

2.1.1.1.1.420

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones e impulsar la implementación de proyectos estratégicos para detonar polos de desarrollo en la entidad, se impulsaron **4 proyectos** estratégicos: Suscripción del Convenio Específico de Colaboración, Coordinación y Aportación de Recursos, entre el Gobierno del Estado de Chiapas y el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. para la integración de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur-Sureste de México; asimismo, se solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), así como a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), su intervención para la gestión, autorización y asignación de recursos presupuestarios para el proyecto de dragado de mantenimiento de Puerto Chiapas;

Por otra parte, se solicitó a la SCT, su intervención para atender la probable suspensión del servicio ferroviario en la costa chiapaneca, ocasionada por la construcción del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; y en coordinación con la SCT, la Administración Portuaria Integral Puerto Chiapas y el Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, se alcanzó la ampliación de las ventanas para el paso del transporte ferroviario en la línea vinculada al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se atendieron a **3 inversionistas** de empresas como Grupo IDEALSA de Guatemala, que está desarrollando un complejo industrial en un predio de 45 hectáreas ubicado en Puerto Chiapas para la instalación de la Aceitera Industrial de la Selva, S.A.P.I. de C.V.; de la empresa Cruz Azul, que pretenden introducir sus productos a Puerto Chiapas a través del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec; y de la empresa Chiquita Brands, que solicitó la intervención del Gobierno del Estado, para atender el dragado de mantenimiento de Puerto Chiapas.

Asimismo, se realizaron **10 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos, entre las que se pueden citar: Se solicitó la intervención de la Secretaría de Hacienda del Estado para el otorgamiento de un paquete de obras a fin de concretar el desarrollo de un complejo industrial en la zona portuaria de Tapachula; se participó en la Sesión Plenaria para la Integración de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur-Sureste de México; se sostuvo reunión con el Superintendente de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) Tapachula para solicitar diagnóstico y presupuesto de las instalaciones eléctricas del Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) Puerto Chiapas; se envió a la Oficina de la Presidencia de la República de México, relación de proyectos por sectores más importantes para inversión en Chiapas; se concluyó la obra de rehabilitación del puente elevado que comunica al Recinto Fiscalizado 237 con la Sección Aduanera de Puerto Chiapas; se solicitó a Nacional Financiera otorgar un crédito a largo plazo para la ampliación del proyecto de construcción del Complejo Industrial de Grupo IDEALSA de Guatemala.

Por último, se realizaron **5 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones: Reunión Binacional México-Guatemala para el Desarrollo de la Frontera; Foro Empresarial México-Panamá a invitación de la AMSDE; reunión de trabajo con la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA); videoconferencia con Elenco Associati P&B NETWORK de Italia para promover las oportunidades de negocio en Chiapas; y visita a la Embajada de México en Guatemala para promover los proyectos estratégicos de Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 5 personas, todos hombres.

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizó **una gestión** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: Ante la Dirección de Catastro de la Secretaría General de Gobierno del Estado, para solicitar el costo de la validación del plano del levantamiento topográfico a fin de continuar con el desarrollo de la Plataforma Logística Llano San Juan.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se realizaron **2 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles y se atendieron a **5 personas** a los que se les proporcionó información estadística y logística. Por último, se realizaron **5 visitas** para dar seguimiento a los proyectos de infraestructura logística: Plataforma Logística Llano San Juan y al nuevo Libramiento Sur de Tuxtla Gutiérrez con el fin de definir áreas de oportunidad para la posible construcción de un Parque Industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 5 personas, de los cuales 3 fueron mujeres y 2 fueron hombres.

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **136.77 millones de pesos**, derivado de la instalación o expansión de 4 empresas en el estado, que generaron 221 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 10.21 millones de pesos.

Por otra parte, se atendieron a **2 empresarios** de los Grupos Oxxo y Walmart para propiciar y facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas. Además, se realizaron **7 reuniones** de trabajo para dar seguimiento a la instalación o expansión de empresas. Con estas acciones, se beneficiaron a 221 personas, de los cuales 88 fueron mujeres y 133 fueron hombres.

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **22 acciones** para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial en el estado, entre las que se pueden citar: "Pacto Oaxaca con integrantes de la Secretarías de Desarrollo Económico de los Estados de la región Sur-Sureste"; "Estrategia Regional para la Atracción de Inversión Productiva e Inserción de las Economías locales en cadenas Globales de Valor"; "Eje carretero Transversal Pijijiapan-Palenque"; "Relación Binacional México-Guatemala para el Desarrollo de la Frontera Sur"; Proyecto de Transporte Marítimo de Corta Distancia (TMCD); entre otras.

