

**TEXTO DE NUEVA CREACIÓN MEDIANTE PERIÓDICO OFICIAL DEL ESTADO
NUMERO 112, 2ª. SECCIÓN, DE FECHA 11 DE JUNIO DEL 2014. DECRETO
NÚMERO 503.**

**Secretaria General de Gobierno
Subsecretaria de Asuntos Jurídicos
Dirección de Legalización y Publicaciones Oficiales**

DECRETO NÚMERO 503

Manuel Velasco Coello, Gobernador del Estado de Chiapas, a sus Habitantes hace saber: Que la Honorable Sexagésima Quinta Legislatura del mismo, se ha servido dirigir al Ejecutivo a su cargo el siguiente:

DECRETO NÚMERO 503

La Honorable Sexagésima Quinta Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Chiapas, en uso de las facultades que le concede la Constitución Política Local; y

CONSIDERANDO

Que el artículo 30, fracción I, de la Constitución Política del Estado de Chiapas, faculta al Honorable Congreso del Estado a legislar en las materias que no estén reservadas al Congreso de la Unión, así como en aquellas en que existan facultades concurrentes, conforme a leyes Federales.

El Estado de Chiapas cuenta con características naturales, geográficas y culturales especiales que la hacen una Entidad privilegiada, por ello, se consideró la posibilidad de crear una marca territorial de amplio alcance y transcendencia.

Tomando en cuenta éstas características, la Marca Chiapas surge el 27 de marzo del 2009, como consecuencia del esfuerzo y motivación de una nueva generación de empresarios, con la aspiración de incrementar y consolidar la penetración de productos y servicios chiapanecos a los mercados locales, nacionales e internacionales. Para el logro de los fines, el 15 de mayo de 2009 se consolida una asociación civil denominada Consejo Regulador de la Marca Chiapas A.C.

Dicho esfuerzo se basa en un esquema de participación que contempla los sectores privado, público, académico y social, así como a todos los actores que se encuentran involucrados en la elaboración de los productos y servicios que se promuevan a través de dicho esquema.

El sello distintivo México Chiapas Original, conocido como Marca Chiapas, es una indicación de origen que forma parte de un importante modelo de conservación del saber hacer de una localidad, con dependencia estrecha a sus recursos naturales,

otorgando valor agregado a los productos y servicios que lo ostentan, constituyéndose como garantía de calidad y origen de nuestras artesanías, alimentos, café, servicios turísticos, entre otros.

En este orden de ideas, el Gobierno del Estado estableció acciones de apoyo a los aspirantes a obtener el sello distintivo México Chiapas Original, y para desarrollar, consolidar y comercializar los productos y servicios que cuenten con el mismo.

Sin embargo, aún y cuando se han realizado esfuerzos loables para afianzar este símbolo de calidad, resulta imperante instaurar mecanismos que lo fortalezcan y doten de permanencia. En consecuencia, a través de la Ley de Fomento, Desarrollo e Innovación para la Estrategia Marca Chiapas, el Ejecutivo del Estado asume el compromiso de fomentar, desarrollar y consolidar dicho esfuerzo, mediante la instrumentación de una estrategia para el desarrollo estatal, a través del establecimiento e impulso de una marca territorial, que tenga por objeto dotar de valor económico, social y cultural al Estado, de forma medible, utilizando símbolos e imágenes que representen la construcción de una reputación territorial distintiva, positiva y competitiva, mediante la articulación de la agenda pública y privada, la promoción de inversiones, producción, transformación, comercialización, servicios, innovación, relaciones externas y culturales, generando sentido de pertenencia e identidad en la población.

Esta estrategia se sustenta en el reconocimiento de una alianza privada-pública y mediante el uso de mecanismos que propicien la generación de valor en productos y servicios con identidad chiapaneca y calidad garantizadas, impulsando con ello la sustentabilidad de sus empresarios y la satisfacción de los consumidores, así como el fortalecimiento del mercado interno y externo en la Entidad.

