Por otra parte, se realizaron **280 reuniones** de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **265 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 563 personas, 290 mujeres y 273 hombres.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a **122 empresas** chiapanecas a través de su participación en eventos de capacitación: Curso "Importancia de los Proyectos de Inversión en el Sector Agro"; curso "5 Prácticas para hacer crecer una empresa"; curso "Ventajas de la Norma Orgánica Europea"; y conferencia "Puntos Clave para Importar y Exportar". Asimismo, se atendieron a **33 empresarios** chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y vinculación comercial; además, se elaboraron **12 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se celebraron **8 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con representantes de la Cadena Comercial Oxxo y el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez para desarrollar un programa de apoyo a proveedores locales; con el Director de Atomic88 y Channel Partner for Global eCommerce Talent de Grupo Alibaba para dar a conocer los requisitos y ventajas de dicha plataforma de comercio electrónico; con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y Gobierno de Guatemala para la presentación de la agenda de negocios entre México y Guatemala; con funcionarios de la SRE y Secretarías de Desarrollo Económico del Sureste para contactar exportadores para la cadena comercial Súper Selecto de El Salvador; con productores de la Asociación Jchiíltik Ta Amtel A.C. para impulsar la comercialización regional de aguacate.

Asimismo, con productores de tomate saladet de Comitán de Domínguez para su vinculación con posibles empresas nacionales e internacionales; con integrantes de la Unión Pesquera Acuícola y Agropecuaria del Grijalva para dar seguimiento para vincular a los productores con compradores de mojarra tilapia de la Central de Abastos la Nueva Viga; con el Director Comercial de Abarrotes de Grupo Soriana México para generar proyectos o iniciativas en conjunto para promocionar los productos chiapanecos en Tiendas Soriana.

De igual forma, se implementaron **10 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación; además, se brindaron **33 asesorías** siendo 23 sobre exportación y 10 sobre vinculación comercial; por último, se aplicaron **2,447 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 155 personas, 70 mujeres y 85 hombres.

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron **22 empresas** para ostentar el sello distintivo México Chiapas Original, lo que permitió obtener el sello distintivo a 63 productos y renovar su uso a 27 productos y 5 servicios, entre las empresas beneficiadas podemos citar: Joyas Shanni; Curvarie Ámbar; Arte Pajaty, Hecho a Mano; Komen Arte Textil; Qhia Bordados; Mamá Kangaroo; Rilly de Liévano; Kushupú Hilo Vivo; Rambú Moda Artesanal; Yutsil; Mayachól; Taábal; Textiles Dayla; Hotel Villas Casa Morada; Hotel Nuestras Raíces; Hotel Misión Colonial; Las Pichanchas; Hotel Casa del Alma; entre otras.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, se elaboraron **35 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original y se elaboraron y emitieron **60 documentos** denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **5 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o la renovación de su uso. Con estas acciones, se beneficiaron a 67 personas, 35 mujeres y 32 hombres.

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objeto de brindar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **125 cursos** como “Código de barras”, “Liderazgo en la empresa”, “Genera tu idea de negocio”, “Nuevo etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas NOM-051”, “Temporalidades altas para vender en línea”, “Intraemprendimiento para la continuidad del negocio”, “Lánzate del paracaídas”, “E-commerce: De modo OFF a modo ON”, “7 Puntos clave para una exportación exitosa”, “3 Técnicas de persuasión para vender más”, “El ecosistema emprendedor en México”, “Estímulos fiscales para la Frontera Sur”, “Modelo de negocio”, “Emprende y Crea”, “Ideas brillantes para tu negocio”, “Crea tu logo”, “Técnicas de venta en mostrador”, “Los colores del marketing”, “Actualización de la NOM-051”, entre otros, logrando capacitar a **6,826 personas** de 91 municipios del Estado.

Por otra parte, se ejecutaron **10 proyectos** elaborados por estudiantes que realizan su residencia en beneficio de las empresas: LinaVida Vive con Salud, Natural Amor con Salud, Grupo Inter, Grupo Agroindustrial Tuumben Alabool, Productos Arrecha, Sistemas Solares del Sureste y Comercializadora La Trigueña. De igual forma, se atendieron a **651 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron **1,196 créditos** del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 9 millones 140 mil pesos. Con lo anterior, se beneficiaron a **867 empresas** para mejorar su productividad empresarial: 110 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad; 233 con programas de capacitación y 524 con créditos.