2.1.1.1.1.420

Además, se asistieron a **22 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 56 personas, de los cuales 16 fueron mujeres y 40 fueron hombres.

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **136.77 millones de pesos** en el estado, que generaron 327 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **5 representaciones** del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Inauguración de la 1ª Feria del Empleo en el Congreso del Estado de Chiapas y en la Sesión Plenaria de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur Sureste del Pacto Oaxaca; videoconferencia para la atención a Cámaras Empresariales y distintos sectores; videoconferencia con la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO) y Secretarios del Gobierno Federal; y videoconferencia con la CONAGO para la reactivación económica.

De igual forma, se participó en **41 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial y se realizaron **109 reuniones** de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial. Además, se atendieron **100 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 193 personas, 98 mujeres y 95 hombres.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

2.1.1.1.1.420

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron **413 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se celebraron **7 reuniones** con instituciones bancarias: con Banbajío; A Crecer; Bancomer; Nacional Financiera (NAFIN); Grupo Financiero Ve Por Más, Banorte; y HSBC.

De igual forma, se promovieron **4 programas** de financiamiento para empresarios y emprendedores: Programa “Impulso para el desarrollo industrial y regional de Chiapas” implementado por NAFIN; Programa “AFORES” implementado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF); Programas de Apoyo de Instituciones Financieras por COVID-19; y Programa Impulso NAFIN + CHIAPAS.

Por otra parte, se proporcionaron **98 asesorías** personalizadas en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas, asimismo, se realizaron **3 gestiones** de búsqueda de anterioridades fonéticas ante la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria (COESMER) para atender la solicitud de 3 empresas.

Por otra parte, se realizaron **13 diseños** de logotipos para empresarios y emprendedores en beneficio de: Michehorses; Miel de los Altos; Andantinos; Nueztlan; Tsíitsja; El Carrizal del Higo; VOORPRET; Chang&Rod; Kilat Yatik; El Cesar’s; Tasca-Drink; Miche Maxx; y Quesos Santa Elena. Asimismo, se asistió a **11 reuniones** interinstitucionales para atender al sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 413 personas, 214 mujeres y 199 hombres.

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objeto de brindar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **41 cursos** como “Ahorro”; “Tarjeta de Crédito”; “Finanzas para No Financieros”; “Costos”; “Administración de PyMES”; “Canvas de Valor”; “Desing Thinking”; “Business Model Canvas”; “Usa el Facebook a tú favor”; y “Mejora Continua” logrando capacitar a **1,659 personas** en los municipios de Comitán de Domínguez y Tuxtla Gutiérrez.

Por otra parte, se atendieron a **302 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron **658 créditos** a pequeños comerciantes para el impulso de sus actividades comerciales por un monto de 4 millones 512 mil pesos. Con

2.1.1.1.1.420

lo anterior, se beneficiaron a **808 empresas** para mejorar su productividad empresarial: 157 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad; 219 con programas de capacitación y 432 con financiamiento.

Además, se celebraron **34 reuniones** para la capacitación y la competitividad, y se participó en **2 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: Inauguración del Taller “Young Leaders of the Americas Initiative México – Social Solvers 2020” Bootcamp Tuxtla Gutiérrez, en el municipio de Tuxtla Gutiérrez e inauguración del evento “Economía Social Solidaria entre Mujeres” en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **5 instrumentos** para fomentar el emprendimiento y la competitividad denominados: Centros de Inclusión Digital; Programa de Formación Empresarial; Programas Federales; Programas para reactivación económica por la contingencia provocada por el COVID-19; y Programa POSIBLE Coop.

Por último, se realizaron **337 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se recibieron **658 solicitudes** para el otorgamiento de apoyos a pequeños comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,476 personas, de los cuales 1,445 fueron mujeres y 1,031 fueron hombres.

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsó a **290 empresas** chiapanecas a través de 3 eventos de capacitación, 2 Expo Ventas, y una feria cultural; asimismo, se atendieron a **3 empresarios** chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y comercialización; además, se elaboraron **4 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM).