Para tales fines, así como para el fomento y desarrollo inicial de la Estrategia Marca Chiapas, se visualiza la aplicación de un mecanismo que posibilita el uso del Sello Distintivo México Chiapas Original, así como la comercialización de aquellos productos y servicios que son propuestos y autorizados para estos fines por el Consejo Regulador de la Marca Chiapas, con la coadyuvancia de las distintas dependencias y entidades de la administración pública estatal, el H. Congreso del Estado, y los Ayuntamientos, en el ámbito de sus atribuciones.

Al respecto, se prevé la creación de un Comité Técnico de la Estrategia Marca Chiapas, el cual estará integrado por diversas dependencias del orden estatal, federal, municipal, el H. Congreso del Estado, así como instituciones de educación superior públicas y privadas. Su objeto será facilitar la concurrencia, sinergia y corresponsabilidad de las diferentes dependencias estatales, federales, municipales y organismos privados y sociales, que promueven el desarrollo económico y social, a través del fomento y desarrollo de la Estrategia Marca Chiapas, así como el apoyo a los empresarios que desean obtener o que ya ostentan el Sello Distintivo México Chiapas Original.

Otro elemento contenido en la Ley en comento, es el propósito de que la administración pública estatal, centralizada y paraestatal, así como los Poderes Legislativo y Judicial, promuevan el consumo interno de productos y servicios chiapanecos, preferentemente de la Estrategia Marca Chiapas, estimulando su identificación y arraigo en el Estado.

En mérito de lo antes referido, con esta Ley se impulsa el desarrollo de la Estrategia Marca Chiapas, al establecer los mecanismos, métodos y sistemas de planeación, fomento, financiamiento, operación y normatividad, que propicien la coordinación y optimización de resultados, para favorecer la congruencia y la continuidad en los procesos para los empresarios que desean obtener el Sello Distintivo, garantizando con ello la calidad y originalidad de los productos.

Aunado a lo anterior, esta Ley dispone que el Titular del Poder Ejecutivo del Estado, a través de la Secretaría de Hacienda y las dependencias involucradas, establecerá los mecanismos financieros que se consideren necesarios para cumplir con lo dispuesto en el presente ordenamiento.

Por las consideraciones antes expuestas, el Honorable Congreso del Estado de Chiapas, ha tenido a bien emitir el siguiente Decreto de:

LEY DE FOMENTO, DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA LA ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS

CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- La presente Ley es de orden público y observancia general en el Estado de Chiapas y tiene por objeto establecer:

- I. Los sistemas, programas, mecanismos, organismos e instrumentos para fomentar, fortalecer y consolidar la Estrategia Marca Chiapas, logrando su posicionamiento y reconocimiento como estrategia de desarrollo estatal, sustentada en el establecimiento de una marca territorial como símbolo inequívoco de identidad y calidad de productos y servicios que se incorporen a dicha Estrategia, impactando en las condiciones de sustentabilidad y competitividad de los empresarios chiapanecos, generando sentido de pertenencia e identidad en la población.
- II. Las disposiciones que determinan las funciones y atribuciones de carácter general, mediante las cuales, las dependencias y entidades de la administración pública estatal y Ayuntamientos fortalezcan y consoliden la Estrategia Marca Chiapas.
- III. Los elementos de coordinación y vinculación entre los diferentes actores del sector privado, público y social involucrados en la Estrategia Marca Chiapas; el establecimiento de una marca territorial y el uso del sello distintivo México Chiapas Original.

Artículo 2.- Son sujetos obligados a observar los preceptos dispuestos en este ordenamiento, las dependencias y entidades de la administración pública estatal, los

Ayuntamientos, así como las personas físicas y morales, que ostenten o deseen obtener el sello distintivo México Chiapas Original.