2.1.1.1.1.420

Además, se celebraron **128 reuniones** para la capacitación y la competitividad: con personal del Centro de Inclusión Digital; con responsables de Casa TELMEX Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; con directivos del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH); con funcionarios de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); con personal del Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial 86 (CECATI 86); con personal del Instituto de la Juventud municipal y del estado; con personal de Impact HUB; con personal del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad; con personal de la Universidad Politécnica de Chiapas; con personal del Consejo Coordinador Empresarial, con el responsable de la incubadora de la Universidad del Valle de México; con catedráticos del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Comitán; con el Colectivo Artesanal Vilat; entre otras.

Asimismo, se participó en **17 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre los se pueden citar: Entrega simbólica de Constancias emitidas por la Secretaría de Educación Pública, a participantes en los cursos no presenciales; Jornada de Capacitación Virtual “Conéctate Chiapas 2021”; Jornada Académica para el fortalecimiento empresarial de estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial; Cumbre estudiantil de negocios e innovación tecnológica para la reactivación económica CENITAE 2021; 3er. Campamento Posible Coop en el municipio de Pijijiapan; 5ª Semana de Negocios de la Universidad Pablo Guardado Chávez; Feria Virtual del Empleo para Ingenierías 2021; clausura del Campamento POSIBLE Coop; Congreso Nacional de Proyectos UNISUR 2021; Workshop “Viva México” de Mercado Libre; Bazar Empresarial”, en el municipio de Tapachula; Primer Congreso Internacional Industria, Tecnología e Innovación Espacial; entre otros.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **14 instrumentos** para fomentar el emprendimiento y la competitividad brindándoles información sobre: Programa Capacitación generado por la Secretaría de Economía y del Trabajo y aliados estratégicos; Programas de Financiamiento de NAFIN y Crédito a la Palabra del Gobierno Federal; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; Programa Tienda oficial en Mercado Libre “Consume Chiapas”; Convocatorias para emprendedores del Programa POSIBLE; Odisea XXI: Impulsa tu futuro; Programa para desarrollar las habilidades del siglo XXI; Programa de Residencias Profesionales del Instituto Tecnológico Nacional de México (ITNM), Campus Tuxtla Gutiérrez; Convocatoria Conectando Emprendedores CEO – 2021; Premio Nacional FedEx Crece PyME 2021; Programa de Recuperación al Turismo ENPACT; Convocatoria “Empréndete Chiapas 2021”; y Programa “Asistencia Técnica NAFIN”; Centro de Educación Financiera Citibanamex; y Diagnóstico Empresarial NAFIN.

2.1.1.1.1.420

Por último, se realizaron **983 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se integró **una base datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y alumnos del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Tuxtla Gutiérrez a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas; asimismo, se recibieron **1,196 solicitudes** para el otorgamiento de créditos a pequeños comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 8,170 personas, de las cuales 5,074 fueron mujeres y 3,096 hombres.

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron **277 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se celebraron **10 reuniones** con instituciones bancarias con la finalidad de conocer y promover los programas de financiamiento y créditos que ofrecen BBVA, Banorte, Santander, Citibanamex, Financiera FND, Financiera Agencia de Viajes y HSBC. De igual forma, se realizaron **51 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales: Programas de “Enlace PYME”; Seminario “Crea y Emprende”; Programas de Apoyo Financiero “Crédito a la Palabra”; Jornada de Capacitación “Conéctate Chiapas”; Convocatoria con el Sector Empresarial de Chiapas; Programa “Mayo con Causa”; Programa de apoyo financiero “Tandas para el Bienestar”; Convocatoria para el curso “Semana Sur, Sureste, Invirtiendo y Conectando”; Convocatoria al “Premio Estatal de la Juventud 2021”; Programa de Apoyos Financieros Nuevos Créditos a la Palabra 2021; entre otras.