Por otra parte, se implementaron **6 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación. Asimismo, se brindaron **3 asesorías** siendo 2 para exportación y una para comercialización; además, se aplicaron **874 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros sobre precios de venta al mayoreo en mercados y central de abasto. Con estas acciones, se beneficiaron a 293 personas, de los cuales 160 fueron mujeres y 133 fueron hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se elaboraron **19 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original; se elaboraron y emitieron **72 documentos** denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento y se integraron **5 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o para su renovación. Con estas acciones, se beneficiaron a 24 personas, 12 mujeres y 12 hombres.

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a **3,268 personas** con diversas estrategias e instrumentos de desarrollo empresarial y promoción comercial. Asimismo, se realizaron **10 reuniones** entre ellas: **3** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; **5** con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **2** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,268 personas, 1,839 mujeres y 1,429 hombres.

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron **5 solicitudes** de financiamiento de parte de productores, empresarios y emprendedores a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos; asimismo, se generaron **6 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y cartera vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Con estas acciones, se beneficiaron a 5 personas, una mujer y 4 hombres.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

Proyecto: Proyecto Ejecutivo para la Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

Proyecto: Fideicomiso para el Impulso de Programas Prioritarios en el Estado de Chiapas (FIPRECH) (Oficina del C. Secretario).

Con el objeto de fortalecer el desarrollo económico y el empleo, salud, asistencia social, cultura, tecnología, deporte, recreación e integración familiar, infraestructura y seguridad en la entidad, se realizó **una aportación** de recursos al Fideicomiso para el Impulso de Programas Prioritarios en el Estado de Chiapas (FIPRECH) para la ejecución de programas prioritarios. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 5,730,370 personas, 2,926,694 mujeres y 2,803,676 hombres.

2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que el presupuesto aprobado a este proyecto aún se encuentra en proceso de liberación ante la Secretaría de Hacienda.

Proyecto: Fortalecimiento de Proyectos de Desarrollo Económico (Subsecretaría Comercio).

Este proyecto no presentará avances en sus metas ni en sus beneficiarios en este ejercicio, en razón de que los recursos presupuestarios aprobados fueron reducidos mediante Oficio Núm.: SH/SUBE/1054/2020 de fecha 19 de mayo de 2020.

Proyecto: Fondo de garantía para MiPyMEs (Subsecretaría de Comercio).

Con la finalidad de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica derivada de la emergencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV2, se realizó **una aportación** de recursos al Fideicomiso de Contragarantía para el Financiamiento Empresarial que permite otorgar créditos a MiPyMEs con bajas tasas de interés y sin necesidad de ofrecer garantías. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 62 personas, 8 mujeres y 54 hombres.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN: 3.1.2 ASUNTOS LABORALES GENERALES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **2,330 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar derivado de la atención de **9,359 personas** desempleadas o subempleadas. Asimismo, se realizaron **1,429 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo.

De igual forma, se realizaron **32 visitas** para dar seguimiento a la operatividad y funcionalidad de las Iniciativas de Ocupación por Cuenta Propia (IOCP) entregadas en el ejercicio 2019 conforme a la normatividad establecida y se realizaron **3 eventos** de promoción del empleo: Feria del Empleo en el H. Congreso del Estado y Feria del Empleo en el Parque Bicentenario en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; y Feria del Empleo en el municipio de Comitán de Domínguez. Asimismo, se realizaron **97 talleres** para buscadores de empleo con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo en materia de “Atención a clientes”, “Auxiliar administrativo”, “Ventas”, “Bordado artesanal”, entre otros;

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se proporcionaron **1,030 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las Condiciones Generales del Trabajo y se realizaron **38 demandas** laborales que fueron interpuestas ante los órganos jurisdiccionales.

Asimismo, se realizaron **279 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales y se elaboraron **82 documentos** denominados cartas de autorización laboral para adolescentes que permiten a menores de 15 años de edad a realizar actividades laborales. Con estas acciones, se beneficiaron a 9,359 personas, 3,023 mujeres y 6,336 hombres.

Proyecto: Centro de Conciliación Laboral del Estado de Chiapas (Oficina del C. Secretario).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que sus metas fueron programadas para el 4° trimestre.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Estrategias de Apoyo a Población Desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Este proyecto no presenta avances en sus metas ni en sus beneficiarios, en razón de que en este trimestre se suspendieron las labores con base en el Decreto por el que se instituyen medidas y acciones para la prevención, detención, contención, control, retraso y reducción del contagio y propagación del virus denominado COVID-19 en el Estado de Chiapas..

Ing. Guadalupe Morales Marín

Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz

Jefe del Área de Planeación y Evaluación