Artículo 3.- Para efectos de la presente Ley, se entenderá por:

- I. **Ayuntamiento:** A los Ayuntamientos del Estado de Chiapas.
- II. **Comité:** Al Comité Técnico de la Estrategia Marca Chiapas.
- III. **Consejo:** Al Consejo Regulador de la Marca Chiapas, A.C.
- IV. **Dependencia:** A la o las entidades del sector público, referidas en la fracción I del artículo 2, de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Chiapas.
- V. **Entidad:** A la o las entidades del sector público, referidas en la fracción II del artículo 2, de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Chiapas.
- VI. **Empresarios Asociados:** Personas físicas o morales que cuenten con productos o servicios que ostenten el sello distintivo México Chiapas Original.
- VII. **Estrategia Marca Chiapas:** Al esquema de alianza privada-pública, a través de una marca territorial que incluya a todos los actores que se encuentran involucrados en la elaboración de los productos y servicios chiapanecos, con la participación de los sectores privado, público y social.
- VIII. **Ley:** Ley de Fomento y Desarrollo de la Estrategia Marca Chiapas.
- IX. **Marca Territorial:** A la estrategia destinada a dotar de valor económico, social y cultural al Estado, de forma medible, utilizando símbolos e imágenes que representen la construcción de una reputación territorial distintiva, positiva y competitiva, a través de la articulación de la agenda pública y privada, la promoción de inversiones, producción, transformación, comercialización, servicios, innovación, así como las relaciones externas y culturales.
- X. **Secretaría:** A la Secretaría de Economía.
- XI. **Sello Distintivo:** A la marca y diseño registrados ante el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial como signo distintivo “México Chiapas Original”
- XII. **Ventanilla Especializada:** A la instancia de atención y recepción de las solicitudes para obtener el sello distintivo, de conformidad con el tipo de producto o servicio, ubicada en la Dependencia estatal responsable.
- XIII. **Ventanilla Universal:** A la instancia de atención y recepción de las solicitudes para obtener el sello distintivo, ubicada en la Secretaría.

Artículo 4.- Las dependencias y entidades de la administración pública estatal y los ayuntamientos, en el ámbito de sus respectivas competencias, quedan facultados para aplicar las disposiciones contenidas en la presente Ley, y las que de ésta se deriven.

Artículo 5.- La Secretaría, a través de organismo designado para tal efecto, llevará a cabo las acciones de coordinación y seguimiento, relacionadas con la Estrategia Marca Chiapas y el cumplimiento de los objetivos previstos en la Ley.

CAPÍTULO II DE LA ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS Y DEL SELLO DISTINTIVO

Artículo 6.- La Estrategia Marca Chiapas se sustentará en un esquema de vinculación y coordinación entre el Consejo, el Comité, y aquellos órganos colegiados que para tal efecto se adhieran, con la participación que corresponda a los sectores social, privado y gubernamental, a través de la instrumentación de sistemas, programas, mecanismos y acciones que se requieran para el logro de los objetivos previstos en esta Ley, y los que se establezcan en las disposiciones derivadas de la misma.

Artículo 7.- El Sello Distintivo se constituye como una de las principales líneas de acción de la Estrategia Marca Chiapas, el cual es conferido bajo los lineamientos establecidos por el Consejo.

Artículo 8.- Podrán obtener el Sello Distintivo, de manera enunciativa, no limitativa, los productos y servicios siguientes:

- I. Artesanías.
- II. Alimentos.
- III. Café.
- IV. Servicios Turísticos.
- V. Ámbar.

Artículo 9.- En el caso de los productos y servicios no contemplados en el artículo anterior, el Consejo establecerá los lineamientos específicos a que deberán sujetarse para la obtención del Sello Distintivo.

Artículo 10.- Las solicitudes de productos y servicios susceptibles de obtener el Sello Distintivo que sean presentadas por los interesados, Dependencias, entidades competentes, serán receptuadas en la Ventanilla Universal o las Ventanillas Especializadas, para ser evaluadas y posteriormente sometidas a consideración del Consejo con vistas a su aprobación, conforme a la normatividad aplicables.

CAPÍTULO III

DEL FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS

Artículo 11.- Las Dependencias y Entidades del Ejecutivo Estatal, Organismos Autónomos, así como los Ayuntamientos, deberán considerar en sus planes y programas de desarrollo, políticas, objetivos y estrategias con metas factibles para coadyuvar al fortalecimiento y consolidación de la Estrategia Marca Chiapas, al igual que el presupuesto necesario para el cumplimiento de estos fines, en apego a la disponibilidad presupuestal y a las medidas de austeridad y disciplina del gasto de la administración pública aplicables en el Estado de Chiapas.