Por otra parte, se brindaron **120 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas, asimismo, se realizaron **106 gestiones** para el diseño de logotipos para productos de empresas como: “Kokoro Maki”; “Eco Co”; “Chabeli”; “Café Tentacion”; “IGE”; “Termoconexiones LC”; “Yibeltak”; “OmegaLife”; “Slekil Luch”; “Despacho Juridico Selvas”; “El Arbolito”; “Flodacar”; “Termoconexiones”; “Drug Love”; “Mimora”; “El Rincón de Malé”; “Carolina Artesanías”; “El Mercader”; “Aztra”; “Empowerment”; “Dosimecs”; “Blush”; “Turrón Marrón”; “El Edén de Lila”; “Semanario Con-Tacto”; “Café Tacaná”; entre otras. Asimismo, se asistió a **30 reuniones** informativas con organismos empresariales y **45 reuniones** interinstitucionales con el objetivo de atender al sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 740 personas, 290 mujeres y 450 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior de la dependencia, se obtuvieron **28 certificados** para el personal de la dependencia en el Estándar de Competencia EC0308: “Capacitación presencial a servidoras y servidores públicos en y desde el enfoque de igualdad entre mujeres y hombres nivel básico” impartido por el Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C. (IAP); asimismo, se implementaron **8 estrategias** para la difusión y promoción de la política de transversalidad de género al interior de la dependencia a través de la instalación de carteles y la entrega de trípticos, tazas, playeras, bolsas, sellos y porta banners.

Por otra parte, se impartieron **4 talleres** virtuales para la implementación de la perspectiva y transversalidad de género en el quehacer y las relaciones laborales de la dependencia siendo: “Causas Estructurales de la Violencia de Género”; “Derechos Humanos de las Mujeres”; “Masculinidades, hacia una cultura de paz e igualdad”; “Protocolo contra el Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual”. Asimismo, se participó en **5 reuniones** de seguimiento y promoción: 4 en la ciudad de San Cristóbal de las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género de la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), en las que se analizó el avance de la implementación del Plan de Trabajo de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género (UEIG) para la institucionalización de la perspectiva de género y una en la ciudad de Palenque, en la que se ofreció una charla al personal de la Oficina de Enlace de la dependencia sobre las acciones que realiza la UEIG.

De igual forma, se realizaron **3 acciones** de logística para el proceso de certificación de servidores públicos en el Estándar de Competencia EC0308; asimismo, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con Talleres Gráficos para la elaboración de artículos promocionales que permitan difundir la política de transversalidad de género en la dependencia y se realizaron **5 acciones** de logística para la impartición de talleres de capacitación para el personal de la dependencia. Por último, se realizaron **6 trámites** administrativos para la participación en reuniones foráneas de seguimiento y promoción en las ciudades de San Cristóbal de las Casas y Palenque. Con estas acciones, se beneficiaron a 262 personas, 124 mujeres y 138 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a **11,230 personas** con diversas estrategias e instrumentos de desarrollo empresarial y promoción comercial que permite a emprendedores y empresarios el mejoramiento de sus habilidades y sus negocios, además de su incorporación a nuevos mercados. Asimismo, se realizaron **53 reuniones** entre ellas: **21** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; **17** con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **15** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

De igual forma, se suscribieron **7 convenios** de colaboración para el fomento empresarial y comercial: Con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas y el Instituto Politécnico de Tapachula para la impartición de cursos de capacitación a empresarios chiapanecos; con el Colegio de Contadores Públicos de Chiapas y el Colegio de Notarios Región Centro para el fomento de la formalidad de las empresas chiapanecas; con la empresa Grupo Agroindustrial Chiapaneco para la entrega de subsidio para la exportación de tomate a Estados Unidos; con la Universidad Tecnológica de la Selva y con el Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Comitán para la coordinación de acciones en materia de emprendimiento. Con estas acciones, se beneficiaron a 11,230 personas, 6,589 mujeres y 4,641 hombres.

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron **14 solicitudes** de financiamiento de parte de productores, empresarios y emprendedores a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos; asimismo, se generaron **12 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Con estas acciones, se beneficiaron a 14 personas, 8 mujeres y 6 hombres.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al estado, se implementaron **11 estrategias** promocionales: 3 publicaciones de Banners Digitales en los periódicos, especializados en economía y finanzas, El Economista y El Financiero, así como en la revista de negocios Expansión, que son medios de comunicación de prestigio nacional e internacional para promover las ventajas competitivas y la atracción de inversiones a la entidad; elaboración del video “Ven, Invierte en Chiapas” para promover la atracción de inversiones; inserción publicitaria en la revista de negocios Bloomberg Businessweek del Periódico El Financiero; elaboración de folletos (Brochures) para promover la campaña “Ven, Invierte en Chiapas”; impresión anuncio en lona “Expansión de Grupo PROCESA” en Puerto Chiapas; elaboración de Folletos (Brochures en inglés), dispositivos USB y libretas Ecológicas para promover la campaña, “Ven, Invierte en Chiapas”; y productos artesanales (Souvenirs) para inversionistas.