Artículo 12.- Los Ayuntamientos, entre otras acciones, considerarán en sus programas de desarrollo económico, fomentar e incentivar la adhesión a los esquemas y mecanismos de la Estrategia Marca Chiapas; procurando espacios dentro de sus eventos, ferias y mercados públicos, para impulsar la comercialización de los productos que ostenten el Sello Distintivo; así como su difusión entre los agentes económicos locales.

Artículo 13.- La administración pública estatal, centralizada y paraestatal, así como los Poderes Legislativo, Judicial y los Ayuntamientos, promoverán el consumo de productos y servicios chiapanecos, preferentemente los que ostenten el Sello Distintivo o se encuentren vinculados con la Estrategia Marca Chiapas.

Artículo 14.- El Titular del Poder Ejecutivo del Estado, a través de la Dependencia rectora en la materia, establecerá los mecanismos financieros que considere necesarios para cumplir con lo dispuesto en la presente Ley.

CAPÍTULO IV DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN RELACIONADOS CON LA ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS

Artículo 15.- La Secretaría y los organismos relacionados con el fomento y consolidación de la Estrategia Marca Chiapas, se coordinarán con las demás Dependencias y Entidades de la administración pública estatal y federal, cuya finalidad se vincule con la estrategia Marca Chiapas, los Ayuntamientos, así como con los sectores privado y social de la economía.

Artículo 16.- Las Dependencias y Entidades de la administración pública estatal, así como los Ayuntamientos, podrán establecer las acciones y suscribir los instrumentos jurídicos necesarios para el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley, con la participación que corresponda a los sectores privado y social, así como a las instituciones del Gobierno Federal.

CAPÍTULO V DEL CONSEJO REGULADOR DE LA MARCA CHIAPAS

Artículo 17.- El Consejo es una asociación civil sin fines de lucro, que contempla dentro de sus objetivos la regulación, administración y otorgamiento del Sello Distintivo a los diferentes productos y servicios que cumplan con los requerimientos establecidos para tal efecto, y los demás que se prevén en sus estatutos y reglas de operación.

El Consejo coadyuvará en el fomento, desarrollo y consolidación de la Estrategia Marca Chiapas, a través de la vinculación con el Comité y los mecanismos e instituciones previstos en esta Ley.

Artículo 18.- Para el cumplimiento de los objetivos previstos en este instrumento, el Consejo, además de lo previsto en sus estatutos, realizará las siguientes acciones:

- I. Elaborar y expedir las normas y lineamientos que deberán observar los empresarios para que un producto o servicios reúna los atributos para que se le pueda conferir el uso del Sello Distintivo.
- II. Regular el uso del Sello Distintivo y administrar el otorgamiento de éste a los diferentes sectores, conforme al convenio suscrito con el Instituto Casa Chiapas, demás instrumentos jurídicos y a los objetivos previstos en esta Ley.
- III. Desarrollar e implementar las estrategias necesarias para lograr el posicionamiento del Sello Distintivo a nivel local, nacional e internacional, a través de la gestión con diversas dependencias, entidades y organismos públicos y privados.
- IV. Establecer, bajo criterios de transparencia e imparcialidad, los procedimientos para el uso del Sello Distintivo y de su refrendo o renovación; así como los procedimientos para que los particulares puedan presentar y tramitar su inconformidad en caso de no obtener la autorización o aprobación para el uso o renovación del Sello Distintivo, con la finalidad de que, una vez subsanado el trámite respectivo, puedan acceder al uso del mismo.
- V. Proponer al Comité los elementos e indicadores para evaluar el desempeño de la Estrategia Marca Chiapas, el uso del Sello Distintivo y los resultados de los demás sistemas, programas y mecanismos previstos en esta Ley, así como aquellas acciones que se consideren necesarios para estos fines.
- VI. Presentar un informe anual de resultados de las actividades ante el Titular del Poder Ejecutivo del Estado.

Los actos o resoluciones que el Consejo emita con base en sus estatutos y a lo previsto en este artículo, no serán considerados actos de autoridad.