Por otra parte, se realizaron **52 eventos** denominados encuentros de negocios con inversionistas, entre los que se pueden citar: Con el Director General de Galdisa para dar a conocer las ventajas competitivas del Estado; con la directiva del corporativo Yazaki para conocer sus planes de expansión; con el Gerente General de IDEALSA México para la inauguración de la empresa en Puerto Chiapas; con el Director General de Procesa para conocer los planes de expansión en Puerto Chiapas; con representantes de la Cadena Farmacéutica Farmacias del Ahorro, de las empresas Bachoco y Bimbo para acompañamiento institucional ante el H. Ayuntamiento de Tapachula; con representantes del Grupo Corona Tapachula, Grupo MEOR, de las empresas Industrias de Calzado Culebro y RODEVA para conocer los planes de expansión; con representante de las empresa ECOVIAL y Bussiness Intelligence en la Expo Hannover 2021 para promover las ventajas competitivas del estado; con representantes de las empresa Equal Research y Lear Corporation en la Expo México Assembly Wire Tech para promover las ventajas competitivas del estado; entre otros.

2.1.1.1.1.420

Se realizó la vinculación con **42 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la entidad, entre ellas: la Administración Central de Apoyo Jurídico de Aduanas para impulsar el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; las embajadas de Bélgica, España y Alemania para promover la atracción de inversiones; NAFIN para seguimiento del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario para dar seguimiento a los proyectos ferroviarios en Chiapas; la Administración Portuaria Integral de Puerto Madero para dar seguimiento a la problemática del ducto de Pemex hacia Puerto Chiapas; la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario de EUA con la finalidad de impulsar el Proyecto Ferroviario Tren de Pasajeros de Tapachula; la Coordinación de Promoción de la Inversión y el Departamento de Vinculación Institucional del Gobierno de Yucatán para buscar alianzas con inversionistas potenciales en ese estado; con la Oficina Consular en Silicon Valley de California, con el fin de establecer las posibilidades de inversión y atracción de capital extranjero para Chiapas; entre otras.

Por otra parte, se coordinó la logística en **3 eventos** para la atracción de inversiones: Representación de la entidad en la Expo Industrial Transformation México Hannover Messe 2021 que se realizó en el Centro Polyforum de León, Guanajuato; Misión para el Desarrollo de la Industria Aeroespacial Chiapas-EEUU con el fin de establecer las posibilidades de inversión y atracción de capital extranjero para Chiapas orientado al desarrollo de la industria aeroespacial; y 1er. Congreso Internacional “Industria, Tecnología e Innovación espacial Chiapas” realizado en el Hotel Marriot de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, se realizó **un estudio** denominado “Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Potenciales de la Región Maya”, que se integra de un diagnóstico general y la descripción del comportamiento económico sectorial de la región, así como la proyección de crecimiento de las actividades económicas y la identificación de áreas de oportunidad para la inversión en la región. Asimismo, se celebraron **11 contratos** con las empresas y organismos públicos siguientes: uno con El Economista Grupo Editorial S.A. de C.V.; 2 con El Financiero Marketing S.A. de C.V.; uno con Expansión S.A. de C.V.; 6 con Talleres Gráficos de Chiapas; y uno con el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas para la implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones.

Asimismo, se realizaron **52 acciones** logísticas para la vinculación con instancias como son la coordinación de agendas, invitaciones a funcionarios, elaboración de presentaciones, trámites administrativos, reporte fotográfico, fichas informativas, entre otras; además, se realizaron **42 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones

2.1.1.1.1.420

Por último, se realizaron **19 acciones** logística para la coordinación de eventos, entre las que se pueden citar: coordinación de agendas; diseño y montaje de stand representativo del estado; elaboración y difusión de presentaciones; traslado de material promocional; trámites administrativos; reportes fotográficos; ficha informativas y de seguimiento, entre otras. De igual forma, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la empresa Impulso BRT & Asociados para la realización del estudio “Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Potenciales de la Región Maya”. Con estas acciones, se beneficiaron a 509 personas, 153 mujeres y 356 hombres.

Proyecto: Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 2a. Etapa (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de brindar las condiciones adecuadas a las empresas para su instalación, se ejecutó **una obra**, a través de la Secretaría de Obras Públicas, para la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico en Puerto Chiapas, en su 2ª etapa que se realizó en las calles México y Mesoamérica y que consta de: pavimentos, señalamientos y dispositivos de seguridad, rehabilitación del drenaje sanitario, drenaje pluvial, red agua potable y alumbrado, así como limpieza y deshierbe de 10 hectáreas y trabajos de rehabilitación de la caseta de control y acceso; asimismo, se celebró **un convenio** de colaboración interinstitucional con la Secretaría de Obras Públicas para la ejecución de la obra de rehabilitación. Con estas acciones, se beneficiaron a 390,076 habitantes, 203,326 mujeres y 186,750 hombres.

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** al Fideicomiso que le permita restablecer la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Finalmente, se realizó **una sesión** denominada 2ª Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE). Con estas acciones, se beneficiaron a 390,076 personas, 203,326 mujeres y 186,750 hombres.

2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo México Chiapas Original, se realizaron **50 estudios** de laboratorio de productos de las siguientes empresas: Diversificados Argovia; El Centauro Tx; Productos Arrecha; Yajich Micheladas y Salsas; Café Los Corzo; Rodrigo Fúnez Productores; Biosfera Cafetalera de Chiapas; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; La Trigueña; Los Corzo de Cerro Brujo; Café Huilango ; entre otras. Asimismo, se realizaron **30 registros** de empresas en tienda en línea, para potencializar la venta de productos a través de la plataforma Amazon México en beneficio de 30 empresas y se coordinaron **3 eventos** de promoción de la Estrategia Marca Chiapas: 12 Años de la Marca Chiapas; Expo Marca Chiapas Virtual; y Encuentro Comercial Marca Chiapas - Tulum, en beneficio de 104 empresas.

De igual forma, se coordinaron **3 sesiones** del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico, que regula el otorgamiento del sello distintivo y emite opiniones en cuanto a las líneas de acción de la estrategia. Asimismo, se elaboraron **2 diseños** con propuesta arquitectónica de distribución y adecuación de espacios, planos arquitectónicos, detalles, planos de acabados y perspectivas interiores para la instalación de 2 Cafeterías Marca Chiapas en los municipios de Comitán de Domínguez y Tuxtla Gutiérrez, en beneficio de las empresas Bio Stricto y Beatriz Figueroa Córdova.

Además, se implementaron **5 estrategias** de promoción y difusión de la Marca Chiapas, en beneficio de 70 empresas: Asesoría y evaluación de etiquetado con base a normas oficiales mexicanas (NOM 051) para la correcta promoción y comercialización de productos Marca Chiapas; asesoría integral para la inclusión de empresas Marca Chiapas al mercado digital con enfoque en redes sociales para potencializar la promoción de sus productos e incrementar sus ventas digitales; desarrollo de identidad de productos aspirantes a obtener la Marca Chiapas para el diseño y

2.1.1.1.1.420

elaboración de una marca original y su registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; producción de videos de promoción comercial para empresas socias de la Marca Chiapas para su desarrollo comercial; y campaña estratégica de publicidad en medios electrónicos para la Marca Chiapas.

Asimismo, se realizaron **3 solicitudes** para el pago de estudios de laboratorio de productos chiapanecos a fin de que las empresas continúen con el proceso para la obtención del sello distintivo y se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la empresa de Claudia Herminia Arsaluz Zamora para el registro de empresas en tienda en línea. Además, se celebraron **3 contratos** de prestación de servicios con la empresa Productora Sandusa, S.A. de C.V. para la realización de eventos de promoción de la Marca Chiapas y se realizaron **12 acciones** de logística para la coordinación de los eventos de promoción.

Por último, se realizaron **6 acciones** de logística para la coordinación de sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la elaboración de diseños arquitectónicos para Cafeterías Marca Chiapas con la empresa de C. Jorge Romeo Pascasio Ruíz; y se realizaron **10 acciones** de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 670 personas, 388 mujeres y 282 hombres.