CAPÍTULO VI DEL COMITÉ TÉCNICO DE LA ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS

Artículo 19.- El Comité es un organismo que tiene por objeto, facilitar la concurrencia, sinergia y corresponsabilidad de las diferentes dependencias federales, estatales y municipales, organismos privados y sociales que promueven el desarrollo económico y social, a través del fomento y desarrollo de la Estrategia Marca Chiapas, así como el

apoyo y fortalecimiento a los empresarios asociados y personas físicas o morales que deseen obtener el Sello Distintivo o acceder a los beneficios de los sistemas, programas y mecanismos que se instrumenten para fortalecer y consolidar dicha estrategia.

Artículo 20.- El Comité estará integrado por diversas dependencias del orden estatal, Ayuntamientos, organismos autónomos, los Poderes Legislativo y Judicial del Estado, instituciones académicas públicas y privadas, así como por las Dependencias del orden federal, que de conformidad al ramo, coadyuven al cumplimiento del objeto de la presente Ley.

Artículo 21.- Para el desarrollo de sus funciones, el Comité contará con un Presidente, un Secretario Técnico y Vocales.

Además de sus integrantes, el Comité podrá contar con la presencia de invitados especiales, expertos en la materia.

Los cargos de los integrantes del Comité tendrán carácter honorífico, por lo que no percibirán retribución, emolumento o compensación alguna por su desempeño.

Artículo 22.- Los integrantes del Comité contarán con voz y voto; los invitados especiales asistirán únicamente con derecho a voz.

Artículo 23.- El quórum requerido para la sesiones del Comité, será con la concurrencia de la mayoría, entre los cuales deberá encontrarse el Presidente y el Secretario Técnico.

Los acuerdos concertados por el Comité serán válidos con la aprobación de la mayoría simple de los asistentes y en caso de empate el Presidente ejercerá su voto de calidad.

Las demás funciones y atribuciones correspondientes al Comité no previstas en este Capítulo, se encontrarán establecidas en el Reglamento de la Ley y en los lineamientos que para tal efecto sean emitidos.

Artículo 24.- El Comité sesionará de la siguiente manera:

- I. Los integrantes del Comité, podrán acordar su calendario de sesiones para organizar, evaluar, estructurar y definir los acuerdos y avances que se establezcan en las reuniones.
- II. El Comité sesionará ordinariamente cuando menos dos veces al año y de manera extraordinaria cuantas veces sean necesarias.

Artículo 25.- Las dependencias, entidades, instituciones y organismos autónomos que formen parte del Comité, incluirán en el desarrollo de sus programas, proyectos y acciones que consideren prioritarias para el fortalecimiento del mismo, así como aquellas que se estimen necesarias para coadyuvar con el fomento, desarrollo y

consolidación de la Estrategia Marca Chiapas, con la finalidad de beneficiar a los empresarios asociados, así como a los que soliciten su adhesión a dicha estrategia.

Artículo 26.- La presidencia del Comité Técnico será asumida por el Presidente del Consejo Ciudadano Consultivo del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Chiapas, quien tendrá voto de calidad y podrá designar por escrito a un suplente con funciones de propietario.

Artículo 27.- El Presidente contará con las atribuciones siguientes:

- I. Solicitar al Secretario Técnico convoque a sesiones ordinarias y extraordinarias a los integrantes del Comité.
- II. Presidir las sesiones del Comité.
- III. Solicitar a las dependencias y entidades de la administración pública estatal, así como a los integrantes del propio organismo colegiado, los apoyos que el Comité considere necesarios para el funcionamiento y logro de sus objetivos.
- IV. Vigilar que se ejecuten los acuerdos del Comité.
- V. Invitar a las sesiones a personalidades e instituciones especializadas en la materia, relacionadas con el objeto de esta Ley.
- VI. Declarar en caso de fuerza mayor, la suspensión temporal o definitiva de la sesión.
- VII. Presentar un informe anual de las actividades del Comité, ante el Titular del Poder Ejecutivo del Estado.
- VIII. Las demás que le confieran el Reglamento de la Ley, y los lineamientos que al respecto se emitan.