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

Con el objeto de fortalecer las capacidades de las empresas a través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, se coordinó la impartición de **42 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Calidad en el servicio; Diseño, estructura y redacción en Facebook e Instagram; Diseño, estructura y redacción en Facebook e Instagram; Determinación de costos de producción y precios de venta para productos alimenticios; Marketing para la micro, pequeña y mediana empresa; Principios de planeación estratégica; entre otros, beneficiando a 31 empresas y 572 empresarios.

Por otra parte, se realizaron **7 eventos** para vinculación de empresarios y/o comercialización de productos, en beneficio de 154 empresas: 4 Encuentros con Organismos Empresariales en las ciudades Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de Las Casas y Palenque con la finalidad de coordinar acciones con el sector público y privado para la reactivación económica de la entidad; Encuentro de Negocios en Tuxtla Gutiérrez para la promoción y venta de

2.1.1.1.1.420

productos chiapanecos; Bazar Empresarial en Tapachula para promocionar y exhibir productos chiapanecos para su venta directa; y Empréndete Chiapas en Tuxtla Gutiérrez para evaluar proyectos de emprendedores chiapanecos y vincularlos con posibles inversionistas. Además, se desarrollaron **10 páginas** web con tienda en línea en beneficio de 10 empresarios: Germán Martínez Marina; Adriana Torres de León; Elena Guadalupe Sanz Ríos; Karla María Guillén León; María Cristina Castellanos Macosay; Samuel Gómez Díaz; Williams de Jesús Pérez Encino; Juan Carlos Santizo Villatoro; Brenda Yesenia Jiménez Márquez; y Mauricio Marroquín Hernández.

De igual forma, se entregaron **4 subsidios** para fomentar la producción y comercialización de bienes y servicios, así como impulsar el emprendimiento: a la empresa Grupo Agroindustrial Chiapaneco, S.C. de R.L. de C.V. para la logística de exportación de tomate a Estados Unidos por un monto de 100 mil pesos; y a los 3 ganadores de los primeros lugares del evento Empréndete Chiapas por un monto de 60 mil pesos. Asimismo, se implementó **una campaña** publicitaria de promoción y difusión de productos y servicios, en beneficio de 72 empresas, entre las que se pueden citar: Ach´Spasel; Fomento Industrial Tenam, S. A. de C. V.; Casa Nevárez; Café Kabil; Revista La Trinitaria; Restaurante Mar y Tierra; Lacandona Artesanal; Botanas B&G; entre otras.

Por otra parte, se adquirieron **2 licencias** de uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios: Licencia de uso de la plataforma Yo Exporto a través de la cual se impulsaron a 45 empresas mediante seminarios en línea en materia de exportación entre las que se pueden citar: Productos Arrecha, S.A. de C.V.; Mundo Pulseras Chiapanecas; Comercializadora de Diseño Artesanal - Kip Tik, S.A. de C.V.; y Licencia de uso de aplicación digital Consume Chiapas a través de la cual se impulsaron a 63 empresas mediante la promoción de 53 productos y 12 servicios entre las que se pueden citar: Casa Lum Hotel; Diversificados Argovia; Las Guacamayas Centro Ecoturístico; MyCoffeeBox.com; Rambuu Moda Artesanal; Taller de Artesanías La Media Luna; entre otras.

Por otra parte, se realizaron **45 registros** de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial de 45 empresas chiapanecas, entre las que se pueden citar: “Albricio Corporativo”; “Taabal Organic”; “COCOLICHE”; “REB&MIA”; “Marcos Cabrera Protocolo y Diseño e Eventos”; “Merkcom”; “Btrainig”; “Cnota”; “Roberto Aguilar Joyería Artesanal México”; “Botanas B&G”; “Artesanías Eco Co”; “Clínica De Belleza Face Cristy Leal Espejel”; “Chimbos Productos Regionales”; “Quinto Imperio Accesorios”; “República Artesana”; entre otras. Además, se celebraron **2 convenios** de colaboración con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas y la Universidad Politécnica de Tapachula para la impartición de cursos de capacitación que mejoren la administración de las empresas.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, se realizaron **441 acciones** de logística para la impartición de cursos de capacitación y se celebraron **5 contratos** de prestación de servicios para la organización de los eventos: Encuentros con Organismos Empresariales en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de Las Casas y Palenque; Encuentro de Negocios en Tuxtla Gutiérrez; Bazar Empresarial en Tapachula; y Empréndete Chiapas en Tuxtla Gutiérrez, además se realizaron **25 acciones** de logística para la realización de dichos eventos. De igual forma, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la empresa CYBAC TI, S.A. de C.V. para el desarrollo e implementación de tiendas en línea (Páginas web) para empresas chiapanecas, se celebraron **10 convenios** con empresarios para la entrega de las páginas web con tienda en línea y se realizaron **5 acciones** de logística para el desarrollo e implementación de tiendas en línea.

Por otra parte, se celebraron **4 convenios** con la empresa Grupo Agroindustrial Chiapaneco, S.C. de R.L. de C.V. para la entrega del subsidio que le permita la exportación de tomate a Estados Unidos y 3 con los ganadores de los primeros lugares del evento Empréndete Chiapas; asimismo, se realizaron **8 acciones** de logística para el análisis, verificación y determinación de la empresa ganadora del subsidio.

Por último, se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la implementación, promoción y difusión de la campaña publicitaria “Consume Chiapas, Consume Lo Nuestro” y se realizaron **2 acciones** de logística para la implementación de dicha campaña publicitaria. Asimismo, se celebraron **2 contratos** de prestación de servicios para la adquisición de licencias con la empresa Consultores en Comercio Exterior para la plataforma “Yo Exporto” y con la empresa Víctor Manuel González Hernández para la aplicación digital “Consume Chiapas” y se realizaron **5 solicitudes** para el registro de 45 marcas de empresas chiapanecas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,088 personas, 647 mujeres y 441 hombres.

Proyecto: Fondo de garantía para MiPyMEs (Subsecretaría de Comercio).

A fin de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica ocasionada por la emergencia sanitaria, se realizaron **2 aportaciones** de recursos por 25 millones de pesos al **Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19** del cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permitió potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta para otorgar créditos desde 50 mil a 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9 por ciento a 262 MiPyMES por 389.9 millones de pesos. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 262 personas, 80 mujeres y 182 hombres.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.2 ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **2,460 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república.

A través del **Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)** se atendieron a 965 jornaleros, 7 mujeres y 958 hombres, de los cuales se colocaron 893 trabajadores, 7 mujeres y 886 hombres de 59 municipios; asimismo, con el **Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas** se atendieron y colocaron a 34 jornaleros, 2 mujeres y 32 hombres de 17 municipios. De igual forma, con el **Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas** se atendieron a 656 jornaleros chiapanecos, siendo 18 mujeres y 638 hombres de 40 municipios del Estado, de los cuales se colocaron a 593 trabajadores, 18 mujeres y 575 hombres; por otra parte, mediante el **Programa Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas** se atendieron y colocaron 805 jornaleros, de los cuales 155 fueron mujeres y 650 hombres de 5 municipios, en vacantes ofertadas en diferentes estados del país.

2.1.1.1.1.420

Por último, se difundieron **27 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o estados de la república y se realizaron **2,622 revisiones** a la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,460 personas, 182 mujeres y 2,278 hombres.

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **46 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 5,371 buscadores de empleo, 2,449 mujeres y 2,922 hombres, logrando colocar a 1,412 personas, 513 mujeres y 899 hombres, entre los eventos celebrados se pueden citar: Primera Feria Nacional de Empleo Juvenil Tuxtla Gutiérrez; Feria Virtual del Empleo en Chiapas para las Mujeres en Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo en Chiapas de Corzo; Día por el Empleo en Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Tapachula; Feria Virtual del Empleo TEC Regional en Tuxtla Gutiérrez; Feria Virtual UNACH Tuxtla Gutiérrez; Feria del Empleo La Trinitaria - Comitán; Feria del Empleo CECYTE en Tuxtla Gutiérrez; Feria Nacional del Empleo Palenque; Feria Nacional del Empleo "Empleotón" Tuxtla Gutiérrez; Feria de Empleo San Cristóbal de las Casas; Día por el Empleo Villa de Acala; Día por el Empleo Ocozacoautla; entre otros.