Artículo 28.- El Secretario Técnico será el Titular de la Secretaría de Economía, quien podrá designar por escrito a un suplente con funciones de propietario, y tendrá a su cargo las siguientes atribuciones:

- I. Convocar a las sesiones del Comité.
- II. Proponer el orden del día.
- III. Coordinar la integración de las actas correspondientes a las sesiones.
- IV. Solicitar a los integrantes del Comité, información para los fines que considere pertinentes.
- V. Ejecutar los acuerdos del Comité.

- VI. Rendir informe al Comité, del estado que guarden los acuerdos.
- VII. Supervisar la integración del informe anual de actividades del Comité.
- VIII. Las demás que le confieran el Reglamento de la Ley, y los lineamientos que al respecto se emitan.

Artículo 29.- Los vocales podrán designar por escrito a un suplente con funciones de propietario, y contarán con las siguientes atribuciones:

- I. Someter a consideración del Comité, los asuntos susceptibles de integrar la agenda de trabajo de la sesión.
- II. Elaborar propuestas y recomendaciones, presentándolas directamente a consideración del Comité, cuando se trate de asuntos que a su parecer no admitan espera y requieran de una rápida atención.
- III. Asistir a las sesiones del Comité y ejercer el derecho a voz y voto en las sesiones.
- IV. Proponer mecanismos de coordinación y concertación de acciones para el mejor cumplimiento de los objetivos del Comité.
- V. Rendir en tiempo y forma la información solicitada por la Presidencia o la Secretaría Técnica.
- VI. Formar parte de las comisiones, mesas o grupos de trabajo relacionadas directamente con las funciones y atribuciones de su representado, y en su caso coordinarlas.
- VII. Las demás que le confieran el Reglamento de la Ley, y los lineamientos que para tal efecto se emitan.

T R A N S I T O R I O S

Artículo Primero.- El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Estado.

Artículo Segundo.- Se derogan todas las disposiciones de igual o menor jerarquía que se opongan o contravengan a lo previsto en esta Ley.

Artículo Tercero.- El Titular del Poder Ejecutivo del Estado, a través de las Secretarías de Hacienda y Economía, proveerán lo necesario para la instrumentación y aplicación de las disposiciones contenidas en el presente instrumento, en el ámbito de sus respectivas competencias.

Artículo Cuarto.- El Titular del Poder Ejecutivo del Estado a través de la Dependencia rectora en la materia, en un término no mayor de 90 días hábiles, contados a partir de la entrada en vigor de la Ley, establecerá los mecanismos financieros que considere

necesarios para cumplir con lo dispuesto en el presente instrumento.

Artículo Quinto.- El Comité referido en la presente Ley, deberá instalarse formalmente en un término no mayor a 60 días hábiles, contados a partir de la entrada en vigor de este ordenamiento.

Artículo Sexto.- El Titular del Poder Ejecutivo del Estado, en un término no mayor a 180 días hábiles, contados a partir de la entrada en vigor de la presente Ley, expedirá el Reglamento de este ordenamiento.

Artículo Séptimo.- El H. Congreso del Estado vigilará que en el Presupuesto de Egresos del Estado y en el de los Ayuntamientos, se prevean anualmente recursos disponibles orientados al cumplimiento de los sistemas, programas, mecanismos y acciones, derivados de los procesos de fortalecimiento, desarrollo y consolidación de la Estrategia Marca Chiapas.

El Ejecutivo del Estado, dispondrá se publique, circule y se dé el debido cumplimiento al presente Decreto.

Dado en el Salón de Sesiones del H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Chiapas, en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a los 03 días del mes de Junio del año dos mil Catorce. D.P.C.O. Magdalena Torres Abarca.- D.S.C. Alma Rosa Simán Estefan.- Rúbricas.

De conformidad con la fracción I del artículo 44 de la Constitución Política local y para su observancia, promulgo el presente Decreto en la residencia del Poder Ejecutivo del Estado, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 05 días del mes de junio del año dos mil catorce.

Manuel Velasco Coello, Gobernador del Estado de Chiapas.- Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, Secretario General de Gobierno.- Rúbricas.