Por otra parte, se realizaron **340 talleres** atendiendo a 2,674 buscadores de empleo, 1,055 mujeres y 1,619 hombres con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres son en diversos temas como: "Atención a clientes"; "Auxiliar administrativo"; "Conoce"; "Postula"; "Introducción a la Búsqueda de Empleo"; entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo y el Portal del Empleo**, donde se publicaron 5,397 vacantes, en atención a **11,672 personas** desempleadas o subempleadas siendo 3,955 mujeres y 7,717 hombres, lo que permitió insertar al mercado laboral a 5,178 personas, de las cuales 1,686 fueron mujeres y 3,492 hombres.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se atendieron **913 personas** de grupos vulnerables siendo 227 mujeres y 686 hombres, a través del **Programa Abriendo Espacios**, que es una estrategia que brinda atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 384 personas, siendo 91 mujeres y 293 hombres.

De igual forma, se realizaron **46 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **2,674 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **11,672 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **913 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 20,630 personas, 7,686 mujeres y 12,944 hombres.

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora se realizaron **1,716 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **1,097 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; además, se atendieron **38 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despidos injustificados, así como para sustanciar un procedimiento especial sobre beneficiarios derivado del fallecimiento de un trabajador.

Asimismo, se celebraron **401 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales; además, se realizaron **100 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. De igual forma, se realizaron **80 notificaciones** a centros de trabajo siendo 7 notificaciones de emplazamiento documental, un acuerdo de radicación, 11 notificaciones de archivo definitivo, 27 notificaciones de emplazamiento, 19 notificaciones de cierre y resolución, 3 acuerdos de trámite solicitando acreditación de personalidad, 2 acuerdos de trámite informando al particular, 2 acuerdos de admisión para continuar con recurso de revisión, 2 resoluciones de recurso administrativo de revisión, un acuerdo de radicación de emplazamiento y 5 acuerdos de desahogo de pruebas. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,675 personas, 1,270 mujeres y 2,405 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron **61 acciones** para garantizar el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo, para lo cual se radicaron **2 expedientes** para iniciar el procedimiento administrativo sancionador por presuntas violaciones a las condiciones generales de trabajo; además, se emitieron **45 documentos** para garantizar el cumplimiento de la normatividad laboral en centros de trabajo del orden local y se dieron **6 atenciones** a medios de impugnación interpuestos por las empresas Súper Willys, S.A. de C.V.; Clínica Nefrológica, S.A. de C.V.; y Tony Tiendas, S.A. de C.V. por el incumplimiento de la normatividad laboral en materia de condiciones generales de trabajo.

Por último, se brindaron **8 asesorías** a trabajadores y patrones sobre la prevención y trabajo infantil, sobre Inclusión a la diversidad y sobre la Norma Mexicana NMX-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral, a la cual asistieron directores, encargados y responsables de recursos humanos en las Regiones Metropolitana, Tsotsil-Tseltal, Soconusco, Maya y Meseta Comiteca. Con estas acciones, se beneficiaron a 759 personas, 265 mujeres y 494 hombres.

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **23,090 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **9,299 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como Vendogas, Grupo América de Comitán, Megacable, Autozone, Bodega Aurrera, Coppel, Liverpool, Walmart, Soriana, Sam's Club, Arnecom, Construrama, Farmacias del Ahorro, Samsung, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **1,777 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se brindó atención a **4,434 personas**. Con estas acciones, se beneficiaron a 27,524 personas, 9,403 mujeres y 18,121 hombres.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Estrategias de Apoyo a Población Desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con la finalidad de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral, se realizó la entrega de **1,736 becas** de capacitación atendiendo a 1,434 mujeres y 302 hombres de 36 municipios del estado, de los cuales se colocaron 1,678 personas en el mercado laboral, 1,399 mujeres y 279 hombres. Asimismo, se recibieron **1,736 solicitudes** de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades. Con estas acciones, se benefició a 1,736 personas, 1,434 mujeres y 302 hombres.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 4.4 ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

SUBFUNCIÓN: 4.4.1 ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Regularización de operaciones de la Secretaría de Economía y del Trabajo (ADEFAS) (Unidad de Apoyo Administrativo).

Con el objeto de finiquitar adeudos de ejercicios fiscales anteriores de la dependencia, se realizó **un proceso** para regularizar operaciones de ejercicios anteriores para el pago de retención de impuestos de plazas de la Secretaría de Economía y del Trabajo. Asimismo, se realizó **un trámite** para la gestión de los recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se benefició a una personas, mujer.



Dra. Martha Elena Labastida Zambrano

Jefa de la Unidad de Planeación



Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefe del Área de Planeación y Evaluación